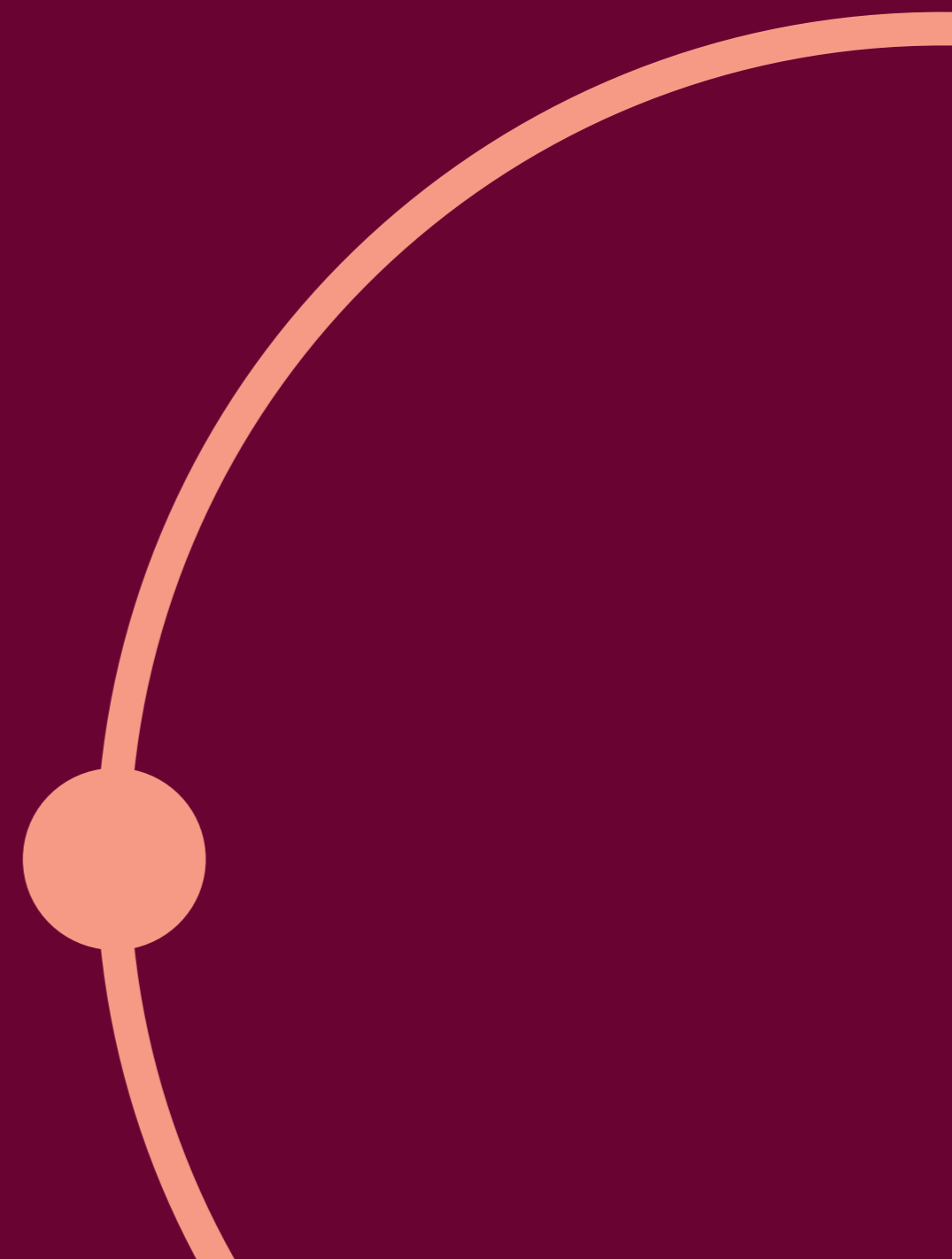


Årsredovisning 2021

Consid AB

Innehållsförteckning

VD har ordet	4
Tillväxt i global snålblåst	7
Röster från våra medarbetare	9
Våra kunder	16
Affärsområden i fokus	49
Hållbarhet	74
Agenda 2030 och Consid	80
Partnerskap	87
Mångfald	90
Ekologisk hållbarhet	91
Risker och mitigeringsåtgärder	101
Resultat	105
Nyckeltal	119
Räkneskapsåret 2021	120



VD har ordet

2021 präglades av pandemins andra och tredje våg, men också av en ökad digitaliseringstakt, hoppfulla medicinska framsteg och början till slutet av krisen för Sveriges del. Consid lyckades navigera rätt i stormen och står starkare än någonsin.

När vi blickar tillbaka på 2021 kan vi konstatera att det blev ännu ett år i skuggan av pandemin. Vi bet ihop, arbetade hemifrån och drog nytta av alla lärdomar från 2020. Vi tog första och andra dosen vaccin – framtaget i rekordfart efter en gemensam satsning av näringsliv, politik och akademi. När den tredje vågen slog till i slutet av året överraskade den ändå både forskare och beslutsfattare, och slog hårt mot såväl individer som samhälle. Vi tvingades ännu en gång att parera i stället för att planera. Den svenska ekonomin återhämtade sig under 2021, men i långsammare takt än väntat och den förutspådda högkonjunkturen sköts på framtiden. Kraftiga energiprisökningar, framför allt på el, ledde i stället till den högsta inflationstakten som uppmätts på över 20 år. Det var ett historiskt svårt landskap att navigera i, men tillsammans klarade vi det, och när Sverige nu öppnar upp står Consid starkare än någonsin.

DET ÄR INGEN HEMLIGHET att företag som erbjuder digitala tjänster har varit pandemins vinnare – förutsatt att de har kunnat förvalta förtroendet. Consid lyckades med just det och ökade omsättningen för 16:e året i rad. 2021 landade omsättningen på 1540 MSEK – en ökning med över 25 procent jämfört med året innan. Resultatet efter finansiella poster blev 182 MSEK, en ökning med hela 41,5 procent. Samtidigt rekryterade vi strax över 400 personer under året och hade vid årsskiftet nära 1500 medarbetare. Vår starka geografiska expansion fortsatte också och Consid finns numera även i Lund, Kristianstad, Varberg, Eskilstuna och Luleå. För första gången i företagets 20-åriga historia tog vi dessutom också klivet över svenska gränsen och slog upp portarna i Oslo, som därmed blev första Considkontor utanför Sverige. De närmaste åren siktar vi på att ha över 200 anställda i Norge.

BAKOM DE GODA SIFFRORNA ligger naturligtvis bland annat det faktum att vi lyckades knyta till oss ett stort antal nya, viktiga kunder under året. På den privata sidan syntes till exempel Munters, H&M, PEAB, Bokus, BillerudKorsnäs, Apoteket, Apoteksgruppen, Hedvig, LRF och Danske Bank. Inom offentlig sektor slöt vi avtal med bland andra Jordbruksverket, Sjöfartsverket, Boverket, Transportstyrelsen, Myndigheten för Yrkeshögskolan, Socialstyrelsen, samt Totalförsvarets Plikt- och Prövningsverk.

Men för att kunna göra kunden nöjd krävs nöjda medarbetare – det har alltid varit Consids absoluta övertygelse. Under året har utmärkelserna och priserna varit många, men det vi kanske är stoltast över är att Consid utnämndes till "Sveriges Bästa Arbetsgivare" av employer branding-företaget Universum. Priset delas ut baserat på en årlig undersökning som mäter hur nöjda ett företags medarbetare är och hur de bedömer sin nuvarande arbetsgivare – ett fantastiskt kvitto på att vi gör många saker rätt.

En av de saker som jag vet att många Considare uppskattar, är hur vi fortsätter att stärka vårt hållbarhetsarbete. Vi vilar aldrig, och nu utmanar vi branschen i hållbarhet! Vi har fördjupat vårt partnerskap med barnrättsorganisationen War Child och med föreningen Läxhjälpen. Vi har också rapporterat våra utsläpp till Science Based Targets Initiative och vi rapporterar till FN-initiativet UN Global Compact.

DET ÄR VIKTIGT FÖR CONSID ATT BIDRA POSITIVT TILL SAMHÄLLET VI LEVER I – inspirera till förändring och driva på utvecklingen i en digitalare och mer hållbar riktning. Det är med ödmjukhet och största glädje som jag tog emot nyheten att jag utsetts till en av de mest inflytelserika inom tech i Sverige, av IDG och TechSweden.

SOM ETT LED I VÅRT HÅLLBARHETSARBETE inledde vi under året ett samarbete med Yrkeshögskolan Trelleborg för att stärka digitaliseringskompetensen inom vård och omsorg. Vi blev också E-sportförbundet SESF:s partner och var under hösten med och arrangerade skolmästerskap



” Nu utmanar vi branschen i hållbarhet. ”

i e-sport. Dessutom organiserade vi Sveriges viktigaste hackaton – Considition 2021 – med fokus på smart och hållbar e-handelslogistik. Nära 200 lag deltog i årets upplaga som innehöll AI-element och arrangerades tillsammans med logtecbolaget Budbee.

Det AI-baserade hållbarhetshackathonet Considition, som årligen anordnas av Consid och en partner, firade 5 år och anordnades i år tillsammans med LogTech-bolaget Budbee.

Utmaningen kretsade kring den allt mer debatterade frågan om "last mile deliveries" inom e-handel. Omkring 400 tävlande bidrog till att ta fram lösningar som med hjälp av AI minskar miljöpåverkan och optimerar e-handelsleveranser.

UNDER 2021 VÄXTE CONSIDS NÄRVARO I SOCIALA MEDIER. Vi fick 2 800 nya följare på LinkedIn vilket utgör en ökning om 30 procent. Vi utökade även engagemanget på de Meta-ägda sociala plattformarna där man ökade antalet följare med omkring 15 procent. Värt att notera är att Consids aktivitet på LinkedIn skapar ett större engagemang och ett större antal nya följare jämfört med aktörer i branschen med 100–200 procent fler följare.

Våra poddsatsningar fortsatte också att nå allt fler lyssnare under året. **UTVECKLA** tog sig an en lång rad spännande, utvecklingsrelaterade ämnen, och "Digitala influencer-podden", där vi lyfter profiler som bidrar positivt till digitaliseringen i Sverige, firade 100 avsnitt! 2021 fick jag nöjet att intervjua stjärnor som Micael Dahlen – som lockade flest lyssnare under året – IBM:s nye vd, Vahid Zohali, Budbee:s grundare Fredrik Hamilton och WWF:s generalsekreterare Lisbeth Larsson. Therese Lindgren och de tre it-pionjärerna Jonas Birgersson, Johan Staël von Holstein och Christer Sturmark gjorde också starka avtryck tillsammans med övriga gäster.

VI STACK OCKSÅ UT HAKAN i samhällsdebatten under året, med flera uppmärksammade debattartiklar. Vi kritiserade Myndigheten för Yrkehögskolan för den snåla tilldelningen av YH-utbildningar inom IT, i ett uppmärksammat inlägg i Computer Sweden. Även regeringens stöd till handeln hade vi synpunkter på – från Consids sida anser vi att det borde vara mer inriktat mot att hjälpa företagen att digitalisera sin verksamhet. Det skrev vi om i Hallandsposten.

Sist, men absolut inte minst, kom vi 2021 ut med boken "Folkhemmet 4.0 – Insikter om det digitala språnget" tillsammans med den prisade fotografen Pieter Ten Hoopen. Det är en bok där jag försöker skildra hur Sverige i och med digitaliseringen genomgår en transformation av historiska mått – och det sker i detta nu. Jag fick presentera boken som huvudtalare vid Dagens Industris stora event Uppstart Sverige och den rönste stor uppmärksamhet i samband med det digitala släppet.

NÄR JAG BLICKAR TILLBAKA PÅ 2021 hoppas jag att vi som företag har bidragit till att fler har fått upp ögonen för de enorma möjligheter som digitaliseringen innebär, i utformningen av ett hållbarare samhälle. Och jag kan stolt konstatera att Consid är en självklar aktör i den processen: nu bygger vi Folkhemmet 4.0 – kodrad för kodrad.

Peter Hellgren, vd Consid

Consid

Vi erbjuder tjänster inom it, management och digital marknadsföring. Vår affärsidé är att se till att våra kunder blir bäst i världen på det de gör genom att ta vara på kraften i den digitala transformationen.

Huvudkontor: Jönköping

Vi finns på plats i:

Stockholm, Oslo, Göteborg, Malmö, Karlshamn, Karlskrona, Lund, Helsingborg, Kristianstad, Växjö, Ljungby, Värnamo, Halmstad, Varberg, Kalmar, Borås, Karlstad, Linköping, Norrköping, Örebro, Eskilstuna, Västerås, Nyköping, Uppsala, Gävle, Sundsvall och Luleå.

Antal anställda 2021-01-01: 1027

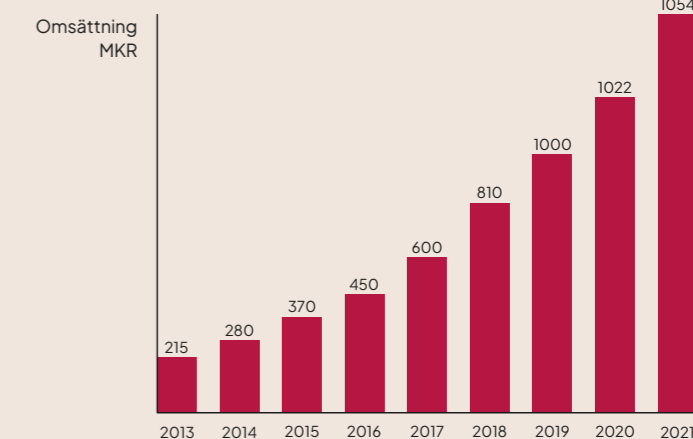
Antal anställda 2021-01-31: 1275

Antal anställda 2021-01-01: 1027

Antal anställda 2021-01-31: 1275

Andel kvinnor på Consid 2022-01-01: 32%

Medelålder på Consid: 38 år



Tillväxt i global snålblåst

TIO HÖJDPUNKTER

Trots pandemins tredje våg, en högkonjunktur som kom av sig och kraftigt höjda elpriser kan Consid se tillbaka på 2021 med stolthet. Rekordtillväxt, rekordomsättning och rekordrekrytering. Dessutom stärktes Consids aktörskroll i den offentliga debatten och genomslaget i media blev stort. Som om inte det räckte blev Consid utnämnt till Sveriges Bästa Arbetsgivare och företaget växla upp sitt hållbarhetsarbete ytterligare.



1. TILLVÄXT!

Consid ökade omsättningen för 16:e året i rad och landade på 1540 MSEK – en ökning med över 25 procent jämfört med året innan. Resultatet efter finansiella poster blev 182 MSEK, en ökning med hela 41,5 procent. Samtidigt rekryterades över 400 personer under året. Vid årsskiftet hade Consid 1500 medarbetare. Den starka geografiska expansionen fortsatte också och Consid finns numera även i Lund, Kristianstad, Varberg, Eskilstuna och Luleå. För första gången i företagets 20-åriga historia tog vi dessutom också klivet över svenska gränsen och slog upp portarna i Oslo, som därmed blev första Considkontor utanför Sverige. De närmaste åren siktar vi på att ha över 200 anställda i Norge.



2. SVERIGES BÄSTA ARBETSGIVARE

Consid utnämndes till Sveriges Bästa Arbetsgivare i Universums årliga undersökning som mäter arbetsgivares interna Employer Brand. Det är särskilt roligt eftersom det handlar om hur medarbetarna ser på företaget. Consid har en exceptionellt låg omsättning av personal, sedan många år tillbaka. Det beror på att vi jobbar aktivt med personalvård, företagskultur och rekrytering. Consids personal trivs med att arbeta på Consid helt enkelt.

3. VIKTIGA NYA KUNDER

Under året lyckades Consid knyta till sig ett stort antal nya, viktiga kunder. På den privata sidan syntes till exempel Munters, H&M, PEAB, Bokus, BillerudKorsnäs, Apoteket, Apoteksgruppen, Hedvig, LRF och Danske Bank. Inom offentlig sektor slöts avtal med bland andra Jordbruksverket, Sjöfartsverket, Boverket, Transportstyrelsen, Myndigheten för Yrkeshögskolan, Socialstyrelsen, samt Totalförsvarets Plikt- och Prövningsverk. Tidigare kunder stannar och nya kommer till. Consid levererar och respekterar sina kunder.

4. HÅLLBARHET 4.0

Consid har fördjupat sitt partnerskap med barnrättsorganisationen War Child och med föreningen Läxhjälpen. Consid har också gått över till plattformen Cemasys för att kunna rapportera alla sina utsläpp bättre. Consid rapporterar till Science Based Targets Initiative och till FN-initiativet UN Global Compact.

5. CONSID ÄR EN SAMHÄLLSAKTÖR ATT RÄKNA MED

Det är viktigt för Consid att bidra positivt till samhället vi lever i – inspirera till förändring och driva på utvecklingen i en digitalare och mer hållbar riktning. Consid stack också ut hakan i samhällsdebatten under året, med flera uppmärksammade debattartiklar. Bland annat kritiserade företaget Myndigheten för Yrkeshögskolan för den snåla tilldelningen av YH-utbildningar inom IT, i ett uppmärksammat inlägg i Computer Sweden. Consid bidrog också till tre riksdagsmotioner.

6. EXPANSION I SOCIALA MEDIER

Under 2021 växte Consids närvaro i sociala medier. Företaget fick 2 800 nya följare på LinkedIn vilket utgör en ökning om 30 procent. Värt att notera är att Consids aktivitet på LinkedIn skapar ett större engagemang och ett större antal nya följare jämfört med aktörer i branschen med 100–200 procent fler följare.

7. REKORDPODD

Consids poddsatsningar fortsatte också att nå allt fler lyssnare under året. UTVECKLA tog sig an en lång rad spännande, utvecklingsrelaterade ämnen, och "Digitala influencer-podden", där vi lyfter profiler som bidrar positivt till digitaliseringen i Sverige, frade 100 avsnitt! 2021 intervjuades stjärnor som Micael Dahlen, IBM:s nye vd, Vahid Zohali, Budbee:s grundare Fredrik Hamilton och WWF:s generalsekreterare Lisbeth Larsson. Therese Lindgren och de tre it-pionjärerna Jonas Birgersson, Johan Staël von Holstein och Christer Sturmark gjorde också starka avtryck tillsammans med övriga gäster.

8. VÄRLDENS VIKTIGASTE AI-HACKATHON

Det AI-baserade hållbarhetshackathonet Considition, som årligen anordnas av Consid och en partner, frade 5 år och anordnades i år tillsammans med LogTech-bolaget Budbee. Utmaningen kretsade kring den allt mer debatterade frågan om "last mile deliveries" inom e-handel. Omkring 400 tävlande bidrog till att ta fram lösningar som med hjälp av AI minskar miljöpåverkan och optimerar e-handelsleveranser.



9. KÄNDISTÄT CONSIDGALA!

Considgalan gick i år i 20-talets tecken och bjöd på ett fascinerande evenemang, med Gatsbyinspirerade framträdanden. Kändispressen fanns på plats. Maten var utsökt, med bland annat Kalixlörrom till förrätt. Konferencier David Hellenius och Consids vd Peter Hellgren delade ut Considpriser, däribland "Årets digitala influencer" gavs till Pernilla Nyrensten, vd på Revolution Race. Ett nytt pris delades också ut: "War Child Award by Consid" och gick till artisten Carola Häggkvist och BO Elisabeth Dahlin.



10. FOLKHEMMET 4.0

Sist men absolut inte minst, vd Peter Hellgren publicerade boken "Folkhemmet 4.0", tillsammans med hyllade pressfotografen Pieter Ten Hoopen. Folkhemmet 4.0 skildrar det digitala språng vi just nu befinner oss i. Genom intervjuer med Sveriges huvudaktörer när det gäller digitaliseringen spanar boken in i den framtid som stormar oss till mötes – en digital framtid som vi bara har sett början på och som kommer att förändra allt.

Röster från våra medarbetare



Aidin Dadashzadeh

Titel: Systemingenjör/
Utvecklare
Ort: Gävle
Favoritteknikpryl: Mitt smarta hemsystem som bygger på HomeAssistant, och PlayStation 5.

Jag började på Consid i slutet av augusti 2021. Tidigare har jag mest hållit på med dataspelsutveckling på fritiden för att lära mig, men nu vill jag försöka styra mitt jobb i den riktningen också. När jag såg att Consid blivit e-sportsambassadör hörde jag direkt av mig till de ansvariga för att se om det fanns något sätt jag kunde engagera mig på. Det gjorde det såklart, bland annat planerades en turnering i Rocket League i region Nord som jag drogs in i. Det blev väldigt bra alltihop, 16 lag deltog och över 500 personer kollade på matcherna som vi streamade till Twitch. Det är kanske det jag tycker är roligast med Consid – att det är mycket events. Sedan är det bra sammanhållning på kontornivå och man har rätt stor frihet att välja vilken typ av uppdrag man vill jobba med.

För mig var 2021 året då remote-arbete blev accepterat på riktigt. Det passar mig att kunna sitta hemma och jobba, jag slipper pendlingen, det är ingen stress på morgnarna och så är det lätt att kombinera med familjelivet när man har barn. Vi har ändå haft en del after works och events på jobbet, och för mig har det varit fullt tillräckligt för att känna att jag har kommit in i gänget. 2022 blir året då jag storsatsar på att göra min hobby till mitt jobb.



Ann-Marie Denelius

Titel: Verksamhets-
utvecklare
Ort: Karlskrona
Favoritteknikpryl: Min värmeväst! Jag har häst och hund, så jag använder den mycket ute, men även när jag fryser på kontoret.

Jag kom till Consid i april 2019, från HiQ. Jag visste att Consid hade många seniora medarbetare som jag skulle få en chans att lära mig av. Dessutom är kontoret litet, och för mig är det viktigt med den familjära känslan, att man vet namnet på alla och känner sina kollegor lite mer än bara jobbmässigt.

Som verksamhetsutvecklare hjälper jag företag att ställa om till ett agilt arbetssätt. Jag hjälper, utbildar och coachar nybildade team i de olika rollerna, så att arbetssättet blir så effektivt som möjligt. Just nu är jag på "Växa Sverige". De har aldrig tidigare jobbat agilt, så jag får vara med på hela deras resa, från start till mål, och det är jätteroligt. Det var en av de allra bästa sakerna med 2021 och det är även min trendspaning framåt: det kommer att bli viktigare än någonsin att kunna jobba agilt, och det kommer att krävas att hela organisationen gör det, inte bara till exempel it-avdelningen. För att lyckas krävs ett modigt ledarskap som satsar på att delegera ansvar ner till självorganiserade team, och jag tror att det kommer att finnas en ökad efterfrågan på coacher som kan hjälpa till på den resan.

Utöver det tycker jag att vi verkligen lyckades skapa möjligheter att träffas och umgås även om det var digitalt. Här på Karlskronakontoret fick vi göra egna utflykter som vi sedan delade bilder och berättelser från, det gjorde att man kände sig delaktig.



Lova Loinder

Ort: Stockholm
Titel: Hållbarhetsstrateg
Favoritteknikpryl: Mina trådlösa hörlurar som används till både poddar, musik och långa telefonsamtal.

Jag gjorde min praktik här på Consid, så jag har haft gott om tid att bekanta mig med företagskulturen. Jag har pluggat internationella relationer och företagsekonomi, så det är väl en kombination av de två ämnena och mitt eget intresse som gjort att jag halkat in på just hållbarhetsfrågor. Min utbildning fokuserade mycket på de globala målen och hållbarhet som teoretiskt begrepp, och jag är intresserad av hur man kan omsätta dessa i praktiken och bidra till förändring på riktigt.

Som hållbarhetsstrateg är jag med och utvecklar Consids arbete i förhållande till miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Jag samlar till exempel in data på alla inköp – allt från elförbrukning till taxiresor – och använder detta för att räkna ut företagets koldioxidavtryck. 2019 var första året som Consid redovisade sitt koldioxidutsläpp och under 2020 satte vi upp rutiner för hur vi samlar in data så att det blir transparent och likvärdigt. Dessa använde vi nu under 2021 och det har fungerat väldigt bra. Jämställdhetsarbetet kommer in här med, vi samlar in data på könsfördelning för att se hur vi ska kunna förbättra oss framöver.

Det bästa under 2021 var att vi satte i gång arbetet med Science Based Targets initiative – ett FN-initiativ som syftar till att underlätta för företag att sätta vetenskapligt grundade miljömål i förhållande till Parisavtalet. Det är ett stort och spännande steg framåt där Consid verkligen visar att man gör allt för att hålla sig inom ramen för 1,5 graders global uppvärmning. Det är min trendspaning framåt – att det blir en ökad efterfrågan på hållbarhetsarbete både från kunder, samarbetspartners och anställda.



Simon Zachrisson och Tobias Dahlgren

Ort: Jönköping
Titel: Systemarkitekt
respektive teknisk
projektledare.
Tobias favoritteknikpryl: Katt-GPS som jag utrustat min 8-kilos hårboll med.
Simons favoritteknikpryl: Min Windows 98-speldator som jag kopplat ihop med

min NAS, dit alla mina loppisfynd rippats ned.

Vi har båda varit länge på Consid, Tobias började 2015, Simon redan 2010. På jobbet är Tobias nere i koden och felsöker, men skriver knappt en rad kod. Han gillar operativt ledarskap också och har en roll som konsultchef på Jönköpingskontoret sedan några år. Simon jobbar som systemarkitekt och utvecklare och försöker hjälpa kunderna att hitta de bästa lösningarna för deras behov.

Det som är bra med Consid är att det finns alla möjligheter att vara med och påverka. Vill man något, antingen arbetsmässigt eller om man har ett eget intresse som på något sätt kan bidra till Consid, så kan man få det att hända. Vi är ju inte bara kollegor utan också bästa vänner och gillar båda att synas och höras – så tillsammans startade vi Consids podcast Utveckla. Den riktar sig till alla som vill lära sig mer om utveckling och siktar på att sänka trösklarna för att jobba med systemutveckling. Vi gör en intervju om ett specifikt ämne per avsnitt, med målet att både vi själva och lyssnarna ska lära sig mer om det. Det kan handla om till exempel molntjänster eller inbyggda system.

Utveckla-podden har sedan tagit oss vidare till att bli programledare både i Consids egen utvecklar-tävling Considition, men även nu under våren 2022 som studiovärdar för Consids och Svenska esportförbundets gemensamma satsning på företags-SM i Rocket League. Så det faktum att vi gillar att snacka har nog lett till ett visst mervärde för Consid!

För Tobias del var höjdpunkten 2021 giftermål med tillhörande fest efter två års pandemi och partytorka. För Simon var årets höjdpunkt ett litet barn, och det faktum att hemmakontoret bestod, vilket gjorde det lättare att kombinera familjeliv och arbetsliv. Kopplat till det så kommer nog den fysiska arbetsplatsen allt mer hamna i fokus som mötespunkt framöver, med möjlighet att skärma av för teams-samtal och särskilda ytor för gemenskap. Där ligger Consid redan i framkant. Förhoppningsvis slipper vi även i framtiden tvådagarsresor för korta projektavstämningar på plats, utan kan fortsätta kommunicera digitalt, men med högre kvalitet både vad gäller bild och ljud och möjlighet att aktivt samarbeta direkt under mötena. Kanske är det just som bron mellan hemmajobbet och den fysiska arbetsplatsen som Metaverse till sist slår igenom?



Daniel Friberg

Ort: Karlstad

Titel: Frontendutvecklare.

Favoritteknikpryl: Måste säga min laptop.

Jag började på Consid under 2021 och jag har precis påbörjat ett projekt som ska säkra elkvalitet och elproduktion i ett antal länder. Vi tar emot data från kraftverken och städar upp så att allt ser likadant ut när det sedan visas upp i diagram, grafer, tabeller och 3D-miljöer på webben. Vi på Consid skapar både frontend- och backendkoden. Det är kul och utmanande och kräver att jag samarbetar tätt med både grafiker, UX- och backendutvecklare.

I mitt tidigare liv höll jag på med skridsko på professionell nivå, jag var med i landslaget, tog ett VM-silver 2009 och körde OS i Vancouver 2010. Det var rätt knapert ekonomiskt och jag hade väl uppnått det jag ville i karriären, så efter en skada 2011 som jag inte riktigt kom tillbaka från beslutade jag mig för att det var dags att utbilda sig. Så inför OS i Peking hörde Discovery av sig och frågade om jag ville kommentera skridsko, och det kunde jag såklart inte säga nej till. Men jag har inga planer på att bli tv-stjärna efter det här, utan kommer att fortsätta på Consid. Jag trivs grymt bra och intrycket är att alla jag arbetar med också gör det. Mina kollegor är otroligt kunniga och har ett starkt driv.

Om jag försöker blicka in i framtiden från min jobbhorisont tycker jag mig se att "no-code"-lösningar börjar dyka upp lite här och där – webbtjänster där du kan klicka och dra själv utan att behöva koda. Jag är själv inget stort fan av det där, men jag tror att det kommer bli mer sådant framöver. 3D, AI och maskininlärning tror jag också kommer att förbättras och framför allt bli mer lättillgängligt.



Anna Bengtsson

Ort: Stockholm

Titel: Backend-utvecklare

Favoritteknikpryl: Allt som underlättar min vardag: sladdlösa hörlurar, att kunna blippa betalkortet i tunnelbanan och att checka ut med Klarna när jag handlar på nätet.

Jag började på Consid för drygt ett halvår sen men känner mig redan hemma. När jag blev kontaktad av Consid jobbade jag på ett annat konsultbolag men valde till slut att byta och jag har inte ångrat mitt beslut. Jag lockades av att få jobba i längre kunduppdrag men hade också en känsla av att Consid låg i framkant och hade en tydlig profil vad gäller att utveckla och ta hand om sin personal. Min första kund blev ett telekombolag. Det är en ny bransch för mig att jobba i vilket kändes utmanande och spännande. Jag jobbar med deras e-handel och utvecklar i .NET och C# med allt från att lösa presentkortsbuggar till att implementera nya betalsätt. Det är jättekul, att få jobba med e-handel var precis vad jag önskade när jag började på Consid. Jag är civilingenjör i botten och har läst design- och produktutveckling, men bytte lite spår efter examen, eftersom jag tyckte IT-branschen kändes spännande, den är liksom i ständig utveckling.

Som ny på Consid blev jag väl omhändertagen, det var en välkomnande atmosfär och det ordnades mycket för personalen trots pandemin, vilket gjorde att jag trivdes direkt. I det uppdrag jag är på nu får jag jobba med kollegor från andra kontor och då märks det att den prestigelösa och hjälpsamma kulturen finns överallt.



Katarina Stekovic

Ort: Jönköping

Titel: Säljchef

Favoritteknikpryl: Hemma är det min locktång. På jobbet är det extern webbkamera och ljusring.

Jag har jobbat på Consid i snart 7 år och från att ha startat som KAM tog jag även rollen som säljchef sommaren 2018. I den rollen leder jag säljteamet för att vi framgångsrikt ska göra nya affärer, utveckla samarbeten och relationer med våra kunder samt tillsammans med kontorsledningen och rekryteringsteamet utveckla vår region genom att hitta matchande uppdrag till våra konsultkollegor och attrahera nya medarbetare.

Det roligaste med att jobba på Consid är den entreprenöriella andan. Trots att vi funnits länge, växer snabbt och att det går bra för oss så är det ingen som slår av på takten och lutar sig tillbaka. Vi är alltid taggade på nya affärer och det är bra energi, vilket är genomgående oavsett ort och kontor.

När jag tittar tillbaka på 2021 så skulle jag säga att det var lite "skördeåret" efter pandemin i form av att vi hade lärt oss att leva med de nya förutsättningarna kring det hybrida arbetssättet. Min spaning är att det hybrida arbetssättet är här för att stanna. Det finns ett värde i att aktivt bestämma om ett digitalt ett fysiskt möte är bäst passande och så kommer det fortsätta. Det gör att vi kommer behöva stappa upp vårt digitala game lite till när det kommer till säljprocessen. Kommer det accepteras att man sitter hemma med lite taskigt internet, i lounge wear och håller möten? Jag tror inte det.

På ett personligt plan är jag väldigt glad över att arbetet vi gjorde 2021 ledde fram till fler nya kunder i vår region och utökade samarbeten med våra befintliga kunder – jag är otroligt stolt över mitt säljteam! En bonus är jag var en av 20 som tog plats på listan Årets unga ledande kvinna 2021, i Jönköping. Det är riktigt roligt att man uppmärksammar goda ledarförebilder och det har möjliggjort att jag lärt känna fler inspirerande ledare.



Heybe Feisal

Ort: Stockholm

Titel: Considtrainee

Favoritteknikpryl: Jag lämnar inte hemmet utan mina airpods.

Jag kom till Consid i augusti 2021, direkt från systemvetenskapliga programmet på Örebro universitet. Jag kände att jag inte riktigt hade fått ut allt jag ville av mina studier och hoppades få en chans att utbilda mig samtidigt som jag jobbade, så näst sista terminen satte jag mig och googlade "trainee IT". Det kom upp många träffar, men det som jag verkligen tyckte om med Consids traineeprogram var de tre blocken. Du har ett uppdrag under hela traineetiden, men samtidigt får du utbildning i tre block. I block 1 får du lära känna företaget, i block 2 får du fördjupning inom de områden du har intresse av och i block 3 är det olika ledarskapskurser. Jag blev helt såld på upplägget. Jag hade flera andra jobberbudande, men Consid kändes rätt och jag har inte ångrat mig.

Sedan i september har jag varit ute på uppdrag hos Naturvårdsverket, där jag har fått vara med och bygga deras e-tjänster. Det bästa med Consid är att jag verkligen känner mig uppskattad. Även om vi är så många på bolaget så känner jag mig inte osynlig. Det känns som att jag fick uppdraget på Naturvårdsverket för att jag satt nära det teamet på kontoret, jag tror att de tyckte att jag var duktig och lobbade för att jag skulle få komma in.

Om man ska blicka framåt ett par år hoppas jag att jag har gått in lite mer på AI, det skulle vara spännande att jobba med och det känns som att det är i den riktningen världen rör sig. Även metaverse, web 3.0 och blockkedjeteknik tycker jag är intressant. Mer kortsiktigt, från min nuvarande jobbhorisont, ser jag att Blazor skakar om. Det är ett helt nytt sätt att arbeta på som förenklar hela utvecklingsprocessen, men det innebär lite nya utmaningar för utvecklare.



Jan Granlund

Ort: Kristianstad

Titel: GIS-utvecklare/
mjukvaruingenjör

Favoritteknikpryl: Min ACA 500 plus från Individual Computers. Fantastisk leksak om man gillar Amiga och retrodatorer.

GIS är en bristkompetens i Sverige idag och ett nytt område för Consid, så vi var ett gäng GIS:are som gick över till Consid samtidigt. GIS är så mycket – det är allt från kiosken som har en hemsida med en karta som visar var den finns, till ett företag som använder GIS för att hitta nya områden att exploatera. Då kan du använda massor av parametrar: bebyggelser och industrier, i olika kartlager. Det finns sådana möjligheter inom detta och alla har sin egen vinkel.

Jag har jobbat mycket hemifrån under 2021, och det var ju ett ganska jobbigt år på många sätt, men jag har en liten kille därhemma som föddes hösten 2020 och tack vare hemmajobbandet så har jag fått vara mer med honom än jag skulle ha varit annars. Jag har kunnat träffa honom på lunchen och direkt efter jobbet – det har varit det bästa med 2021!

Utöver det trivs jag väldigt bra på Consid, det märks att man är väldigt engagerad i både kunder och personal. Det finns en vilja att göra nya roliga saker som man rycks med i – energin finns där och den är genuin.



Elin Hoszek

Ort: Stockholm

Titel: HR- och rekrytering

Favoritteknikpryl: En lampa som väcker mig med solljus. Den gör att jag vaknar piggare.

Jag har jobbat på Consid i fyra år nu. Här på Consid jobbar jag hälften av tiden med just det, halva tiden driver jag traineeprogrammet Consid Next Level Academy tillsammans med Oscar Puente. Programmet har bara funnits i ett år men blev nyligen utsett till näst bäst i Sverige, vilket gör att vi är taggade på att ta hem förstaplatsen 2022. Främst söker vi utvecklare som vill jobba med programmering och UX-designers, för det är där vi har störst behov. Förra omgången fick vi in mer än 1000 ansökningar, så det är högt tryck. Traineerna har ett kunduppdrag under hela programmet, men det är också uppdelat i tre olika block. Block 1 innehåller många nätverks- och inspirationspass, där man kan få träffa kontorsansvariga, experter inom java eller liknande. Block 2 har fokus på utbildning: react devops, .NET och certifieringar som är bra att ha på cv:t. Block 3 fokuserar på mjuka värden, som projektledning, självledarskap och så vidare. Man väljer själv ganska fritt inriktningen där.

Det roligaste med det här uppdraget är att traineerna är så drivna, peppade och roliga att jobba med. Considledningen är också öppen för att låta oss förändra och utveckla programmet, vi får mycket stöttning. Vi ville till exempel ha en påkostad kickoff med middag och go-cart, och det fick vi.

Utöver jobbet med Next Level Academy var Consid Experience bäst 2021 – att man inte bara ställde in allt utan att marknadsavdelningen fixade ett helt annat upplägg. Jag var på Ellery Beach House och spaade med en kompis!



Rafael Waskiewicz

Ort: Göteborg

Titel: Utvecklare och medgrundare

Favoritteknikpryl: Min telefon, utan den klarar jag ju mig inte.

Jag var med från starten och grundade Consid Göteborg i början på 2000-talet. Jag är konsultchef i Göteborg, jobbar fortfarande som konsult och har flera kunduppdrag där min främsta roll är teknisk projektledare och it-arkitekt, bland annat på Göteborgs universitet. På riksplanet är jag inblandad i en lång rad saker, till exempel ansvarar jag för Consids ISO certifieringar.

Rent historiskt går Consid väldigt bra när det är krisår – vi startade ju precis när dotcom-bubblan sprack i början på 2000-talet och vi växte under finanskrisen. 2021 var inget undantag, jag tycker jag att vi, trots pandemin och de stora problemen som fanns i samhället, visade att vi är ett moget företag som klarar en kris. Vi är snabbfotade, hittar sätt att engagera personalen och behålla sammanhållningen trots att vi inte sitter tillsammans. Sedan tycker jag att pandemin har förändrat attityden från våra kunder på ett positivt sätt – du behöver inte längre nödvändigtvis sitta på deras kontor för att göra ett bra jobb. I projektet för Riksbyggen levererar vi till exempel från hela Sverige och det är verkligen roligt.

Medarbetarna är det bästa med Consid. Jag har ju kontakt med folk på våra kontor över hela landet, och det de alla har gemensamt är engagemanget – de brinner för sitt jobb och drar andra med sig. Efter 25 år i branschen har jag lärt mig att teknik kommer och går – den blir alltid bättre nästa år – men det är kollegorna som ger den där kicken. Under de här åren som jag har jobbat har det dessutom kommit in fler kvinnor i branschen och det är jättekul, det ger en fantastisk dynamik i varje team.



Helene Elfving

Ort: Luleå

Titel: Regionansvarig norr

Favoritteknikpryl: Det är ingen pryl egentligen, men vi hade aldrig klarat oss utan teams under pandemin.

Jag har varit på Consid sedan november 2021, jag gick över i samband med etableringen här uppe. Vi har fått en otrolig respons här uppe i samband med etableringen och marknadsföringen – vi har varit med i radio och tidningsartiklar och jag har blivit kontaktad av både näringslivet, kandidater, kollegor och kunder, som alla är jättenyfika. Consid har ju inte funnits i de här trakterna tidigare, så det är ett stort jobb att sprida vårt varumärke.

Vi lever i en tid av enorm kompetensbrist i vår bransch, inte minst i den här delen av landet, så det är en ynnest att plötsligt ha tillgång till Consids hela verktygslåda med bland annat en stark rekryteringsorganisation som har gjort ett fantastiskt jobb med vår etablering. Dessutom har vi tillgång till hela Consid och kan hjälpa våra kunder i hela landet, med rätt person på rätt plats. Om det inte finns en ledig konsult här och nu i Luleå, så finns det kanske en ledig person med rätt kompetens på annan ort. Jag upplever att vi kan hjälpa kunderna på ett helt annat sätt än de små bolagen.

Med det sagt kommer det krävas mycket jobb av alla här uppe de närmaste åren. Vi har Luleå tekniska universitet här i stan, och här behöver näringslivet och universitetet tillsammans bedriva ett aktivt arbete för att få studenterna att stanna kvar, så att vi får behålla arbetskraften i norr. Man ska inte bara kunna plugga i Luleå, man ska kunna stanna kvar och göra karriär också och människor ska vilja flytta hit. Det borde de: Vi har en vacker skärgård runt knuten, naturen, fjällen och inga bilköer – det är korta promenader eller bilkörning till allt. Samtidigt sker en otrolig expansion här uppe just nu, Facebook byggde sin serverhall i Luleå, Northvolt bygger batterifabrik i Skellefteå och Consid etablerar sig, så det finns alla förutsättningar.



4. Våra kunder

Med Coop in i framtiden

UTMANINGEN

Consis affärsområde Mobility har haft Coop som kund i 12 år. Där har vi bland annat varit med i digitala teamet och utvecklat olika app-lösningar. För två år sedan initierades projektet Scan & Pay, som gör att kunden helt själv kan scanna sina varor och checka ut i appen. Kunden får då kvitto och streckkod för grindar, direkt i mobilen. Appen arbetar helt integrerat bakomliggande system som t ex. virtuella kassasystem. I uppdraget ingick integration mot bakomliggande system, identifiering av vilken butik kunden handlar i samt inläsning av data från streckkoder som verifieras i Coops egna databaser.

RESULTATET

Kunden kan göra köpet helt själv i appen, vilket förenklar för kunden. Resultatet är att kunden kan gå från app-start

till betalning med till exempel Swish, med bara några enkla knapptryck på sin telefon. Nu kan kunden smidigt gå ur butiken utan att stå i kö eller behöva plocka upp och lämna en handscanner. Appen känner dessutom automatiskt av vilken butik kunden befinner sig i. Coop har genom utvecklandet av Scan & Pay-appen även lagt grunden för att kommunikationen med kunderna nu kan ske på ett mer personligt sätt, där de även kan rikta erbjudanden under besöket i butiken.

– Det känns kul att få vara med på resan och del av teamet att utveckla Coop Scan & Pay, säger Martin Alléus, utvecklare i projektet från Consid. Consid har nu i uppdrag att underhålla och vidareutveckla tjänster i Scan & Pay-appen.



Coop Scan and Pay

OM COOP

Coop är en av Sveriges största livsmedelskedjor med cirka 800 butiker från Katterjåkk i norr till Smygehamn i söder och en näthandel där man kan storhandla utan att det kostar mer. Coops butiker ägs av deras 3,7 miljoner medlemmar.



Odinwell

OM ODINWELL

Odinwell är ett svenskt medicinteknikföretag med en patenterad optisk teknologi för utveckling av smarta sårvårdsförband. Deras lösning möjliggör mer exakta och snabbare behandlingar vilket har en potential att minska infektioner, minska användning av antibiotika, minska de totala vårdkostnaderna och frigöra värdefulla vårdresurser.

COMMUNICATION

Stärkt identitet för Odinwell

UTMANINGEN

Med en börsnotering som närmade sig med stormsteg insåg Odinwell att de behövde hjälp med en varumärkesstrategi, visuell identitet och hemsida. Consid-ägda Paradigm fick uppdraget och började raskt bena ut det som är grundläggande för alla nya företag, själva kärnan i varumärket, "vilka är vi och vad står vi för".

Odinwell har inte bara en unik produkt på marknaden, utan också en stark vision för hur man kan förändra dagens sårvård och därmed hjälpa miljontals människor som lider av svårålkta sår. De sätter bokstavligen ett nytt ljus på den komplexa läkningsprocessen under det skyddande sårvårdsförbandet. Detta var viktigt att lyfta fram både i budskap och i den visuella identiteten.

LÖSNINGEN

Efter en rad olika workshops hjälpte Paradigm Odinwell att komma fram till, och formulera, sin varumärkesplattform, inklusive syfte och värderingar samt en fängslande varumärkeshistoria. Denna process gav också inspiration till flera idéer för hur varumärket skulle kunna se ut.

En av idéerna, som hämtar inspiration från både själva sår läkningsprocessen och Odinwells innovativa teknik, fick tummen upp.

RESULTATET

Med varumärket noggrant definierat kunde innehållet för webben utvecklas samtidigt som elementen i den visuella identiteten fick växa fram. Extrema närbilder av hud och den sköra, komplexa läkningsprocessen i sår omvandlades till ett abstrakt grafiskt element som belyser det vi inte kan se med blotta ögat. Från själva kärnan i den innovativa tekniken, dvs fluorescerande ljus i alla möjliga färger, kom inspirationen till att använda övertoningar och ett brett färgspektrum. Färgpaletten hyllar också förmågan att "se" med hjälp av färg. För att lyfta fram fakta och viktig information skapades "The Eye".

Behovet av att förbättra dagens sårvård över hela världen är enormt. Odinwells teknik kommer att fylla ett livsviktigt behov och tomrum. Detta tomrum illustreras med en saknad bit i "w" i logotypen. Slutligen animerades vissa av elementen och allt fick komma till liv på hemsidan och i den digitala försäljningspresentationen.

Ny och bättre kontakt med kunderna

UTMANINGEN

Norrenergi stod inför utmaningen att öka intresse och medvetande om sina produkter och tjänster för att få sina befintliga kunder, privata som organisationer, att spara energi och därmed minska sin miljöpåverkan. Genom att modernisera och uppdatera den digitala kontakten med sina kunder såg man stora möjligheter till att klara denna utmaning.

En "Mina sidor"-portal fanns på plats sedan tidigare för att Norrenergi skulle kunna interagera med sina kunder, men denna behövde moderniseras och vidareutvecklas för att man skulle kunna ta sig an utmaningen.

Problematiken med den befintliga lösningen låg i att interaktionen och kommunikationen med kunderna var väldigt begränsad, så även möjligheterna till att uppdatera och förändra plattformen ur utvecklar-, admin- och redaktörsynpunkt. De brottades med långa ledtider i vidareutvecklingen och kunde inte möta kundernas efterfråga på funktionalitet och interaktivitet. Dessutom saknades möjlighet att analysera användandet av portalen.

I stället för att köpa in en statisk lösning från en tredje part, ville man nu istället utveckla något eget. Detta för att öka flexibiliteten

och ha möjlighet att skräddarsy lösningen för att möta kundernas behov. Inte bara vid projektets start, utan även i vidareutvecklingen allt eftersom behoven förändras hos deras kunder.

För Norrenergi var det av största vikt att underlätta vardagen och optimera energiförbrukningen för både deras kunder och samhället i stort. Ett viktigt mål var därför att utbilda, informera och engagera kunder om fjärrvärme och information som traditionellt sett kan vara svår och tung att ta till sig.

LÖSNINGEN

Vi tog oss an utmaningen genom att börja med en översiktlig genomlysning av nuläget tillsammans med Norrenergi som redan påbörjat arbetet med en ny kundportal. Detta mynnade ut i en plan för en ny kundportal där tillgänglighet, design, interaktion och utbildning var ledorden. Vi har därifrån stått för allt från UX till färdigutvecklad kundportal och förvaltning.

CMS:et som sedan tidigare valts var Umbraco. Vi genomförde en övergripande "Reactifiering", då alla sidor numera är byggda i React. All data som presenteras för kunden, så som energiförbrukning och returtemperatur, hämtas numera från Norrenergis centrala databas på daglig

Norrenergi

OM NORRENERGI

Norrenergi är ett kommunalägt energibolag som värmer fler än 100 000 människor som bor och arbetar i Solna, Sundbyberg, Bromma och Danderyd. Bolaget har ett 80-tal anställda med huvudkontor beläget i Solna Strand.

basis. Dessutom byggdes en Bank ID-integration som möjliggör att samtliga användare nu har möjlighet att logga in med Bank ID.

För oss på Conside har det tätasamarbetet, dels våra affärsområden emellan, men även med Norrenergi, varit nyckeln i projektet. Att tillsammans med kunden ha möjlighet att utveckla såväl front-end som back-end och även designa UI/UX i tätt samarbete har gjort projektet effektivt och träffsäkert.

RESULTATET

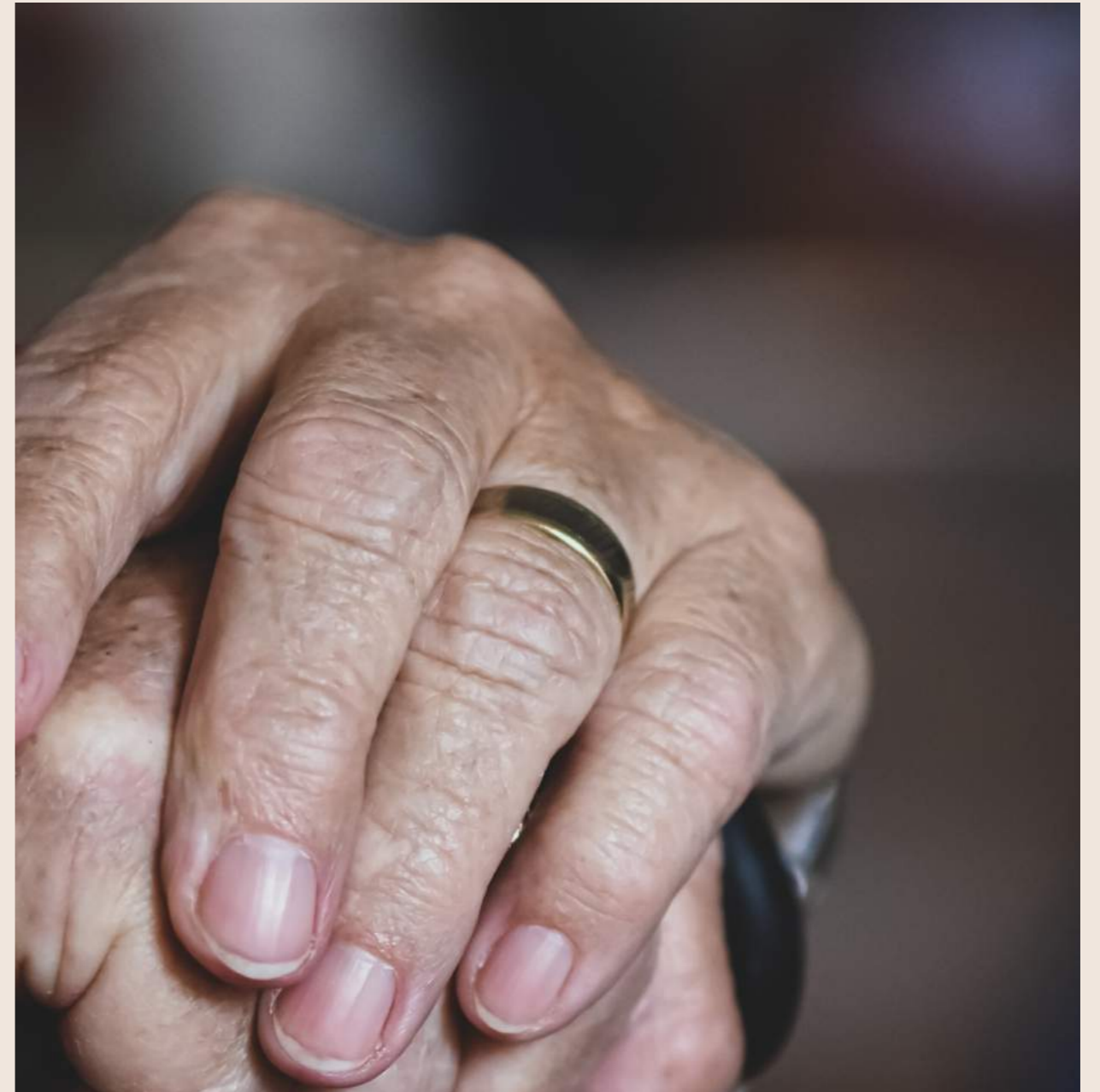
Plattformen har tagits emot väl av Norrenergis kunder. Antalet användare i den nya kundportalen har på bara två månader ökat med 54 %, jämfört med det totala antalet användare som loggat in de senaste 1,5 åren.

Idag bidrar Norrenergis kundportal till att effektivisera och optimera kundernas energianvändning. Detta genom att tillgängliggöra information om kunders

förbrukning i form av tydliga tabeller, grafer, nyckeltal m.m. En av de mest uppskattade funktionerna med den nya portalen är just den nya översiktsvyn där fastighetsbolag med ett större bestånd enkelt kan jämföra fastigheter i hela beståndet med varandra och därigenom göra prioriteringar av åtgärder för att minska såväl kostnad som energianvändning.

Förutom att kunderna uppskattar lösningen, har även plattformen visats upp för branschkollegor i inspirerande syfte. Kundportalen har bland annat omnämnts som "en föregångare i branschen".

Norrenergi har nu även möjlighet att analysera och vidareutveckla plattformen. Redan två månader efter lansering beslutades det om en vidareutveckling av kundportalen i form av två parallella projekt. Dessa fortlöper för att skapa praktisk nytta inom energiområdet för Norrenergis kunder och samhället i stort.



Etac

OM ETAC

Etac är en svensk-grundad multinationell koncern som utvecklar, designar och säljer ergonomiska rörelsehjälpmedel. Bolaget grundades i Sverige i början av 1970-talet och är känt för sin innovativa och ergonomiska produktdesign för personer med nedsatt rörlighet.

Från många till One Etac

UTMANINGEN

Huvudsyftet och den stora utmaningen med detta projekt var att flera företag skulle bli ett. Etac har under många år vuxit genom förvärv, och nu skulle alla förvärven samlas under ett företagsnamn och bli "One Etac". Detta för att skapa ett enklare arbetssätt, en tydligare och lättare kommunikation för kunden och internt samt bygga ett starkt etac.com.

Hur kommunicerar vi flera företag på samma sätt och gör flera webbsidor till en? Detta var den stora nöten att knäcka. Med ett komplext internt upplägg och 9 olika lokala marknadssiter för landspecifikt innehåll, var det en stor utmaning att samla allt under samma webblösning. Detta med en tight deadline på 2 år (2019–2020). Huvudkravet var att integrera Inriver och bygga upp Etacs produkter samt integrera detta ut mot webben.

Det var ett tufft projekt då Etac behövde göra många organisationsmässiga anpassningar och mycket behövde förenklas innan etac.com byggdes. Här blev Consid en förlängd arm och ett fint partnerskap bildades.

En annan stor utmaning var den tekniska komplexiteten. Vi hade här olika produktportföljer, kulturer och personer att förhålla oss till. Alla komponenter skulle vara på plats – den tekniska biten, det utseendemässiga och det

funktionsmässiga. I och med att mycket datahantering måste hanteras på rätt sätt måste även hela kedjan fungera. Här har våra utvecklare gjort ett fantastiskt jobb.

– Detta projekt har verkligen blivit ett starkt samarbete med gemensamt ansvar i både med- och motgångar. Det blev tydligt att vi kunde stötta upp och hjälpa Etac på resan till att kunna mötas på ett ställe. Hela projektet har stärkt både Consid och Etac, och det som präglat projektet är samförstånd och en stark vilja att ro detta i hamn. Vi har varit både pragmatiska och öppna och jag är övertygad om att det är därför vi är där vi är idag, säger Sebastian Schrewelius på Consid.

– Vår nya hemsida är en viktig, strategisk milstolpe i Etacs utveckling. Genom att sammanlägga alla varumärken på en ny, gemensamma hemsida tar vi ett stort kliv i vår strävan att göra det lätt för våra kunder att upptäcka hela vårt erbjudande. I tätt samarbete med Consid har vi lyckats med vår tuffa målsättning att skapa en snabb, snygg och modern webbsida som är lätt att navigera i. Det har krävt ett tight samarbete mellan våra team för att lyckas, och vi är mycket nöjda med vårt partnerskap med Consid, säger Mikael Svensson, Chief Commercial Officer på Etac.

LÖSNINGEN

Webblösningen som valdes var Episerver med tillhörande InRiver PIM som är sammanslutet. Etac.com är en produktbaserad webbsida.

RESULTATET

Resultatet av detta projekt är glasklart. Etac är nu samlat på ett ställe där de fått en mer användarvänlig webb och där det är enklare att hitta produkter. Du som kund känner tydligheten och strukturen. Att hela webbsidan är tydlig är mycket tack vare de komplexa lösningar som byggts. Webben är även mobilanpassad vilket gör det smidigt för användare att söka på produkter osv.

Det har blivit mycket tydligt i detta projekt

att alla utvecklare, och alla som varit inblandade, räknas. Tillsammans har vi gjort ett jättejobb för att få ihop dessa komplexa lösningar. Vi kan se att trafiken till webben ökar och målet är att det ska fortsätta så, samt att försäljningen ökar. Projektet fortsätter, främst när det kommer till förvaltningen. Även arbetet med de landspecifika sidorna fortsätter.

– Det är nu det börjar! Nu behöver vi jobba proaktivt. Det känns jättespännande att vi har en plan framåt tillsammans med Etac, säger Sebastian Schrewelius på Consid.



Piab

OM PIAB

Piab är ett svenskt bolag som utvecklar industriell automatisering genom progressiva grepp-, lyft- och flyttlösningar och har gjort det sedan 1951. Bolaget tror på en automatiserad värld där inga resurser slösas bort och inga människor skadas. Med en årlig försäljning på ~1,5 miljarder SEK, 650 anställda och en global närvaro i mer än 100 länder hjälper Piab sina kunder att förbättra sin verksamhet till det bättre. Sedan 2018 ägs Piab av Patricia Industries, en del av Investor AB.

Ny partnerportal ökade antal besök med 130%

UTMANINGEN

Consid fick under förra året förtroendet att ta fram en ny, lättnavigerad, datadriven och leadsgenererande webbplats åt Piab. Denna lanserades i våras och fick ett varmt mottagande såväl internt som av Piabs återförsäljare och kunder. I samband med detta uppstod ett behov av att också omforma återförsäljarportalen MyPiab och konfigurationstjänsten för Piabs produkter.

MyPiab syftar till att förenkla partnerskap och affärsrelationer med Piab. Därför efterfrågades en tjänst som hade samma grafiska uttryck som resten av Piabs web, med inbyggd leadshantering för att underlätta flödet av leads mellan Piab och återförsäljare. Dessutom skulle tjänsten bidra till att hålla kunskapsnivån hög hos återförsäljare och partners, genom lättåtkomligt utbildnings- och presentationsmaterial, faktasök och nyhetsbank, samt förenkla ärendehantering mellan Piab och återförsäljare.

Konfiguratorn är en tjänst där kunden kan konfigurera en grundprodukt efter sitt specifika behov och därefter begära offert eller lägga order. Denna behövde

ett nytt, mer överskådligt och intuitivt användargränssnitt, samt knytas ihop med orderflödet. Det fanns också önskemål om att förändra inloggningsprocessen så att denna skedde före, i stället för efter konfiguration, för att minska irritation hos kunderna och beställningsbortfall.

LÖSNINGEN

En ny inloggningsfunktion skapades där inloggning krävs för att kunna inleda konfiguration. Konfiguratorn förseddes med nytt, skräddarsytt användargränssnitt byggt i Optimizely och Zurb foundation, integrerat med Piabs backendtjänst Tacton. Stort fokus lades på användarupplevelsen. Konfigurationsvalen förseddes med rullist och varje produkt fick en motsvarande 3D-modell där användaren tydligt kan se resultatet av olika konfigurationer. I gränssnittet byggdes även in en användarvänlig återkoppling i fall av konflikter i konfigurationsval, så att användaren får ett tydligt felmeddelande som förklarar vad problemet är med vald konfigurationsuppsättning. En möjlighet att ladda ner CAD-filer på konfigurationsuppsättningen lades också till, så att kunden kan ta dessa direkt till

relevant ingenjör.

Produkterna förseddes med prisinformation och information om tillgänglighet. Konfiguratoren kopplades också samman med Piabs affärssystem, så att användaren har möjlighet att lägga varan i varukorgen och checka ut, alternativt skicka en offertförfrågan, beroende på behörighet.

MyPiab, å sin sida, förseddes med ny kostym med samma grafiska uttryck som Piabs övriga web. Denna byggdes i Optimizely och integrerades med Salesforce via REST-API. På så sätt blir leadshanteringen smidig och överskådlig för Piabs återförsäljare och partners, som nu kan se alla tilldelade leads direkt i MyPiab. Sammasakgällde felrapportering och återkoppling som också den numera syns direkt i MyPiab.

I syfte att hålla kunskapen hög i återförsäljarleden fick utbildningsdelarna en framträdande plats på användarens dashboard på startsidan, med ett grafiskt element som tydliggör slutförda kurser. Dessutom skapades en nyhetsbank med möjlighet till filtrering utifrån användarens behov och tillhörighet, exempelvis industri. Eftersom målgruppen ofta har en stor kunnsighet om Piabs produkter och tjänster lades också ett stort fokus på sökfunktionen, som fick en framträdande plats redan på startsidan.

RESULTAT

- Det är verkligen kul att se hur Piab återigen bryter ny digital mark. Man sammanväver affär, användare och teknik för att förenkla och effektivisera användarresan på ett sätt som skapar värde för både slutanvändare och verksamhet, konstaterar Fredrik Därth, projektledare på Consid Kalmar.

Anette Lantz, Digital Experience Manager på Piab, är också nöjd med samarbetet.

- Tidsplanerna för projekten har hållits och Consid har visat på stor flexibilitet när vi har behövt omprioritera längs vägen. Vi ser Consid som en långsiktig partner och vi har fått ett eget, dedikerat team för de här projekten, vilket vi uppskattar mycket. Piab har nu en grafiskt tilltalande, användarvänlig återförsäljarportal i form av MyPiab, som både ser ut och känns som de andra delarna av Piabs webbplats. - Återkopplingen som vi har fått från våra partners är att det ser modernt och fräscht ut, det är lätt att navigera och sömlöst - man kan enkelt växla mellan piab.com och MyPiab. Det har blivit en verklig multisajt, säger Anette Lantz.

MyPiab effektiviserar och underlättar leadshanteringen för återförsäljare och partners, tillgängliggör utbildning och informationsinhämtning. Det har blivit enklare att rapportera in incidenter och få återkoppling på dessa. Men mest uppskattad är den nya sökfunktionen, där resultat från både MyPiab och Piab.com

numera presenteras, säger Anette Lantz.

- Det är en klar förbättring. Våra partners rör sig ständigt mellan MyPiab och de publika sidorna och minns inte alltid var de hittade vad, med det nya söket får de upp träffar på båda sidor.

I Piabs partnerwebshop kan kunderna enkelt se vilka produkter som kan konfigureras eller kräver konfigureringsalternativen och dess konsekvenser är lättöverskådliga, vilket minskar risken för felkonfigurationer och felbeställningar. Inloggning krävs numera för att initiera konfigureringsalternativen och dess konsekvenser är lättöverskådliga, vilket minskar risken för felkonfigurationer och felbeställningar. Inloggning krävs numera för att initiera konfigureringsalternativen och dess konsekvenser är lättöverskådliga, vilket minskar risken för felkonfigurationer och felbeställningar.

MyPiabs nya skrud presenterades i

december 2021, och resultaten lät inte vänta på sig.

Under januari och februari 2022 gick antalet besök upp med 130% jämfört med samma period 2021. Den nya konfiguratoren har också mottagits väl, konstaterar Piabs Anette Lantz. Färre konfigureringar inleds numera, i och med att användaren först behöver logga in, men desto fler slutförs.

- Kunderna blir nöjda i stället för irriterade, så trots att vi har färre inledda konfigureringar idag genererar konfiguratoren fler leads än förut - precis som vi hade hoppats.



Konkurrensverket

OM KONKURRENSVERKET

Konkurrensverket är en svensk statlig myndighet, inrättad 1992, som har till uppgift att arbeta för en effektiv konkurrens i privat och offentlig verksamhet till nytta för konsumenterna och för en effektiv offentlig upphandling till nytta för det allmänna och marknadens aktörer.

I uppdraget ingår att bedriva tillsyn och ge stöd inom konkurrensområdet samt att bedriva tillsyn inom upphandlingsområdet. Dessutom arbetar verket med spännande forskningsfrågor och har ett omfattande internationellt samarbete.

EPISERVER/OPTIMIZLEY

Dags för ny digital skrud

UTMANINGEN

Projektet tillsammans med Konkurrensverket initierades under 2020 då de önskade förnya sin digitala närvaro. En gammal Episerver-lösning skulle därför ersättas med en ny. Fokus skulle ligga på tillgängligheten och vi skulle därför göra webben mer intuitiv, interaktiv och tilltalande.

Designarbetet utfördes av ett annat bolag och Consid behövde därför navigera alla "ifs & buts" när det kommer till skalande av lösningen i olika upplösningar. Detta för att uppnå våra gemensamma mål. Vi jobbade nära Konkurrensverket samt tillsammans med interna och externa tillgänglighetsexperter för att hitta den bästa lösningen. Projektplanen sträckte sig över 6 månader.

- Vi ville skapa en webbplats som utgår från de behov som besökarna har när de kommertilloss, och som hjälper besökarna att uträtta sina ärenden. En viktig del här var att få en stabil teknisk plattform med smarta och användarvänliga lösningar, säger Linnea Åslund, Digital kommunikator på Konkurrensverket.

LÖSNINGEN

Webbplatsen utvecklades på plattformen Episerver/Optimizley, en plattform som uppfyllde de behov som Konkurrensverket hade. Lösningen

är "Headless" där vi byggt Frontend (den delen som besökarna kommer att interagera med) i React.

- Lösningen har bidragit till en blixtnabb navigering, vilket vi på Consid ju är experter på. Jag är mycket nöjd med hur resultatet blev, säger Stuart McDougall på Consid.

RESULTATET

Resultatet av detta projekt är en snygg, modern och snabb webb som underlättar navigering för besökarna. Nu går det enklare och snabbare att söka upp den informationen som man letar efter. Vi har gjort integrationer till deras "Fråga & svar-plattform" samt deras "Jobb-plattform" som skapar en automatisk inladdning av information från externa källor vilket minskar arbetet för webbredaktörerna.

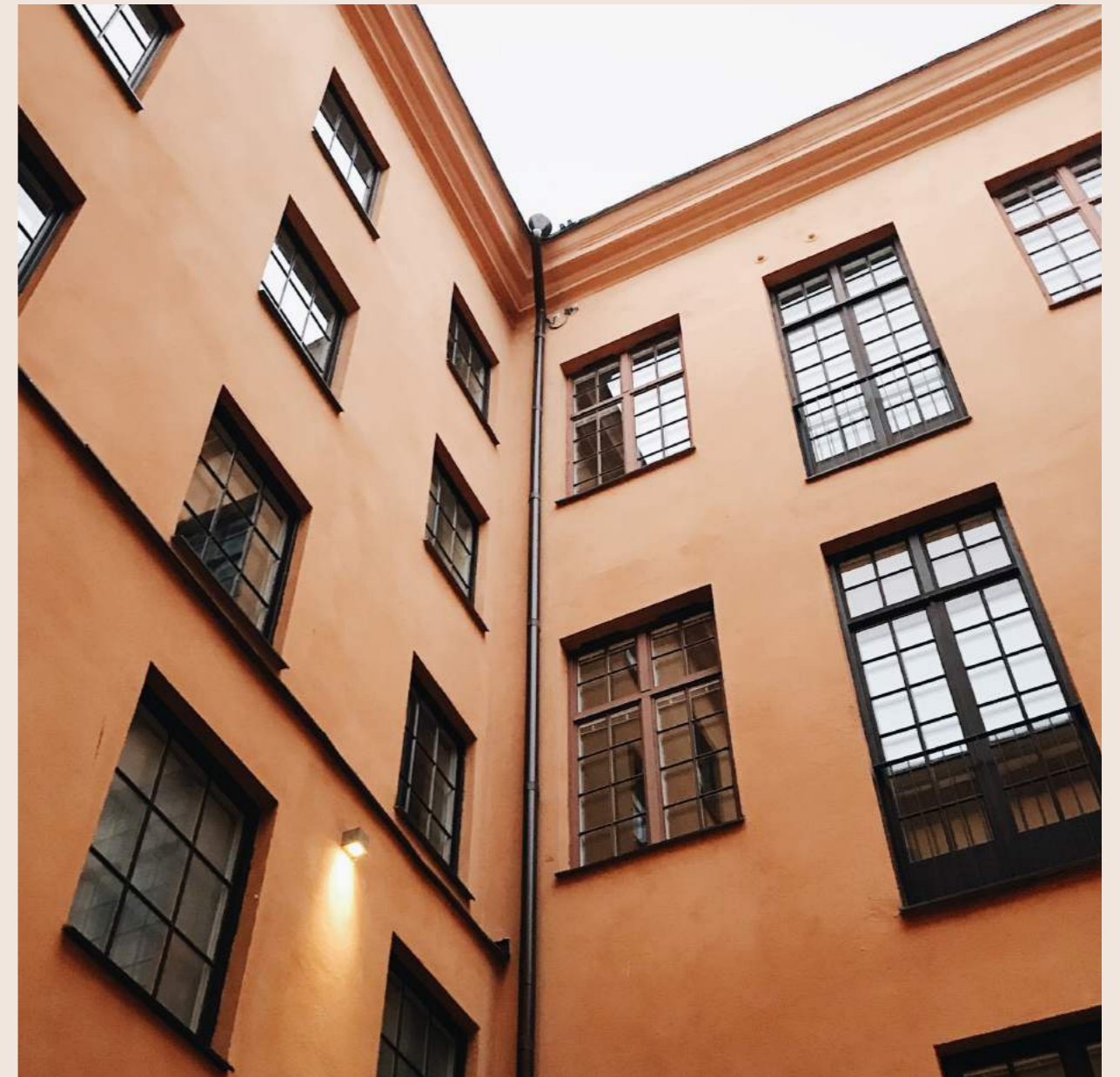
- Consid har hjälpt oss att lösa allt det vi hade behov av. Det har varit ett nära och innovativt samarbete där vi tillsammans har löst problem som uppstått och skapat en webbplats utifrån våra besökares behov. I det kommande förvaltningsarbetet fortsätter vi utveckla, skruva och justera tillsammans med Consid, för att göra webbplatsen ännu bättre och säkerställa att den även fortsättningsvis håller en hög

kvalitet, säger Linnea Åslund.

– Detta var ett riktigt roligt projekt där vi hade en engagerad kund med stora ambitioner. Lösningorientering var ledordet genom hela projektet! Det är alltid tillfredställande att lyfta kunder från gammal teknik och modernisera deras digitala närvaro samt att se den positiva effekten denna modernisering har på verksamheten och arbetsbelastningen.

Det är viktigt att vi alltid skapa värde i våra kundrelationer och här vet jag att vi har gjort det, säger Stuart McDougall.

Vi kommer nu att fortsätta vidareutveckla lösningen och se till att Konkurrensverket har en fortsatt modern, snabb och lättnavigerad webbplats.



Mölnbostäder

OM MÖLNDBOSTÄDER

Mölnbostäder är ett allmännyttigt bostadsbolag som arbetar med att förse Mölnbostäder med attraktiva bostäder. Företaget har sedan år 1947 byggt och förvaltat hyresrätter och har i dag cirka 3900 lägenheter, varav 820 är specialanpassade för särskilt boende, som t.ex. äldreboende och kooperativa hyreslägenheter. I bolagets bestånd finns det även kommersiella lokaler och förskolor.

Nytt intranät för digitalt samarbete och åtkomst

UTMANINGEN

Det hela inleddes med att Consid fick en förfrågan från kunden 2019 avseende nytt intranät i Office 365. Vi tog därefter på oss uppdraget att skapa deras nya intranät och därmed en sprillans ny digital arbetsplats för Mölndalsbostäder.

De stora utmaningarna var att skapa ett så enkelt intranät som möjligt och en helt ny miljö i 365, där en digital arbetsplats skulle vara möjlig för samtliga anställda. Detta på relativt kort tid. Vi skulle även migrera viss information till den nya.

Kundens mål var att utveckla ett väl fungerande intranät som möjliggör intern kommunikation, ordning och reda samt möjligheter till digitalt samarbete. Detta innefattade ett uppdrag som bestod av en grundkonfiguration av Office 365, skapande av nyhetsflöden, Site-templates, helt ny dokumentstruktur och nya samarbetsytor.

Projektet skulle även ta höjd för, och möjliggöra, fortsatt implementation av övrig funktionalitet i Office 365 i den mån och takt det var rimligt under projektets gång.

LÖSNINGEN

Lösningen som valdes i detta projekt innebar implementation av i stort sett enbart standardfunktioner i Office 365, (SharePoint Online och Teams). Detta var ett krav från kunden som även möjliggjorde snabb och effektiv leverans, vilket passade detta projekt som ju hade en snäv tidsram.

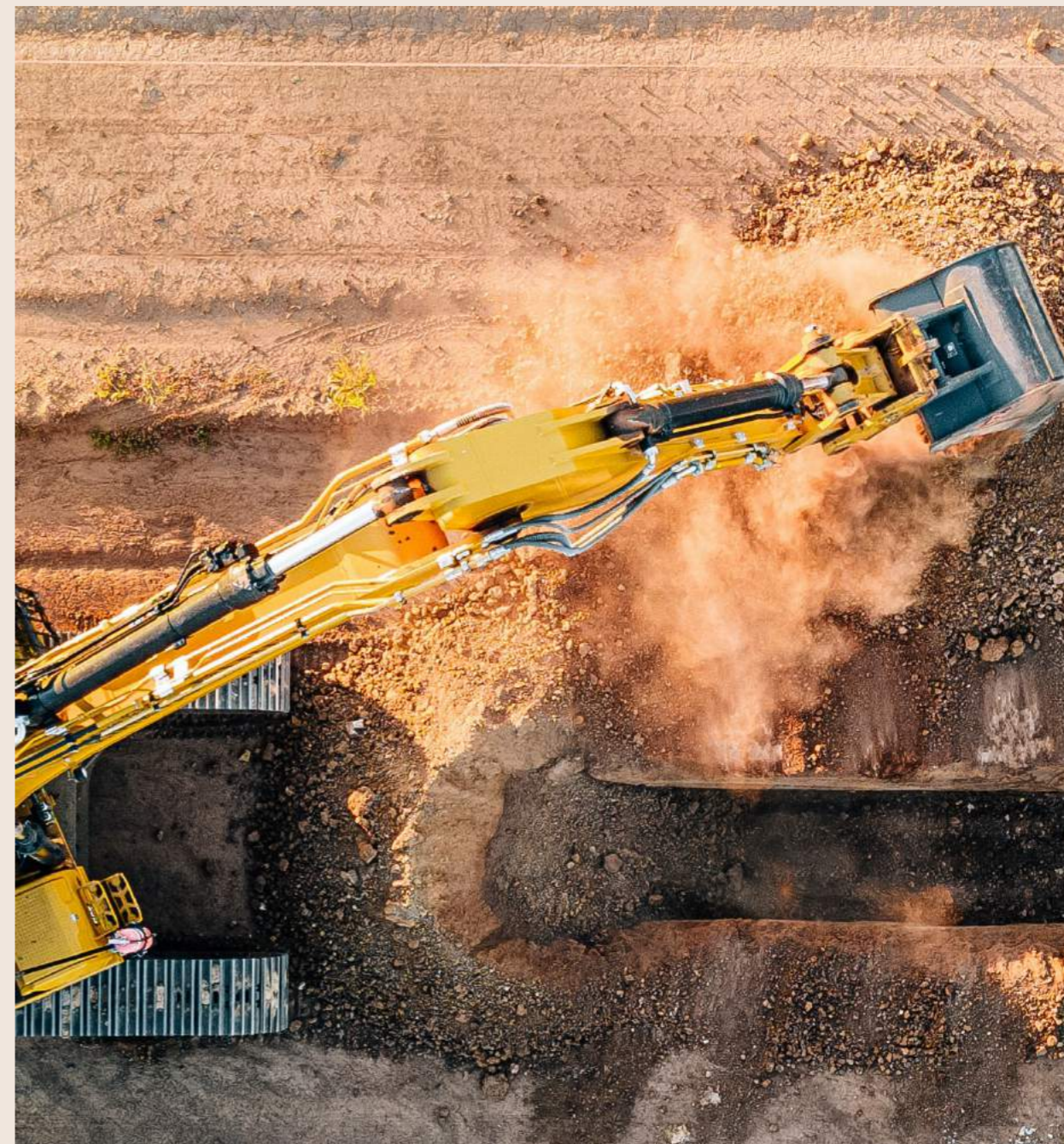
RESULTATET

Kunden har nu en komplett digital arbetsplats med samarbetsfunktioner och mobil åtkomst. Då de till stor del nu använder standardfunktioner kan kunden också snabbt ta del av ny funktionalitet, inklusive utbildningsmaterial så fort det släpps från Microsoft. Kunden kan därför själv också göra många Anpassningar och konfigurationer och på så sätt alltid vara up-to-date.

– Detta har varit ett mycket smidigt projekt där mottagandet efter lanseringen och användandet därefter har varit väldigt positivt, säger Henrik Jacobsson på Consid.

Vi arbetar kontinuerligt med rådgivning och vidareutveckling av Mölndalsbostäders plattform.

Mölndalsbostäder



Bucket hub

OM BUCKET HUB

Bucket Hub är en kostnadsfri tjänst som enkelt låter dig designa skopor för alla typer av projekt, och skicka förfrågan direkt till tillverkare. Bucket Hub är framtaget i samarbete mellan SSAB och Hardox® In My Body-certifierade tillverkare.

En helt ny e-handelslösning för stora maskiner

BAKGRUNDEN

SSAB tillverkar stålet Hardox, som lämpar sig för tuff användning, till exempel grävskopor. Dock är det främst inom tyngre grävindustri som varumärkespreferensen är hög.

Härvetföretagattenskräddarsyddskopa, från en tillverkare som använder Hardox, kommer att göra jobbet bättre och hålla längre. Små och medelstora grävföretag köper istället ofta massproducerade "standardskopor" av sämre stål.

Hur skulle vi få fler grävföretag att måttbeställa skopor från skoptillverkare som använder Hardox?

UTMANINGEN

Hur får man fler i grävbranschen att välja grävskopor gjorda av SSABs stål Hardox? Vi utvecklade e-handelstjänsten buckethub.com, som gjorde det annars krångligaköpet av enskräddarsyddskopa både enklare och tryggare. I tjänsten kan en kund designa sin skopa med bara några klick, och sedan skicka förfrågan direkt till utvalda tillverkare som använder Hardox i

sin tillverkning. Resultatet? Enklare köp för branschen, fler leads för tillverkare och en större efterfrågan på Hardox för SSAB.

Det fanns en otillräcklig kunskap om Hardox fördelar i delar av grävbranschen, men också en känsla att det var krångligt att måttbeställa en skopa istället för att köpa en billigare standardvariant. Vi förstod att en ren varumärkeskampanj för Hardox inte skulle vara nog för att förändra beteenden.

LÖSNINGEN

Vi skapade och marknadsförde buckethub.com, en kostnadsfri e-tjänst där slutkunden enkelt kan konfigurera sin skopa och skicka förfrågan till utvalda, lokala tillverkare som använder Hardox. Plötsligt har den skräddarsydda Hardoxskopan blivit det enklaste köpet. Slutkunden får bättre skopor, tillverkarna nya leads, och SSAB ökar användningen av Hardox i grävbranschen. En win-win-win!



Hässleholms miljö

OM HÄSSLEHOLMS MILJÖ

Hässleholm Miljö AB är ett affärsmässigt bolag som helt ägs av Hässleholms kommun och behandlar och återvinner avfall från hushåll, industri och andra verksamheter, producerar och levererar fjärrvärme i Hässleholm och Tyringe samt ansvarar för att leverera kranvatten och hantera spill- och dagvatten. Hässleholm Miljö sköter även kommunens drift av vattenverk, reningsverk, pumpstationer och allmänna VA-ledningar.

För ett ökat miljö-engagemang bland unga

UTMANINGEN

Hässleholm Miljö hade länge velat göra om sina externa webbplatser och nu, efter några år, kom de till skott med hjälp av Conside. Hässleholms kommun är en liten kommun, men trots detta arbetar de och det kommunala bolaget Hässleholm Miljö bland annat för att skolor i Hässleholm ska bli mer medvetna om hållbarhet. Genom Mittavtryck.se vill man att så många som möjligt ska kunna ta del av kunskap om miljöfrågor och få barn och ungdomar att bli engagerade i frågor gällande källsortering, återvinning, kretslopp och vikten av att inte köpa nytt.

– Vi var i behov av mer moderna och uppdaterade webbsidor som tydligare speglade besökaren. Vi ville ha mer interaktivitet med fler funktioner och ett tydligare innehåll där vi på ett bättre sätt kunde synliggöra våra budskap, produkter och tjänster. Vi hade även ett stort arbete framför oss med att få tillgängligheten på plats enligt det nya EU-direktivet, varför ett byte lämpade sig bra nu, säger Emma Krantz, kommunikatör på Hässleholm Miljö.

Conside fick i uppdrag att vidareutveckla webbarna, på den nyvalda plattformen Sitevision, med fokus på tillgänglighetskraven och

användarvänligheten. Till skolwebben önskade Hässleholm Miljö att få in lekfullhet och att göra den mer tilltalande för både barn och vuxna. Vi fick även i uppdrag att på skolwebben uppdatera de olika sidorna så att respektive årskurs får upp skraddarsytt material för just den ålderskategorin. Gymnasieelevernas sida är t.ex. mer textbaserad och sidor för yngre barn har mer bilder.

Den tidigare skolwebben var svårnavigerad och saknade ett genomgående utseende och tema. Uppdraget gick därför ut på att strukturera upp allt som rören av de stora funktionerna – deras "Sopsamlarmonster". Även sidan "Skräpplockardagen" som tidigare hade samma tema på samtliga sidor, skulle nu få olika utseenden beroende på var du som besökare befinner dig geografiskt.

LÖSNINGEN

Lösningen består utav en rad nya komponenter där redaktörerna enkelt kan bygga egna sidor och fylla dem med innehåll efter behov. Hässleholm Miljö valde vid upphandlingen att byta plattform till Sitevision, för att kunna ta del

av de fördelar som finns med plattformen och för att ingå i Hässleholms licenser.

Webbplatserna är lätta att använda ur två aspekter. Den ena är ut mot alla användare där man oavsett funktionsvariation kan ta del av det lättnavigerade innehållet och där man enklare hittar det man letar efter. Alla webbar är helt tillgängliga enligt WCAG 2.1 AA. Den andra aspekten är det redaktionella. Innehållet har lagts upp så att redaktörerna har en plattform där det är lätt att ta makten över innehållet. De behöver inte utveckla, utan kan göra det mest själva. Detta gör lösningen väldigt flexibel för redaktörerna. Mallarna som vi satt upp är uppbyggda för att skapa kreativitet, men har vissa gränser för att sidorna ska hålla samma tema. Redaktörerna kan även välja bildtexter och var de vill placera olika komponenter, något som skapar en trevlig arbetsmiljö.

Mittavtryck.se har nu nio ingångar. I och med att många av webbplatserna använder samma textblock har redaktörerna möjlighet att sätta upp olika textblock och spegla ut dessa på flera olika platser. Detta gör att de inte behöver uppdatera innehåll på nio platser, utan enbart på en. Förutom de olika webbplatserna anpassade för olika målgrupper, har även "Monsteråret" för förskolor och lågstudier skapats för att öka medvetenheten om källsortering. Monsteråret handlar om "Sopsamlarmonster" – monster

presenterar olika uppgifter varje månad. Förskolor och lågstudier använder denna funktion tillsammans med sina förskolebarn och elever där uppgiften t.ex. kan vara att samla batterier eller andra föremål. Varje månad presenteras både enkla och svårare uppgifter som alla ger en stjärna vid slutförandet.

– Det har varit roligt att jobba på ett uppdrag med så mycket färg och form; att få blanda lekfullhet med nytta! Att kunna bidra till att skapa medvetenhet hos barn och ungdomar om vad de kan göra för att minska sin miljöpåverkan känns väldigt bra. Att ha gjort denna viktiga webbplats användbar för alla människor känns också helt fantastiskt. Projektet innehåller dessutom många spännande integrationer, vilket bara gör saken ännu bättre. Jag känner mig jättestolt över resultatet, säger Conside Ellinor Hallett, projektledare i projektet.

RESULTATET

Resultatet är en rejäl uppfräschning där vi jobbat igenom tillgänglighetsbiten och gjort webbarna mer användarvänliga. Skolwebben är uppdelad på förskola, F-3,4-6,6-9 och gymnasium vilket innebär att den är bättre målgruppsanpassad. Konceptet har spridit sig i hela Sverige och i Norden. Innan lanseringen av webben hade de ca 20 nya användare per månad, nu har de ca 100 i månaden. De kan även se att användare hittar vad de letar efter på webben och det är många fler som vill beställa saker, exempelvis

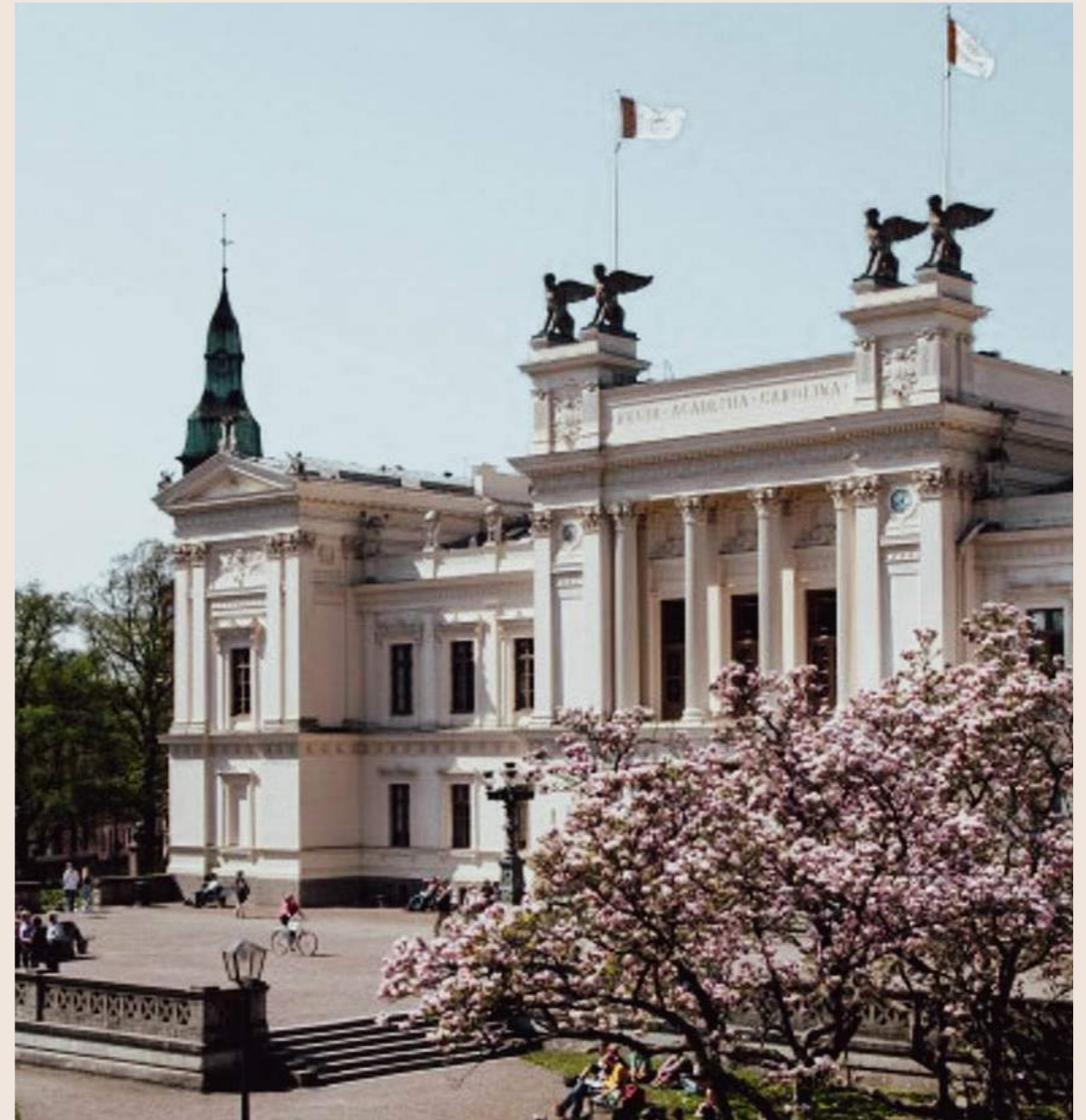
pysselprodukter.

- Arbetet med att ta fram en ny hemsida kändes inledningsvis stort och övermäktigt, men tack vare en trygg och otroligt kunnig projektledare i Ellinor Hallett som har guidat oss igenom hela projektet, med full koll, stort tålamod, tydliga och konkreta förslag och en kreativ ådra har vi fått ett resultat som vi känner oss väldigt nöjda med. Samarbetet genom hela projektet har bidragit till att arbetet både varit roligt och gått smidigt, säger Emma Krantz, kommunikatör på Hässleholm Miljö.

- Det hela känns nu lättnavigerat och av att döma från den feedback vi får

upplever även användarna detta. Mycket positivt är också att "Monsteråret", som vi producerar varje år, nu kan nås av pedagoger och lärare via inloggning på sin medlemssida. Här har Consid fått till en snygg design och en funktion som gör att vi årligen lätt kan uppdatera vid nyproduktion av kalendern, säger Matilda Ehnberg, miljöpedagog på Hässleholm Miljö.

Webben gick live i början av april 2021.



Lunds kommun

OM LUNDS KOMMUN

Lunds kommun är en kommun i Skåne län, i före detta Malmöhus län. Kommunen ingår i Stormalmö och Öresundsregionen. Centralort är Lund. I Lunds kommun bor 127 000 invånare och kommunen anställer lite över 10 000 personer.

Lunds kommun fick ny webb med toppbetyg

UTMANINGEN

Lunds kommun stod inför utmaningen att uppdatera sin webbplats. Man ville ha en webbplats som var intuitiv och utseendemässigt tilltalande samtidigt som den gjorde det lätt för besökaren att hitta den information denne var ute efter. Utöver själva webben skulle vi även utveckla webbplatser för kommunens marknadswebbar så som visitlund.se samt för gymnasieskolorna.

Eftersom vi hade begränsat med tid kom vi tillsammans med kund fram till att alla webbplatserna skulle bygga på samma grund och ge de olika intressenterna/ägarna stora möjligheter till att ge webbplatserna egna identiteter.

Inom ramen för projektet ingick fem olika områden. Dessa var koncept och strategi, design, utveckling, test och förvaltning. Lund kommuns tidigare plattform var Episerver och därför var innehållsflytten en ytterligare utmaning. Kunden valde att göra en manuell migrering vilket gav dem möjlighet att rensa upp och uppdatera allt innehåll. Detta var ett gediget projekt och kundens projektledare Karin Stigbahr gjorde ett utmärkt jobb med struktureringen av innehållet och lyckades hålla engagemanget hos redaktörerna

uppe.

Här hade vi även resurser från Consid som hjälpte till med innehållsarbetet.

Även implementation av extern bildhantering gjordes för att säkerställa att det skulle räcka för redaktörerna att jobba med bilder i den externa tjänsten. På så sätt kan de ha alla sina bilder lagrade på enbart en plats. Vi gjorde även integration av evenemangskalendern, för att kunna visa upp valda kalenderhändelser via API som finns publicerade i en extern tjänst.

LÖSNINGEN

Sitevision – enkelhet och flexibilitet med hög prestanda

Lösningen som valdes i detta fall var Sitevision. Detta då den är enkel att jobba i samt att den är mycket flexibel. Fördelarna med Sitevision är många, bland annat är den lätt att förstå för redaktörerna, såväl för befintliga som nya. Det är dessutom enkelt att skapa olika typer av sidor samtidigt, och så erbjuder lösningen möjlighet att ha kontroll över utseendet. Den ger helt enkelt frihet under ansvar.

”Proffsig leverans hela vägen”

–Samarbetet med Consid har varit så smidigt. Rak och tydlig dialog där de har

gjort precis det jag bad om i början, att utmana våra krav och se om det inte finns ett smartare sätt att lösa utmaningarna. Vi har fått en proffsig leverans hela vägen, säger Karin Stigbahr, projektledare på Lunds kommun.

RESULTATET

Den nya webbplatsen har gett stora möjligheter till variation i presentationen av innehåll. Den har nu dessutom smarta lösningar för att presentera stora mängder innehåll är nu lättnavigerad. Den har även sömlösa integrationer till externa system och stora möjligheter att skapa kampanjsidor och egna webbplatser. Dessutom har Lunds kommun nu en intuitiv och modern webbplats som fungerar fint i mobila enheter. Webperfs rapport över Sveriges bästa kommunwebbar visar att utfallet av den nya webben minst sagt är lyckat. Webbens övergripande

betyg har ökat från 2.625 till 4.155, där maxpoängen är 5.0. Lund.se har därmed gått från plats 269 till plats 26. Webben har i de olika delkategorierna gjort stora framsteg där den bland annat ökat sin tillgänglighetspoäng till maxpoäng och därmed tagit sig från plats 132 till en förstaplats samt tagit sig från plats 220 till plats 21 i kategorin webbstandard.

–Även om projektet nu går mot sitt slut, så är detta bara början. Vi har lagt en bra grund till en flexibel och smart webbfamilj, där vi nu kan sätta i gång arbetet med ständiga förbättringar baserat på våra mål. Jag ser fram emot vårt fortsatta samarbete med Consid, säger Karin Stigbahr, projektledare på Lunds kommun.

Härnäst ska marknadswebbarna lanseras och därefter övergår hela projektet i förvaltning.



Environment for Development (EfD)

OM ENVIRONMENT FOR DEVELOPMENT (EFD)

EfD är en miljöekonomisk organisation som samordnas från Handelshögskolan i Göteborg. Environment for Development (EfD) grundades 2007 och är ett globalt nätverk av miljöekonomiska forskningscentrum som fokuserar på miljö- och utvecklingsutmaningar i utvecklingsländer. Idag består nätverket av över 200 skickliga miljöekonomer med många olika specialiseringar. Nätverket samordnas av EfD Global Hub, som ligger vid Handelshögskolan, Göteborgs universitet. Ekonomiskt stöd tillhandahålls framför allt av Sida.

Uppdrag: rädda världen

UTMANINGEN

EfD är en värdeskapande organisation med ett viktigt ändamål. Här kan vi på Consid verkligen göra nytta och påverka genom att hjälpa till med de digitala utmaningarna. Organisationen engagerar sig för miljön och vill skapa ett hållbart förhållningssätt till miljön, världen över. Det är ett stort ansvar. Vi på Consid är därför mycket glada över att vi fick förtroendet att hjälpa EfD.

Uppdraget innefattade att ta fram en ny webbplats på engelska som tillhandahåller beslutsfattare, forskare och allmänheten enkel tillgång till de senaste forskningsresultaten om tillämpningen av miljöekonomi på hållbar utveckling i det globala syd, dvs icke OECD-länder. Hemsidan som den var innan Consid kom in i bilden var av äldre modell och hade stor förbättringspotential. EfD önskade därför ett nytt koncept med ny design samt förbättrad funktionalitet och nya funktioner.

Det fanns många utmaningar med detta projekt. Organisationen innefattar nämligen en stor publikationsdatabas med ett stort antal forskare som är knutna till organisationen. Varje center har därför sina egna forskare vars forskning kan publiceras av centrets kommunikatörer. Samarbetet sker även mellan ett stort

antal universitet runtom i världen. Detta innefattar många språk, kulturer och centrum som ska kunna samarbeta på webben. Platsen ska fungera som en plattform för forskare att kunna publicera sina skrifter och artiklar på och där politiker i hemländerna ska kunna få relevant information.

Ytterligare utmaningar med detta projekt innefattade även de möten som anordnades mellan många parter från flera håll världen över, samt att dessa främst anordnades genom digitala möten pga. pandemin. Vi behövde även rensa i EfD:s data som fanns på den befintliga webben, då det var mycket dubletter av publikationer.

– Forskningen som finns på EfD gör att länder kan lyftas ur fattigdom. Det känns därför givetvis stort att få vara med och utveckla denna webb, säger Mattias Andersson, utvecklare på Consid.

LÖSNINGEN

Den befintliga plattformen skulle vidareutvecklas och här fick Consid fria händer kring designen. Kunden hade redan innan valt att satsa på Drupal CMS. Deras gamla webbplats var nämligen byggd i Drupal. Vi gjorde därför en migrering till Drupal 8 från Drupal 7. En ny

design av responsivt tema togs fram och vi rensade bort gammal data, samt gjorde en re-design av menyn. Tidigare skapade redaktörerna menyn manuellt, nu sker det istället automatiskt. Vi tog även fram ett klickbart organogram. I och med att det är många utvecklingsländer som är knutna till webben låg stor vikt vid optimering, så att den jobbar snabbt. Här såg vi t.ex. till att bilderna på webben inte var för stora.

Det som är unikt med denna webb är hur vi konstruerat In Site-lösningen. Webben har en helt ny grafisk profil och design och landningssidorna byggs helt dynamiskt. Man kan därmed skapa ett nytt center och då få med undermenyn automatiskt – något som inte fanns innan. Det fanns även tidigare begränsningar i navigeringen på grund av menyn och det saknades en homogen presentation av alla center då alla centersidor såg lite olika ut. Hela webben var helt enkelt i behov av genomarbetning.

Vi tog även fram översiktssidor där man nu kan gå in på FN:s hållbarhetsmål och filtrera för att komma till ett specifikt mål. Hela publikationssidan gjordes även om. EfD satsar dessutom allt mer på större forskningsprogram med deltagare från flera centrum. "Program" i menyn fanns inte tidigare utan utvecklades nu med samma funktionalitet som för centrum och man kan ta del av publikationer, nyheter och forskare. Här tog vi även fram

personregistret på ett helt nytt sätt, med ny design, arkitektur och filtrering så att man enkelt kan komma åt alla som tillhör ett visst center eller program. Nu finns helt enkelt alla publikationer på ett ställe där man kan filtrera på exempelvis författare eller kategori. Varje forskare finns även under en egen sida där man kan ladda ner dennes publikation. Under "Ämnen" kan man läsa om olika forskningsområden och klicka sig vidare till respektive sida. Där kan man ta del av publikationer under respektive område såsom utbildning, vatten, energi och luftkvalitet.

EfD har ett stort antal videos på sin Youtube-kanal. Dessa videos finns nu även att se på webben.

- I'm so impressed with Consid's professionalism, good cheer and skill throughout this complex project. I've worked on a number of these projects before, and the people I've collaborated with at Consid are at the top of people I've worked with. I'm looking forward to continued collaboration, säger Pete Nelson, President, Nelson and Associates, Washington DC.

RESULTATET

Resultatet är en förbättrad och mer utvecklad webb. Med nya funktioner för förbättrad funktionalitet och enkel åtkomst finns nu:

- Look Ahead Navigation som minskar antalet användarklick för att navigera på webbplatsen.
- Produktfilter som gör det möjligt

för användare att snabbt begränsa portföljen för forskningspublikationer.

- Responsiv design som gör att webbplatsen kan vara kompatibel med alla webbläsare och mobila enheter.

Nu har EfD en grund som de kan utveckla vidare, i och med att plattformen är dynamiskt utvecklad. Dessutom har man nu en helt ny, fräsch och grafiskt tilltalande design anpassad till alla verksamma länder.

- Vi är mycket stolta över att kunna lansera vår nya EfD-webbplats. Vi vet att det finns en allvarig brist på robust data och forskning som är nödvändig för de gröna transitioner som krävs för hållbar utveckling i Afrika, Asien och Latinamerika. Denna nya hemsida ger oss en möjlighet att visa upp vår

forskning och våra samarbetsprogram som bidrar till evidensbaserad politik för fattigdomsbekämpning och hållbar utveckling. Vi hoppas att akademiker, tjänstemän, beslutsfattare och allmänheten kommer att finna denna information användbar i sitt arbete mot en hållbar framtid, säger Gunnar Köhlin, chef på EfD.

Inför lanseringen sommaren 2020 anordnade vi utbildningssessioner för redaktörerna. Consids Mattias Andersson utbildade ca 40 redaktörer i hur man använder webben.

- Detta har varit ett roligt och givande projekt. Det känns bra att vi kan göra nytta med den digitala världens möjligheter – och för ett så viktigt ändamål, säger Pär Svensén, kundansvarig på Consid.

5. Affärsområden i fokus

APPUTVECKLING

Vi bygger framtidens mobil-applikationer utifrån kundens drömmar och behov. Vi sätter skalbarhet och säkerhet främst från innovation och utveckling till förvaltning och optimering.

APPUTVECKLARE MED BRED OCH HÖG KOMPETENS

Inom Apputveckling har vi samlat några av Sveriges absolut främsta apputvecklare och tillsammans med våra kunder ser vi till att förverkliga förhoppningar, drömmar och affärsnytta – varje dag. Vi har dessutom sett till att ha en bred och djup kompetens inom alla områden som berör appar. Det är en förutsättning för att hänga med i den hisnande utvecklingen.

VI SKAPAR FRAMTIDENS MOBIL-APPLIKATIONER!

Det var inte länge sedan vi bara hade appar som ett tillägg till mobilen i form av spel eller utökade kamerafunktioner. Idag tar vi dagligen hjälp av appar. Det kan handla om att legitimera sig, att få kontakt med sjukvården, eller att slänga ut en trevare i dejtingdjungeln. Idag har apparna dessutom letat sig ut ur mobilen och in i till exempel TV-apparater, armbandsklockor och bilar. Vi har bara sett början av en revolution. Allt fler saker kopplar upp sig mot internet och Internet of Things, förkortat IoT gör stora landvinningar. I och med uppkopplingen skapas oändliga utvecklingsmöjligheter för apparna och framtidens appar kommer att täcka in alla delar av vår vardag.

VI TAR ETT HELHETSGREPP – FRÅN KONCEPT TILL FÖRVALTNING

Consid hjälper er hela vägen från idé till lansering av appar i exempelvis Google Play och App Store. Vi underhåller och vidareutvecklar era mobila applikationer så att de hålls fräscha och uppdaterade efter marknadens krav, samt era önskemål och behov. Vi kan även bidra med förstärkning hos kunder som driver sin egen apputveckling.

Begreppet "Mobile First" har blivit viktigare och allt mer centralt i våra kunders verksamhet. Det är genom detta ni har möjlighet att presentera ert erbjudande och därigenom öka er försäljning. I takt med att våra mobila enheter tar större plats i vår vardag, skärps kraven på kvaliteten på de mobila lösningarna, inte bara ur ett marknadsmässigt och vinstgenererande perspektiv, utan även när det kommer till applikationernas tekniska infrastruktur, säkerhet och användbarhet.

Vi är experter inom samtliga faser inom utveckling av mobila applikationer, vare sig det handlar om att definiera en mobil strategi eller att realisera den. Vi hjälper er att skapa hållbara appar med användaren i fokus – detta med rätt teknologi som verktyg.



ARTIFICIELL INTELLIGENS

Det finns en enorm potential i dagens AI-teknik. Det gäller att ha ordning på data och att våga vara kreativ. Då finns inga gränser för hur AI kan effektivisera verksamheten.

Förmågan hos ett dataprogram att efterlikna människans intelligens, främst vad gäller kognitiva funktioner som att lära sig, att förstå språk, att lösa problem och att generalisera, är fenomenal. Vi har bara sett början av den här explosionsartade utvecklingen, men den har blivit alltmer närvarande i vardagen och i alla olika typer av verksamheter.

Idag finns AI i en enkel Googlesökning, i robotar som genomför kirurgiska ingrepp och i våra smartphones. Tekniken har förbättrats så pass mycket att den kan slå de bästa mänskliga spelarna i schack, Go, Alfapet och Jeopardy.

Consis konsulter har bland annat varit med om att utveckla AI i streamingtjänsters sökfunktioner, tal- och röstigenkänning, samt implementerat det hos flera stora dagligvaruföretags e-handelslager. – I dagsläget handlar det ofta om ett samspel mellan AI och människan. Det finns många funktioner som människan fortfarande är bäst på, men det finns också andra där AI slår oss med hästlängder. Det handlar främst om att förstå och analysera mönster, att hitta samband och att se in i framtiden. Där är AI oslagbart, säger Patrik Zetterström.

Patrik Zetterström är en av Sveriges främsta AI-experter och har implementerat fle-

ra stora AI-lösningar för företag. För tillfället arbetar han med Ocado som AI för en kund inom dagligvarubranschen. Ocados lär sig vad kunderna på en viss plats konsumerar och när de konsumerar det. Ocado gör förutsägelser och ser till att rätt varor finns tillgängliga på dagligvaruföretagets lager. Robotar ser sedan till att rätt produkter sorteras i rätt leverans.

– Plattformen ger oss förutsättningar att förbättra kunderbudande och effektivisera handeln. Vi minskar svinnet, samtidigt som vi snabbar på leveransen, säger Patrik Zetterström.

Morgondagens lösningar kommer att vara än mer allomfattande och inkludera hela kedjan, från beställning till leverans till kund. Då kommer även självkörande fordon att vara en självklarhet.

→ FRÄMSTA ANVÄNDNINGSMÖRÅDENA IDAG

- Tillverkande robotar
- Självkörande bilar
- Smarta assistenter
- Sjukdomsdiagnostik
- Automatiserade finansiella investeringar
- Virtuella resebokningsagenter
- Övervakning av sociala medier
- Chattverktyg mellan team
- Bot för konversationsmarknadsföring
- Natural Language Processing (NLP) verktyg

SYSTEMUTVECKLING

Genom Systemutveckling hjälper vi våra kunder med planering och utförande för att säkerställa användbarhet, vidareutveckling och förvaltning.

Vi kan bidra med ledning, planering och struktur av testarbete i projekt och linjeorganisationer samt med att implementera strategier och automatiserade rutiner i verksamhetens processer. Dessutom har vi specialistkunskap inom prestandatest, testautomatisering, regressionstest och icke funktionella tester samt ett stort antal strategiska partnerskap. Med andra ord kombinerar vi djup teknisk kompetens med bred branschfarenhet och kan på så sätt ge våra kunder en mycket hög verkningsgrad per kontrakterad enhet.

→ VÅR PORTFOLIO OMFATTAR:

- Generell systemutveckling och arkitektur
- Produktkonfigurator
- Dealer Locator
- Applikationsutveckling
- Eftermarknadslösningar
- Finance Solutions
- Bokningssystem
- Kvalitets- och ledningssystem
- Molnlösningar

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

Consid Communication jobbar med kunder inom B2B, B2C och offentlig sektor. All varumärkesutveckling har en sak gemensamt – det är i mötet med människors medvetande som varumärket skapas.

Vi skapar strategiska grunder som varumärken kan växa från. Vi analyserar omvärlden och hittar nya, unika sätt att positionera företag. Vi tillför ny energi i varumärkens grafiska identitet och tonalitet. Med helhetsblick och 360-perspektiv hittar vi nya vägar som låter ditt varumärke nå hela vägen fram till de människor du vill beröra

VARUMÄRKESUTVECKLING

En varumärkesstrategi är din plan för hur du ska arbeta med ditt varumärke så att det uppfattas efter ditt bolags mål och visioner. Det handlar om att definiera och skapa en idé som går bortom själva produkten och erbjudandet. Ett syfte som förklarar och beskriver varför ditt företag finns, vad visionen är och vart ni vill komma. En väldefinierad och utförd varumärkesstrategi påverkar alla led i ditt företag och är direkt kopplat till kundens behov och känslor. Tillsammans med er tar vi fram en varumärkesstrategi som vi gemensamt landar i och som ni sedan kan implementera i hela bolaget.

DESIGN

Ett varumärkes design är dess identitet och ett verktyg för att uttrycka ditt unika erbjudande och dess position på marknaden. En bra design kommunicerar ditt företags värde och gör att ditt varumärke känns relevant över tid samt förstärker din förmåga att skapa starka känslomässiga band med dina kunder. När vet du att din design är rätt? Helt enkelt när det uttrycker ditt företags värderingar.

KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

En kommunikationsstrategi finns till för att översätta företagsmål till kommunikativa mål. Genom att definiera bolagets målgrupper och hur ni når dessa genom rätt kanaler hjälper det er organisation att kommunicera effektivt och säkrar att bolagets värderingar möts. För att lyckas måste ni förstå hela er målgrupps beslutsresa och var ni ska fånga upp dem.

VARUMÄRKESAKTIVERING

En ny varumärkesplattform, visuell identitet och kommunikationsstrategi måste alla bli implementerade i organisationen om de ska ha något värde. Detta innebär att du måste få dina medarbetare ombord på den nya strategin. Träningsmaterial och verktyg som tilltalar alla deras känslor kommer hjälpa dem att förstå vad som krävs och göra det lättare att göra dem till varumärkesambassadörer för den nya strategin.

DIGITAL TRANSFORMATION

En digital transformation är det fundamentala digitala skiftet som påverkar alla delar och nivåer av företag och organisationen, där linjen mellan produkt och erbjudande, som kunder, leverantör och producent är i en gråzon. Beteende, behov och förväntningar förändras i samma takt som teknologier blir tillgängliga och nya generationer tar sig in i samhället. Vi hjälper er hitta rätt.

INNOVATION

Vi arbetar med att hjälpa företag och organisationer fånga kreativa idéer och innovationer som konstant utvecklas på arbetsplatser och i dialog med kunder. Vi använder etablerade verktyg och processer för att skapa långsiktiga hållbara strategier som kan bli fullt integrerade med våra kunders arbeten.

NAMNSÄTTNING OCH KOMMERSIELL PAKETERING

Företag, produkter och tjänsters namn är ofta ingången till ditt varumärke. Ett riktigt bra namn kan skapa medvetenhet om ditt varumärke och dess tjänster och är produktmarknadsföring. Namnen ni väljer för ert erbjudande ska minska gapet mellan vad som är ett unikt erbjudande och vad kunderna förväntar sig från ditt varumärke.



INTERACTIVE

Inom Interactive är vår ambition att erbjuda spetskompetens för projekt inom digitala kanaler. Med fokus på högsta kvalitet vill vi vara det trygga och långsiktiga valet. Vi finns nära våra kunder och verkar aktivt på en global marknad inom både privat näringsliv och offentlig sektor med avsikt att ständigt maximera erfarenhetsutbyten.

Interactive är specialister på kund- och marknadsdrivna organisationer som är digitalt aktiva och som ställer höga krav på affärsförståelse, användarupplevelse och teknisk expertis. Detta innebär att vi står för ett helhetserbudande som omfattar hela värdekedjan från analys, strategi, bärande idé och koncept till färdig lösning och optimering. Vi agerar som strategisk partner och digital rådgivare och vi verkar och skapar framgång i en dynamisk och föränderlig värld, där ständigt förändrade

förutsättningar och teknologiska framsteg skapar nya värdeskapande möjligheter.

→ VÅR PORTFOLIO OMFATTAR:

- Digital transformation och strategi
- Webblösningar och digitala tjänster
- Intranät/Digitala arbetsplatser
- E-handel
- Produktinformationshantering (PIM)
- Digital mediahantering (DAM)
- Mobila applikationer
- CRM och Marketing Automation
- Analytics
- Konverteringsoptimering
- Integrationsplattformar

CRM

Affärsområdet CRM erbjuder spetskompetens inom CRM-system; sälj, kundtjänst, fälttjänst och marknadsföring. Vi hjälper våra kunder att automatisera och effektivisera deras kundrelationer genom att utnyttja CRM-plattformarnas alla möjligheter. Vi bidrar till att utveckla kundens CRM-strategi genom att genomlysna deras processer och hitta områden som kan utvecklas och dra nytta av ett förbättrat systemstöd.

SAMLERA KUNDER OCH AFFÄRER
CRM (Customer Relationship Management), kundrelationssystem, tar sin utgångspunkt i att stärka erbjudandet genom att belysa kundrelationerna från ett helhetsperspektiv. Vi upplever att kärnan för information hos kunderna är just CRM-system där man samlar information om sina kunder och deras affärer. Denna information används sedan för att fylla på kringliggande system som till exempel ERP- och PIM-system eller för att berika marknadsföring.

SPECIALISTER PÅ KUNDDRIVNA ORGANISATIONER

Vi är specialister på kunddrivna organisationer som är digitalt aktiva och som ställer höga krav på teknisk expertis. Detta innebär att vi står för ett helhetserbjudande som omfamnar hela värdekedjan från analys, strategi, bärande idé och koncept till färdig lösning och optimering.

DYNAMICS 365 OCH POWERAPPS

Vi erbjuder i dagsläget primärt fem delar inom Dynamics 365 och PowerApps. Dessa delar hjälper er i allt från CRM, försäljning och kundtjänst till marknadsföring, fältservice och appskapande. Läs mer om respektive del härnedan.

UTBILDNING

Är ni i behov av att kompetens-utveckla era medarbetare? Vi hjälper gärna till att få med alla era medarbetare på banan inom den ständigt växande digitaliseringen. Vi erbjuder digitala utbildningar och kurser inom bland annat Agilt arbetssätt, UX, WCAG, Microsoft 365, ledarskap, marknadsföring och ISTQB.

Den teknologiska utvecklingen går i en rasande fart och ibland räcker inte befintliga färdigheter till. Vi hjälper er att få med alla era medarbetare på banan, antingen via skräddarsydda utbildningslösningar eller via vårt befintliga kursutbud. Via våra utbildningar inom bland annat Microsoft 365, Agila arbetssätt, WCAG, Business Intelligence, Projektledning och UX får era medarbetare kunskap och praktiska verktyg som hjälper er att nå era långsiktiga affärsmål.

Till år 2025 beräknas 85 miljoner jobb försvinna och 97 miljoner nya jobb växa fram till följd av digitalisering, automatisering och ny teknik, enligt World Economic Forum. Idag räcker sällan en utbildning ett helt yrkesliv och därför blir det viktigt att kontinuerligt uppdatera sina färdigheter. Att vara en lärande organisation har blivit en viktig konkurrensfördel för alla företag oavsett bransch. Med hjälp av skickliga utbildare och praktiskt lärande designar vi tidseffektiva utbildningslös-

ningar som säkerställer relevansen hos dina medarbetare och din verksamhets konkurrenskraft.

VÅRA LÄRANDELÖSNINGAR

Färdiga kurser:

Vi erbjuder 30+ utbildningsmoduler specifikt utformade för att matcha behovet av kompetensförflyttning i olika typer av organisationer. Välj utbildning baserat på era förutsättningar och mål. Kurserna genomförs interaktivt digitalt och/eller i klassrum.

Skräddarsydd utbildning:

Våra skräddarsydda utbildningar utformas tillsammans med er för att sömlöst möta de behov som är specifika för er verksamhet. Det kan både handla om upskilling där medarbetarna uppgraderar sin kompetens inom ett specifikt område, eller reskilling där medarbetare bygger på med kunskap som möjliggör en förflyttning till en ny roll.



MOLNTJÄNSTER

Vi hjälper våra kunder att dra nytta av molntjänster (Cloud Services). I utvärdering, tillvägagångssätt, val av underliggande molntjänsteleverantör och införande tar vi hänsyn till kundens situation och leds av laglighet, lämplighet och kundens förutsättningar att använda molntjänster.

Inom affärsområdet Molntjänster (Cloud Services) har vi både kompetens och erfarenhet av att utvärdera nuläge och anpassa tillvägagångssätt för att etablera och utveckla organisationens förmågor att dra nytta av molntjänster och att förverkliga idéer och nå effekter som möjliggörs genom användning av dessa. Vidare har Consid tjänster inom system- och integrationsutveckling där nyttjande av molntjänster är naturligt.

Vi kan bidra med etablering av molntjänstegrupp (Cloud Center of Excellence), ledning, planering, struktur och metod för införande av molntjänster inom såväl centrala IT-funktioner som verksamhetsnära IT. Vi kan även bidra till definition och realisering av effektmål samt bistå med åtaganden inom funktion, projekt eller tillskott av kompetens och kapacitet.

→ VÅRA TJÄNSTEOMRÅDEN OMFATTAR:

- ClearPath kickstarts
- Introduktion
- Konceptformulering
- Målformulering och strategi
- POC/POV
- 3L Utvärdering av Laglighet, Lämplighet och Leverantör
- Konsulttjänster
- Arkitektur och metod
- Projekt- och förändringsledning och organisationsutveckling mot DevOps
- Landing Zones med automatiserad styrning och kontroll, inkl säkerhetsprinciper
- System- och integrationsutveckling med molntjänster
- Modernisering av applikationer
- Funktionsåtaganden
- System- och integrationsförvaltning
- DevOps team



APPLIKATIONSFÖRVALTNING

I många företag och organisationer är inte applikationsutveckling och applikationsförvaltning en del av kärnverksamheten. Det kan bland annat leda till problem med att attrahera, bibehålla och utveckla kompetent personal.

Att inte prioritera den här delen kan också göra det svårt för företag att följa med i den snabba tekniska utvecklingen inom digitalisering och applikationsutveckling, liksom att uppnå rätt kvalitet och servicenivå för leveranser av produkter och tjänster. Dessutom upplever många att det är svårt att snabbt och flexibelt förändra resursbehov och optimera kostnader, eftersom man saknar konkurrensutsättning och förmåga att snabbt förändra personalvolym.

Genom vårt affärsområde Applikationsförvaltning (Application Management) kan vi snabbt förändra vår bemanning och hjälpa våra kunders verksamhet att få ett användarvänligt IT-stöd - alltid i nära samarbete med uppdragsgivarens verksamhet och IT-avdelning.

→ VÅR PORTFOLIO OMFATTAR:

- Övertagande enligt en trestegsprocess
- Samverkansmodell
- Förvaltning och support
- Leverans mot servicenivåer
- Utveckling av nytt verksamhetsstöd
- Agil projektledning
- Verksamhetsstyrd förvaltningsledning
- Outsourcing
- Offshore eller Nearshore som komplement
- Agil arbetsmetodik

DIGITAL ARBETSPLATS

I vårt modernt uppkopplade samhälle är vi i allt mindre utsträckning beroende av det fysiska kontoret. Många medarbetare uppskattar fördelarna med distansarbete. Vi är övertygade om att en väl fungerande digital arbetsplats med de anställda i fokus är nyckeln till bättre produktivitet, samarbete och kommunikation.

Sättet vi arbetar och kommunicerar på har förändrats. Vi lever i en värld där mycket av vårt arbete utgår från ett digitalt arbetssätt. Redan innan Covid-19 arbetade ungefär 25% av tjänstemännen ofta på distans, och anställda var borta från sitt skrivbord upp till 60% av all tid. Idag jobbar majoriteten hemma och 75% vill fortsätta att arbeta helt eller delvis på distans. För att förbättra kommunikationen, samarbetet och förenkla arbetsuppgifterna för medarbetarna behöver ni en modern digital arbetsplats där intranät, system och tjänster integrerar på ett effektivt sätt.

VAD ÄR EN DIGITAL ARBETSPLATS?

Digital arbetsplats (på engelska Modern Workplace) är en modern arbetsplats som kan få ut mer av potentialen hos varje medarbetare och arbetsstyrkan som helhet för att snabbt kunna möta och överträffa kundernas förväntningar. Att bygga digitala arbetssätt som plane-

rats för de människor som ska arbeta i den skapar en innovativ, snabbväxande och flexibel arbetsplats.

En modern digital arbetsplats ger alla möjligheter till flexibelt och effektivt arbete. Medarbetare kan ägna tid åt värdeskapande uppgifter oavsett tid eller plats.

→ VAD BIDRAR EN MODERN INTERN LÖSNING MED?

- Mindre stress i arbetsvardagen
- Ökad sammanhållning & starkare kultur
- Effektivare kommunikation
- Effektivare samarbete
- Enklare att hitta information
- Ökad produktivitet

VARFÖR EN MOBIL DIGITAL ARBETSPLATS?

Det är viktigt att du och dina medarbetare har åtkomst till sin digitala arbetsplats oavsett var och när ni arbetar.

I den moderna arbetsplatsen behöver ni kunna kommunicera, samarbeta, få tillgång till rätt verktyg och information både internt och externt vid rätt tillfälle och på rätt plats.

Det finns ett ökat behov att kunna arbeta effektivt och smidigt oavsett om det är på kontoret eller hemma och detta ställer nya och högre krav på tillgänglighet, mobilitet och säkerhet. Användarna vill kunna fokusera på sina arbetsuppgifter utan att bekymra sig om den bakomliggande tekniken.

Ytterligare en fördel med att medarbete-

re får möjligheten att arbeta på distans är, och kommer att vara, en konkurrensfördel i att locka till sig kompetent arbetskraft och att dessutom få dem att stanna.

VI GUIDAR ER

Idag går utvecklingen otroligt snabbt inom området och samtidigt har de digitala lösningarna med AI och kognitiva tjänster mognat.

Våra experter med lång erfarenhet förstår att varje organisation har olika tekniska behov och befintliga lösningar. Vi guidar och stöttar er på er digitala resa för att uppnå ett förändrat och effektivt arbetssätt mot en modern digital arbetsplats oavsett plattform.

Vi är partner med dom ledande plattformslieferantörerna för att kunna hjälpa våra kunder att välja rätt lösning.

Vi har flertalet implementationer av lösningar baserade på Microsoft 365/Azure, SiteVision, Optimizely, UiPath för att nämna några.

Med expertkompetens och partnerskap med dom ledande och bästa plattformslieferantörerna kan vi leverera unika och heltäckande digitala lösningar som tar hänsyn till specifika regler, nya arbetssätt och behov för olika typer av arbetsplatser.

DIGITAL TRANSFORMATION

Vi befinner oss just nu en bit in i den digitala tidsåldern och på tröskeln till den fjärde industriella revolutionen – en tid som präglas av omfattande, snabba förändringar. Den digitala omställningen är den starkast drivande förändringsfaktorn i samhället och alla verksamheter genomgår i någon form denna omställning.

Digital transformation är ett grundläggande skifte som berör alla delar och nivåer i företag och organisationer, där gränserna mellan produkt och tjänst och aktörer som kund, leverantör, producent och konkurrent suddas ut. Beteenden, behov och förväntningar förändras i takt med att ny teknik blir tillgänglig och nya generationer kommer in i samhället.

Dagens svårigheter kan bland annat vara att balansera resurser och behov mellan dagens kärnverksamhet och framtidens position och erbjudande. Inom vårt affärsområde Digital Transformation hjälper vi våra kunder att driva omställningen för att skapa ökad effektivitet och försäljning. Genom att förena kompetenser inom strategi, förändringsledning, innovation, verksamhetsutveckling och affärsutveckling kan vi successivt förflytta våra kunders verksamhet i rätt riktning och på så sätt hjälpa dem att gå igenom sin digitala transformation på ett strukturerat och systematiskt sätt.

→ VÅR PORTFOLIO OMFATTAR:

- Strategiutveckling
- Affärsutveckling
- Verksamhetsutveckling
- Förändringsledning
- Innovationsledning
- Utveckling av affärsmodell
- Utveckling av styrmodell
- Uppbyggnad av ledningssystem
- Processutveckling
- Strategisk rådgivning
- Organisationsförändring
- Beslutsunderlag i strategiska vägval
- Analyser av marknad, konkurrenter, trender, omvärld m m
- Interim kompetensförstärkning av chef eller annan nyckelroll



INNOVATION

Genom affärsområdet Innovation fångar vi på ett organiserat sätt upp de idéer och den kreativitet som finns hos våra kunder. Att sätta en strukturerad innovationsstrategi är avgörande för att nå framgång i den tid av förändring vi lever och verkar i.

Innovation är en av de viktiga motorerna för alla verksamheter. Vårt mål är att alla bra idéer ska testas i skarp miljö utan att nödvändigtvis kräva stora resurser. Med snabba och strukturerade innovations- och idémetoder hjälper vi företag och organisationer att identifiera sina idéer och testa om de har bärighet i den dagliga verksamheten.

De verktyg vi använder i affärsområdet Innovation är beprövade metoder och strukturerade processer i kombination med nya digitala plattformar. Vår bredd och höga tekniska kompetens ihop med kunskapsresurser, omvärldsanalys och långsiktig strategiarbete gör oss till en partner med helhetsansvar för långsiktigt värdeskapande.

→ VÅR PORTFOLIO OMFATTAR:

- Strategiutveckling
- Affärsutveckling
- Verksamhetsutveckling
- Förändringsledning
- Innovationsledning
- Utveckling av innovationsmodeller
- Utveckling av styrmodeller
- Processutveckling av innovationsprocesser
- Strategisk rådgivning
- Organisationsförändring
- Kompetensförstärkning i innovationsprocesser och innovationsteam
- Interim kompetensförstärkning av chef eller annan nyckelroll
- Design Sprints
- Hackathons
- Prototyping

INBYGGDA SYSTEM (EMBEDDED SYSTEM)

Moderna Inbyggda system blir allt vanligare i vår uppkopplade och smarta värld. Det är därför av största vikt att optimera och vidareutveckla tekniken och dess användningsområden.

VAD ÄR INBYGGDA SYSTEM?

Inbyggda system (Embedded system på engelska) är en liten dator med begränsad och fokuserad funktionalitet. Den är designad för ett specifikt syfte och har ofta en liten uppgift i ett större system. En användare kan i regel inte installera egen mjukvara på den. Dessa finns idag överallt – i bilar, kylskåp, drönare, TV-apparater, hörlurar och så vidare.

Inbyggda system blir allt mer vanliga. Användningsområdena är många och de förekommer till exempel i det yttersta lagret av IoT-nätverk där de rapporterar telemetri eller styr komponenter. Det smarta hemmet och smarta fordon är ytterligare områden där de är vanligt förekommande. Detta i form av exempelvis inbyggda system som i det förstnämnda rapporterar temperatur och i det sistnämnda styr en automatisk bagagelucka.

VARFÖR SKA MAN SATSA PÅ INBYGGDA SYSTEM?

Några av fördelarna med inbyggda system är den höga driftsäkerheten samt strömsnålheten.

Våra experter inom området besitter spetskompetens och mångårig erfarenhet av att utveckla och vidareutveckla inbäddade system, från idé till färdig produkt. Vi hjälper er att utveckla inbäddade system som tar er produkt till nya nivåer och genererar affärsvärde.

BUSINESS INTELLIGENCE

I framtiden kommer de mest framgångsrika företagen vara de som är informationsdrivna – det vill säga, de som tar reda på och använder sig av statistik och analyser av kundernas behov och beteenden.

Tänk dig att man gör en kampanj för en viss produkt genom reklam i tidningar, i TV och i sociala kanaler. Har företaget faktiska butiker finns butiksräknare som kartlägger antalet besökare och kunderna kan också beställa varor via e-handel. Oavsett inköpsmetod får kunder efter leveransen svara på ett utskick om hur de har uppfattat bemötandet, eventuell installation, produktens funktion i sig m m. Inom affärsområdet Business Intelligence använder vi informationen från statistik och analyser för att skapa moderna beslutsstödsystem, genom vilka vi kan analysera ett antal KPI:er, trender och marginaler som ligger till grund för hur kommande aktiviteter bör se ut.

Exempel på områden vi analyserar och kartlägger är antal besök i butiker, kampanjgenomslag i sociala medier liksom övriga medier, konvertering av besök, offerter och ordrar, analys av e-handelsidan, personalinsatser i butik samt intjeningen för produkten.

→ VÅR PORTFOLIO OMFATTAR:

- Strategiskt förarbete med mognadsgradsanalys
- Definition av målbild och GAP-analys
- Definition av BI-strategi och skapande av en roadmap
- Etablera/verifiera en kompetent BI-organisation – BICC
- Val av teknisk plattform
- Proof of Concept
- Genomförande av BI roadmap
- BI-projekt
- Arkitektur
- Utveckling
- Förvaltning
- Molnlösningar
- Projektledning



TEST & KRAVSTÄLLNING

Vi vet att kvalitet är viktigt för en produkts framgång. Dagens användare förväntar sig hög tillförlitlighet och väl fungerande system från start. Genom vårt affärsområde Test & Quality Management hjälper vi våra kunder att uppnå de förväntningarna.

Eftersom kvalitet inte kan testas fram utan måste byggas in från början, når vi störst framgång i de projekt där vi får möjlighet att påverka kvalitetsarbetet i ett tidigt skede. Vi arbetar inte utifrån en bestämd modell, utan anpassar arbetssättet utifrån de sammanhang produkten utvecklas för. Vi har bred erfarenhet av test och kvalitetssäkring och kan bidra med kvalificerad kunskap från olika branscher, både för att ge nya idéer och infallsvinklar och för att göra testningen ännu bättre.

→ VÅR PORTFOLIO OMFATTAR:

- Kravhantering och metodik
- Testledning och testmetodik
- Kvalitetsanalys
- Kvalitetsstöd
- Coachning och mentorskap för testare och testledare
- Seminarier och föreläsningar
- Kontextdriven test
- Agil testning och testledning
- Testautomation
- Granskning
- Systemtest
- Acceptanstest
- Prestandatest

INTERNET OF THINGS (IOT)

Affärsområdet Internet of Things är ett samlingsbegrepp för en stark utveckling som pågår runt omkring oss just nu; maskiner, fordon, byggnader, kläder och accessoarer förses med små sensorer som gör det möjligt att styra enheter på distans eller få dem att utbyta data över internet.

Egentligen innefattar affärsområdet hela konceptet Internet of Everything, dvs inte bara uppkopplade saker utan även processor, data och människor. Utvecklingen de senaste åren har bidragit till en mönad och mer fart inom Internet of Things, vilket gör att fler företag ser över sina möjligheter att vara med på resan och förändra sin nuvarande verksamhet för att skapa nya möjligheter.

Inom affärsområdet IoT kan vi ta ansvar från ax till limpa och guida längs hela resan. Vi har också möjlighet att göra valda delar av IoT-resan, beroende på var utmaningen ligger hos våra kunder.

→ VÅR PORTFOLIO OMFATTAR:

- Inspirationsworkshop
- Affärsutveckling
- Rådgivning och Kravställning
- Processutveckling
- Proof of Concept-miljö
- Protokollkommunikation och dataöverföring
- API-integrationer
- Cloud-integrationer
- UX-design
- GUI och APP-utveckling
- Big-data modellering
- Analys och automatisering

INFORMATIONSSÄKERHET

Vi är övertygade om att säkerhet behöver bli en integrerad del av både kultur och beslutsfattande på alla nivåer. Med rätt hantering kan medarbetare bli den största tillgången i att upprätthålla rätt säkerhetsnivå, och därmed bidra till att verksamheten fortsätter att utvecklas i rätt riktning.

Förmågan att styra, strukturera och hantera information är central i alla organisationer och det är viktigt att vi har hög effektivitet i processer för att skapa fördelar, bygga förtroende och behålla proaktivt handlingsutrymme. De flesta organisationer hanterar även personuppgifter eller annan känslig information. Ett läckage, intrång eller annan incident kan få förödande konsekvenser för varumär-

ket. De verksamheter som därför lyckas ta ett samlat grepp om såväl säkerhetsnivå som informationsbehov skapar rätt förutsättningar för digital transformation, verksamhetsutveckling och innovation, och stärker beslutsförmågan på alla nivåer.

Genom att kartlägga hur våra kunder skapar, använder och sparar information samt genom att analysera informationsflöden ur ett användarperspektiv, kan vi beskriva informationstillgångarna och de rätta skyddsåtgärderna. Vi tar fram nyckeltal som mäter effekten i verksamheten, defnierar roller och ansvar och skapar tydliga vägar för rapportering och kommunikation. Vårt fokus är att säkerställa verksamhetens kontinuitet samt att skapa trygghet när viktiga beslut ska fattas.

6. Hållbarhet

Om hållbarhetsrapporten

Detta är den tredje rapporten som beskriver Consids hållbarhetsarbete. Rapporten producerades i mars 2022 och avser räkenskapsåret 2021.

Den inkluderar

Consid AB 556599–4307

och dotterbolagen Consid Borås AB, 556227–749,

Consid Communication AB, 556506–2451,

Consid Excellerate AB, 559184–8923,

Consid Linköping AB, 556779–1727,

Consid Mobility AB, 556784–5374,

Consid S5 AB, 556627–1887,

Consid Uppsala AB, 556417–9702,

Consid W AB, 559043–1234.

Rapporten utgör bolagets lagstadgade hållbarhetsrapport och redovisas i enlighet med GRI Standards: Core option. GRI-indikatorn "103 Management approach" tillämpas för varje identifierat område under varje avsnitt. Rapporten koncentreras, precis som föregående år, på de fyra fokusområden som utvecklades utifrån en väsentlighetsbedömning utförd av en extern expert.

Rapporten har tagits fram av Consids hållbarhetsteam bestående av hållbarhetschef och kommunikationschef Nathalie Besèr, samt hållbarhetsstrateger, Matilda Niemi och Lova Loinder.

Kontaktperson för rapportens innehåll:

Nathalie Besèr, kommunikationschef och hållbarhetschef
0730–567030, nathalie.beser@consid.se



Att skapa delat värde

Det är bara om vi alla arbetar gemensamt, mot samma mål, som vi kan nå målen i FN's handlingsplan Agenda 2030. Agenda 2030:s mål och delmål är integrerade och odelbara och omfattar samtliga tre dimensioner av hållbar utveckling: den ekonomiska, den sociala och den miljömässiga. På Consid ser vi till att vi hela tiden arbetar i enlighet med alla tre dimensioner. För oss är hållbarhet mycket mer än bara en strategi bland många andra, hållbarhet är numera en del av vårt DNA. Som företag strävar vi efter att skapa gemensamt värde för våra kunder, vårt samhälle och för oss själva. Det gör vi genom att använda den omvälvande kraften som finns i den digitala transformationen.

Ett socialt hållbart samhälle är ett jämställt och jämlikt samhälle där människor lever ett gott liv med god hälsa, god utbildning och utan orättfärdiga skillnader. Det är ett samhälle där människors lika värde står i centrum och där alla känner sig delaktiga i samhällsutvecklingen. Social hållbarhet är avgörande för det demokratiska samhället. Ett socialt hållbart samhälle tål påfrestningar, är anpassningsbart och resiliert.

Grön tillväxt handlar om att satsningar på till exempel miljöteknik, även ur ett traditionellt ekonomiskt perspektiv, driver på den ekonomiska utvecklingen rent allmänt och därför ökar handlingsutrymmet för hållbar utveckling på alla plan. En grön ekonomi är ett ekonomiskt system som resulterar i att människans situation förbättras samtidigt som miljörisker och de ekologiska belastningarna minskar. En grön ekonomi har låga koldioxidutsläpp, utnyttjar resurser effektivt, och är socialt inkluderande. Cirkulär ekonomi är ett begrepp som visar på betydelsen av att återanvända naturresurser på ett hållbart sätt.

Av alla de utmaningar som vi tillsammans står inför är klimatförändringen den som kommer att definiera detta århundrade mer än någon annan utmaning. Ingen nation, inget samhälle och ingen person är immun mot effekterna av klimatförändringarna. Förhöjda temperaturer, högre vattennivåer och extrema väderhändelser kommer att vara en påfrestning på vår infrastruktur, produktion av

livsmedel och möjligheterna att leva i vissa områden. Det förändrade klimatet kommer också att bidra till att spä på växande spänningar som härrör från handels-, geopolitiska och inhemska konflikter.

Consid är en av Nordens viktigaste leverantörer av it- och kommunikationstjänster. Vi bygger morgondagens infrastruktur och vi strävar efter att erbjuda tjänster som möjliggör en hållbar utveckling av samhället och ekonomin. Digitaliseringen erbjuder både risker och möjligheter och det är angeläget att ta konkreta steg mot att maximera de positiva konsekvenserna av den digitala transformationen. Att implementera klimatpositiva it-lösningar kräver djärva åtgärder, nytänkande och samarbete. Det kräver ett gränsöverskridande kompetensutbyte mellan näringslivet, civilsamhället, akademien och politiken. Consid är redo för utmaningen. Tillsammans kan vi bygga en hållbar framtid.

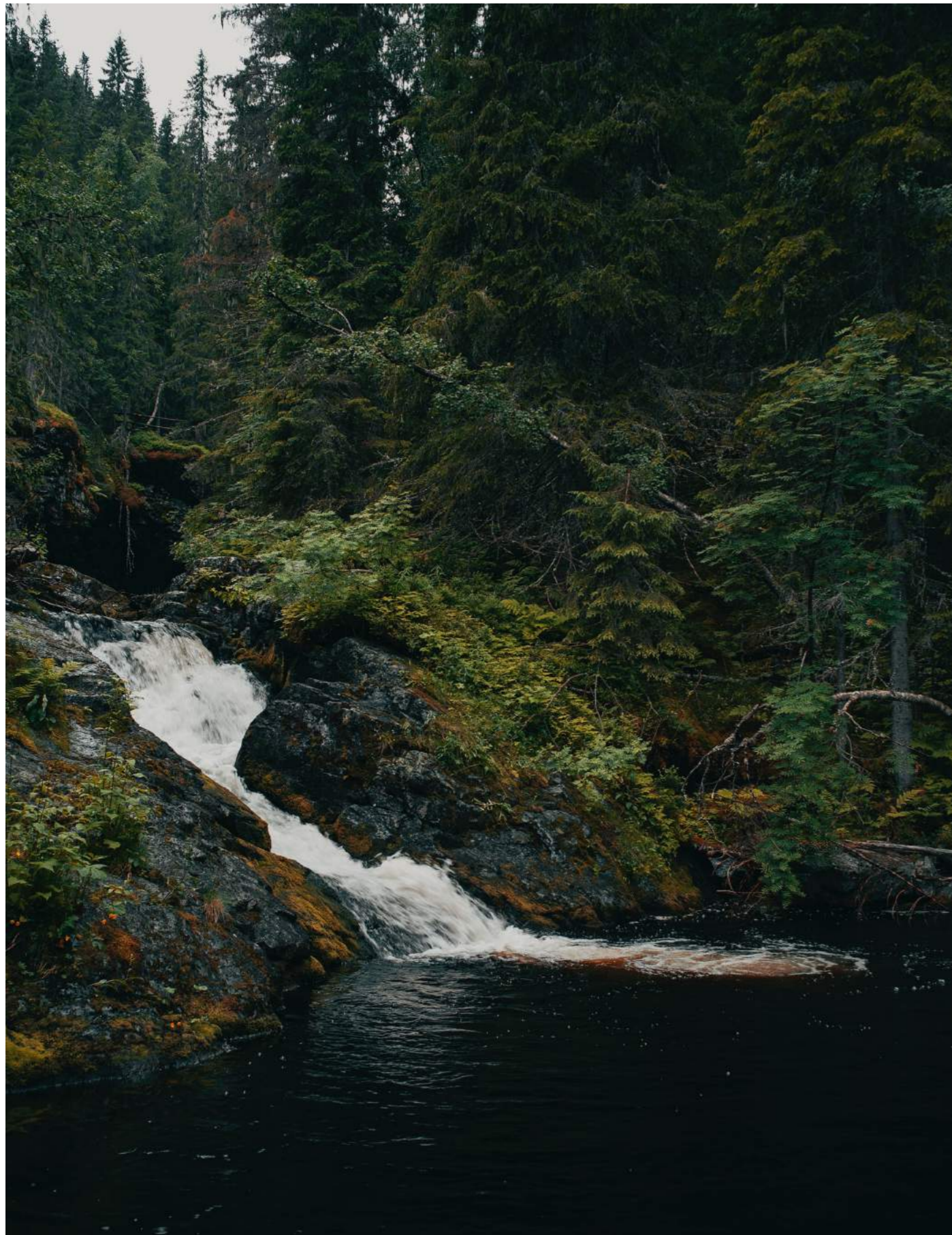
Consid rapporterar till Science Based Targets Initiative (SBTi), som är ett initiativ som ger stöd till företag att sätta klimatmål som är i linje med vetenskapliga modeller som är framtagna i IPCC AR5 och av IEA. SBTi innebär att man som företag ska sätta mål för att sänka sina växthusgasutsläpp i linje med Parisavtalet och 1,5-gradersmålet till år 2045. Initiativet är ett samarbete mellan CDP, UN Global Compact, WRI och WWF. I dagsläget är det strax över 3 000 företag som har satt mål enligt SBTi, världen över. Ett hundratal av dem finns i Sverige.

Consid har som målsättning att minska företagets utsläpp med 29,4 procent till 2027 och vi har antagit en strategi för att nå det målet.

Med hjälp av plattformen Cemsys kartlägger och redovisar Consid alla former av utsläpp.

Vi använder oss av The Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) som är den mest etablerade standarden för att beräkna och rapportera utsläpp av växthusgaser.

Consid har numera ett samarbete med Inrego för att



möjliggöra 100-procentig återvinning av våra tekniska produkter och vi kommer inom kort att helt ha gått över till elförsörjning via Bixia, som innebär förnyelsebar och lokalproducerad el.

Consid kontor följer alla något som vi har kallat "Kontorsstandard" som innebär att varje kontor köper in mer hållbara produkter och att matsvinnet ska minska. Självkart sorterar vi sopor och återvinner.

Consid kommer inom kort också att stötta olika initiativ som verkar inom koldioxidavskiljning och lagring (Carbon Capture and Storage, CCS). Tekniken går ut på att fånga in koldioxid och förhindra att det släpps ut i atmosfären.

Consid är också medlem i UN Global Compact, som bildades på uppmaning av FN:s generalsekreterare Kofi Annan 1999 vid "World Economic Forum" i Davos. Syftet var att skapa internationella principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade till företag.

I vår Book of Policies by Consid har vi bland annat samlat vår uppförandekod, jämställdhets- och jämlikhetspolicy, likabehandlingspolicy, vår drog- och alkoholpolicy, våra etiska riktlinjer, våra leverantörs- och upphandlingskrav och arbetsmiljöpolicy.

I enlighet med hållbarhetsmål 17 tror vi på partnerskap. Alla aktörer har en viktig roll att spela för att skapa en framtid där hälsosamma och meningsfulla liv för alla är mer än bara en vision. Den offentliga sektorn eller civilsamhällets olika aktörer kan inte vända utvecklingen på egen hand. Alla delar av samhället måste bidra till en förändring som bygger på social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet, det som ibland beskrivs som 3P (People-Planet-Prosperity). Till detta kan läggas fredlig konfliktshantering samt just partnerskap, de fem P som skapar en ännu bredare ansats (People, Planet, Prosperity, Peace and Partnership). Det låter stort – men tillsammans kan vi lyckas.

Vi har valt att ingå i partnerskap med tre organisationer. War Child, Läxhjälpn och Svenska Esportförbundet. Det är viktigt att fördjupa samverkan så att det inte bara handlar om ekonomiska bidrag. Att bidra med den kompetens som vi besitter inom it- och AI är ett långsiktigt och mer

engagerande sätt att stötta civilsamhället. Det ger oss som företag mer och det ger mer långsiktigt engagemang för partnerorganisationerna. Vi ser det som framtidens sätt att samverka.

Vårt hållbarhetsarbete går också ut på att bidra till ökad kunskap om digitalisering. Det gör vi genom att skriva debattartiklar och genom att delta som experter i olika paneler och i nyhetstexter. Det gör vi genom att skriva böcker och rapporter. I vår bok "Folkhemmet 4.0 – Digitaliseringen förändrar allt" tar vi upp konsekvenserna av den digitala transformationen. I vår pod "Digitala Influencer-podden" intervjuas vårt samhälles främsta aktörer inom digitalisering. Consid medverkar till ett stort antal riksdagsmotioner årligen, med fokus på att stärka den digitala transformationen och att minska kompetensbristen i Sverige. Consid verkar, genom initiativet Q, för en mer jämställd bransch och vi lyfter kvinnliga förebilder som ska bana väg för fler kompetenta kvinnor inom it.

Tech-sektorn har en enorm omvälvande kraft för att utmana business-as-usual genom smarta, innovativa, miljömässigt och socialt ansvarsfulla lösningar. Enligt World Economic Forum kan uppskattningsvis 70 procent av FN:s 17 globala hållbarhetsmål uppnås med hjälp av redan existerande smart teknologi. Artificiell intelligens, sakernas internet, 5G och smarta digitala lösningar anses ge positiva effekter på att sträva efter god samhällsstyrning, tillhandahållande av utbildning, offentliga hälso- och sjukvårdstjänster och miljöskydd. Artificiell intelligens är avgörande i kapplöpningen för att möta målen i Agenda 2030 och i framtidens bistånd.

Consid fortsätter det intensiva arbetet att utveckla vår hållbarhetsagenda, i dialog med kunder, partner, myndigheter och kollegor inom näringslivet. Vi har anlitat en extern hållbarhetskonsult som har analyserat och systematiserat de olika affärsområdena ur ett hållbarhetsperspektiv. Consid har sedan dess fortsatt ett systematiskt genomförande av de olika rekommendationerna från den externa konsulten.

Hållbart entreprenörskap är självklart för Consid. Vårt mål är att leverera tillväxt samtidigt som vi tar ansvar för människor, samhällen och miljö, inom de sektorer där företaget är verksamt. En bra balans mellan dessa de fem ansvarsdimensioner – social hållbarhet, miljöhänsyn och vår

planets begränsade resurser, hållbar ekonomisk utveckling och privatsektorns roll, fredlig konflikthantering och sist men inte minst partnerskap. Där ligger det framtidskoncept som vi vill ska vara vägledande för Consid, internt såväl som externt.

2021 utnämndes Consid till Sveriges Bästa Arbetsgivare. Det är inte en slump.

Peter Hellgren, VD



Hållbarhetsförvaltning

Det finns flera grupperingar som arbetar med hållbarhet inom Consid. Dels finns det strategiska rådet som består av administrativa chefen Henrik Sandell, ISO-ansvarige Rafael Waskiewicz samt hållbarhetsteamet, dels finns rådet för mångfald och inkludering med operativt mandat.

Hållbarhetsrådet bereder frågor som senare beslutas av ledningen, dvs vd Peter Hellgren och HR-chef Anita Beslic och fungerar som ett forum för informationsutbyte. Hållbarhetsrådet har under 2021 bland annat arbetat med väsentlighetsanalys, riskanalys, handlingsplaner, mått och resultat för hållbarhetsarbetet samt innehållet i hållbarhetsredovisningen. Särskilt fokus har lagts på klimatfrågan, etikfrågor, hälsa och säkerhet samt insamling och analys av hållbarhetsdata.

Nathalie Besèr, kommunikationschef är ansvarig för hållbarhetsfrågor och ordförande i Hållbarhetsrådet. Matilda Niemi och Lova Loinder är hållbarhetsstrateger och ingår i rådet.

Hållbarhetsfrågor rapporteras löpande.

Hållbarhetsfrågor diskuteras vid verksamhetsgenomgångar av Consid förvaltningsbolag, vid årliga strategidagar och vid möten med ägare till Consid.

KONTROLLDOKUMENT

De dokument som främst styr Consids hållbarhetsarbete är:

FN:s Global Compact

ISO 14001: 2015 och 9001: 2015

Book of Policies by Consid, som innehåller uppförandekod, miljöpolicy, arbetsplatspolicy, mångfaldspolitik, hälsopolitik, leverantörspolicy och etikpolicy.

Hållbarhetsstrategi

Affärsplan

Måldokument

Leverantörsavtal

Agenda 2030 och Consid

Tillsammans med våra anställda, våra kunder och våra leverantörer jobbar vi för att bidra till en hållbar samhällsutveckling och FN:s 17 globala mål. Agenda 2030 är det mest gedigna samarbete inom hållbar utveckling som FN:s 193 länder någonsin har enats om. Hållbar utveckling består av de tre dimensionerna ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet.

Samtliga mål är viktiga för en hållbar utveckling och det krävs att alla delar av samhället sluter upp för att målen ska kunna nås innan år 2030. På Consid har vi identifierat tio mål där vi kan bidra särskilt.



God hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential och att bidra till samhällets utveckling. På Consid är det främst tre delmål som är relevanta: 3.4 "Minska antalet dödsfall till följd av icke smittsamma sjukdomar och främja mental hälsa", 3.5 "Förebygg och behandla drogmissbruk" och 3.8 "Stöd forskning, utveckling och tillgängliggör vaccin och läkemedel för alla".

Även delmål 3.D "Förbättra tidiga varningssystem för globala

hälsorisker" bidrar vi till genom att stå för den tekniska kompetensen till den nya unika databasen SCAPIS som ger forskarna nya insikter i hjärt- och kärlsjukdomar. Läs gärna mer [här](#). Vi har en rad policies på plats som ska stärka våra medarbetare fysiskt och psykiskt. Vi har också varningssystem för att upptäcka drogmissbruk. Ta gärna del av vår hälsopolicy här. Genom vårt [partnerskap med War Child](#) hjälper vi till att främja en god mental hälsa hos barn och vuxna i några av världens värsta konflikthärdar.



av god kvalitet för alla är en av de viktigaste grunderna för välbefinnande, hälsa och jämställdhet i varje samhälle.

Utbildning är nyckeln till välbefinnande och öppnar en värld av möjligheter som gör det möjligt för var och en av oss att bidra till ett hållbart samhälle.

Utbildning är en grundläggande mänsklig rättighet. Trots det beräknas fortfarande 774 miljoner människor i världen inte kunna skriva och läsa, varav två tredjedelar är kvinnor. Forskning visar att inkluderande utbildning

Genom att vi stöttar Läxhjälpen bidrar vi till att delmål 4.6 "Alla människor ska kunna läsa, skriva och räkna" ska nås.

I och med att vi stöttar barnrättsorganisationen War Child bidrar vi till att delmålen 4.1 "Avgiftsfri och likvärdig grundskole- och gymnasieutbildning av god kvalitet", 4.3 "Lika tillgång till yrkesutbildning och högre utbildning av god kvalitet" och 4.6 "Alla människor ska kunna läsa, skriva och räkna" uppnås.

Dessutom bidrar vi, via War Child, till att delmål 4.A "Skapa inkluderande och trygga utbildningsmiljöer" ska kunna nås.

Men vi vill också bidra till att minska kompetenskrisen inom it-branschen här i Sverige. Vi vill också höja kompetensen vad gäller it generellt i samhället och bland våra politiker. Läs om våra olika utbildnings- och kompetenshöjningsprojekt [här](#).



Jämställdhet mellan kvinnor och män är en förutsättning för en hållbar och fredlig utveckling. Jämställdhet handlar om en rättvis fördelning av makt, inflytande och resurser. Alla former av våld, diskriminering och skadliga sedvänjor mot kvinnor och flickor drabbar såväl individen som hela samhället. Det har bevisats om och om igen att politisk, ekonomisk och social jämlikhet mellan kvinnor och män bidrar till alla dimensioner av hållbar utveckling.

De viktigaste delmålen där vi kan bidra är: 5.1 "Utrotning av diskriminering av kvinnor och flickor", 5.4 "Värdesätt obetalt omsorgsarbete och främja delat ansvar i hushållet", 5.5 "Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och

beslutsfattande" och kanske mest delmål 5.B "Stärk kvinnors roll med hjälp av teknik och delmål 5.C "Skapa lagar och handlingsplaner för jämställdhet".

Vårt arbete med jämställdhetsfrågor syftar till att nå vår vision om att alla ska kunna nå sin fulla potential. Consid ska vara ett jämställt företag där samtliga anställda och underkontrakterad personal behandlas likvärdigt. Alla, oavsett kön, civilstånd, etnicitet, sexuell läggning, könsöverskridande identitet, religion, politisk åskådning, ålder eller funktionshinder ska ha lika möjligheter och vårt förhållningssätt ska präglas av respekt för varandras olikheter och åsikter. En jämställd arbetsmiljö är en förutsättning för att alla ska kunna prestera sitt bästa. Läs gärna mer om vår [Jämställdhetspolicy](#).

Men vi vill göra mer. Vi vill verka för en jämställd och jämlik it-bransch. Det gör vi genom vår [jämställdhetsplattform](#).



Idag befinner sig mer än hälften av världens arbetstagare i osäkra anställningar, ofta med dålig lön och begränsad tillgång till både utbildning och socialförsäkringar. Under de kommande 20 åren väntas dessutom den globala arbetskraften öka med 800 miljoner människor vilket kräver stora ansträngningar för att skapa nya jobb som också är hållbara för människa och miljö.

Anständiga arbetsvillkor främjar en hållbar ekonomisk tillväxt och är en positiv kraft för hela planeten. Vi måste skydda arbetstagarnas rättigheter. Genom att skapa goda förutsättningar för innovation och entreprenörskap samt säkerställa anständiga arbetsvillkor för alla gynnas en hållbar ekonomisk tillväxt som inkluderar hela samhället.

Läs gärna våra policies kring hälsa, jämställdhet, mångfald och miljö.



Innovation och teknologiska framsteg är nyckeln till att finna hållbara lösningar för såväl ekonomiska som miljömässiga

utmaningar. Det bidrar dessutom till att skapa nya marknader och arbetstillfällen som kan bidra till en effektiv och jämlik resursanvändning. Att investera i hållbara industrier, forskning, miljövänlig teknik och innovation är alla viktiga sätt att skapa förutsättningar för en hållbar utveckling.

På Consid bidrar vi till delmål 9.1 "Skapa hållbara, motståndskraftiga och inkluderande infrastrukturer", 9.4 "Uppgradera all industri och infrastruktur för ökad hållbarhet", 9.B "Stöd diversifiering och teknikutveckling i inhemsk industri" och 9.C "Tillgång till informations- och kommunikationsteknik för alla".



Grunden för ett hållbart samhälle är en rättvis fördelning av resurser och såväl ekonomiskt, socialt och politiskt inflytande i samhället. Globala målets ledord är Leave No One Behind och mål 10 belyser vikten av att verka för ett samhälle där ingen lämnas utanför i utvecklingen.

Ett jämlikt samhälle bygger på principen om allas lika rättigheter och möjligheter oberoende av t.ex. kön, etnicitet, religion, funktionsvariation, ålder och annan ställning. Även om många länder har haft en positiv ekonomisk utveckling med minskad fattigdom under de senaste decennierna, så har klyftorna ökat både inom och mellan länder. Jämlikhet minskar risken för konflikter och främjar alla människors möjlighet att delta i och påverka samhällsutvecklingen. Genom initiativet Visa Handlingskraft har verkar Consid för mänskliga rättigheter i näringslivet. Läs gärna mer [här](#).



Över hälften av världens befolkning bor i urbana områden, och andelen väntas stiga till 70 procent år 2050. Växandestäderkanskapan nya möjligheter för ekonomisk tillväxt, men kan också bidra till ökade sociala klyftor och påfrestningar på ekosystem.

transporter, återvinning och säkrare kemikaliehantering som i sin tur kräver ny teknik och samarbete mellan flera sektorer. Inkluderande och innovativ stadsplanering behövs för att göra städerna säkra och hållbara för framtiden. Tillsammans med Riksbyggen anordnade Consid världen viktigaste hackathon – Considition – med fokus på hållbara städer. Läs gärna mer om det [här](#). Vi arbetar tillsammans med Riksbyggen i flera långsiktiga projekt som syftar till att verka för hållbara städer.

Den snabba och stora inflyttningen till städer ställer nya krav som behöver bemötas på ett ekologiskt, ekonomiskt och socialt hållbart sätt.

Vi har också hjälpt Myndigheten för samhällsskydd och beredskap att utveckla appen "[Brandrisk ute](#)". Den ska bidra till att förutse bränder som hotar att öka i och med klimatförändringarna.

Hållbar stadsutveckling omfattar hållbart byggande och hållbar planering av bostäder, infrastruktur, offentliga platser,



Vår planet har försett oss med ett överflöd av naturresurser, men vi människor har inte nyttjat det på ett ansvarsfullt sätt och konsumerar nu långt bortom vad vår planet klarar av. Att uppnå hållbar utveckling kräver att vi minskar vårt ekologiska

sysselsättning, förbättrad hälsa och minskad fattigdom. Omställning till en hållbar konsumtion och produktion av varor är en nödvändighet för att minska vår negativa påverkan på klimat, miljö och människors hälsa.

fotavtryck genom att ändra hur vi producerar och konsumerar varor och resurser.

Vi återvinner vår teknik med hjälp av Inrego och en del av den nya tekniken som vi köper in är återvunnen. Under motionsperioden 2021 skickade vi in förslag på en motion som skulle göra det obligatoriskt att ta hållbarhetshänsyn vid all offentlig upphandling. Motionen fick namnet "Krav på miljömässig och social hållbarhet vid all offentlig upphandling", läs motionen [här](#).

Hållbar konsumtion innebär inte bara miljöfördelar utan även sociala och ekonomiska fördelar såsom ökad konkurrenskraft, tillväxt på såväl den lokala som globala marknaden, ökad



Klimatförändringarna är ett verkligt och obestridligt hot mot hela vår civilisation. Utsläppen av växthusgaser fortsätter att stiga och som följd riskerar vi att nå en genomsnittlig global uppvärmning som överstiger två grader, vilket skulle få allvarliga konsekvenser för ekosystem, havsförsurning, mänsklig säkerhet, matproduktion, vattentillgång, hälsa och ökad risk för naturkatastrofer.

Klimatförändringarna är ett och hitta framtidsorienterade klimatsmarta lösningar. Vi mäter redan idag, och redovisar, all vår klimatpåverkan med hjälp av internationella standards.

Vi kommer inom kort att helt ha gått över till elförsörjning via Bixia, som innebär förnyelsebar och lokalproducerad el. Bixia stöttar lokala och småskaliga elproducenter och ser till att de blir fler runt om i hela landet så att förnybar el kan produceras där den förbrukas. Bixia köper el, främst från lokala producenter av sol, vind och vattenkraft. Den närproducerade elen säljs sedan vidare till privat- och företagskunder i Sverige.

Effekterna är redan nu synliga och kommer att bli katastrofala såvida vi inte agerar nu. Genom utbildning, innovation och efterlevnad av våra klimatförpliktelser kan vi göra nödvändiga förändringar för att skydda planeten. Dessa förändringar ger också stora möjligheter att modernisera vår infrastruktur som kommer att skapa nya arbetstillfällen och främja välbefinnande över hela världen.

Vi är också medlem av [FN:s initiativ Global Compact](#) som syftar till att skapa internationella principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och anti-korruption riktade till företag. Principerna grundar sig på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, ILO:s grundläggande konventioner om de mänskliga rättigheterna i arbetslivet, Rio-deklarationen samt FN:s konvention mot korruption.

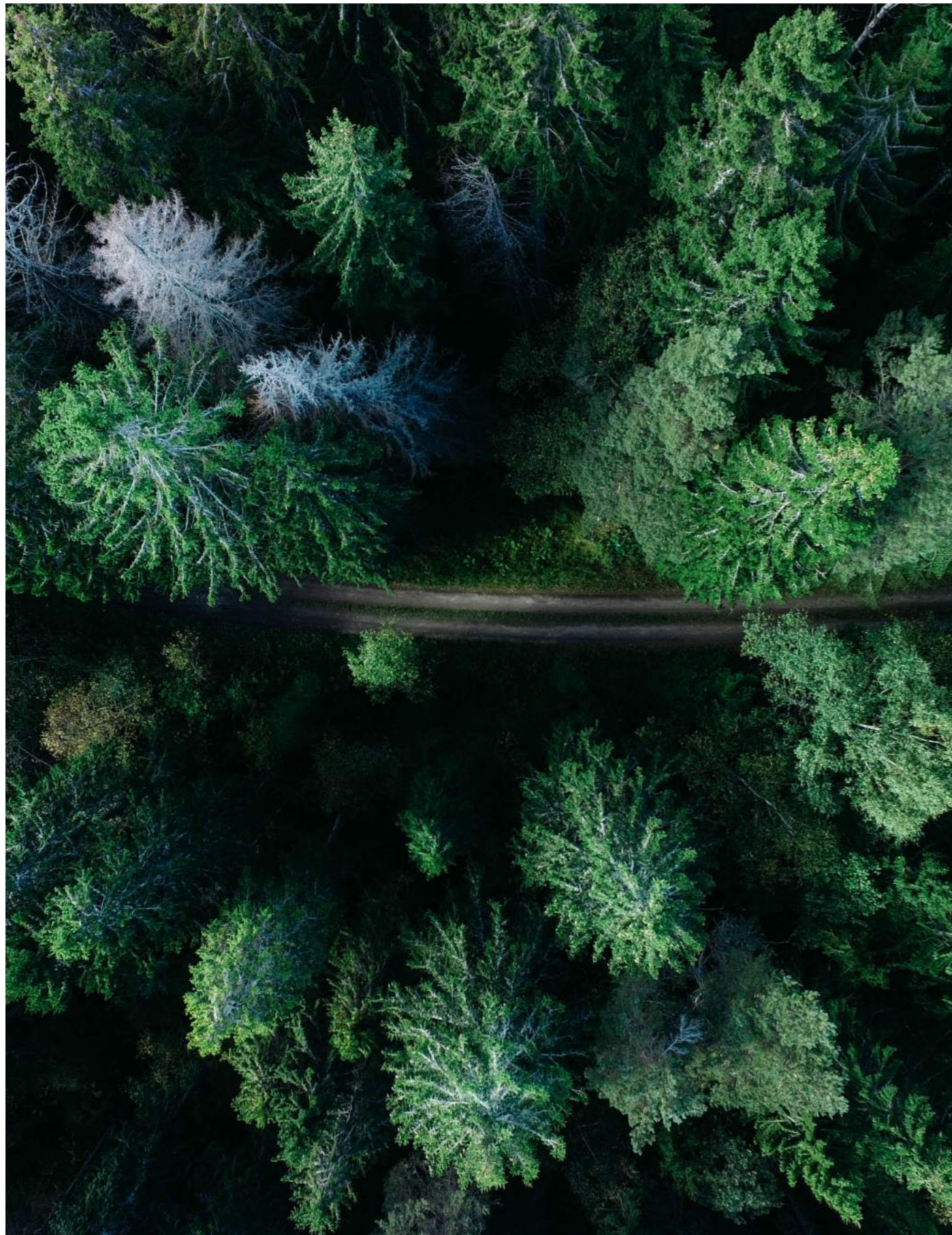
Consid är ett tjänsteföretag och har därmed relativt litet koldioxidutsläpp. Tillsammans med med det Stockholmsbaserade miljökonsultföretaget Cemasys har vi kartlagt samtliga utsläpp och arbetar med att minska dessa

Consid deltar också i initiativet [Science Based Target initiative \(SBTi\)](#) som hjälper företag att sätta klimatmål i linje med vetenskapliga modeller framtagna i IPCCAR5 och av IEA. Initiativet är ett samarbete mellan CDP, UN Global Compact, WRI och WWF.



Världen är idag mer sammankopplad än någonsin tidigare och Globala målen kan bara förverkligas genom globalt partnerskap och samarbete. Genomförandet av målen kräver global solidaritet, kapacitetsutveckling och mobilisering av ekonomiska resurser för att säkerställa att inget land eller någon grupp lämnas utanför i utvecklingen.

Internationella investeringar och samordnad politik behövs för att säkerställa nyskapande teknisk utveckling, rättvis handel, tillförlitlig uppföljning och stöd vid humanitära kriser. Utbyte av kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser är samtliga viktiga komponenter för att målen ska nås, i synnerhet för att tillgodose behoven hos de fattigaste och mest sårbara länderna. Mål 17 utgör en verktygslåda för hur Globala målen ska kunna bli verklighet.



Partnerskap



WAR CHILD

Consid har inlett ett långsiktigt samarbete med den internationella barnrättsorganisationen War Child genom att erbjuda teknisk expertis för att utveckla nya metoder och därmed ge riktat digitalt stöd till barn som växer upp i krig och konflikter. Genom kreativa och innovativa verksamhetsformer kombinerar War Child praktiskt arbete med forskning och metodutveckling som säkerställer, skydd, psykosocialt stöd och utbildning till barn som drabbats av krig. Consid bidrar till War Child med teknisk expertis, genom att erbjuda pro bono-tjänster, dels från våra anställda, men också från deltagarna i vårt traineeprogram Next Level Academy.

War Child erbjuder digitala utbildningsmöjligheter genom det innovativa och prisbelönta programmet Can't Wait to Learn, vilket ger hundratusentals barn den utbildning de har rätt till, men som de inte tidigare har fått. War Child skapar en trygg miljö där barn kan återhämta sig och hitta kraften att bryta den onda cirkeln av våld och krig. På sikt innebär det att barnen växer upp till friskare vuxna med möjlighet att bygga en stabil och fredlig framtid för sig själva, samhället och det land där de lever. Genom vårt samarbete med War Child förser vi barn i flyktingläger med digital utbildning. War Child fokuserar på de minst 160 miljoner barn som lever i krig eller konflikter. Organisationen finns för närvarande i över 20 länder.

War Child Sweden bidrar också till det internationella nätverket med spetskompetens inom integration, fred och konflikt och genusfrågor. Dessutom driver War Child Sweden även integrationsprojekt för nyanlända ungdomar. Tillsammans med Scania introducerar de nyanlända på arbetsmarknaden.

Nyligen fick War Child det prestigefyllda uppdraget att tillsammans med Karolinska Institutet leda ett nationellt nätverk för psykisk hälsa och psykosocialt stöd.

UNICEF och OCHA är exempel på aktörer som har deltagit i War Childs expertis.

När det gäller målen för hållbar utveckling fokuserar War Child på:

- SDG3: hälsa
- SDG4: utbildning
- SDG5: jämställdhet
- SDG16: fredlig samexistens
- SDG17: partnerskap

Consids VD, Peter Hellgren, sitter i War Child Swedens styrelse.



LÄXHJÄLPEN

Läxhjälpen är en ideell stiftelse som genomför ett målinriktat och resultatfokuserat läxhjälpsprogram för elever som riskerar att inte klara grundskolan med fullständiga betyg, för att de ska nå gymnasiebehörighet. Läxhjälpens vision är att få fler elever genom skolsystemet så att de kan forma sin egen framtid. Deras läxhjälpare är noggrant utvalda universitets-

och högskolestudenter med olika bakgrund, erfarenhet och studieområde. Läxhjälparna fungerar som stöd för elever i läxläsning i alla ämnen.

Med hjälp av Läxhjälpen får 80 procent av dem som deltar gymnasiebehörighet, 82 procent ökar sitt självförtroende och 87 procent har en ökad lust att studera vidare. Idag finns läxhjälpsprogrammet på 90 skolor runt om i Sverige. Consids samarbete med Läxhjälpen omfattar bland annat vårt bidrag från datorer, skärmar och annat material till deras arbetslednings- och hemläxhjälpsgrupper. Datorerna hjälper både de anställda att utföra sitt arbete och får eleverna att användabrahjälpmedelisinastudierihemläxhjälpsgrupperna. Vi öppnar också våra kontorslokaler för undervisning och som arbetsplats för hemläxhjälpare och andra administrativa organisationer.

Under 2021 har vi fortsatt arbetet med Læxloggen 2.0, som vi skapade 2020. Det är ett internt administrativt system där Läxhjälpen löser beläggningen för sina hemläxhjälpare och tar emot tidrapporter. Tack vare Læxloggen 2.0 kan läxhjälparna enkelt ta reda på när och var de ska arbeta. Systemet, som tillverkas i Sitevision, gör också arbetet mycket enklare för ledningen eftersom det underlättar det administrativa arbetet och att det skapar en överblick över verksamheten.



SESF

Svenska E-sportförbundet och E-sportförbundet SESF går mot ett gemensamt förbund och Consid är en av förbundets partners. Tillsammans verkar vi för en mer jämställd spelmarknad och för att motverka psykisk ohälsa. Svensk e-sport står starkt och har många framgångsrika spelare, lag, föreningar och arrangemang som länge drömt om ett idrottsligt erkännande och en nationell tillhörighet. Consid

hjälpes förbundet med webbplats, kommunikation och mediegenomslag.

VÄRLDENS VIKTIGASTE HACKATHON

Considition är ett årligt hackathon som engagerar över tusen hackare över hela världen. Considition 2021 arrangerades av Consid, tillsammans med Budbee. Under 2021 års AI-baserade hackathon fick de tävlande utveckla en algoritm som bidrar till utvecklingen av framtidens smarta och hållbara e-handelslogistik. Den svenska e-handeln ökar kraftigt vilket gjort detta hackathon extra viktigt för att bidra till en hållbar samhällsutveckling.

Tidigare år har Consid samarbetat med bl.a. Riksbyggen, triathlonföretaget IRONMAN och dröjarstartupen GLOBHE. Temat har varierat från år till år, där utmaning förra året var att utveckla en bildigenkänning algoritm för att underlätta dröjarleveranser av medicin och annat förnödenheter på den afrikanska landsbygden. Däremot det övergripande temat har alltid varit detsamma - att bidra till ett mer hållbart samhälle med hjälp av AI.

Q BY CONSID

Q by Consid är Consids community för jämställdhet - en plattform genom vilken vi verkar för en ökad jämställdhet inom techbranschen. Detta genom att driva opinion inom ämnet i branschen och i samhället, samt genom initiativen Q Community, Q Meet, Q Mentorina & eQualizer.

Q by Consid ska vara Nordens ledande community för kvinnor inom techbranschen och inom techrelaterade yrken - en mötesplats för inspiration, erfarenhetsutbyte och nätverkande. Q by Consid ska stärka befintliga kvinnor i branschen och inspirera kvinnor som är på väg in i branschen eller funderar på att välja en yrkesbana inom tech. Vi ska informera och inspirera tjejer kring vad en yrkesbana inom tech kan innebära och visa på att det är ett vägval fyllt av spännande, utvecklande möjligheter. Läs mer om Q by Consid här.

På vår årliga Consid Gala i Blå hallen i Stockholm har vi för tredje året i rad tilldelat utmärkelsen årets eQualizer. Priset delas ut till en person som på ett föredömligt sätt drivit frågan om jämställdhet i IT-branschen framåt under det senaste året och därmed spelat en viktig roll när det gäller en utveckling i rätt riktning i branschen i framtiden. 2021 var det Lovette



Jallow, svensk aktivist som förespråkade antirasism, som tilldelades priset.

Under 2021 har Consid fortsatt att utbilda våra ledare inom områden som kränkande diskriminering, sexuella trakasserier, styrande tekniker och arbetsrelaterad stress. Så många som 81 procent av Consids ledare har utbildats och diskuterat ämnena för att få rätt teoretisk grund och praktiska verktyg för att motverka eventuell jargong eller beteende som inte accepteras på vår arbetsplats. Vår förhoppning är att vi och våra medarbetare tillför kunskap till våra kunder och därmed har en positiv inverkan på vår gemensamma arbetsmiljö.

Våra interna målsättningar för 2022 är:

- 25 % kvinnliga kollegor på Consid
- 23 % kvinnliga IT-konsulter på Consid
- 30 % kvinnliga konsultchefer på Consid
- 50 % kvinnliga traineer till traineeprogrammet hösten 2022

Det uppsatta målet för 2020 var att 90% av Consids chefer skulle ha slutfört vår konsultutbildning. Detta inkluderar utbildning i bland annat nolltolerans mot sexuella trakasserier, kränkande diskriminering och dominantekniker. Ett mål som vi inte var långt ifrån att uppnå, då 88 procent av våra chefer avslutade sin utbildning 2020.

Mångfald

En arbetsplats där mångfald främjas är en inkluderande och välkomnande arbetsplats som är öppen för alla. Där har alla samma rättigheter och möjligheter oavsett kön, etnisk tillhörighet, religionstillhörighet, ålder, funktionsförmåga, sexuell läggning eller socioekonomisk bakgrund. Alla människor ska behandlas likvärdigt och kränkande särbehandling accepteras inte inom ramen för arbetsplatsen. Arbetet med mångfald innebär att all typ av diskriminering och trakasserier ska motverkas och alla ska trivas i vår miljö oavsett vilken bakgrund eller erfarenheter du bär på.

Vårt arbete med mångfald och inkludering ska bidra till att: Förebygga och motverka all form av diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling i alla situationer. Vi ska i större utsträckning lyfta ämnet mångfald och upplysa våra chefer och anställda i dessa frågor så att alla har kunskap om hur vi gemensamt ska agera för att nå vår vision. Vi ska ta fram mätbara mål för de områden där vi behöver förbättra oss.

Vi ska minst en gång om året undersöka hur våra medarbetare upplever sin situation hos oss med fokus på ämnen som inkludering, särbehandling, diskriminering och trakasserier. I första hand undersöker vi genom enkäter till samtliga medarbetare och genom samtal medarbetare-chef.

Vi ska tydliggöra hur man som anställd ska agera för att rapportera brister i hur vi bemöter varandra i vår verksamhet. Alla oavsett roll ska känna sig trygga att rapportera och känna att det tas på stort allvar.

Våra rekryteringsprocesser ska vara objektiva, kompetensbaserade och icke-diskriminerande i alla led. Inkludering, diskriminering, kränkande särbehandling och trakasserier ska vara givna frågeställningar när vi undersöker vår arbetsmiljö, såväl vid årliga arbetsmiljöronder som vid löpande undersökningar av arbetsmiljön. Alla anställda ska trivas på sin arbetsplats och att vårt klimat ska präglas av respekt gentemot varandras olikheter och skillnader.

UPPFÖLJNING

Genom att följa upp värdefull statistik får vi en bild av hur vår organisation ser ut gällande exempelvis könsfördelning, åldersfördelning och hur våra medarbetare mår hos oss. Vi övervakar och följer upp bland annat nedanstående statistik minst en gång per år:

- Könsfördelning kvinnor och män i olika ålderskategorier och inom olika roller (Ledning, chefer, IT-konsulter, sälj, marknad, HR, ekonomi)
- Sjukstatistik fördelad på kön och ålder
- Vår årliga medarbetarundersökning för att b.l.a. kartlägga vår arbetsmiljö, vårt arbetsklimat och vårt ledarskap
- Antalet medarbetare i ledarpositioner fördelad på kön och ålder
- Årlig lönekartläggning för att uppmärksamma oskäligen löneskillnader
- Vår personalomsättning fördelat på kön
- Fördelningen av kön vid rekryteringar under ett år
- Negativ personalomsättning fördelad på kön och ålder
- Vi ska intervjua mindre fokusgrupper bestående av kvinnor som arbetar som konsulter på Consid för att kartlägga hur de upplever vår kultur och jargong.
- Vi gör en årlig undersökning om mångfald och inkludering som genomförs i Q1 varje år.
- Mångfaldsarbetet är en av våra stora utmaningar på Consid och i IT-branschen. Mångfald leder till ökad lönsamhet, mer kreativitet och innovation samt ökad förmåga att behålla och attrahera talanger.

Ekologisk hållbarhet

INKÖSPOLICY

Consids kärnverksamhet är systemutveckling, ett område där det är betydligt färre kvinnor än män som arbetar. Bland de olika roller som finns i IT-branschen hittar vi fler kvinnor inom projektledning, testning, krav, UX-design och kommunikation, något som återspeglas i könsfördelningen på Consid. Med det sagt är en del av utmaningen för oss att locka fler kvinnor att arbeta med systemutveckling, och dessutom bredda vårt erbjudande till fler roller och även att säkerställa att vi attraherar och rekryterar fler kvinnor. Vi ser en positiv trend i statistik från SCB att fler kvinnor söker utbildningar inom IT, vilket gör att det finns fler juniora utvecklare som är kvinnor redan nu, och ännu fler inom några år. Vi vill fånga dessa människor och vår strategi är att göra det genom att erbjuda praktikplatser, avhandlingar och traineeprogram. Att förbättra jämställdheten på Consid är ett av våra viktigaste mål. Vi strävar varje dag efter att förbättra vår företagskultur, så att alla känner sig respekterade och behandlade lika oavsett könsidentitet, sexualitet, ålder, etnicitet, funktionshinder eller religiös övertygelse. Detta återspeglas i vår jämställdhetsplan och i vår uppförandekod.

Vi arbetar också för att sätta mätbara mål för vårt jämställdhetsarbete, ta fram nya idéer och fånga vad våra medarbetare tycker att vi gör bra och behöver förbättra. Som ett led i detta skickas en mångfalds- och inkluderingsundersökning ut årligen för att kartlägga hur våra medarbetare upplever jämställdhet, inkludering och mångfald på Consid. Undersökningen fokuserade på erfarenheter av vår arbetsplats och hur och om dessa erfarenheter påverkas beroende på kön.

I många år har vi använt Dustin.se som förstahandsval vid inköp, men vi har också vänt blicken mot närliggande butiker för att göra mindre och snabbare inköp av teknik. Dustin har en mycket grundlig miljöpolitik. Vår intressentanalys visar att våra medarbetare och studenter värdesätter miljömässigt och socialt hållbara leverantörsnivåer vid inköp, och vår ledningsgrupp värdesätter alla tre områdena. Utifrån detta genomförde vi en översyn för att identifiera hur vi bäst uppfyller alla dessa krav. I den där visningen identifierade vi Dustin.se var den leverantör som uppfyller alla krav enligt deras transparenta hållbarhetsarbete. Det är alltså genom dem som våra inköp av teknik som datorer, mobiltelefoner, skärmar etc. görs. Förutom inköpsteknik är inredning ett stort inköpsområde på Consid. Inredningsföretaget Levande Lejon möblerar och designar alla Consid-kontor runt om i landet, och därmed görs inredningsköp via dem.

Under 2021 påbörjades en granskning av samtliga av våra leverantörer avseende arbetsvillkor och miljöpåverkan samt förhållning till UN Global Compact's 10 principer. För andra inköp till våra kontor väljer vi produkter som håller hög standard och är hållbara över tid och kan återanvändas eller återvinnas.

ISO

ISO 14001: 2015 och 9001: 2015

Vi är certifierade när det gäller vårt miljö- och kvalitetsledningssystem och kan därmed visa att vi har fungerande och nuvarande rutiner enligt ett strukturerat ledningssystem. Vi ser till att våra rutiner följs vid årliga uppföljningar och genom våra interna revisioner.

Under februari har Consid genomgått årlig extern revision gällande ISO 9001 och ISO 14001 certifieringar. Pga rådande pandemi genomfördes revision digitalt.



Följande orter besöktes:

- Jönköping
- Norrköping
- Linköping
- Ljungby
- Göteborg
- Uppsala
- Värnamo
- Växjö

Revisionen varade i totalt 9,5 dagar.

Revisionen påvisade att Consid's ledningsystem mycket väl uppfyller kraven för ISO 9001 och 14001 certifieringar.

Under 2021 har vi också fortsatt förberedande arbete med kommande ISO 45001 (arbetsmiljö) och 27001 (informationssäkerhet) certifieringar. ISO 45001 certifiering och revision är inplanerad till Q1 2022. Ambitionen är att ISO 27001 revision/certifiering kommer att vara också klar under 2022.

KONTORSSTANDARD

Under 2020 gjorde vi ett försök att höja hållbarhetsstandarden på alla Consid-kontor runt om i landet. Vi kallar det "Kontorsstandard". Kontorsstandard 2021 innehåller bland annat uppdaterad avfallssortering, inspektion för att säkerställa miljömärkta förbrukningsvaror, tillgång till mensskydd på våra kontor, utförande av evenhållbarhetsaktivitet samt nya rutiner för återvinning av begagnad teknik. Dessutom uppdatering av utrustning i våra konferensrum för distansmöten från kontorens mötesrum. Våra kontor är centralt belägna på alla våra platser och tanken bakom detta är att det ska vara enkelt att ta sig till och mellan våra kontor med kollektivtrafik. Alla kontor har duschar för att göra det lättare att cykla eller springa till jobbet och ha möjlighet att träna under lunchrasten.

ÅTERVINNING AV TEKNIK

Consid ingår partnerskap med den marknadsledande återanvändningsaktören Inrego. Inrego arbetar med att förlänga livslängden på smartphones, datorer och andra it-produkter genom att köpa in, reparera och återanvända it-utrustning från företag och organisationer.

Genom Consids samarbete med Inrego bidrar de båda aktörerna till omställningen mot en cirkulär ekonomi och skapar möjligheter för en större andrahandsmarknad för it-produkter.

Inrego grundades år 1995 av Henrik Nilsson och Richard Hannerell som öppnade en butik i Lund för att sälja datorer till studenter. Sedan dess har marknaden utvecklats snabbt och Inrego är nu marknadsledande inom hantering av återanvända it-produkter i Norden.

KOMPETENSHÖJNING

För att motverka it-branschens rådande kompetensbrist har Consid tagit en stor plats i den offentliga debatten om digitalisering och utbildning för att driva frågor som stödjer utbildningsåtgärder inom IT och teknik. Genom att lyfta frågan i några av våra största tidningar och nätforum skapar vi en debatt där digitalisering och utbildning står högst upp på agendan.

Consids partnerskap med Läxhjälpen är också med Consids mål att på ett konkret sätt bidra till att fler unga passerar skolan och på sikt kan även vara en del av lösningen för att minska kompetensbehovet inom it-sektorn.

Via vårt affärsområde Excellerate erbjuder vi företagsanpassad utbildning, standardkurser för utvalda grupper inom företag och organisationer samt öppna kurser för individer och enskilda deltagare från företag och organisationer. Här erbjuder vi kurser i projektledning, digital transformation, WCAG och Office 365. Vi har utbildat Jönköpings kommun inom tillgänglighetsdirektivet WCAG och analyserat deras tillgänglighetswebbplats i enlighet med det lagkrav som trädde i kraft i september 2020.

Vi har genomgått utbildning i agila arbetssätt enligt SAFe tillsammans med Sirius Detta har lett till att Sirius har ett enhetligt och effektivare arbetssätt, vilket också har lett till ett ökat engagemang.

I januari 2021 startade Consids traineeprogram Next Level Academy i Stockholm, Göteborg och Jönköping. Syftet med traineeprogrammet är att skapa en brygga mellan studier och arbetsliv för att skapa rätt förutsättningar för en utvecklande och givande första erfarenhet i arbetslivet. Traineeprogrammet riktar sig främst till systemutvecklarens annons kommer, i en annons till givande projekt och uppdrag, att ge inspiration till framtida karriärvägar inom konsultbranschen.

Bring Your Child to Work Day initierades för att uppmärksamma yrket som mjukvaruutvecklare och för att få ännu fler barn och ungdomar intresserade av vår verksamhet. Satsningen innebär att medarbetarna kan ta med sina barn och barnens vänner till en dag på kontoret. Det är också ett sätt för oss som arbetsgivare att koppla ihop arbete och fritid, och att våra medarbetare får en chans att berätta vad som händer mellan skolkämnarna. År 2021 bytte vi till att erbjuda en kod och Minecraft-dag digitalt istället.

Consid Youth Education, som är företagets eget program för att öka intresset bland svenska mellanstadieelever inom IT, nådde nya höjder under året med ett mycket stort engagemang från både studenter och medarbetare.



Tillsammans med våra kunder räddar vi världen

ODINWELL

Odinwell har utvecklat en unik och patenterad optisk teknologi för utveckling av smarta sårvårdsförband. Considägda Paradigm fick möjligheten att utveckla varumärket och förbereda inför sommarens börsnotering.

[Läs mer om Odinwell.](#)

ENVIRONMENT FOR DEVELOPMENT

Vi hjälpte EfD, ett globalt miljöekonomiskt nätverk koordinerat av Handelshögskolan i Göteborg, att utveckla en ny webbplats på engelska som ger beslutsfattare, forskare och allmänheten enkel tillgång till de senaste forskningsresultaten om tillämpning av miljöekonomi på hållbar utveckling i den globala södern. [Läs mer!](#)

BEE CHARGING SOLUTIONS

Tillsammans med Bee Charging Solutions och Odd Hill har vi tagit fram en ny app för att göra laddning av elbilar mer lättillgängliga längs vägarna. [Läs mer](#) och se filmen om hur vi gick tillväga!

SCAPIS

Hjärt- och kärlsjukdomar är den vanligaste dödsorsaken i Sverige och kräver över 30 000 liv årligen. Consid har varit med och utvecklat en ny unik databas med hälsoinformation om tusentals svenskar. Uppgifterna ska göras tillgängliga för svensk forskning och målet är att kunna förutse vem som riskerar att drabbas av hjärt- och kärlsjukdomar eller lungsjukdomar och att förebygga sjukdomarna innan de uppstår. [Läs mer här!](#)

BRANDRISK UTE

Skogsbränderna har ökat de senaste åren och många gånger är orsaken mänskligt beteende. MSB har, tillsammans med Consid, vidareutvecklat appen "Brandrisk ute" för att förhindra att skogsbränder uppstår. Läs mer om "Brandrisk ute" [här](#).

KLIMATRÅDET JÖNKÖPING

En lokal, oändlig energikälla – genom att få målgruppen att se solenergi som en inspirerande idé snarare än att fokusera på priset på solpaneler skapade Consid en kampanj med ett helt annat sätt att uttrycka sig än konkurrenterna. Beställare var Klimatrådet.

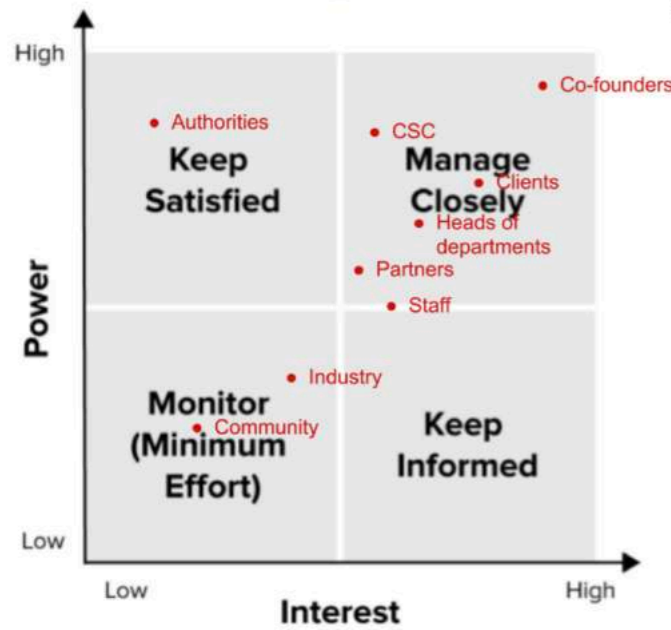
BLODLÄNK

Blodlänk ville underlätta samarbetet mellan Sveriges blodcentraler och blodförråd. Vi fick jobba med Blodkommunikation Sverige och hjälpa dem att utveckla ett nytt och socialt intranät. [Ta en titt!](#)

NORRENERGI

Vi har tagit fram en ny kundportal för och tillsammans med Norrenergi. Den nya lösningen har ökat användningen med hela 54 %, användarvänligheten och bidrar till att effektivisera kundernas energianvändning – något som uppskattas av både användare och miljö. [Kolla in caset här!](#)

Byggstenarna i Hållbarhetsrapporten



CONSIDS STRATEGISKA RÅD (CSC)

Consid's strategiska råd omfattar 40 personer, inklusive de två medgrundarna. Gruppen består av regionansvariga, affärsområdesansvariga, kontorscheferna och några andra nyckelfunktioner. Rådet samlas två gånger per år och har mandat att diskutera och besluta om företagets strategiska inriktning. Rådsmedlemmarna har uttryckt sitt intresse och stöd för bolagets hållbarhetsstrategi.

PERSONAL, KONTORSCHEFER OCH AFFÄRSOMRÅDESCHEFER

Consid har idag 1500 anställda på över 30 platser i Sverige och Norge. Med en genomsnittlig ålder 38,5 år för de anställda, är Consid ett relativt ungt och dynamiskt företag när det gäller humankapital. Organisationen har en platt hierarki, med de två medgrundarna i spetsen, följt av nyckelpersoner som marknadschef, HR-chef och kommunikationschef. Där finns också regionchefer och kontorschefer. Därefter kommer konsult-, sälj- och rekryteringschefer. När det gäller företagskultur värdesätter Consid personalens insats och uppmuntrar entreprenörskap, delaktighet och engagemang. Många sociala aktiviteter har haft de anställda i fokus, till exempel alla kvinnliga möten "Q by Consid" eller den återkommande medarbetaundersökningen, där företaget fick över 5 på en skala från 1 till 6. Consid har också utsetts till Sverige Bästa Arbetsgivare och karriärföretag flera år på raken. Baserat på intressentmatrisen anses medarbetarna ha ett stort intresse för bolagets hållbarhetsstrategi. Under förutsättning att Consids hållbarhetsstrategi, särskilt när det gäller den sociala pelaren, också handlar om de anställdas välbefinnande, anses den allmänna personalen ha en hög grad av makt och ett stort intresse av att hållas informerad. Nyckelpersoner som samordnare för avdelningar eller program (t.ex. HR, Consid education, Q-initiativ, försäljningsavdelning) kontaktas som viktiga informatörer och implementerare, med hög grad av makt och intresse, vilket leder till att de hanteras nära.

Under 2021 uppdaterade Consid sin väsentlighetsanalys och anpassade hållbarhetsaktiviteterna och strategierna efter analysen.

ANALYS AV INTRESSENER

Vi har valt stakeholdermatrisen för att presentera resultatet av intressentanalysen. I detta tillvägagångssätt kan intressenter grupperas och engageras med, baserat på deras makt över ett företags åtgärder och deras intresse för resultatet eller resultatet av denna åtgärd. I detta fall i samverkan med Consids arbete med hållbarhet och den föreslagna hållbarhetsstrategin.

MEDGRUNDARE

Consid grundades år 2000 av Peter Hellgren och Henrik Sandell. Idag är duon fortfarande företagets ägare. Peter Hellgren innehar rollen som vd och Henrik Sandell är administrativ chef. Bolaget finns inte på börsen och de två ägarna ansvarar för många av de avgörande besluten som fattas för bolaget. Consids hållbarhetsarbete emanerar från en vilja från ägarna att skapa Nordens hållbaraste it-företag.

KUNDER

Considskunder finns både inom det privata och det offentliga. Flera av dem är offentliga institutioner som arbetar för att digitalisera offentliga tjänster och styrning. Consid samverkar nära med sina kunder även vad gäller hållbarhet och har flera spännande projekt på gång med tex region Jönköping och Handelsbanken. Hållbarhetsstrategin har utvecklats för att integrera förfrågningar som tas upp av olika kunder som i allt högre grad kräver att deras samarbetspartners följer principerna för hållbara affärer och visar ett intresse för företagsansvar.

INDUSTRI

Ett resultat av den kontextuella analysen är att den svenska techindustrin är en dynamisk och växande ekonomisk sektor. Den svenska industrisektorn strävar efter att bli ledande inom den europeiska digitala sektorn, men också vad gäller hållbarhet. Branschallianser som utgör landets sex främsta innovations- och forskningsparker, såsom ICT Sweden, har också etablerats, drivet av behovet och ambitionen att ligga i framkant av den digitala omvandlingen. Medan andra it-företag kan bli partners eller samarbetspartners, utgör de i detta tillstånd en liten grad av makt, men en ganska hög grad av intresse, vilket placerar dem i monitor-kvadranten.

SAMHÄLLET

Consid AB finns på över 30 orter i landet och i Norge. Inom företaget finns ett stort antal olika kulturer, språk och tillhörigheter representerade. Consid engagerar sig i de samhällsfrågor som företaget har expertis inom. Så som digitalisering, utbildning, kompetenskris, sysselsättning och asylsökandes utbildning och yrkesinformning. Med tanke på samhällets relativa intresse och låga makt över Consids strategi utgör det en intressent som kräver kontinuerlig övervakning. Men för hållbarhetsstrategin kommer samhället att informeras om företagets projekt och initiativ och möjligheter till engagemang.

PARTNERSKAP

En av de viktigaste faktorerna för att nå målen i Agenda 2030, delat värde och i förlängningen en hållbar utveckling är partnerskapen. Att etablera strategiska partnerskap kommer därför att prioriteras i Consids hållbarhetsstrategi. Consid har ett genomarbetat partnerskap med barnrättsorganisationen War Child, vilket utgör företagets största engagemang i utländska utvecklingsprojekt. Ytterligare samarbeten med Läxhjälp, som stödjer barn att slutföra sin utbildning, har pågått en tid och omvärderas löpande. Branschhubbar och kluster som Sweden ICT samt akademien skulle kunna ge möjlighet till framtida partnerskap. Dessa partners är viktiga för Consids hållbarhetsstrategi då de har ett stort intresse och även relativt hög grad av kraft på kursen och utfallet av bolagets hållbarhetsstrategi. Därför kommer de att förvaltas väl.

VÄSENTLIGHETSANALYS

Consid AB:s hållbarhetsstrategi har "Triple Bottom Line" som ryggrad, eftersom den är utvecklad med fokus på hållbarhetens tre dimensioner: Människor, Planet och Profit (3 P).

Denna ram har anpassats och berikats genom att man lånar från principerna om att skapa delat värde (shared value) och lägger särskild vikt vid partnerskap som ett medel för hållbarhetsstrategin. Strategin är kopplad till målen för hållbar utveckling, vilket placerar Consids hållbarhetsarbete i det större systemet för global hållbar utveckling.

Som övergripande principer kommer strategin fokusera på mänskliga rättigheter, arbete, miljö och antikorrupcion, i linje med de tio principerna i FN:s Global Compact.

Den föreslagna strategin ger en vision och ett övergripande mål uppdelat i fyra strategiska mål. De strategiska målen bygger på de fyra strategiska pelarna som leder den föreslagna hållbarhetsstrategin för företag: Social, Miljö, Vinst/Styrning och Partnerskap. Strategimotivet är utvecklat för att bidra till målen för hållbar utveckling och är förenligt med standarderna inom globala rapporteringsinitiativ.

Vision: Att bli Sveriges mest hållbara och attraktiva it- och kommunikations- företag.

Övergripande målet är att stärka Consids sociala, miljömässiga och affärsmässiga hållbarhet och skapar delat värde i linje med FN:s agenda för hållbar utveckling 2030.

Strategiskt mål 1 "Att Consids sociala kapital och bidraget till samhället stärks"

Motivering

People Bottom Line: Social hållbarhet ses som en intern och extern process som fokuserar på Consids mänskliga och sociala kapital, samt tillser att alla Consid HR-aktiviteter är förenliga med punkterna i UN Global Compact. Consid kan även ge tillbaka kompetens till samhället i och med att företaget besitter expertis inom it och tech. Målet håller inkludering och mångfald i centrum, som en övergripande princip som leder alla efterföljande mål. Målet främjar praxis att bygga partnerskap med externa organisationer och bidra till att skapa gemensamma affärs- och socialt värde.

Relevanta målen för hållbar utveckling: mål 3. God hälsa och välbefinnande: mål 3.8, SDG 4. Utbildning av hög kvalitet: mål 4.4 och 4.5, mål 5. Jämställdhet: mål 5.1, 5.2, 5.5 och 5b, SDG 10. Minskade ojämlikheter: Mål 10.3 GRI Standarder: Sysselsättning: 401, Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen: 403, Utbildning: 404, Mångfald och lika möjligheter: 405, Icke-diskriminering: 406, Lokalsamhällen: 413

Strategiskt mål 2 "Consids ekologiska fotavtryck förbättras"

Motivering

Planet Bottom Line: Målet syftar till att engagera Consid i miljömässig hållbarhet. Consids miljömässiga avtryck adresseras med fokus på de tre angreppspunkterna

som anges i "The Greenhouse Gas Protocol (GHGP)". Scope 1 innehåller direkta växthusgasutsläpp, alltså som verksamheten har direkt kontroll över. Det gäller exempelvis växthusgasutsläpp från fordon och maskiner som verksamheten äger eller leasar, om verksamheten har en oljepanna för uppvärmning eller förbränning av kol, bensen och olja i fabriker som verksamheten äger.

I scope 2 hamnar indirekta utsläpp från elektricitet, alltså förbrukning av el, fjärrvärme och fjärrkyla.

Scope 3 är de indirekta växthusgasutsläppen, utöver inköpt energi, som sker utanför verksamhetens gränser. Växthusgasutsläppen i scope 3 brukar delas upp i s.k. uppströms och nedströms växthusgasutsläpp beroende på om de sker före eller efter den egna verksamheten i kedjan. Uppströms kan det till exempel vara materialförbrukning, anställdas pendling, affärsresor, produktion av utrustning och nedströms finns t.ex. bearbetning, användning och slutbehandling av sålda produkter.

Genom att Consid rapporterar till SBTi har företaget en ambitiös plan för att drastiskt minska sina utsläpp före 2027, enligt det mål som SBTi angett. Relevanta målen för hållbar utveckling: mål 13. Klimatåtgärder: mål 13.3 GRI-standarder: Miljö: 300

Strategiskt mål 3 "Consids hållbara affärsmodell och marknadsposition stärks"

Profit Bottom Line: Målet är inriktat på att anpassa Consids kärnmodell till hållbarhet och principer för etiskt och ansvarsfullt företagande. Genom att ompröva sitt affärserbjudande och förhållningssätt till kunder föreslår målet en mogen version av Consid, som är respondent på aktuella branschtrender när det gäller smarta digitala lösningar och hållbarhet. Genom att engagera sig i hållbar och etisk styrning bygger målet Consids hållbarhetspåstående och position på den svenska marknaden. Målet har en makro- och mikrostrategi som tar itu med stora företagsprocesser, men också särskilda uppförandekoder, policyer och rapporteringsmetoder. Målet bygger på principerna om delat värde, att rekommendera Consid att nå ut och engagera sig i R&I och branschkluster, att dela kunskap och vara en förespråkare för hållbarhetsstandarder i branschen. Relevanta

målen för hållbar utveckling: mål 9. Industrins innovation och infrastruktur: mål 9.5, mål 11 för mål 11. Hållbara städer och samhällen: mål 11.3 GRI-standarder: Allmänna upplysningar 102, Organisationsprofil: 102-1-102-102-19. Strategi: 102-13 till 102-15, Etik och integritet: 102-16 till 102-17, Styrning: 102-18, 102-20, 102-21, 102-22, 102-23-33, Ledning: 103, Ekonomisk prestanda: 201-2

Strategiskt mål 4 "Consid deltar i strategiska partnerskap för att främja målen för hållbar utveckling"

Motivering

Den strategiska vikten av partnerskap kan inte nog poängteras. Detta strategiska mål bygger på de andra målen och syftar främst till att engagera Consid i långsiktiga partnerskap som skulle ge fördelar och utvecklingsvägar för alla berörda aktörer. Relevant mål för hållbar utveckling 17. Partnerskap för målen: mål 17.8, 17.16, 17.17 GRI-standarder: Lokalsamhällen: 413

Strategic Objective	SMART Targets/ Outcomes	Outputs/Deliverables	Indicators	GRI Standard
People Bottom Line: Social Responsibility				
1. Consid's social capital and its contribution to the community is strengthened	1.1. Consid fully abides to human rights principles and promotes gender equality and diversity in all its operations	Continue non-discriminatory code of conduct; partnership with talent and recruitment organisations; strengthening of Q by Consid	number of codes of conduct; number of collaborations with external org, number of new employees hired (disaggregated data on gender and diverse, non-swedish born background), number of new members in the CSC (disaggregated data), number of Q-r events and participants (disaggregated data)	Employment: 401 Occupational health and Safety: 403
	1.2. The opportunities of capacity building for current employees and future IT generations are increased by 2024 (internal and external)	Employee physical and mental health policy; employee capacity building programme; Consid traineeship programme	Number of courses under employee capacity building programme and number of participants (include gender disaggregated data), employee health policy (reviewed and delivered timely)	Training and education: 404 Diversity and equal opportunities: 405 Non-discrimination: 406 Local communities: 413
	1.3. Consid's engagement in the community is increased (external social)	Partnership with War Child, Unicef Sweden, etc; initiatives with social impact led by programme heads and Consid offices; NGO library and employee donation button)	Number of project initiatives connected to the local community; number of long-term partnerships with local organisations, amount in cash donated through the employee donation programme	
Planet Bottom Line: Environmental Responsibility				
2. Consid's ecological footprint is improved	2.1. By 2027, Consid's goal within the SBTi reporting principle is achieved	Environmental Policy (including Office Recycling Policy; Employee travel policy; resource use)	GHGE value in CO2, number of internal policies	Environmental: 300
	2.2. Consid's entire value chain is compliant with the company's environmental policy	Supplier Policy (including Energy certificate)	number of Consid suppliers in accordance with supplier policy	
	2.3. Consid's environmental reporting is compliant to international standards	Annual GRI report	number of published reports compliant to the GRI	
Profit Bottom Line: Responsible Business and Governance				
3. Consid's sustainable business model and market position is strengthened	3.1. Consid's core business is aligned with the industry trends on sustainable digital transformation	Revised website and renewed sales offer (under key business portfolios and expertises - smart applications, energy efficient digital solutions, internet of things, 5G and cyber security connecting the tech transformation with transparent governance, Smart Cities, energy efficient buildings etc); Client Code of Conduct	Sales and business materials and presentations, website communication and advertisement assembled, number of new clients working in strategic sustainable sectors	General disclosures 102 Organisational profile: 102-1 to 102-9 Strategy: 102-13 to 102-15 Ethics and Integrity: 102-16 to 102-17
	3.2. Consid's public position as an advocate for sustainable IT business sector is strengthened	partnership with R&I or membership to industry cluster, recurrent publication in relevant think tanks and publications	Number of memberships and partnerships with R&I and industry clusters, number of articles and communication items published	Governance: 102-18, 102-20, 102-21, 102-22, 102-23-33 Management: 103
	3.3. Consid's company's governance system is strengthened	Stakeholder consultation guide, stakeholder consultation results, Anti-corruption policy, acquisition of 15001 ISO certificate, annual reports and audits, Risk management policy, public organisational structure, Sustainability office establishment	number of compliant documents, stakeholder consultations reports, number of ISO Certificates, public governance grid, number of employees hired to work on sustainability	Economic performance: 201-2 and 201-3 Anti corruption: 205-2
Partnerships for sustainability: enable the change				
4. Consid is engaged in strategic partnerships promoting the SDGs	Consid is engaged in at least one industry or R&I clusters	Long-term active membership in at least one R&D and industry clusters	number of partnerships and collaborations	Local communities: 413
	Consid is engaged in long-term partnerships with local NGOs working with local and overseas development projects	Long term partnership with at least one NGO working on local and international development	number of partnerships and collaborations	



Risker och mitigeringsåtgärder

Med utgångspunkt i det faktum att det finns ett brett stöd för Consids hållbarhetsstrategi görs här en riskanalys, med hjälp av en extern expert. Strategin syftar till att öka det interna och externa engagemanget, från att genomföra allmänna samråd med berörda parter och behovsbedömningar till att planera implementeringarna och främja en känsla av egenansvar internt. Sammantaget, med tanke på konsensus, finns det en liten risk för att strategin inte ska kunna genomföras.

OPPORTUNITIES	THREATS
<ul style="list-style-type: none"> - Active in a business sector that has a big impact in the transition to a sustainable future - Supportive Swedish and EU legislation for CSR and corporate sustainability - Capitalisation of existing relationships with public and private clients engaged in sustainable services and products manufacturing - Opportunities to engage and create shared value in collaboration with local and international nonprofit organisations - Opportunities to engage in public debate and advocacy on sustainability and regulation in the digital transformation - Opportunities to strengthen market position, through improved reputation and communication value 	<ul style="list-style-type: none"> - Deteriorated image and reputation as a result of unfulfilling the commitment to sustainability coming from different stakeholder - Limited number of IT graduates and professionals, which can affect the company's momentum and expansion
STRENGTHS	WEAKNESSES
<ul style="list-style-type: none"> - Committed leadership to sustainability - Reliant on self-funding and not subject to stock market and shareholders; consistently positive economic record - Great staff satisfaction, based on internal surveys and external acclamations and excellent reputation in the IT sector in Sweden (winner of Gasell Company 9 years in a row / Career Company 6 year in a row / Super Company 8 years in a row / Best employer in Sweden) - Established relationships with large clients - Collaboration with public sector and engaged in the dialogue on the digital transformation in Sweden - Expertise in areas of innovation and tech that are in demand and relevant for sustainability and the digital transformation (e.g. IoT, 5G, cyber security, smart digital solutions) - Internal drive and enthusiasm for sustainability programmes (see proven record of Q by Consid, Consid Youth Education, collaboration with War Child, alignment to the SDGs) - Limited value chain, as it is a service company 	<ul style="list-style-type: none"> - Lack of alignment of all business to the sustainability strategy - 30 offices - proliferation of business governance, which could challenge the engagement and implementation of the sustainability strategy - Large organisation (1200+ employees) - challenge for internal communication and engagement - Limited international outreach and engagement in the dialogue on corporate sustainability

Nedan listas specifika antaganden och risker under varje hållbarhetsrapport 2021 mål.

OBJECTIVE & TARGET	ASSUMPTION	DEGREE OF RISK FOR THE ASSUMPTION NOT TO HOLD TRUE	MITIGATION
Objective 1			
Target 1.1.	There is a good understanding of human rights and gender perspective	Medium	Information on gender and human rights approach is disseminated and HR staff is informed
	The new policies will be mainstreamed across all company operations	Low	Strating from HR, there is a high degree of interest already shown in applying these principles
	There is interest from HR in collaborating with external organisations working with integration of different population groups into the labour market	Medium	The Sustainability office will screen for potential partners and help facilitate collaborations
	The CSC will allow for other stakeholders to join	Medium	The cause is promoted by Communications Manager - Nathalie Beser - a strong influencer and advocate for the vision
	Consid Q initiatives will manage to engage with critical stakeholders to create awareness and support gender equality in the industry	Low	Q Rendezvous already have a succesful proven record
	Events are affected by the COVID-19 pandemic	High	Propose online events and webinars

Target 1.2.	There is interest from employees in capacity building programmes	Low	Capacity building programmes are supported by the HR and executive and promoted as good practices
	There is a willingness to expand the Consid education programmes	Low	There is constant communication with the education programme coordinator, increasing the engagement in pursuing the target

Target 1.3.	Consid will manage to identify suitable partners	Low	Already existing contacts and a preliminary identification of potential partners
	The impact of Consid in the local community and abroad will be positive	Low	Co-developing with the partners will ensure that Consid provides suitable tech solutions to identified community issues
	There will be interest from programmes, departments and offices to develop individual initiatives - due to the size of the organisation	Medium	Interest has already been shown by some heads and leads, but close communication and degree of freedom should increased sense of ownership and egagement
	There will be interest from the employees to engage in the donation programme	Low	The donation programme will focus on ease and freedom of individual engagement through the variety of choices to donate to and the quick button service

Objective 2			
Target 2.1.	There are financial resources for external consultant services	medium	There will be a persuasive case for the need of these services and the allocation of budget
	The environmental policy is streamlined throughout the organisation	low	The environmental policy will be communicated and applied centrally
	The targeted reduction of GHGE is feasible and realistic and supported by all relevant actors	medium	All efforts will be put in that direction, including following the advice of external consultant
Target 2.2.	There is willingness to make the necessary replacements where suppliers are not compliant	medium	The Supplier Code of Conduct should provide guidance and support; it will be communicated across the company for increased ease of access
Target 2.3.	There is internal capacity on reporting according to the international standards	low	The staff is currently learning about the GRI standards

Objective 3			
Target 3.1.	There is commitment to revising the business offer	medium	Industry trends and the need to align to them as well as to collaborate with like-minded organisations is presented in a persuasive case (business impact of doing and not doing so)
	There is commitment to approaching clients in line with the Client Code of Conduct	medium	
Target 3.2.	Joining R&I clusters is seen to add value	low	Strong interest already displayed by the Communications Office
	There is interest and capacity to publish in relevant publications	low	
Target 3.3.	Consid will be able to get new certifications and align to new standards	low	Consid has had a positive proven record when previously receiving ISO certificates
	Internal capacity and financial resources for external auditing	low	The next audit is already planned and is part of the management planned actions
	Executive willingness to reassess the organisational structure and to create a Sustainability Office	medium	The case of needing these changes is still to be pursued though executive pitches
Objective 4			
Target 4.1.	The collaborations will increase the knowledge available and benefit all actors	low	Carefull selection of areas where Consid could create shared value and contribute with knowledge and industry development
Target 4.2.	There is interest from both sides and the partnerships are mutually benefitting	low	Carefull selection and approach to causes where Consid could advance the benefits of tech for development purposes

Resultat

LEVERANTÖRSFÖRSÄKRAN

År 2021 utfördes en screening av våra största leverantörer baserat på var vi hittar våra allra största koldioxidutsläpp. Med hjälp av hållbarhetskonsultbolaget Cemasy's identifierades nyckelaktörer och en undersökning i form av en enkät av dessa utfördes. Consids undersökning är utformad efter vår Supplier Code of Conduct och är i enlighet med UN Global Compacts 10 principer om mänskliga rättigheter, miljö, arbetsrättigheter och anti-korruption. Syftet är att undersöka våra leverantörers hållbarhetsarbete.

Underleverantörer utvärderas vartannat år utefter kraven i vår Supplier Code of Conduct samt en kompletterande enkät. Vid detta tillfälle screenar vi även om våra leverantörer har genomgått några stora förändringar sedan sista utvärderingstillfälle. Senaste utvärdering var år 2021.

Alla leverantörer ska följa Consids inköpsrutin. Consids inköpsrutin finns att ta del av i vår Supplier Code of Conduct som fastställer att Consid ska:
Ta initiativ och åtgärder för att främja ett större miljöansvar.
Prioritera leverantörer som har inbäddade hållbara metoder inom sin organisation och som driver sådana metoder inom sin leverantörskedja.
Erkänna ansvarsskyldighet för den ekologiska effekten av all vår verksamhet och anta principen om tillbörlig aktsamhet i hela vår leveranskedja.

RESULTAT LEVERANTÖRSUNDERSÖKNINGEN 2021

Fördelningen av våra respondenter över branscher:

Bank & Finans: 9,09 %
IT-tjänster och utrustning: 9,09 %
Kontorsmaterial: 18,18 %
Fysiska produkter: 45,45 %
Annat: 18,18 %

Andel leverantörer som granskas av externt benchmark- eller rating-företag: 81,82 %

Andel leverantörer som har ett etablerat visseblåsarsystem: 72,73 %

Andel leverantörer som har policyer gällande anti-korruption: 90,91 %

Andel leverantörer som har policyer gällande jämställdhet (t.ex. lika lön och mångfald): 90,91 %

Andel leverantörer som sätter upp mål för att förbättra arbetstagarnas rättigheter (t.ex. hälsa och säkerhet, antidiskriminering och trakasserier/övergrepp): 63,64 %

Andel av områden som våra leverantörer mäter och rapporterar:

Utsläpp av växthusgaser: 54,55 %
Energiförbrukning: 72,73 %
Materialanvändning: 63,64 %
Avfallshantering: 72,73 %
Vattenanvändning- och kvalitet: 45,45 %

Andel leverantörer som har en uppförandekod för leverantörer som täcker antikorruption, jämlikhet, arbetstagares rättigheter, miljö- och klimat: 81,82 %

Andel av leverantörer som granskar utvalda leverantörer i sin kedja:

Mer än en gång per år: 63,64 %
En gång per år: 27,27 %
Varannat år: 9,09 %

Socialt resultat

ARBETSVILLKOR

Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång och genom ett systematiskt förhållningssätt till våra medarbetares arbetsmiljö identifierar och förebygger varje kontor både fysiska och psykosociala arbetsmiljörisker. Vår arbetsmiljöpolicy har uppdaterats år 2020 och finns nu i Consids policybok.

Mål: Minska andelen sjukskrivna anställda vid stress och arbetsrelaterade sjukdomar. Långtidssjukfrånvaro ska inte överstiga 2,0 % år 2021.

Resultat 2020: 2,29 %

Resultat 2021: 2,11 %

Mål: 100 % av våra anställda måste känna till Consids uppförandekod efter introduktionen.

Resultat 2021: 100 %

Mål: Utför en medarbetarundersökning

Resultat 2021: Ja

Mål: Hålla personalomsättningen på en låg nivå

Resultat 2021: Ja

9.1.2 MÅNGFALD

Mål: Andelen kvinnor på Consid överstiger 27 %

Resultat 2021: 22 %

Mål: Andelen kvinnliga IT-konsulter på Consid överstiger 23 %

Resultat 2021: 19 %

Mål: Kvinnliga konsultchefer överstiger 30 % (år 2030: 40 %)

Resultat 2021: 26 %

Mål: Ledningsutbildning 90 %

Resultat 2021: 81 %

Mål: Inga signifikanta skillnader i erfarenheter beroende på kön i jämställdhetsundersökningen.

Resultat 2021: Framgång.

Mål: Inga signifikanta skillnader i erfarenheter beroende på kön.

Resultat 2021: Våra medarbetare har mycket positiva erfarenheter när det gäller klimat, utvecklingsmöjligheter, arbetsvillkor och balans mellan arbete och fritid.

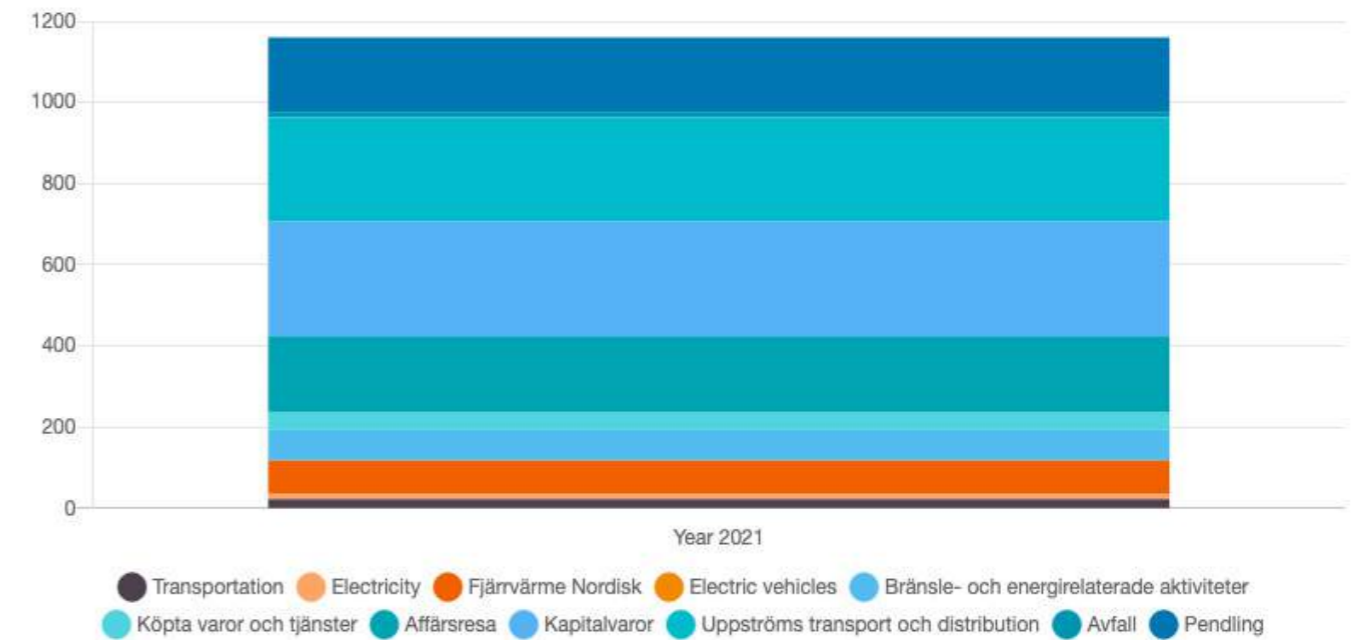
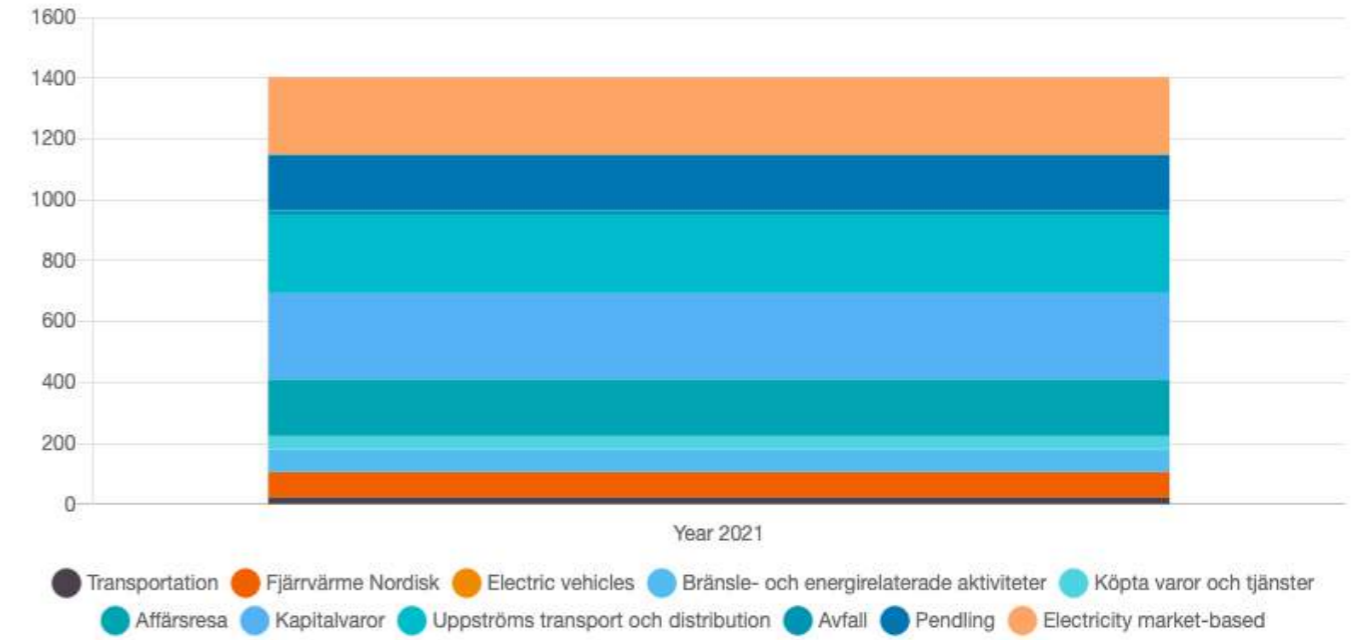
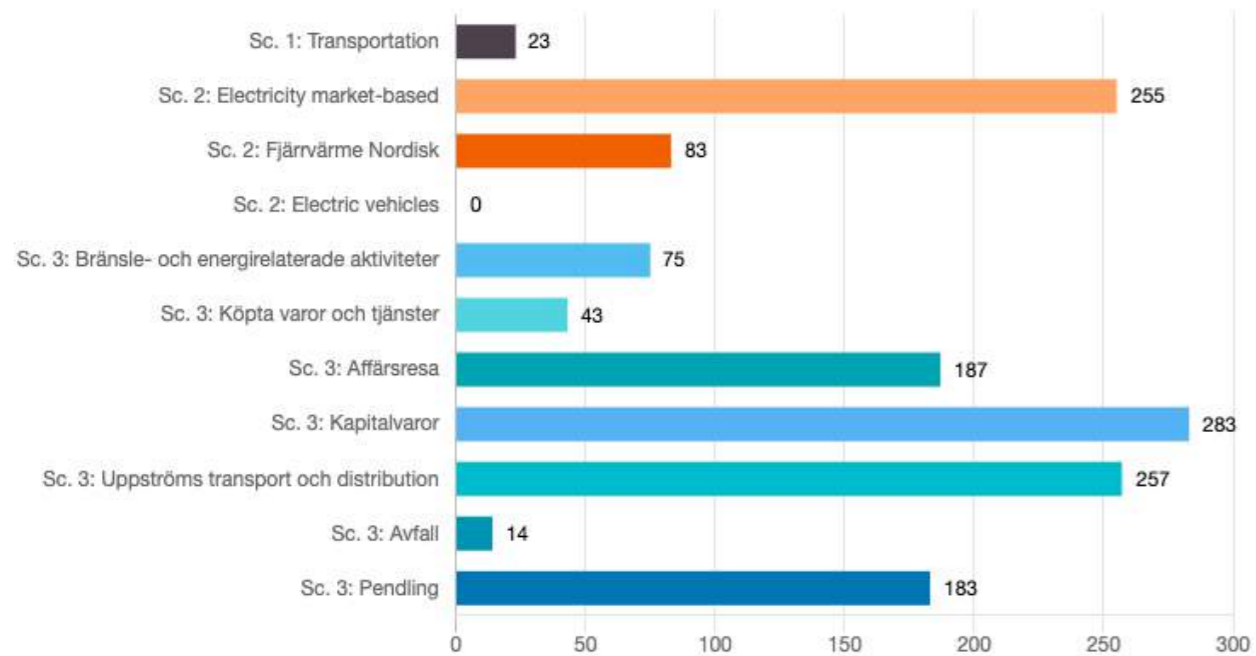
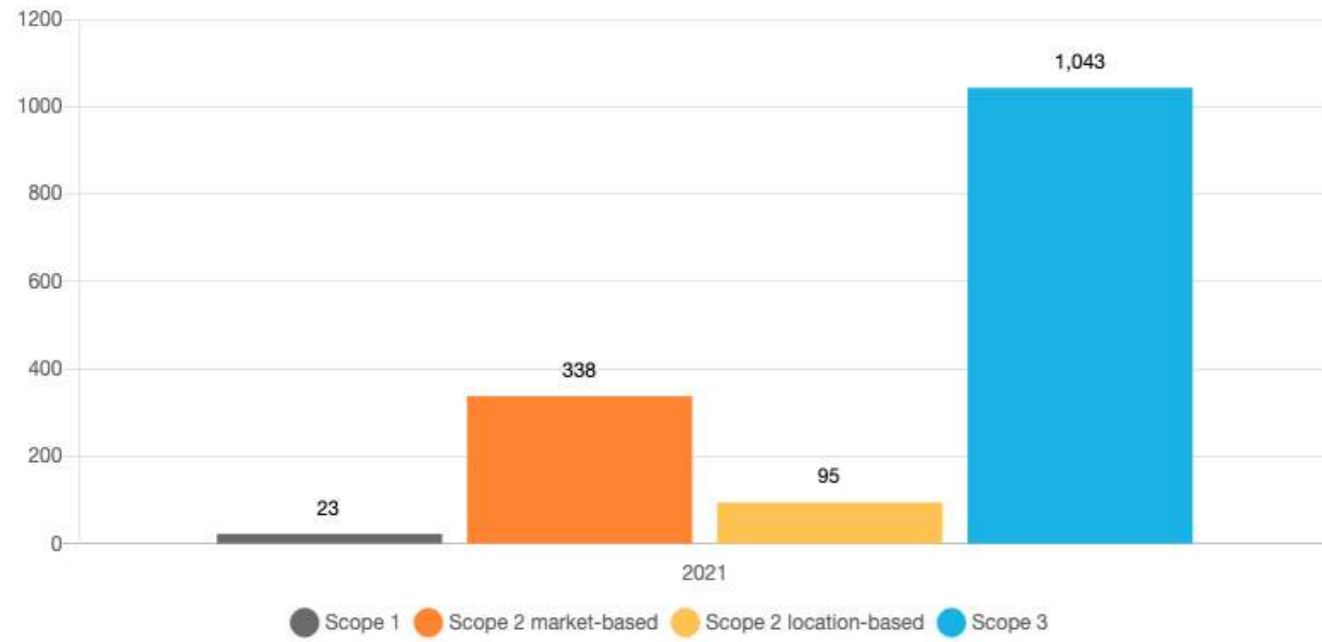
Så många som 415 anställda svarade på enkäten. Inom alla områden har 70 % eller fler av de svarande angett 4, 5 eller 6 på en 6-gradig skala där 1 är det lägsta betyget och 6 högst.

[Läs mer här.](#)

Social - Main report: Consid, Consid aktiebolag, Consid AB

Field #	Field name	Unit	2021	Total
Gender Disaggregated Data				
1	Share of women in executive management	%	50	50
2	Share of women in consultant manager positions	%	26	26
3	Women in sales department	%	28	28
4	Women in marketing department	%	60	60
5	Women in recruitment department	%	72	72
6	Total share of women	%	26	26
7	New employments (share of women)	%	31,7	31,7
8	Terminated employments (share of women)	%	24,8	24,8
9	Parental leave (share of women)	%	38,9	38,9
Whistleblower function				
10	No of whistleblower cases	No.	-	-
Training & Education				
11	Share of managers with completed training in human rights, work environment & workplace values awareness	%	81	81
12	No of women accepted in Consid Next Level Academy Trainee Programme	%	37,5	37,5
13	No of men accepted in Consid Next Level Academy Trainee Programme	%	62,5	62,5
14	Total no of admitted trainees to Consid Next Level Academy	No.	32	32
Employee Survey				
15	Employee score on work environment (score between 1-6)	Score avg.	4,9	4,9
16	Employee score on closest manager (score between 1-6)	Score avg.	5	5
17	Employee score on well-being (score between 1-6)	Score avg.	4,9	4,9
18	Employee score on goals, vision and management (score between 1-6)	Score avg.	5	5
19	Employee score on ideas and influence (score between 1-6)	Score avg.	5	5
20	Employee score on introduction and social activities (score between 1-6)	Score avg.	5,2	5,2
21	Perceived differences in experiences depending on gender in the gender equality survey	Score avg.	-	-
22	No of responses on employee survey	No.	768	768
Health & Safety				
23	No of incidents	No.	2	2
24	Lost work days due to injuries	Days	-	-
25	No. of people on longterm sick-leave (over 90 days)	No.	24	24
26	Share of employees in longterm sick-leave (over 90 days)	%	2,11	2,11
27	No. of cases in the ethics council	No.	2	2

Miljömässiga resultat





Miljömässiga resultat

Mål: Antal kontor som har ursprungsmärkt, fossilfri el, med avtal via Bixia och ett aktivt miljöval som standard när det gäller uppvärmning:

Utfall 2021: 16 av 19 kontor

Mål: Minst 70% av våra resor måste göras med tåg som transportmedel.

Utfall 2020: 75%

KOLDIOXIDREDOVISNING

Notera att ökningen i koldioxidutsläpp främst hittas inom scope 2 där fjärrvärmeförbrukningen har ökat på grund av 5 nyöppnade kontor som tillkom under 2021 samt i Scope 3 där inköp av nya kontorsmöbler till våra samtliga nyetableringar påverkar resultatet. Även antalet flygresor har ökat på grund av lättade restriktioner och vår nyetablering utanför Sveriges gränser, i Oslo. Utöver detta har vi reviderat våra rapporteringsfaktorer för att inkludera variabeln well-to-tank (WTT) i enlighet med SBTi's uppdaterade rapporteringskriterier, detta innebär en ökning jämfört med resultatet för 2020.

KONTORSSTANDARD 2021

Mål: Alla kontor ska leva upp till Kontorsstandard 2021

Resultat: 10 utav 19 kontor levde upp till kraven

Anledningen till det låga resultatet ser vi delvis till att vi under 2021 implementerade den nya punkten "hållbarhetsaktivitet" i vår kontorsstandard. På grund av det rådande läget och pandemin har våra medarbetare i stor utsträckning fortsatt att arbeta hemifrån, därav har många av våra kontor inte kunnat anordna en hållbarhetsaktivitet.

METOD FÖR BERÄKNING AV CO2E

Consid AB's koldioxidutsläpp har beräknats i linje med de absolut senaste standarderna från GHG-protokollet. Detta är det mest vedertagna ramverket för redovisning av koldioxid på företagsnivå. Rapporteringen inkluderar följande växthusgaser, vilka alla har blivit konverterade till CO2 ekvivalenter: CO2, CH4, N2O, SF6, HFCs, PFCs och NF3. Rapportering och omvandling av växthusgaser gjordes i rapporteringsplattformen CEMAsys, en ackrediterad Carbon Disclosure Project-leverantör.

ELFÖRBRUKNING

Vi har gjort en kartläggning av samtliga elavtal på de kontor där vi varit verksamma under 2021. Vi har i första hand utgått från en sammanställning av total elförbrukning från leverantör och i andra hand utifrån förväntad totalförbrukning. Alla elavtal har granskats och elens ursprung säkerställts med leverantör. Uppgifter från fakturorna har sedan legat till grund för den sammanlagda CO2e-beräkningen.

FJÄRRVÄRME

En kartläggning har gjorts av samtliga avtal för fjärrvärme gällande våra kontor. Vi har i första hand utgått från en sammanställning av total energiförbrukning och i andra hand en uppskattad förväntad totalförbrukning för året. Data gällande utsläpp har hämtats direkt från leverantören. Hela kedjan har tagits i beaktning och därmed har även produktion och transport medräknats i den totala utsläppskvoten.

TJÄNSTERESOR MED BIL

För Consid AB:s tjänstebilar har körda tjänstemil för 2021 tagits fram via vårt ekonomisystem. Ett medelvärde för körda tjänstemil/tjänstebil i Consid AB beräknades och har använts för att beräkna körsträckan för tjänstebilarna för Consids övriga bolag. Detta medelvärde är 344,789 tjänstemil/tjänstebil.

För att omvandla detta till CO2e har vi tagit hjälp av Cemsys och rapporterat in literförbrukning av bensin, diesel samt hybrid bensin. Tjänsteresor med bil räknas som direkt utsläpp och redovisas under Scope 1.

TJÄNSTERESOR MED TÅG

Informationen om tjänsteresor med tåg har hämtats direkt från SJ via vilka vi fått en rese- och miljörapport. Detta avser samtliga tjänsteresor som bokats via företagskopplat SJ-konto i linje med vår resepolicy. Tjänsteresorna redovisas under Scope 3.

TJÄNSTERESOR MED FLYG

Det totala utsläppet för tjänsteresor via flyg har beräknats genom att kartlägga de flygresor som gjorts av medarbetare inom samtliga Consids bolag. En beräkning har gjorts på flygresans längd multiplicerat med en emissionsfaktor. Den emissionsfaktorn är 0,000245900 tCO2e per kilometer. Emissionsfaktorn har tagits fram genom Cemsys system. Tjänsteresor med flyg redovisas under Scope 3.

UPPSTRÖMS TRANSPORT OCH DISTRIBUTION

Uppströms transport och distribution inkluderar leverans och transport av inköp av kapitalvaror och IT-utrustning, kontorsutrustning samt inredning och möbler. För att beräkna koldioxidutsläppen, har antalet kilometer från respektive centrallager till varje enskilt kontor multiplicerats med antal order. Antalet kilometer har fördubblats för varje enskild leverans för att inkludera utsläpp för samtliga resor tur och retur. Information gällande antal order har hämtats från respektive leverantör.

GRI, (Global Reporting Initiative) är en internationell, oberoende och ideell organisation vars uppgift är att stötta verksamheter med hållbarhetsrapportering. Consid redovisar delar av hållbarhetsarbetet enligt GRI: s principer.

Genom att följa GRI:s riktlinjer försäkras vi oss om att hållbarhetsrapporteringen är trovärdig, heltäckande, transparent och tydlig.

GRI Standard	Disclosure	Page number(s) and/or URL(s)	Omission		
			Part Omitted	Reason	Explanation
GRI 101: Foundation 2016					
General Disclosures					
Organizational profile					
102-1 Name of the organization		Annual report 2021 p.1			
102-2 Activities, brands, products, and services		Annual report 2021 pp 7, 51-75			
102-3 Location of headquarters		Annual report 2021 p. 7			
102-4 Location of operations		Annual report 2021 p. 7			
102-5 Ownership and legal form		Annual report 2021 p. 137			
102-6 Markets served		Annual report 2021 pp. 7 and 136			
102-7 Scale of the organization		Annual report 2021 p. 7			
102-8 Information on employees and other workers		Annual report 2021 p. 7 and pp 108-109			
102-9 Supply chain		not applicable			
102-10 Significant changes to the organization and its supply chain		Annual report 2021 pp. 117-118			
102-11 Precautionary Principle or approach		Annual report 2021 p. 120			
102-12 External initiatives		Annual report 2021 p. 89-91			
102-13 Membership of associations		Annual report 2021 p. 4			
Strategy					
102-14 Statement from senior decision-maker		Annual report 2021 p. 4-7			
102-15 Key impacts, risks, and opportunities		Annual report 2021 p. 120			
Ethics and integrity					
102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior		Book of Policies by Consid			
102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics		Book of Policies by Consid			
Governance					
102-18 Governance structure		Annual report 2021 p. 119-120			
102-19 Delegating authority		Annual report 2021 p. 119-120			
102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics		Book of Policies by Consid			
102-21 Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics		Annual report 2021 p. 98-101			
102-22 Composition of the highest governance body and its committees		Annual report 2021 p. 119-120			
102-23 Chair of the highest governance body		Annual report 2021 p. 7			
102-24 Nominating and selecting the highest governance body		not applicable			
102-25 Conflicts of interest		Book of Policies by Consid			
102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy		Book of Policies by Consid			
102-27 Collective knowledge of highest governance body		Book of Policies by Consid			
102-28 Evaluating the highest governance body's performance		Book of Policies by Consid			
102-29 Identifying and managing economic, environmental, and social impacts		Book of Policies by Consid			
102-30 Effectiveness of risk management processes		Annual report 2021 p. 106			
102-31 Review of economic, environmental, and social topics		Book of Policies by Consid			
102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting		Annual report 2021 p. 81			
102-33 Communicating critical concerns		Book of Policies by Consid			
102-34 Nature and total number of critical concerns		Annual report 2021 pp. 108-112			
102-35 Remuneration policies		Book of Policies by Consid			
102-36 Process for determining remuneration		Book of Policies by Consid			
102-37 Stakeholders' involvement in remuneration		Book of Policies by Consid			
102-38 Annual total compensation ratio		Annual report 2021 p. 138			
102-39 Percentage increase in annual total compensation ratio		Annual report 2021 p. 138			
Stakeholder engagement					
102-40 List of stakeholder groups		Annual report 2021 p. 98-99			
102-41 Collective bargaining agreements		Book of Policies by Consid			
102-42 Identifying and selecting stakeholders		Annual report 2021 p. 98-99			
102-43 Approach to stakeholder engagement		Annual report 2021 p. 98-99			
102-44 Key topics and concerns raised		Annual report 2021 p. 98-99			
Reporting practice					
102-45 Entities included in the consolidated financial statements		Annual report 2021 p. 120 and 143			
102-46 Defining report content and topic boundaries		Annual report 2021 p. 120 to 143			
102-47 List of material topics		Annual report 2021 p. 98 to 106			
102-48 Restatements of information		Annual report 2021 p. 98 to 106			
102-49 Changes in reporting		Annual report 2021 p. 98 to 106			
102-50 Reporting period		2021			
102-51 Date of most recent report		March 2022			
102-52 Reporting cycle		Yearly			
102-53 Contact point for questions regarding the report		Nathalie Bésir, Head of Sustainability			
102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards		Yes			
102-55 GRI content index		Annual report 2021 p. 148 to 150			
102-56 External assurance		Annual report 2021 p. 137			

GRI Standard	Disclosure	Page number(s) and/or URL(s)	Omission		
			Part Omitted	Reason	Explanation
Material Topics					
200 series (Economic topics)					
Economic Performance					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary 103-2 The management approach and its components 103-3 Evaluation of the management approach	Annual report 2021 p. 98 to 106 Annual report 2021 p. 98 to 106 Annual report 2021 notes from audit			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed 201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change 201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans 201-4 Financial assistance received from government	Annual report 2021 p. 119 None Annual report 2021 p 138 to 140 None			
Market Presence					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary 103-2 The management approach and its components 103-3 Evaluation of the management approach	Annual report 2021 p. 98 to 106 Annual report 2021 p. 98 to 106 Notes from the auditor			
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage 202-2 Proportion of senior management hired from the local community	None None			
Indirect Economic Impacts					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary 103-2 The management approach and its components 103-3 Evaluation of the management approach	None None None			
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported 203-2 Significant indirect economic impacts	None None			
Procurement Practices					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary 103-2 The management approach and its components 103-3 Evaluation of the management approach	Book of Policies by Consid Book of Policies by Consid Book of Policies by Consid			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	Book of Policies by Consid			
Anti-corruption					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary 103-2 The management approach and its components 103-3 Evaluation of the management approach	Book of Policies by Consid Book of Policies by Consid Book of Policies by Consid			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Book of Policies by Consid Book of Policies by Consid Annual report 2021			
Anti-competitive Behavior					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary 103-2 The management approach and its components 103-3 Evaluation of the management approach	Book of Policies by Consid Book of Policies by Consid Book of Policies by Consid			
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Book of Policies by Consid			
Tax					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary 103-2 The management approach and its components 103-3 Evaluation of the management approach	Annual report 2021 p. 140 Annual report 2021 p. 140 Notes from the auditor			
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax 207-2 Tax governance, control, and risk management 207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax 207-4 Country-by-country reporting	Annual report 2021 p. 140 Annual report 2021 p. 140 not applicable not applicable			
300 series (Environmental topics)					
Energy					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary 103-2 The management approach and its components 103-3 Evaluation of the management approach	Annual report 2021 p. 110-113 Annual report 2021 p. 110-113 Annual report 2021 p. 110-113			
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization 302-2 Energy consumption outside of the organization 302-3 Energy intensity 302-4 Reduction of energy consumption 302-5 Reductions in energy requirements of products and services	Annual report 2021 p. 110-113 Annual report 2021 p. 110-113 Annual report 2021 p. 110-113 Annual report 2021 p. 110-113 Annual report 2021 p. 110-113			
Emissions					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary 103-2 The management approach and its components 103-3 Evaluation of the management approach	Annual report 2021 p. 110-113 Annual report 2021 p. 110-113 Annual report 2021 p. 110-113			
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions 305-4 GHG emissions intensity	Annual report 2021 p. 110-113 Annual report 2021 p. 110-113 Annual report 2021 p. 110-113 Annual report 2021 p. 110-113			
Environmental Compliance					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary 103-2 The management approach and its components 103-3 Evaluation of the management approach	Annual report 2021 p. 110-113 Annual report 2021 p. 110-113 None			
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations	Annual report 2021 p. 110-113			
Supplier Environmental Assessment					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary 103-2 The management approach and its components 103-3 Evaluation of the management approach	Annual report 2021 p. 107 Annual report 2021 p. 107 Annual report 2021 p. 107			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Annual report 2021 p. 107 Annual report 2021 p. 107			

7. Nyckeltal

400 series (Social topics)			
Employment			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Book of Policies by Consid	
	103-2 The management approach and its components	Book of Policies by Consid	
	103-3 Evaluation of the management approach	Book of Policies by Consid	
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Book of Policies by Consid	
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Book of Policies by Consid	
	401-3 Parental leave	Book of Policies by Consid	
Labor/Management Relations			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Book of Policies by Consid	
	103-2 The management approach and its components	Book of Policies by Consid	
	103-3 Evaluation of the management approach	Book of Policies by Consid	
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	Book of Policies by Consid	
Occupational Health and Safety			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Book of Policies by Consid	
	103-2 The management approach and its components	Book of Policies by Consid	
	103-3 Evaluation of the management approach	Book of Policies by Consid	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Book of Policies by Consid	
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Book of Policies by Consid	
	403-3 Occupational health services	Book of Policies by Consid	
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Book of Policies by Consid	
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Book of Policies by Consid	
	403-6 Promotion of worker health	Book of Policies by Consid	
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Book of Policies by Consid	
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	Book of Policies by Consid	
	403-9 Work-related injuries	Book of Policies by Consid	
	403-10 Work-related ill health	Book of Policies by Consid	
Training and Education			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Book of Policies by Consid	
	103-2 The management approach and its components	Book of Policies by Consid	
	103-3 Evaluation of the management approach	Book of Policies by Consid	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Book of Policies by Consid	
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Book of Policies by Consid	
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Book of Policies by Consid	
Diversity and Equal Opportunity			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Book of Policies by Consid	
	103-2 The management approach and its components	Book of Policies by Consid	
	103-3 Evaluation of the management approach	Book of Policies by Consid	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Book of Policies by Consid	
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Book of Policies by Consid	
Non-discrimination			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Book of Policies by Consid	
	103-2 The management approach and its components	Book of Policies by Consid	
	103-3 Evaluation of the management approach	Book of Policies by Consid	
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Book of Policies by Consid	
Freedom of Association and Collective Bargaining			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Book of Policies by Consid	
	103-2 The management approach and its components	Book of Policies by Consid	
	103-3 Evaluation of the management approach	Book of Policies by Consid	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Book of Policies by Consid	
Human Rights Assessment			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Book of Policies by Consid	
	103-2 The management approach and its components	Book of Policies by Consid	
	103-3 Evaluation of the management approach	Book of Policies by Consid	
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	Book of Policies by Consid	
	412-2 Employee training on human rights policies or procedures	Book of Policies by Consid	
	412-3 Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	Book of Policies by Consid	
Marketing and Labeling			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Book of Policies by Consid	
	103-2 The management approach and its components	Book of Policies by Consid	
	103-3 Evaluation of the management approach	Book of Policies by Consid	
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	Book of Policies by Consid	
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	Book of Policies by Consid	
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	Book of Policies by Consid	

Räkneskapsåret 2021

Förvaltningsberättelse

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN (KONCERN) OCH VÄSENTLIGA HÄNDESLENDER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

2021 präglades av pandemins andra och tredje våg, men också av en ökad digitaliseringstakt, hoppfulla medicinska framsteg och början till slutet av krisen för Sveriges del. Consid lyckades navigera rätt i stormen och står starkare än någonsin.

NÄR VI BLICKAR TILLBAKA PÅ 2021 kan vi konstatera att det blev ännu ett år i skuggan av pandemin. Vi bet ihop, arbetade hemifrån och drog nytta av alla lärdomar från 2020. Vi tog första och andra dosen vaccin - framtaget i rekordfart efter en gemensam satsning av näringsliv, politik och akademi. När den tredje vågen slog till i slutet av året överraskade den ändå både forskare och beslutsfattare, och slog hårt mot såväl individer som samhälle. Vi tvingades ännu en gång att parera i stället för att planera. Den svenska ekonomin återhämtade sig under 2021, men i långsammare takt än väntat och den förutspådda högkonjunkturen sköts på framtiden. Kraftiga energiprisökningar, framför allt på el, ledde i stället till den högsta inflationstakten som uppmätts på över 20 år. Det var ett historiskt svårt landskap att navigera i, men tillsammans klarade vi det, och när Sverige nu öppnar upp står Consid starkt, starkare än någonsin.

DET ÄR INGEN HEMLIGHET att företag som erbjuder digitala tjänster har varit pandemins vinnare - förutsatt att de har kunnat förvalta förtroendet. Consid lyckades med just det och ökade omsättningen för 16:e året i rad. 2021 landade omsättningen för koncernen på 1537 MSEK - en ökning med över 25 procent jämfört med året innan. Resultatet efter finansiella poster blev 175 MSEK, en ökning med hela 35,8 procent. Samtidigt rekryterade vi strax över 400 personer

under året och hade vid årsskiftet nära 1 500 medarbetare. Vår starka geografiska expansion fortsatte också och Consid finns numera även i Lund, Kristianstad, Varberg, Eskilstuna och Luleå. För första gången i företagets 20-åriga historia tog vi dessutom också klivet över svenska gränsen och slog upp portarna i Oslo, som därmed blev första Considkontor utanför Sverige. De närmaste åren siktar vi på att ha över 200 anställda i Norge.

BAKOM DE GODA SIFFRORNA ligger naturligtvis bland annat det faktum att vi lyckades knyta till oss ett stort antal nya, viktiga kunder under året. På den privata sidan syntes till exempel Munters, H&M, PEAB, Bokus, BillerudKorsnäs, Apoteket, Apoteksgruppen, Hedvig, LRF Coca Cola och Danske Bank. Inom offentlig sektor slöt vi avtal med bland andra Jordbruksverket, Sjöfartsverket, Boverket, Transportstyrelsen, Myndigheten för Yrkeshögskolan, Socialstyrelsen samt Totalförsvarets Plikt- och Prövningsverk.

MEN FÖR ATT KUNNA GÖRA KUNDEN NÖJD KRÄVS NÖJDA MEDARBETARE - det har alltid varit Consids absoluta övertygelse. Under året har utmärkelseerna och priserna varit många, men det vi kanske är stoltast över är att Consid utnämndes till Sveriges Bästa Arbetsgivare av employer branding-företaget Universum. Priset delas ut baserat på en årlig undersökning som mäter hur nöjda ett företags medarbetare är och hur de bedömer sin nuvarande arbetsgivare - ett fantastiskt kvitto på att vi gör många saker rätt.

EN AV DE SAKER SOM JAG VET ATT MÅNGA CONSIDARE UPPSKATTAR, är hur vi fortsätter att stärka vårt hållbarhetsarbete. Vi vilar aldrig, och nu utmanar vi branschen i hållbarhet! Vi har fördjupat vårt partnerskap med barnrättsorganisationen War Child och med föreningen Läxhjälpen. Vi har också rapporterat våra utsläpp till Science

Based Targets Initiative och vi rapporterar till FN-initiativet UN Global Compact.

DET ÄR VIKTIGT FÖR CONSID att bidra positivt till samhället vi lever i - inspirera till förändring och driva på utvecklingen i en digitalare och mer hållbar riktning. Det är med ödmjukhet och största glädje som jag tog emot nyheten att jag utsetts till en av de mest inflytelserika inom tech i Sverige, av IDG och TechSweden.

SOM ETT LED I VÅRT HÅLLBARHETSARBETE inledde vi under året ett samarbete med Yrkeshögskolan Trelleborg för att stärka digitaliseringskompetensen inom vård och omsorg. Vi blev också E-sportförbundet SESF:s partner och var under hösten med och arrangerade skolmästerskap i e-sport.

DET AI-BASERADE HÅLLBARHETSHACKATHONET CONSIDITION, som årligen anordnas av Consid och en partner, firade 5 år och anordnades i år tillsammans med LogTech-bolaget Budbee. Utmaningen kretsade kring den allt mer debatterade frågan om last mile deliveries inom e-handel. Omkring 400 tävlande bidrog till att ta fram lösningar som med hjälp av AI minskar miljöpåverkan och optimerar e-handelsleveranser.

UNDER 2021 VÄXTE CONSIDS NÄRVARO I SOCIALA MEDIER. Vi fick 2 800 nya följare på LinkedIn vilket utgör en ökning om 30 procent. Vi utökade även engagemanget på de Meta-ägda sociala plattformarna där man ökade antalet följare med omkring 15 procent. Vårt att notera är att Consids aktivitet på LinkedIn skapar ett större engagemang och ett större antal nya följare jämfört med aktörer i branschen med 100-200 procent fler följare.

VÅRA PODDSATSNINGAR fortsatte också att nå allt fler lyssnare under året. **UTVECKLA** tog sig an en lång rad spännande, utvecklingsrelaterade ämnen, och Digitala influencer-podden, där vi lyfter profiler som bidrar positivt till digitaliseringen i Sverige, firade 100 avsnitt! 2021 fick jag nöjet att intervjuar stjärnor som Micael Dahlen - som lockade flest lyssnare under året - IBM:s nye vd, Vahid Zohali, Budbee:s grundare Fredrik Hamilton och WWF:s generalsekreterare Lisbeth Larsson. Therese Lindgren och de tre it-pionjärerna Jonas Birgersson, Johan Staël von Holstein och Christer Sturmark gjorde också starka avtryck tillsammans med övriga gäster. Vi stack

också ut hakan i samhällsdebatten under året, med flera uppmärksammade debattartiklar. Vi kritiserade Myndigheten för Yrkeshögskolan för den snåla tilldelningen av YH-utbildningar inom IT, i ett uppmärksammat inlägg i Computer Sweden. Även regeringens stöd till handeln hade vi synpunkter på, från Consids sida anser vi att det borde vara mer inriktat mot att hjälpa företagen att digitalisera sin verksamhet. Det skrev vi om i Hallandsposten.

SIST, MEN ABSOLUT INTE MINST, KOM VI 2021 UT MED BOKEN FOLKHEMMET 4.0 - Insikter om det digitala språnget tillsammans med den prisade fotografen Pieter Ten Hoopen. Det är en bok där jag försöker skildra hur Sverige i och med digitaliseringen genomgår en transformation av historiska mått - och det sker i detta nu. Jag fick presentera boken som huvudtalare vid Dagens Industris stora event Upstart Sverige och den rönt stor uppmärksamhet i samband med det digitala släppet.

NÄR JAG BLICKAR TILLBAKA PÅ 2021 hoppas jag att vi som företag har bidragit till att fler har fått upp ögonen för de enorma möjligheter som digitaliseringen innebär, i utformningen av ett hållbarare samhälle. Och jag kan stolt konstatera att Consid är en självklar aktör i den processen: nu bygger vi Folkhemmet 4.0 - kodrad för kodrad.

KONCERN

Belopp KSEK	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	1 536 64	1 222 675	1 020 163	832 194	617 297
Resultat efter finansiella poster	174 540	128 560	82 346	80 997	48 331
Avkastning på eget kapital %	60	47	47	62	56
Soliditet	46	52	43	42	37

Definitioner: se not

MODERFÖRETAG

Belopp KSEK	2021	2020	2019	2018	2017
Resultat efter finansiella poster	15	95 966	34 141	4 028	780
Avkastning på eget kapital %	1	73	98	19	3
Soliditet	97	100	100	100	100

Definitioner: se not

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

KONCERN

Koncernen utsätts i sin verksamhet för främst kreditrisker. I detta begrepp omfattas även projekt där tidsåtgång är svår att förutspå. Kreditriskerna uppstår främst genom kreditexponering gentemot kunder. Riskbedömning av kundens kreditvärdighet sker löpande, där dels den finansiella ställningen beaktas, liksom tidigare erfarenheter. Några väsentliga förluster har ej uppstått under räkenskapsåret.

HÅLLBARHETSRAPPORT

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Consid Förvaltning AB valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten har avlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten finns tillgänglig på www.consid.se.

EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver
<i>Koncernen</i>			
Ingående balans 2021-01-01	100	-	-
Summa	100	-	-
Eget kapital 2021-12-31	100	-	-

	Balanserat resultat inkl årets resultat	Innehav utan best. inflytande
<i>Koncernen</i>		
Ingående balans 2021-01-01	255 902	18 561
Skatt hänförligt till poster som redovisats direkt mot eget kapital	-2 401	
Årets resultat	125 512	8 378
Summa	379 013	26 939
Transaktioner med ägare		
Utdelning	-110 000	-5 050
Summa	-110 000	-5 050
Eget kapital 2021-12-31	269 013	21 889

	Balanserad vinst	Reservfond	Balanserad vinst	Årets vinst
Moderföretag	100		34 704	95 963
Omföring av föregående års vinst			95 963	-95 963
Utdelning			-110 000	
Årets resultat				12
Vid årets slut	100	-	20 667	12

FÖRSLAG TILL DISPOSITION BETRÄFFANDE BOLAGETS VINST ELLER FÖRLUST

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, kronor 20 678 712, disponeras/(behandlas) enligt följande:

	Belopp i SEK
Balanseras i ny räkning, kronor	20 678 712
Summa	20 678 712

Vad beträffar koncernens och moderföretagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

RESULTATRÄKNING - KONCERNEN

Belopp i KSEK	Not	2021-01-01- 2021-12-31	2020-01-01- 2020-12-31
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning		1 536 645	1 222 675
Övriga rörelseintäkter		2 234	10 555
		<u>1 538 879</u>	<u>1 233 230</u>
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Köpta tjänster		-386 088	-280 019
Övriga externa kostnader	3	-119 850	-99 238
Personalkostnader	4	-847 218	-714 679
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-10 751	-10 899
Övriga rörelsekostnader		-815	-395
		<u>-1 364 722</u>	<u>-1 105 630</u>
Rörelseresultat		174 157	128 000
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		450	625
Räntekostnader och liknande resultatposter		-67	-65
		<u>383</u>	<u>560</u>
Resultat efter finansiella poster		174 540	128 560
Resultat före skatt		174 540	128 560
Skatt på årets resultat	6	-40 650	-29 741
		<u>-40 650</u>	<u>-29 741</u>
Årets resultat		133 890	98 819
<i>Hänförligt till</i>			
Moderföretagets aktieägare		125 512	92 621
Innehav utan bestämmande inflytande		8 378	6 198

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

Belopp i KSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	7	26 076	31 252
Goodwill		26 076	31 252
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	8	12 812	15 769
Inventarier, verktyg och installationer		12 812	15 769
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Fordringar hos koncernföretag	10	200	200
Andra långfristiga värdepappersinnehav		1 852	1 852
Andra långfristiga fordringar	12	1 659	1 718
		3 711	3 770
Summa anläggningstillgångar		42 599	50 791
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		362 325	255 803
Övriga fordringar		10 119	7 535
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		15 686	15 159
		388 130	278 497
Kassa och bank	17	208 928	203 219
Summa omsättningstillgångar		597 058	481 716
SUMMA TILLGÅNGAR		639 657	532 507

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

Belopp i KSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	14	100	100
Annat eget kapital inklusive årets resultat		269 013	255 902
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		269 113	256 002
Innehav utan bestämmande inflytande		21 889	18 561
Summa eget kapital		291 002	274 563
<i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatteskuld	11	34 352	21 333
		34 352	21 333
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	15	6 453	13 665
		6 453	13 665
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Fakturerad men ej upparbetad intäkt		24 280	15 971
Leverantörsskulder		126 597	80 335
Skatteskulder		23 797	17 514
Övriga kortfristiga skulder	15	80 327	63 092
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	52 849	46 034
		307 850	222 946
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		639 657	532 507

KASSAFLÖDESANALYS - KONCERNEN

Belopp i KSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		174 540	128 560
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m		10 201	10 257
		184 741	138 817
Betald inkomstskatt		-23 835	-22 119
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		160 906	116 698
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-109 633	-20 634
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		78 621	17 664
Kassaflöde från den löpande verksamheten		129 894	113 728
Investeringsverksamheten			
Avyttring av dotterföretagsandelar, minoritet			116
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar			-356
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-3 615	-5 548
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		1 633	1 431
Förvärv av finansiella tillgångar			-1 876
Avyttring av finansiella tillgångar		59	-13
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 923	-6 246
Finansieringsverksamheten			
Amortering av låneskulder		-7 212	-160
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare		-110 000	0
Utbetald utdelning till andelar utan bestämmande inflytande		-5 050	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-122 262	-160
Årets kassaflöde		5 709	107 322
Likvida medel vid årets början		203 219	95 897
Likvida medel vid årets slut		208 928	203 219

NOTER TILL KASSAFLÖDESANALYSEN - KONCERNEN

Not	Övriga upplysningar till kassaflödesanalysen	2021-12-31	2020-12-31
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet mm			
	Avskrivningar	10 760	10 899
	Rearesultat försäljning av anläggningstillgångar	-642	-642
	Övriga ej kassaflödespåverkande poster	83	
	Övriga ej kassaflödespåverkande poster	10 201	10 257
	Avyttring av andel av dotterföretag, netto likvidpåverkan	2021-12-31	2020-12-31
	Försäljningspris		116
	Utbetald köpeskilling	-	116
	Påverkan på likvida medel	-	116

RESULTATRÄKNING - MODERFÖRETAG

Belopp i KSEK	Not	2021-01-01- 2021-12-31	2020-01-01- 2020-12-31
Rörelsens intäkter		-	-
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	3	-2	-1
Rörelseresultat		-2	-1
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	5	-	95 950
Ränteintäkter och liknande resultatposter		17	17
Räntekostnader och liknande resultatposter		-	-
Resultat efter finansiella poster		15	95 966
Resultat före skatt		15	95 966
Skatt på årets resultat	6	-3	-3
Årets resultat		12	95 963

BALANSRÄKNING - MODERFÖRETAG

Belopp i KSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	9	18 525	18 525
Andra långfristiga värdepappersinnehav		200	200
Andra långfristiga fordringar	12	1 365	1 365
		20 090	20 090
Summa anläggningstillgångar		20 090	20 090
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		.	109 450
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		34	26
		34	109 476
Kassa och bank		658	1 204
Summa omsättningstillgångar		692	110 680
SUMMA TILLGÅNGAR		20 782	130 770

BALANSRÄKNING - MODERFÖRETAG

Belopp i KSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	9	18 525	18 525
Andra långfristiga värdepappersinnehav		200	200
Andra långfristiga fordringar	12	1 365	1 365
		20 090	20 090
Summa anläggningstillgångar		20 090	20 090
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		.	109 450
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		34	26
		34	109 476
Kassa och bank		658	1 204
Summa omsättningstillgångar		692	110 680
SUMMA TILLGÅNGAR		20 782	130 770

BALANSRÄKNING - MODERFÖRETAG

Belopp i KSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital</i>	14		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (1000 aktier)		100	100
		100	100
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		20 666	34 704
Årets resultat		12	130 667
		20 678	130 667
Summa eget kapital		20 778	130 767
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Aktuell skatteskuld		3	3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	1	-
		4	4
Summa eget kapital och skulder		20 782	130 770

KASSAFLÖDESANALYS - MODERFÖRETAG

Belopp i KSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		15	95 966
		15	95 966
Betald skatt		-3	-3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		12	95 963
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		109 441	-95 955
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		1	-7
Kassaflöde från den löpande verksamheten		109 454	1
Årets kassaflöde		-546	1
Likvida medel vid årets början		1204	1203
Likvida medel vid årets slut		658	1204

NOTER

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Belopp i KSEK om inget annat anges.

ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och för första året också enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3)

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med tidigare år.

VÄRDERINGSPRINCIPER MM

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

TILLKOMMANDE UTGIFTER

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

	Koncern år	Moderföretag år
Materiella anläggningstillgångar:		
- Nedlagda kostnader på annans fastighet	5	5
- Goodwill	5-10	5-10
- Inventarier, verktyg och installati	3-5	3-5

Skillnaden mellan ovan nämnda avskrivningar och skattemässigt gjorda avskrivningar redovisas i de enskilda företagen som ackumulerade överavskrivningar, vilka ingår i obeskattade reserver.

LEASING - LEASETAGARE

Alla leasingavtal har klassificerats operationella leasingavtal. Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal, inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 12 (Finansiella instrument värderade enligt 4 kap. 14 a 14 e §§ årsredovisningslagen) i BFNAR 2012:1.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört. Avistaköp och avistaförsäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen.

SKATT

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga

resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

I koncernbalansräkningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatt och eget kapital.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har en legal eller informell förpliktelse till följd av en inträffad händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

INTÄKTER

TJÄNSTEUPPDRAG

Koncernen vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag i takt med att arbetet utförs. Skillnaden mellan redovisad intäkt och fakturerade dellikvider, samt reserveringar, redovisas i balansräkningen under separat rubriker. Om de fakturerade beloppen överstiger den redovisade intäkten utgör mellanskillnaden en skuld vilken redovisas som fakturerad men ej upparbetad intäkt. Om intäkten överstiger de fakturerade beloppen utgör mellanskillnaden en fordran, vilken redovisas som upparbetad men ej fakturerad intäkt.

Som inkomst redovisar koncernen det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Avdrag görs för lämnade rabatter. Inkomsten från koncernens försäljning av tjänster redovisas som intäkt när följande villkor är uppfyllda; de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med tjänsternas ägande har överförts till köparen, koncernen behåller inte något engagemang i den löpande förvaltningen och utöver inte heller någon reell kontroll över de tjänster som sålts, inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som koncernen ska få av transaktionen kommer att tillfalla koncernen, och de utgifter som uppkommit eller förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

RÄNTA, ROYALTY OCH UTDELNING

Intäkt redovisas när de ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta redovisas som intäkt enligt effektivräntemetoden.

Utdelning redovisas när behörigt organ har fattat beslut om att utdelning ska lämnas.

KONCERNREDOVISNING

DOTTERFÖRETAG

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskillning. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagens intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

GOODWILL

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företagens identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

TILLÄGGSKÖPESKILLING

Är det vid förvärvstidpunkten sannolikt att köpeskillingen

ELIMINERING AV TRANSAKTIONER MELLAN KONCERNFÖRETAG, INTRESSEFÖRETAG OCH GEMENSAMT STYRDA FÖRETAG

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet.

REDOVISNINGSPRINCIPER I MODERFÖRETAGET

Redovisningsprinciperna i moderföretaget överensstämmer med de ovan angivna redovisningsprinciperna i koncernredovisningen utom i nedanstående fall.

Skatt

I moderföretaget särredovisas inte uppskjuten skatt som är hänförlig till obeskattade reserver.

Anteciperad utdelning

Eftersom moderföretaget innehar mer än hälften av rösterna för samtliga andelar i dotterföretaget redovisas utdelning när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag som erhållits/lämnats redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen. Det erhållna/lämnade koncernbidraget har påverkat företagets aktuella skatt.

Aktieägartillskott som lämnas utan att emitterade aktier eller andra egetkapitalinstrument erhållits i utbyte redovisas i balansräkningen som en ökning av andelens redovisade värde.

Återbetalda aktieägartillskott redovisas som en minskning av eget kapital när beslut om återbetalning fattats.

kommer att justeras vid en senare tidpunkt och beloppet kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt, ska beloppet ingå i det beräknade slutliga anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten.

Justering av värdet på tilläggsköpeskillning inom tolv månader från förvärvstidpunkten påverkar goodwill/ negativ goodwill. Justering senare än tolv månader efter förvärvstidpunkten redovisas i koncernresultaträkningen.

JUSTERING AV FÖRVÄRVSANALYS

I det fall förutsättningarna för förvärvsanalysen är ofullständiga justeras denna för att bättre återspegla faktiska förhållanden vid förvärvstidpunkten. Justeringarna görs retroaktivt inom tolv månader efter förvärvstidpunkten. Justeringar senare än tolv månader efter förvärvstidpunkten redovisas som en ändrad uppskattning och bedömning.

FÖRÄNDRINGAR I ÄGARANDEL

Vid förvärv av ytterligare andelar i företaget som redan är dotterföretag upprättas inte någon ny förvärvsanalys eftersom moderföretaget redan har bestämmande inflytande. Eftersom förändringar i innehavet i företaget som är dotterföretag enbart är en transaktion mellan ägarna redovisas inte någon vinst eller förlust i resultaträkningen utan effekten av transaktionen redovisas enbart i eget kapital.

Avyttras andelar i ett dotterföretag eller bestämmande inflytande upphör på annat sätt, anses andelarna som avyttrade i koncernredovisningen och vinst eller förlust vid avyttringen redovisas i koncernresultaträkningen. Om andelar finns kvar efter att bestämmande inflytande har upphört redovisas dessa med det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten som anskaffningsvärde.

NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Inga väsentliga källor till osäkerhet i uppskattningar och antaganden på balansdagen bedöms kunna innebära en betydande risk för en väsentlig justering av redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

NOT 3 ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISORER

	2021-01-01- 2021-12-31	2020-01-01- 2020-12-31
Koncern		
Höglandets Revisionsbyrå AB		
Revisionsuppdrag	373	416
Andra uppdrag		78
Summa	373	494

KOMMENTAR

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 3 ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISORER

	2021-01-01- 2021-12-31	Varav män	2020-01-01- 2020-12-31	Varav män
Koncern				
Sverige	1 111	851	954	770
Totalt dotterföretag	1 111	851	954	770
Koncernen totalt	1 111	851	954	770

Redovisning av könsfördelning bland ledande befattningshavare

	2020-12-31 Andel kvinnor i %	2020-21-31 Andel kvinnor i %
Moderföretag	-	-
Styrelsen	-	-
Övriga ledande befattningshavare		
Koncern		
Styrelsen	3	-
Övriga ledande befattningshavare	3	-

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2021-01-01- 2021-12-31	2020-01-01- 2020-12-31
Koncern		
Styrelse och VD	10 698	8 865
Övriga anställda	586 405	486 957
Summa	597 103	495 822
Sociala kostnader	243 693	202 762
(varav pensionskostnader) 1)	48 655	38 650

Moderföretaget saknar anställd personal och har ej betalat ut löner och ersättningar.

1) Av koncernens pensionskostnader avser 2 205 Tkr (fg år 2 182) företagets ledning och styrelse.

Avgångsvederlag

Koncernens företag har inga avtal träffade med VD och/eller styrelse om avgångsvederlag eller pensionsutfästelser utöver löpande pensionspremier.

NOT 5 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2021-01-01- 2021-12-31	2020-01-01- 2020-12-31
Utdelning		95 950
	-	95 950

NOT 6 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2021-01-01- 2021-12-31	2020-01-01- 2020-12-31
Koncern		
Aktuell skatt	30 118	26 063
Uppskjuten skatt	10 532	3 678
	40 650	29 741
Moderföretag		
Aktuell skatt	3	3
	3	3

AVSTÄMNING EFFEKTIV SKATT

			2021	2020
Koncern	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Resultat före skatt		174 540		128 560
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	20,6%	-35 955	21,4%	-27 512
Avskrivning av koncernmässig goodwill	0,6%	-1 052	0,85%	-1 093
Andra icke-avdragsgilla kostnader	2,0%	-3 488	1,85%	-2 385
Ej skattepliktiga intäkter			-0,02%	23
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag			-0,47%	601
Nedskrivning andelar i dotterföretag			-0,48%	617
Effekt av ändrade skattesatser och skatteregler			-0,12%	156
Schablonränta på periodiseringsfond	0,07%	-124	0,12%	-149
Övrigt	0,00%	-32	4,91%	-4 047
Redovisad effektiv skatt	23,29%	40 650	23,13%	29 741
Moderföretaget			Procent	Belopp
Resultat före skatt		15		95 966
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	20,6%	-3	21,4%	-20 536
Ej skattepliktiga intäkter			-21,39%	20 533
Redovisad effektiv skatt	20,6%	-3	0,01%	3

NOT 7 GOODWILL

	2021-12-31	2020-12-31
Koncern		
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
- Vid årets början	60 318	59 962
- Nyanskaffningar		356
- Vid årets slut	60 318	60 318
Akkumulerande avskrivningar:		
- Vid årets början	-29 066	-23 960
- Årets avskrivning	-5 176	-5 106
- Vid årets slut	-34 242	-29 066
Redovisat värde vid årets slut	26 076	31 252

NOT 8 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2021-12-31	2020-12-31
Koncern		
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
- Vid årets början	34 066	30 891
- Nyanskaffningar	3 615	5 548
- Avyttringar och utrangeringar	-1 930	-2 373
- Vid årets slut	35 751	34 066
Akkumulerande avskrivningar:		
- Vid årets början	-18 297	-14 105
- Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	942	1 601
- Årets avskrivning	-5 584	-5 793
- Vid årets slut	-22 939	-18 297
Redovisat värde vid årets slut	12 812	15 769

NOT 9 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2021-12-31	2020-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
- Vid årets början	18 525	18 525
- Vid årets slut	18 525	18 525
Redovisat värde vid årets slut	18 525	18 525

SPEC AV MODERFÖRETAGETS OCH KONCERNENS INNEHAV AV ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antalaktier. Kursiverat framgår dotterdotterföretag och med vilket belopp de upptagits i dotterföretagets balansräkning.

Dotterföretag/Org nr/ Säte	Antal andelar	i %	2021-12-31 Redovisat värde	2020-12-31 Redovisat värde
Consid AB, 556599-4307, Jönköping		95	18 525	18 525
Consid Mobility AB, 556784-5374, Karlshamn		100	15 949	15 949
Consid Borås AB, 556227-7497, Borås		100	16 821	13 486
Consid Communication AB, 556506-2451		100	9 518	9 518
Consid Excellerate AB, 559184-8923, Stockholm		100	50	50
Consid Linköping AB, 556779-1727, Linköping		100	14 800	14 800
Consid S5 AB, 556627-1887, Ljungby		100	8 645	8 645
Consid Uppsala AB, 556417-9702, Uppsala		100	9 183	9 183
Consid W AB, 559043-1234, Växjö		85	43	43
Paradigm Brand Cons. AB, 556762-2781, Göteborg		100	13 250	13 250
Consid A/S., 927 302 942, , Oslo (Norge)		100	30	

NOT 10 FORDRINGAR HOS KONCERNFÖRETAG

	2021-12-31	2020-12-31
Koncern		
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
- Vid årets början	200	200
- Vid årets slut	200	200
Redovisat värde vid årets slut	200	200
Moderföretag		
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
- Vid årets början	200	200
- Vid årets slut	200	200
Redovisat värde vid årets slut	200	200

NOT 11 UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skatteskuld avser i sin helhet uppskjuten skatt på obeskattade reserver. Uppskjuten skattefordran avser skattefordran på underskottsavdrag. Skatteskuld och skattefordran har nettoredovisats nedan.

	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Koncern			
Uppskjuten skatteskuld på obeskattade reserver		35 818	35 818
Skattemässigt underskottsavdrag	-1 466		-1 466
Uppskjuten skattefordran/skuld	-1 466	35 818	34 352
Uppskjuten skattefordran/skuld (netto)	-1 466	35 818	34 352

NOT 12 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	2021-12-31	2020-12-31
Koncern		
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
- Vid årets början	1 718	1 705
- Tillkommande fordringar		24
- Reglerade fordringar	-59	-11
- Vid årets slut	1 659	1 718
Redovisat värde vid årets slut	1 659	1 718
Moderföretag		
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
- Vid årets början	1 365	1 365
- Vid årets slut	1 365	1 365
Redovisat värde vid årets slut	1 365	1 365

NOT 12 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, kronor 20 678 712 kronor, disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning, kr	20 678 712
Summa	20 678 712

NOT 14 ANTAL AKTIER OCH KVOTVÄRDE

	2021-12-31	2020-12-31
Moderföretaget		
antal aktier	1 000	1 000
kvotvärde	100	100

NOT 15 ÖVRIGA SKULDER, LÅNG- OCH KORTFRISTIGA

	2021-12-31	2020-12-31
Koncern		
Förfallotidpunkt, inom ett år från balansdagen	80 327	63 092
Förfallotidpunkt, 1–5 år från balansdagen	6 453	13 665
	86 780	76 757

Ingen del förfaller senare än fem år från balansdagen.

NOT 16 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2021-12-31	2020-12-31
Koncern		
Löner och semesterlöner	33 185	29 787
Sociala avgifter	11 813	10 577
Övriga poster	7 851	5 670
	52 849	46 034

NOT STÄLLDA SÄKERHETER - KONCERNEN**Not 17 Ställda säkerheter**

	2021-12-31	2020-12-31
Koncern		
För Cashpool	30 000	30 000
Företagsinteckningar	30 000	30 000
	30 000	30 000

NOT 18 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Vi har särskilt beaktat hur effekterna av invasionen i Ukraina, samt införda sanktioner med anledning av denna, kan komma att påverka koncernen och bolagets framtida utveckling. Vår bedömning är, utifrån det vi till dags dato känner till, att påverkan på koncernen och bolaget blir begränsad.

NOT 19 KONCERNUPPGIFTER

Företaget är helägt dotterföretag till Consid Holding BV i Nederländerna. Ingen försäljning eller inköp har skett mellan Consid Holding BV och övriga företag som ingår i koncernen.

NOT 20 NYCKELTALSDEFINITIONER

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter

Avkastning på eget kapital:

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Soliditet:

(Totalt eget kapital + kapitalandel av obeskattade reserver) / Totala tillgångar.

