

# ÅRSREDO VISNING

2020



# INNEHÅLL

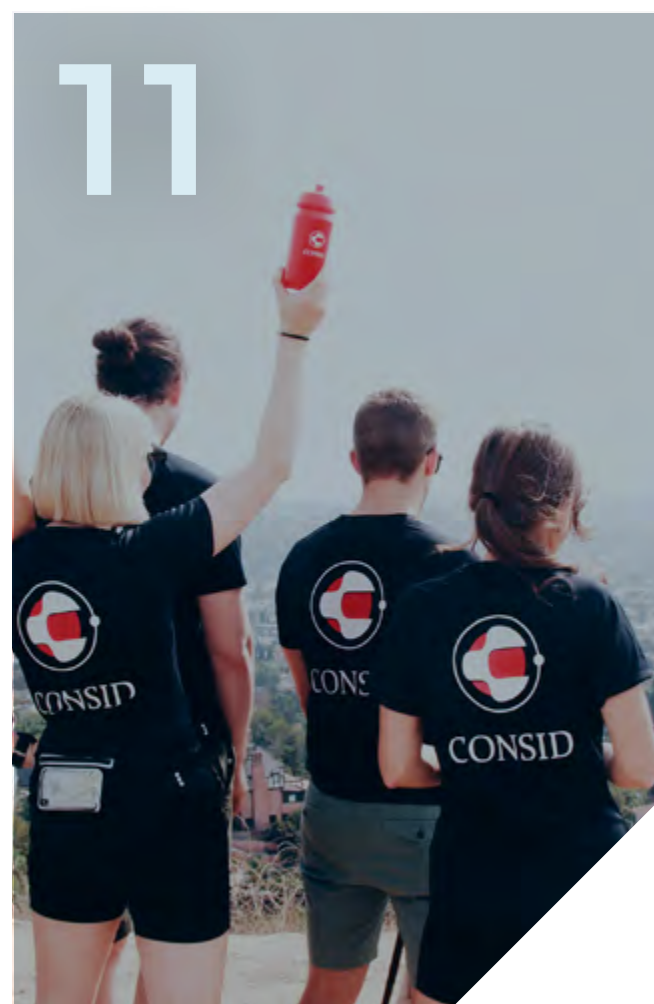
---



**3 VD HAR ORDET**



**8 ÄNNU ETT REKORDÅR**



**11 RÖSTER FRÅN  
VÅRA MEDARBETARE**



**21 AFFÄRSOMRÅDEN  
I FOKUS**



**29 NYCKELTAL**



# VD HAR ORDET.

# CONSID GÅR STARKT UR PRÖVNINGARNAS ÅR

**Pandemin slog klorna i en hel värld under 2020 och konsekvenserna är fortfarande svåröverblickbara. Klart är att våra vardagliga rutiner har omkullkastats. Köpmönster och kundbeteenden har förändrats radikalt, ibland flera gånger om på kort tid. Samtidigt tog den digitala transformationen ett rejält kliv framåt.**

Det är med ödmjukhet för pandemins påverkan på samhället, näringslivet och på oss som individer som jag ser tillbaka på 2020 och ändå känner stolthet över vad vi gemensamt har åstadkommit. Det står klart att Consid inte bara klarat pandemins påfrestningar, vi går till och med stärkta ur dem. För 15:e året i följd ökade Consids omsättning och ligger nu på 1 230 mkr, en ökning med nära 20 procent. Även resultat och rörelsemarginal har ökat. Samtidigt har Consid rekryterat nära 200 personer under året som gått. Vi är nu 1 200 Considare.

Om det fortfarande finns någon som tvivlar på att Consid är ett företag där allt är möjligt, som fortfarande undrar om vi kan genomföra den dröm Henrik Sandell och jag hade när vi grundade Consid, ni kan sluta fundera - vi har svaret!

Consid är ett av Sveriges snabbast växande företag och erbjuder helhetslösningar inom it, affärsutveckling och kommunikation. Inom bolaget samlas landets främsta konsulter för att skapa långsiktigt och hållbart värde för kunderna. Consid tar fram innovativa lösningar som sätter människan i centrum.

Under 2020 fortsatte Consids expansion. Vi etablerade oss i Karlstad, Kalmar och Halmstad. I Nyköping, Växjö, Malmö och Linköping växte företaget så pass mycket att vi var tvungna att söka oss till nya, större kontor.

Consid är ett av endast fem företag i Sverige som lyckats med att bli Dagens Industris Gasellföretag nio år på raken - det vill säga vi är ett av Sveriges snabbast växande företag nio år i följd. Vi har blivit Superföretag åtta år i rad, Karriärföretag för sjätte gången på raken och vi har fått högsta kreditvärdighet för femtonde året i obruten följd. Detta är övertygande fakta som talar för sig själva.

Under 2020 vann vi också priser för våra medarbetares kompetens. Guldhanden är bara ett exempel där hälften av alla nominerade bidrag var Considkunder.

Det är en svindlande känsla att det har gått 20 år sedan Henrik och jag skickade in pappren till Bolagsverket, mitt under pågående it-krasch. Vi ville jobba tillsammans och vi ville skapa en arbetsplats där vi själva trivdes. Där varje medarbetare blir sedd och där alla har möjlighet att utveckla sin fulla potential. En arbetsplats där det finns



”Det står klart att Consid inte bara klarat pandemins påfrestningar, vi går till och med stärkta ur den.”



förtroende, tillit och respekt mellan arbetsgivare och anställd. Det är så framgång kan byggas och hållbar tillväxt skapas. Åren har visat att vårt koncept fungerar.

Consid föddes mitt i dotcom-kraschen, växte till sig under 2000-talet och gick starkt ut ur Finanskrisen. Nu har Consid tagit steget in i vuxenlivet. Vi har hållit tydlig och stadig kurs, både under oroliga tider men också i perioder av hisnande tillväxt.

En ständigt förändrad kontext och en snabb teknologisk utveckling är utmaningar som faktiskt bara har stärkt Consid. Som bolag har företaget alltid varit relevant och erbjudit kunderna skraddarsydda digitala helhetslösningar på ett unikt sätt. Consid har, och fortsätter att utveckla, expertis i alla led; från digital transformation, AI, plattformsbbyggande, till programmering och design. Lägg därtill varumärkesstrategi och affärsutveckling. Consid är framåtlutat och innovativt, med de muskler som 20 års erfarenhet som en digital partner i framkant ger.

Vi är inte längre den stöddiga uppstickaren i it-branschen - vi är idag en storspelare med ledande kompetens inom en rad områden. Och vi tar ansvar. Är man stor och stark måste man, som känt är, också vara snäll.

Hållbarhet är en del av Consids DNA. Allt företaget gör utgår från en vision om att skapa en hållbar framtid för alla. En vision om delat värde.

Hösten 2020 anlidade vi en extern hållbarhetskonsult som analyserade och systematiserade de olika verksamhetsområdena ur ett hållbarhetsperspektiv. Consid genomför nu systematiskt de olika rekommendationerna.

Consid fick en ny hållbarhetsstrategi, en ny riskbedömning och en uppdaterad väsentlighetsanalys. Externa konsulter från Zeromission genomförde också en förstudie om hur Consids erbjudande ytterligare kan förbättras genom att minska företagets klimatavtryck.

I oktober 2020 gick Consid med i Science-Based Target Initiative, SBTi, vilket innebär att vi kommer att sätta vetenskapliga mål för att bidra till Parisavtalets 1,5-gradiga mål att begränsa den globala uppvärmningen.

Consid blev också medlem av FN:s Global Compact, med syfte att skapa internationella principer om mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljöfrågor och antikorrupktion för privata företag.

Det var också 2020 som Consid blev partner med den internationella barnrättsorganisationen War Child. Vi hjälper till att utveckla organisationens utbildningsplattform så att barn i krig och konflikt får tillgång till utbildning och psykosocialt stöd. Vi fortsätter också att stötta "Läxhjälpen" som hjälper barn att klara av skolarbetet. Vi kommer att växla upp vårt hållbarhetsarbete ytterligare under 2021.



Consid vill även bidra till att motverka kompetensbristen inom it och lanserade därför under 2020 traineeprogrammet ”Next Level Academy”. Programmet är till för dem som vill utveckla sina färdigheter inom systemutveckling, it-arkitektur, projektledning och UX-design.

Därtill har vi vårt uppskattade jämställdhetsinitiativ, Q Rendezvous som fortsatte att stärka kvinnor inom it. I år delade vi ut det nya stipendiet Q Rendezvous Women Award till mittfältaren Ebba Gavlén i Gefle IF.

Under året har vi debatterat för oss viktiga ämnen på tidningarnas debattsidor samt andra forum för påverkan och utveckling. Vi har bland annat lyft det faktum att myndigheterna inte har prioriterat it i den högre yrkesutbildningen för 2021. Vi har också pekat på faran med att regeringen inte skapar en stark industripolitik gällande molntjänster och att regeringen måste ta digitaliseringen på större allvar.

I samarbete med Riksbyggen organiserade vi 2020 den globala hackatonen Considition - med fokus på att utveckla lösningar relaterade till hållbara städer.

Vi har under året också agerat experter och gett input till flera riksdagsmotioner.

Jag vill fortsätta att bidra till en mer digitaliserad värld där social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet står i centrum.

Det ligger en utmaning i att sprida detta till en bredare krets av mottagare, där vi når ut till både kunder, beslutsfattare och en intresserad allmänhet.

Vår populära podcast ”Digitala influencer-podden”, där jag intervjuar Sveriges främsta digitala förebilder, växte med flera hundra procent och tog plats som en av Sveriges största teknikpoddar under 2020. Podden ”Utveckla”, av utvecklare för utvecklare, växte också under året.

I mars 2020 lanserade vi vår nya webb, med en helt ny design och varumärkesprofil. Vår nya webb attraherar fler besökare och gör det enklare för våra kunder att hitta bland våra produkter.

Under 2020 fortsatte vi att vinna viktiga ramavtal och prestigefulla storkunder i samtliga marknadssegment, samtidigt som företaget utvecklade befintliga samarbeten. Polestar, CEVT, AstraZeneca, Volkswagen, BMI Group, Piab, Spotify, Readly, Länsförsäkringar och Sydved/Stora Enso är några av de privata kunder som valde Consid under 2020.

I offentlig sektor kan de nya kunderna Boverket, Almi, CSN, Folkhälsomyndigheten, Försäkringskassan, Konkurrensverket, Naturhistoriska Riksmuseet, Regeringskansliet, Riksantikvarieämbetet och Vinnova nämnas. Även ett stort antal kommuner har valt Consid som tjänsteleverantör.



”Consid vill även bidra till att motverka kompetensbristen inom it och lanserade därför under 2020 traineeprogrammet ”Next Level Academy”.”



Vi insåg i ett tidigt skede av det speciella året 2020 att vi skulle klara av påfrestningarna som viruset skulle medföra och tog ett beslut om att stötta samhället och att ge vårt bidrag i kampen mot pandemins konsekvenser. Här är några exempel:

- Vi erbjöd gratis utbildning, till samhällsviktiga organ, i hur man ställer om till hemarbete på ett säkert sätt. Programmet är normalt något som säljs inom ramen för affärsområdet Excellerate. I en debattartikel i Dagens Industri uppmanade vi också alla andra företag i Sverige att bidra.
- Ytterligare ett exempel där vi aktivt ville ge ett bidrag i att hantera pandemin - tillsammans med Trelleborgs Yrkehögskola inledde vi ett samarbete för att stärka digital kompetens inom hälso- och sjukvården.
- Vi donerade tusentals luncher till intensivvårdspersonal i Stockholm och Göteborg på Södersjukhuset, S:t Görans Sjukhus, Danderyds Sjukhus, Nya Karolinska och fältsjukhuset på Östra Hospital i Göteborg under parollen #HållSverigeLevande.

- Vi firade årets "Covid-hjälte" vid den årliga Considgalan. Nyheten om att prinsessan Sofia var Covid-hjälten spred sig över hela världen där minst 35 internationella nyhetsmedier rapporterade.

Consid är idag en ledande mötesplats mellan idéer, vision och framtid baserat på den digitala industrin. Consid är katalysator för företags transformation från traditionella bolag till visionen om "digitala power companies". Consid är ett koncentrat av intressanta människor, innovationer, idéer och teknisk spets.

Att bygga den unika Consid-kulturen har genom åren varit företagets starkaste framgångsrecept. Ett recept som grundar sig i att stötta och ta hand om varandra, att glädjas tillsammans och gemensamt fira framgångarna. Consid-andan bygger på en övertygelse om allas lika värde och möjligheter, på att det ska vara enkelt att kombinera familjeliv med jobb och på insikten att medarbetarna är den i särklass viktigaste tillgången.

Det är så vi byggt vår framgång. Vår framgång är medarbetarnas seger.

**Peter Hellgren**  
VD Consid AB





**ÄNNU ETT  
REKORDÅR  
– 10 HÖJDPUNKTER  
FRÅN 2020.**



# 10 HÖJDPUNKTER FRÅN ETT ANNORLUNDA ÅR

**Consid går stärkt ur 2020, pandemin till trots. Vi har inte bara dragit fördel av den digitala transformationen som påskyndats i samhället, vi har också velat bidra till att stävja smittspridningen och stärka samhällsbärande funktioner. Distansarbete och hemmakontor – blev tidigt en självklarhet för oss på Consid. Psykologhjälp online, för den som behövde det och hemmaträning med vår träningscoach.**

**Vi ställde inte in! Vi ställde om!**

**Den årliga Considgalan gick av stapeln – online – och hackatonet Considition, i år i samarbete med Riksbyggen, ägde rum. Flera nya viktiga kunder valde Consid och över 200 nya medarbetare anslöt. 2020 var ett framgångsrikt år för Consid. Några av våra mest stolta ögonblick från året kan du läsa mer om här.**

## 1 Consids bidrag i pandemin

Pandemin slog hårt mot vårdpersonal och samhället i stort. För att göra något konkret och samtidigt stötta restaurangnäringen skänkte vi under våren tusentals luncher till vårdpersonal på intensivvårdsavdelningar i Stockholm och Göteborg.

I samband med att viruset spreds i allt högre takt och många tvingades arbeta på distans, erbjöd vi gratis distanskurser och webinar till och för särskilt viktiga samhällsorgan för att underlätta övergången.

Vi initierade även en coronaspecial av Digitala influencer-podden där vi fick möjlighet att dela perspektiv och ny kunskap kring pandemin. Gästerna som deltog var bland andra Emanuel Karlsten om sociala medier och företagsinitiativ, Sveriges Radio Ekots chef Klas Wolf Watz, om public service ansvar under krisen, och Breakits vd Camilla Björkman om det nya näringslivet, samt många andra.

Consid grundare var även en av barnens coacher i ”Kids Hack the Crisis”, ett initiativ för att samla barn världen över

och tillsammans komma på lösningar på de problem som barn möter under pandemin.

Vi drog också igång en it-utbildning för sjukvårdspersonal tillsammans med Yrkeshögskolan Trelleborg.

## 2 Nya kollegor och förvärv

Trots ett tufft år på många håll, har vi haft en fortsatt låg personalomsättning och hälsat hela 200 nya kollegor välkomna. Vi fullkomligt spricker av stolthet över alla våra medarbetare som dagligen skapar de bästa förutsättningarna för våra kunder att ta sig framåt i sin digitalisering. Vi är även mycket glada över att vi 2020 kunde välkomna kommunikationsbyrån Everywhere Communication till Consid - succé!

## 3 Uppmärksammade för vårt arbete

Förstaplats i Årets nöjdaste medarbetare 2020, DI Gasellföretag för 9:onde året i rad, Karriärföretag för 6:e året i rad, Superföretag för 8:onde året i rad, Årets Employer Branding-företag, flertalet vinster i SiteVision Guldhanden 2020, silverplats för Consids vd Peter Hellgren i Årets företagare Sverige, betyg AAA i Bisnodes kreditrankning för 15:onde året i rad och dubbelvinst i Publishingpriset 2020 är bara några av de sprakande framgångar vi haft i år.

## 4 Etableringar och expansioner

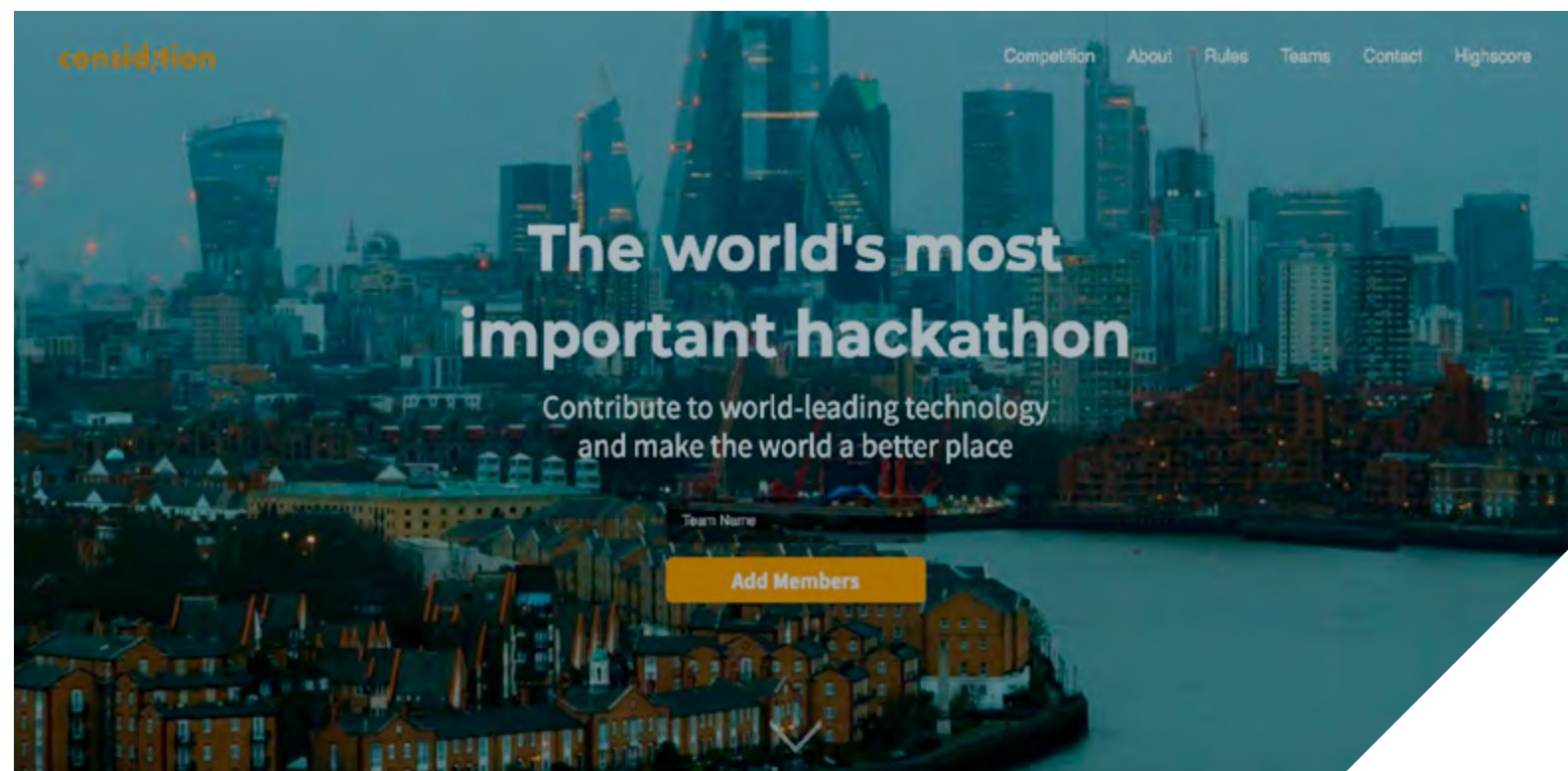
Kalmar, Karlstad och Halmstad. Ja, här håller vi inte tillbaka. Tre nya städer har fått centrala Consid-kontor, där våra experter nu flyttar in om dagarna! Dessutom växte vi ur

våra lokaler i Karlshamn och tvingades flytta till större, och så stod sprillans nya kontor i både Linköping och Västerås på agendan för 2020. Sagt och gjort – kika in hur det blev på consid.se. Vi har dessutom tecknat avtal om större lokaler i såväl Nyköping som Kalmar, vilka färdigställs under 2021, samt en fördubbling av kontorsytan i Helsingborg 2021. Här går det undan!

## 5 Ett dunderår för Digitala influencer-podden

En gång i veckan under hela 2020 släppte vi avsnitt av Digitala influencer-podden (med undantag för vår Coronaspecial då vi sände flera i veckan). Vi har haft förmånen att höra samtal mellan Consids vd Peter Hellgren och en rad framstående aktörer i näringslivet, alla med ämnet digitalisering i centrum. Vi har bland annat kunnat lyssna till Avanzas vd Rikard Josefson, Teknikföretagens enhetschef Maria Rosendahl, Swishs vd Anna-Lena Wretman, Kivras vd Anna Bäck, Klarnas Sverigechef Joakim Lundberg, Ericssons CTO Erik Ekudden, Apoteas grundare Pär Svärdson, Lykos grundare Rickard Lyko, Spotifys HR-chef Katarina Berg och många, många andra om deras företagsberättelser och framgångskoncept. Digitala influencer-podden hade hela 60 000 unika nedladdningar under året.





**6 Nya projekt, kunder och partnerskap**  
Vi har topprankats och intagit högsta möjliga partnernivå hos SiteVision, något som känns både stort och ärofyllt för oss. Under året har vi även blivit Julas och Anebyhusgruppens digitala partner samt Kristinehamns kommuns digitaliseringspartner. Vi har även lanserat en rad projekt tillsammans med våra kunder! Bland andra

Mölnadalsbostädernas nya intranät, Nordnets webbplatser för samtliga marknader, Havs- och vattenmyndighetens nya intranät, Bixias nya plattform, Boxons nya webbplats, Högskolan i Borås nya webbplats samt distanspedagogik.se. Riktigt kul!

**7 Årets stora Consid-högtider**  
I och med årets omständigheter valde vi att ställa om - inte att ställa in. Den årliga Considgalan i Stockholms stadshus blev istället en galakväll hemma - Consid Chef's Table! Här firade vi de positiva inslagen från året, det faktum att vi 2020 fyllde 20 år och så hyllades digitala föredömen. Vinnarna av våra externa priser blev: Årets digitala influencer - Bianca Ingrosso, Årets eQualizer - Gunilla von Platen, Årets digitala utbildare - Magda Gad. Årets nytillkomna pris Årets coronahjälte tilldelades H.K.H Prinsessan Sofia. Stjärnkocken Fredrik Eriksson guidade alla inbjudna till en trerättersmiddag och Consids vd Peter Hellgren var konferencier - helt digitalt. Under hösten anordnades även årets upplaga av Considation som denna gång lockade över 200 tävlande från världens alla hörn. Hackatonet anordnades tillsammans med Riksbyggen där uppdraget var att utveckla en algoritm som bidrar till att bygga och utveckla de smarta och energieffektiva städerna som framtiden behöver där miljön och människorna trivs utan att skada ekonomin.

**8 Consids egen hälsocoach**  
2020 valde vi att satsat extra mycket på att våra anställda ska må bäst, trots hemarbete, distans och ändrade planer. Vi hälsade därför vår alldeles egen hälsocoach - Kristina Iveljic, varmt välkommen till Consid. Kristina är elithandbollsspelare, hälsopedagog och personlig tränare och genom tips i video- och textformat

samt i form av PT-pass och gruppträning bidrar Kristina till alla medarbetares hälsa och välmående.

**9 Excellerate - ökat behov inom digitalt lärande**  
Vår utbildningsplattform Excellerate, med sina över 50 utbildare och drygt 30 kurser inom digitalt lärande ökade sin omsättning med 580 % årets första 6 månader. Excellerate är Sveriges mest gedigna plattform för digitala utbildningar och vi är därför mycket ärade att många valt att läsa våra kurser under 2020.

**10 FN Global Compact och vårt hållbarhetsarbete**  
Detta blev året då vi tog vårt hållbarhetsarbete till nästa nivå. Vi är stolt medlem i FN Global Compact, där syftet är att skapa internationella principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade till företag. Vi rapporterar också till initiativet Science Based Target initiative (SBTi) för att kunna sätta klimatmål i linje med vetenskapliga modeller. Du kan också läsa mer om vad vi gör för att bidra till en mer hållbar nutid och framtid på <https://consid.se/om-oss/hallbarhet/>.

# RÖSTER FRÅN VÅRA MEDARBETARE.



# MÖT CONSIDARE



## KRISTIAN SALOV

### LEAD FRONTENDUTVECKLARE, HELSINGBORG

**Consid är så mycket mer än ett konsultbolag!** Gemenskapen man får på våra härliga kontor är fantastisk. Tillsammans har vi aktiviteter och luncher varvat med så mycket skratt och glädje. Sedan jag började på Consid våren 2019 har jag suttit i projekt i flera olika branscher - allt från finans och statliga uppdrag till jordbruk. Varje kund är unik och man utmanas och utvecklas på olika sätt hos alla. Den variationen är givande på många sätt! Idag är jag remote med ett fantastiskt gäng i Ljungby där vi sitter med olika kunder, bl.a. Konkurrensverket där jag växt i min roll och gått från att vara en frontendutvecklare till att bli lead. Fantastiskt roligt! En vanlig dag kan innefatta Javascript och ramverket React och jag får möjlighet att varva utveckling med tekniska diskussioner, men jag har även en bakgrund som .NET-utvecklare och det blir därför intressant att veta vad som sker i backend när man skriver sin frontendkod. Consid Helsingborg, Malmö eller Ljungby - det kvittar, man känner sig delaktig var man än befinner sig och det är det som är det fantastiska med Consid!

## CHRISTOFFER NILSSON

### KONTORSANSVARIG, KARLSTAD

**Det känns riktigt bra** att jag i min roll som kontorsansvarig har möjlighet att arbeta både med ledarskap och affärsutveckling med fantastiskt duktiga medarbetare och fina varumärken som kunder. Min roll innebär stor variation och jag har alla möjligheter i världen att påverka. På Consid är det upp till bevis. Har man en bra idé får man alltid genomföra den. Hör är högt i tak och en väldigt kreativ miljö. Här tillåts man vara entreprenören oavsett roll, med en kultur som skapar engagerade medarbetare. När jag började på Consid slogs jag av den gemenskap som finns, som involverar och skapar delaktighet. Consid har det där extra och det inspirerar mig dagligen! Jag känner mig stolt över att få vara en considare och bolaget har helt klart överträffat mina förväntningar som anställd.





## EMELIE HOVBRANDT ERLIDEN

PROJEKTLEDARE, GÖTEBORG

**Min resa på Consid började** som Key Account Manager i Göteborg i augusti 2018. Där jobbade jag som generalistisk säljare över Consids alla affärsområden. Nu är jag inne på mitt 3:e år och tog ett nytt kliv i karriären vid årsskiftet. Superkul! Numera jobbar jag som projektledare inom våra affärsområden Branding/Communication. Detta är något mitt hjärta alltid bankat lite extra för och som jag är glad att jag fått möjlighet att dyka djupare ner i. Det härliga är att det inte finns en vanlig dag och jag ställs ständigt inför nya utmaningar och tvingas gå utanför min comfort zone. Jag gillar verkligen känslan av att jag aldrig stagneras i min utveckling. Consid är ett innovativt och framåtlutat bolag som är ett levande bevis på att utmaningar inte är hinder utan fantastiska möjligheter. Det tycker jag att Consid bevisat extra tydligt under året, både som bolag och som affärspartner.

## ELIN HOZEK

REKRYTERARE, STOCKHOLM

**Jag började på Consid** som rekryterare i Stockholm på min födelsedag för tre år sedan. Jag kommer ihåg dagen så väl eftersom jag fick ett väldigt fint välkomnande av alla kollegor och att jag till och med blev bjuden på födelsedagstårta! Mitt jobb är att rekrytera nya härliga kollegor till Consid, så det blir mycket intervjuer och möten för min del. Jag ansvarar även för rekryteringen av Consids traineeprogram #Nextlevel Academy och jag är side-kick till Oscar Puente som driver och utvecklar programmet. Det är en otroligt rolig resa att få vara med på i och med att jag får se många unga talanger växa fram och bli en del av Consid. På det här bolaget är det aldrig tråkigt – det händer mycket hela tiden. Jag slås även ofta av hur genuina, trevliga och hjälpsamma alla kollegor på Consid är, oavsett vem du pratar med. Vi är ett väldigt familjärt bolag med en platt organisation, vilket är häftigt då vi börjar bli många nu.





## TIANLIN GU

UX-DESIGNER, MALMÖ

**Som anställd på Consid** känner man faktiskt att man tillhör en stor familj, oavsett vilken stad man är i. Alla diskuterar, hjälper och stöttar varandra och vi har en positiv och ödmjuk stämning över alla kontor. I mitt jobb får jag just nu fokusera på att ta fram designskisser och lösningar på hur man kan göra en stor IoT-plattform mer användarvänlig. Ett tekniskt tungt uppdrag, men som ändå ger utrymme åt UX och design. En perfekt kombo enligt mig! Consid vill verkligen att alla ska trivas och när jag skulle byta kontor från Stockholm till Malmö tog kollegorna emot mig med öppna armar och jag fick ett varmt bemötande. Det är jag fortfarande väldigt glad för.

## TORD STRØMDAL

FÖRÄNDRINGSLEDNING OCH  
VERKSAMHETSARKITEKTUR, LINKÖPING

**Med erfarenhet från andra konsultbolag** kan jag säga att så här: Det finns inget som Consid! Jag upplever att ledningen är genuint intresserad av att jobba för en bra och inkluderande arbetsplats för alla anställda – inte bara på pappret. Det blir också tydligt att ledningskulturen smittar av sig neråt i organisationen; hur samarbete, öppenhet och ”högt i tak” är saker som blir helt naturliga i vardagen. Jag trivs verkligen på Consid då jag får stor frihet och möjlighet att utforma min egen roll, vilket gör att fördelarna med att jobba som konsult blir desto större!





## TOVE URVEGÅRD KRUSÅ

TESTARE, STOCKHOLM

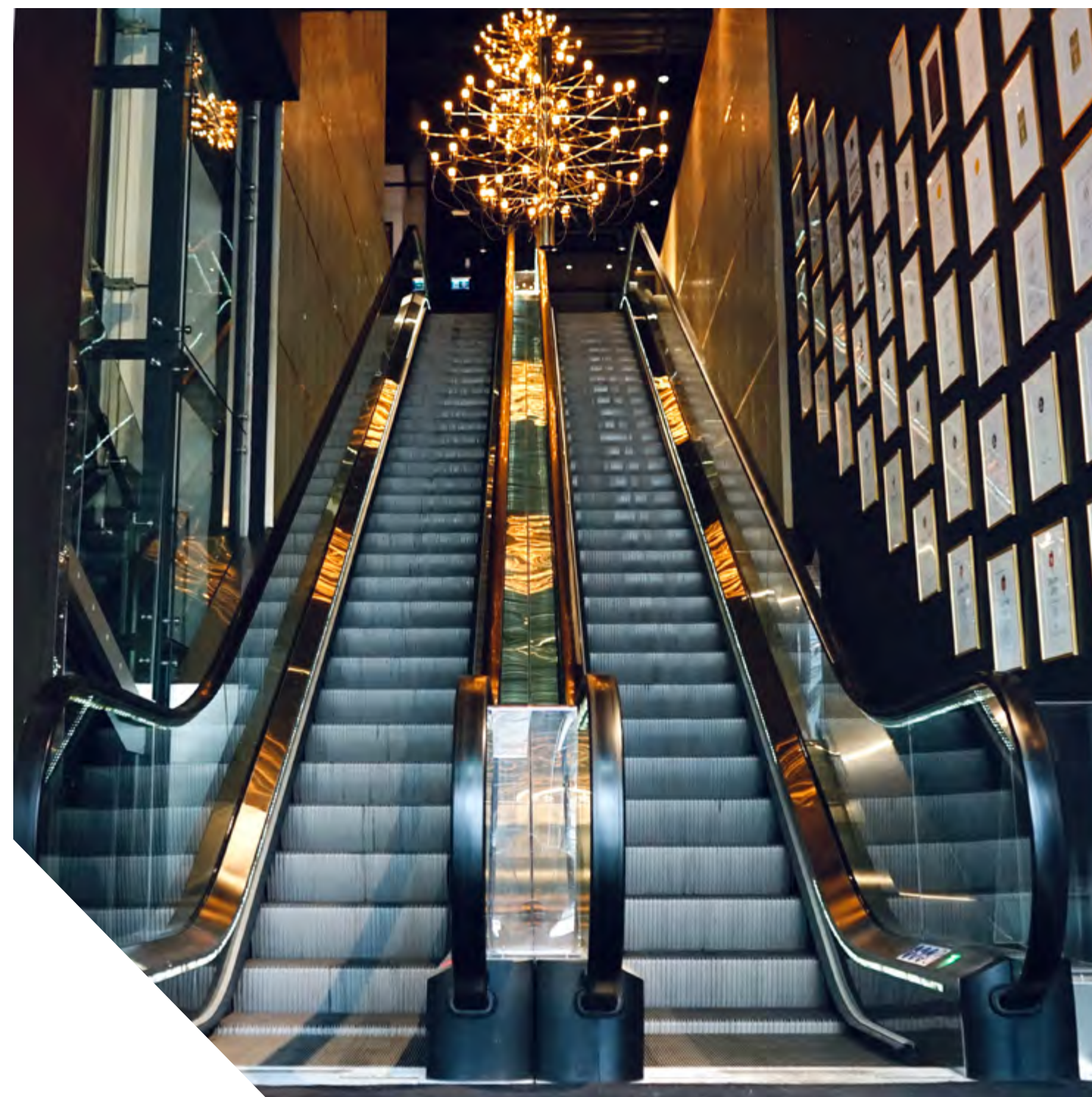
**I november 2016 började min resa som konsult på Consid.** Att jobba som testare innebär att jag kontrollerar och testar integrationen mellan flera olika system och vid lämpliga tillfällen levererar ny kod till testmiljöerna och ständigt strävar efter att vi alltid levererar applikationer med hög kvalitet. Vi arbetar agilt och är många som arbetar tillsammans, ibland med olika agendor - det är både roligt och utmanande. Det känns väldigt häftigt att jag får vara en del av projektet jag sitter på just nu hos Vinnova. De bidrar nämligen till att stärka Sveriges innovationsförmåga och driva Sverige framåt. Att dessutom få arbeta på Consid som är ett bolag som vill påverka vårt samhälle gör att det känns extra bra i magen!



## MIRZA KOZICA

HEAD OF CLIENT ACQUISITION, STOCKHOLM

**Att arbeta på ett bolag som går bra och vill påverka känns spontant som rätt ställe!** Consid är för mig verkligen arbetsgivaren jag alltid drömt om, men inte visste fanns. Jag har jobbat här sedan 2018, först i rollen som Key Account Manager och idag "Head of client Aquisition" med utgångspunkt från Stockholm. Min uppgift är att säkerställa inflödet av nya kunder samt att vidareutveckla befintliga leveranser med hela Consids tjänsteerbjudande. Covid-året har varit omväxlande för många organisationer men trots det lämnar vi 2020 med en omsättningsökning på 350 procent och över 15 nya kunder - bara i mitt team. Det känns fantastiskt! Förtroendet jag fått att genomföra mina visioner ger mig en vilja att alltid leverera och det blir en win win.





**RÖSTER  
FRÅN VÅRA  
KUNDER.**



# WALLENSTAMS NYA MYRA

Wallenstam bygger, utvecklar och förvaltar fastigheter främst i Stockholm och Göteborg. I nära samarbete med staden arbetar de för att skapa säkra platser och områden där människor vill bo och arbeta.

Fastighetsbolaget Wallenstam har länge dominerat i stora städer som Göteborg och Stockholm. De senaste åren har företaget börjat fokusera på nya typer av tjänster, men ledningen behövde hjälp att visa det i sin visuella identitet. Consids byrå Paradigm fick i uppdrag att omdefiniera den visuella identiteten och logotypen – den ikoniska myran.

## UTMANINGEN

Wallenstam är ett företag med en välkänd profil. Detta uppdrag gick därför ut på att uppdatera och visa på förändring men samtidigt inkludera Wallenstams historia. Det var viktigt att den visuella identiteten och myran hanterades med stor respekt.

## LÖSNINGEN

Paradigm gjorde först en granskning av varumärket och tillsammans med Wallenstam togs därefter nyckelord fram. Baserat på dessa nyckelord utvecklades olika förslag på logotyper, färgpaletter och typsnitt. Efter en urvalsprocess, med stor konsensus, valde kunden den eleganta myran i kombination med "Wallenstam" eller bara en "W". De valde också en färgpalett med djupare färger och accentfärger.

## RESULTATET

Den bekanta myran förblir i logotypen men med ett mer modernt, sofistikerat och energiskt uttryck. Myran, som dras i en sammanhängande linje, speglar också bättre känslan av framåtrörelse och kreativitet som kännetecknar Wallenstam idag. På samma sätt fångar den nya färgpaletten både bredden på Wallenstams erbjudande, från det exklusiva och klassiska till det naturliga, och också känslan av liv. Mottagandet av den nya visuella identiteten har varit positivt, både inom varumärket och från allmänheten.

[Se filmen här.](#)

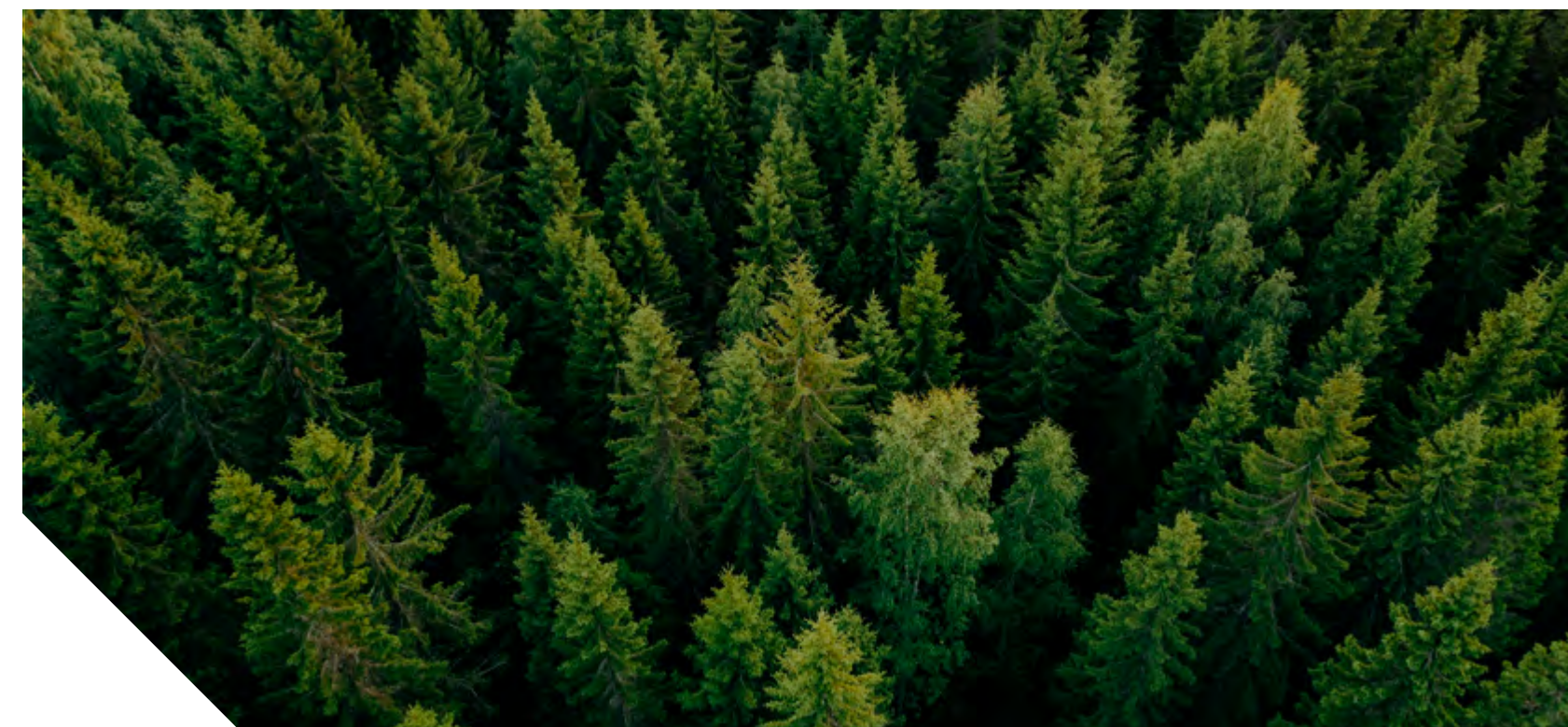


# BUSINESS INTELLIGENCE FÖR HOLMEN

Holmen är en svensk skogsindustrikoncern med över 400 års historia och en av Sveriges största skogsägare. Företaget producerar kartong, papper, trävaror och förnybar energi från vatten och vind. Holmen IT, placerat i Norrköping, levererar tjänsteorienterade moderna IT-tjänster till Holmens fem olika verksamhetsområden som finns på ett flertal olika orter inom och utanför Sverige. Holmen med sina fem olika verksamhetsområden – skog, kartong, papper, trävaror och energi hade behov av uppföljning på många olika nivåer av koncernen.

## UTMANINGEN

Holmen behövde hjälp med uppföljning på koncernnivå gällande generella KPI:er som täcker hela koncernen. De behövde även hjälp med uppföljning ner på detaljnivå för att kontrollera till exempel produktionsplaneringen på en pappersmaskin på ett bruk. Utmaningen bestod därför i att synka verksamhetens olika orter, som alla har olika system, att se till att begrepp och namnsättningar överensstämmer samt att arbetsprocesser bestäms centralt. Detta för att uppföljningen ska bli korrekt, lättförstådd och lättanvänd. Holmen bad oss om hjälp för att tillsammans kravställa och dimensionsmodellera nya delar, såsom produktionsplanering och KPI:er för underhåll av deras pappersmaskiner och befintliga BI-system. Uppdraget gick även ut på att hjälpa Holmen IT att implementera en förvaltningsorganisation för BI och att visualisera analysdata i Power BI.



## LÖSNINGEN

HBIP (Holmen Business Intelligence Platform) är en BI-plattform där innehållet styrs av olika verksamhetsområdens arbetsprocesser och alltså inte av vilka datorsystem som används. Detta skapas genom att informationskontrakt sätts upp mot källsystem för att skapa bättre möjligheter att migrera, uppgradera eller byta ut dessa. Uppföljning och dataanalyser skapas utifrån enkla frågor som analyserna ska svara på och det ska finnas ett syfte med vad uppföljningen ska användas till. Uppföljningen ska belysa det områden verksamheten behöver lägga fokus på istället för att presentera data i långa listor.

## RESULTATET

Holmen Business Intelligence Platform bidrar till att alla verksamhetsområden inom Holmen-koncernen idag har en gemensam och likartad uppföljning som följer organisationens arbetsprocesser och mäter uppsatta mål.

**HOLMEN**  
PAPER

# SPENDRUPS NYA PIM-GENERERADE KATALOG

Spendrups Bryggeriaktiebolag är ett svenskt bryggeri som grundades 1897 vid namn Grängesbergs Bryggeri AB. I koncernen ingår även dotterbolagen Spring Wine & Spirits, Gotlands Bryggeri och Hellefors Bryggeri. Totalt har Spendrupskoncernen omkring 900 medarbetare och omsätter omkring 4,6 miljarder svenska kronor.

Genom förenklad framställning, en grafiskt tilltalande layout och uppdaterad information har vi skapat Spendrups nya produktkatalog för dotterbolaget Spring Wine & Spirits med produktinformation från deras inRiver PIM.

## UTMANINGEN

Uppdraget bestod av att ta fram katalogen för Spendrups vin och sprit-sortiment, som säljs genom dotterbolaget Spring Wine & Spirits. Den svenska katalogen skulle ut i början av 2021, där skillnaden nu var att man ville återanvända informationen från webben till tryckta kataloger istället för att göra arbetet helt manuellt. Hösten 2019 tog Consid över Spendrups inRiver PIM från en tidigare leverantör. Efter övertagandet har vi arbetat med vidareutveckling av inRiver på flera olika sätt. Vi har bl.a. infört en mycket tidsbesparande funktionalitet genom automatisk tilldelning av ersättningsartiklar genom ett regelverk. Dessa ersättningsartiklar visas sedan i Spendrups e-handel.

### Uppdraget syftade till att:

1. Förenkla framställningen av kataloger och prislistor för Spring Wines sortiment.
2. Återanvända produktinformationen som finns i inRiver PIM för att alltid ha korrekt, aktuell och uppdaterad information i kataloger och andra trycksaker.
3. Slippa manuellt dubbelarbete med att hålla information uppdaterad på flera ställen.
4. Spara tid vid uppdatering av framtida kataloger.



Vi gjorde även en re-design av deras gamla, manuellt framtagna katalog. Det nya för Consid var att arbeta i programmet EasyCatalog, något som blev en spännande utmaning. Vi skulle ta fram hela katalogen på 172 sidor på mindre än två månader, och det var möjligt i och med att vi kunde återanvända informationen som redan låg i inRiver PIM. Tidsbesparingen man gör i och med detta tillvägagångssätt är helt enkelt A och O. En utmaning var att anpassa webbtexterna till katalogens layout så att dessa inte blev för långa. Spring Wine lade ner ett stort arbete på att gå igenom och anpassa produkttexterna. Det var också viktigt att produkterna kom i rätt ordning i katalogen, utifrån land, producent, typ, pris och storlek. Finkänslighet var ett centralt begrepp genom hela detta projekt.

## LÖSNINGEN

Lösningen i detta projekt är inRiver PIM. Från inRiver går informationen till EasyCatalog och därifrån till inDesign. Detta är ett sätt att återanvända information som redan finns på e-handeln, webbplatserna, och flera andra ställen. Fördelarna med EasyCatalog är att den är enkel att använda och kräver inte så mycket programmering. – Vårt samarbete med Consid är och har varit kanon! De återkopplade snabbt när det behövdes och hjälpte till att driva projektet framåt då vi hade en stram deadline. Tillsammans hade vi bra möten som ledde fram till lösningar på problem som uppstod. Jag ser mycket fram emot vårt samarbete i kommande projekt, säger Maria Lindgren, E-Commerce Content Coordinator på Spendrups. – Det har varit superroligt att få genomföra detta PIM-printprojekt tillsammans med Spendrups och Spring Wine. Att på bara två månader, minus jul- och nyårsledighet,

få fram denna fina katalog med all produktinformation hämtad från inRiver PIM, satte både oss och kunden på prov. För visst uppstod det problem och frågetecken under projektets gång. Men eftersom vi alla var inställda på att hålla deadline så såg också alla till att ta sig tid att lösa problemen och svara på frågor. Så det blev många mail, möten och samtal där vi slog våra kloka huvuden ihop. Och resultatet blev ju riktigt bra, säger Åse Afvander, projektledare på Consid.

## RESULTATET

Alla parter är mycket nöjda med resultatet och att vi lyckades hålla deadline. Vi har genom detta projekt skapat bättre kvalitet på både Spendrups innehåll och data, uppnått målen och lagt grunden för en snabbare process vid framtagning av kataloger i framtiden samt minimerat mängden manuellt arbete.

– Under tiden vi jobbade med katalogen såg vi en del saker i inRiver PIM som skulle kunna justeras för att ytterligare öka automatiseringen av katalogframställningen. Dessa delar kommer vi att ta tag i nu, med målet att ha så lite manuellt arbete som möjligt när de ska ta fram nya kataloger, säger Åse Afvander, projektledare på Consid.

– Projektet har flutit på väldigt bra och det har varit ett toppensamarbete mellan alla inblandade. I och med detta projekt har vi tvingats gå igenom och uppdatera alla artiklar vilket innebär att vi nu har samma information om artiklarna på alla våra plattformar; e-handel, hemsida och katalog, säger Elias Polak på Spring Wine.

Planen är att fortsätta producera kundens kataloger i form av uppdateringar av den digitala katalogen, samt helt nya. Vi kommer dessutom hjälpa till att förbättra kvalitén på produktinformation och arbetsprocesser. Vi har även fått flera förfrågningar om liknande projekt från andra bolag.

[Se hela katalogen här!](#)

**Frankrike**

**Jeanjean**  
Från ekfatt till kvalitetsviner – 100 år med passion för vin.  
Företaget ligger sedan 1876 i St Felix de Lodez, i hjärtat av Languedoc. Maurice-Vincent, son till en tunnbindare, köpte vin lokalt och fraktade det till kunder i det bergiga Massif Central. Hans son Maurice-François startade bulkvinverksamheten och efterträddes av "The Big Boss" Paul, som tog steget till att buteljera egna varumärken. Familjen Jeanjean har successivt köpt kvalitetsdomäner i olika områden i Languedoc och Rhônevalen och därmed etablerat sig som en av Frankrikes stora vindynastier.  
www.jeanjean.com

**ART DE FRANCE BLANC**  
URSPRUNG: Frankrike, Languedoc, IGP Pays d'Oc  
DRUVOR: Chardonnay 65%, Sauvignon Blanc 35%  
VINIFIERING: Druvorna krossas och får ligga svalt i några dygn. Sedan separeras musten från skal och kärnor och förs till jästtankar. Jäsningen sker på temperaturkontrollerade rostfria tankar, under temperaturkontroll. Därefter lags lagring på annan tank och sedan buteljering. – Innehåller sulfiter.  
DOFT: Tätande aromer av tropisk frukt, frisk citrus, mandlar och en touch örter.  
SMÅK: Fräckt och livligt vin med smak av ananas, citron, Grönny Smith apple, gul melon, päron och rosa grapefrukt.

**SECRET DE LUNÈS VIOIGNIER EKO**  
URSPRUNG: Frankrike, Languedoc, IGP Pays d'Oc  
DRUVOR: Vioignier 100%  
VINIFIERING: Druvorna skördas maskinellt nattetid för att bevara de fräscha aromerna. Druvorna pressas och musten välar svalt. Därefter sker jäsningen på rostfria tankar vid 15-18°C. Det nya vinet välar i 6 månader i rostfria tankar innan buteljering. Innehåller sulfiter.  
DOFT: Lockande aromer av vita och gula äppelkärnor, något bärigt, detta är "textbook" Vioignier från Languedoc.  
SMÅK: Vioignier-viner från Languedoc är lättare, torrare och friskare i smak än kollektiva från Rhônevalen. Dessa Vioignier är torr med rika toner av ananas, persikon, pektamer och fin strång av kaprifol. Smaken är avrundad och aromatisk med ett påtagligt friskt avslut.

**L'AUDACIEUX BLANC EKO**  
URSPRUNG: Frankrike, Languedoc, AOP Languedoc  
DRUVOR: Roussanne 40%, Marsanne 40%, Grenache Blanc 20%  
VINIFIERING: Druvorna skördas på natten. Stjälkarna tas bort, druvarna krossas, skal och kärnor skiljs från musten. Musten förs till rostfria jästtankar och får jäsas vid låg temperatur (15-18°C). Vinet lagras 6 månader på franska ekfat (1 till 3 år gamla).  
DOFT: Vita ruktaktiner. Större smag och nyss av smag.  
SMÅK: Torr, fylld, smektrikt vin med en lång, tilltalande aromatik och fruktig efter smak med en touch vinig.

**LA MÉRIDIONALE BLANC**  
URSPRUNG: Frankrike, Languedoc, IGP Pays d'Oc  
DRUVOR: Chardonnay 65%, Sauvignon Blanc 35%  
VINIFIERING: Druvorna pressas försiktigt. Jäsningen sker i temperaturkontrollerade rostfria stål- eller rostfria tankar till en jästfällning innan filtrering och buteljering. – Innehåller sulfiter.  
DOFT: Fruktig och frisk aromer av tropisk och citrusfrukt med aningen örter.  
SMÅK: Torr, fruktig och frisk med toner av ananas, citrusfrukt, grapefrukt, persika och melon. Bra mineralitet som ger ett friskt avslut.

**ART DE FRANCE ROUGE**  
URSPRUNG: Frankrike, Languedoc, IGP Pays d'Oc  
DRUVOR: Merlot 60%, Syrah 40%  
VINIFIERING: Druvorna jäsas och lagras separat. Efter jäsningen blandas de två vinerna, filtreras och buteljeras. – Innehåller sulfiter.  
DOFT: Svalt fruktig, frisk och mjuk med tydliga aromer av soptogna bär och gröna örter.  
SMÅK: Medelfyllig, fruktigt vin med smak av mogna röda och röda bär, lite lakris och garrique-örter (herbes de Provence). Beträgliga aromer i det mineraliga avslutet.

**LA MÉRIDIONALE ROUGE**  
URSPRUNG: Frankrike, Languedoc, IGP Pays d'Oc  
DRUVOR: Merlot 55%, Syrah 45%  
VINIFIERING: Druvorna jäsas separat. När jäsningen är klar blandas de 2 unga vinerna följt av filtrering innan buteljering. – Innehåller sulfiter.  
DOFT: Ungtörstig med inbjudande röd och mörka bär samt en hint av örter.  
SMÅK: Medelfyllig och fruktig med toner av hallon, blåbär, jordgubbar och surkåbsbär. Tanninerna är mjuka och avslutar fruktigt och friskt.

**ORMARINE JARDIN DE LA MER**  
URSPRUNG: Frankrike, Languedoc, IGP Côtes de Thau  
DRUVOR: Grenache Blanc 40%, Sauvignon Blanc 35%, Colombard 15%  
VINIFIERING: Druvorna skördas nattetid för att bevara de fräscha aromerna. Stjälkarna tas bort följt av jäsning. Musten jäsas i kylkontrollerade tankar och sedan buteljeras på tank och buteljering.  
DOFT: Vita ruktaktiner med aromer av mandlar och citrus.  
SMÅK: Torr, fruktig och frisk med toner av ananas, citrusfrukt, grapefrukt, persika och melon. Bra mineralitet som ger ett friskt avslut.

**DOMAINE DE LA MAJONE PICPOUL DE PINET**  
URSPRUNG: Frankrike, Languedoc, AOP Picpoul de Pinet  
DRUVOR: Picpoul 100%  
VINIFIERING: Druvorna skördades från enskilda vingårdar och transporteras så snart som möjligt till vinerna där de krossades varselet och sedan källmasseras för att få ut de önskade aromerna från skalen. Därefter separeras musten från skal och kärnor och förs sedan jäsas under kontrollerad temperatur. Det slutliga vinet fick lagras sedan i fyra till fem månader på stålkar innan buteljering.  
DOFT: Inbjudande och bärigt vin av citrusaktiga bär, päron och melon av vita blommar.  
SMÅK: Torr och fruktigt vin med toner av citron, lime, honungsmanen, päron och smag av mineral. Den friska citrusnoten ger ett friskt avslut.

**INWINECTUS SYRAH GRENACHE EKO**  
URSPRUNG: Frankrike, Languedoc, IGP Pays d'Oc  
DRUVOR: Syrah 60%, Grenache 40%  
VINIFIERING: Stjälkarna skiljs från klasmorna och druvarna får ligga och laka ut färg och smak i druvsåsen innan jäsningen. Jäsningen sker på rostfria tankar i 8-10 dagar i 8-13 dagar vid en temperatur mellan 23°C och 28°C. Detta ger fruktiga aromer, komplexitet och struktur åt vinet. – Innehåller sulfiter.  
DOFT: Ungtörstig och fruktig doft med tilltalande toner av smagbar.  
SMÅK: Medelfyllig, fruktigt vin med mjuka tanniner och inbjudande fuktig smak av mogna röda och mörka bär.

**TERRE DE LOUPS ST CHINIAN**  
URSPRUNG: Frankrike, Languedoc, AOP Saint-Chinian  
DRUVOR: Carignan 50%, Syrah 30%, Mourvèdre 20%, Grenache 10%  
VINIFIERING: De hela klasmorna av Carignan, Syrah och Mourvèdre läggs i stålkar och genomgår så köljäsning, samma teknik som används i Beaujolais. Grenache läses på traditionellt sätt, utan att stjälkarna är med. Kort lagring på tankar efter att de olika unga vinerna blandats till en cuvée. Innehåller sulfiter.  
DOFT: Intensiva toner av sötliga bär, utrym av röd och blå bärighet som kommer från skifferjordmånen och är eftertraktad i vinerna från AOP St-Chinian.  
SMÅK: Medelfyllig och avrundad med en fin lämningsaktig och fruktig, i synnerhet bäraktig, blåbär, blåbär, lite lakris samt en hint av frukt avslut.

För mer information om vinet, producenten och regionen besök oss på [springwine.se](#)

**FRANKRIKE**

# HAVS- OCH VATTEN- MYNDIGHETENS NYA INTRANÄT

Havs- och Vattenmyndigheten, med huvudkontor i Göteborg, arbetar för att lösa viktiga miljöproblem och skapa en hållbar förvaltning av hav, sjöar och vattendrag i Sverige. Myndigheten har idag cirka 400 anställda och i och med det rådande läget i världen är deras uppdrag viktigare än någonsin.

**Att lansera ett nytt intranät bygger tillförsikt och är helt rätt i oroliga tider. Så resonerade Havs- och Vattenmyndigheten i Göteborg och tog hjälp av Consid för att effektivisera kommunikation, samarbete och informationstillgång.**

## UTMANINGEN

I och med rådande situation med ett Corona-virus som sprider sig i världen och länder som stänger ned fanns ett tydligt fokus från Havs- och Vattenmyndigheten: att få det nya intranätet klart så snart som möjligt. Det är nu ett nytt intranät verkligen behövs, när många tvingas jobba hemifrån. Intranätet blir det digitala fikarummet där medarbetarna kan känna att kollegorna ändå finns där för att samarbeta och umgås tillsammans med, i stort sett precis som på kontoret. Med en offensiv men effektiv tidsram har man gått från idé till färdig produkt på bara ett halvår. Flexibilitet och ömsesidig tillit mellan kund och Consid har varit viktiga stöd för att klara de många utmaningarna längs vägen, med högt tempo och snabba beslut.



## LÖSNINGEN

Consids arbete inleddes med en förstudie som visade på behovet av att dela in projektet i två delar. Istället för att ha vissa delar av medarbetarwebben öppen för alla och andra delar i inloggat läge, föreslog Consid att all intern information skulle samlas i ett intranät medan den externa informationen skulle ligga på externwebben. Ett projekt och två produkter, med andra ord. Den första produkten är ett modernt intranät som förenklar internkommunikation samt informations- och dokumenthantering i stora volymer. Det blir också lättare att samarbeta genom möjligheten att skapa tvärfunktionella grupper, något som underlättar kunskapsutbyte och delaktighet. Dessutom bidrar det nya intranätet till att stärka den sociala sammanhållningen genom att medarbetarna kan peppa varandra inför viktiga konferenser eller dela mer vardagliga ärenden, som olika idrottsaktiviteter.

## RESULTATET

Det nya intranätet öppnar upp möjligheter att kommunicera på ett helt annat sätt. På myndigheten jobbar medarbetarna med allt från forskning och vägledning till digitalisering och kommunikation. I det nya intranätet har varje anställd har numera en egen profil som gör att rätt kompetens kan hittas snabbt och enkelt. Det nya intranätet lanserades den 25 mars och nu fortlöper projektet med produkt nummer två – externwebben, som även den utvecklas av Consid.

A photograph of a person with long blonde hair, seen from behind, holding a smartphone to take a picture of a sunlit forest. The background is a dense forest with sunlight filtering through the trees, creating a bokeh effect. The person's hands are visible holding the phone, and the phone's camera interface is partially visible on the screen.

# AFFÄRSOMRÅDEN I FOKUS.



## DIGITAL TRANSFORMATION

### MITT I DET DIGITALA SPRÅNGET

Den digitala transformationen är ett pågående paradigmskifte som berör alla delar och nivåer i samhället. Beteendet, behov och förväntningar förändras i takt med att ny teknik blir tillgänglig. Dagens svårigheter kan bland annat vara att balansera resurser och behov mellan dagens kärnverksamhet och framtidens position och erbjudande. Inom vårt affärsområde Digital Transformation hjälper vi våra kunder att driva omställningen så att vi tillsammans kan skapa ökad effektivitet och försäljning. Genom att förena kompetenser inom strategi, förändringsledning, innovation, verksamhetsutveckling och affärsutveckling kan vi successivt förflytta våra kunders verksamhet i rätt riktning och på så sätt hjälpa dem att gå igenom sin digitala transformation på ett strukturerat och systematiskt sätt.

#### Vår portfolio omfattar

- Strategiutveckling
- Affärsutveckling
- Verksamhetsutveckling
- Förändringsledning
- Innovationsledning
- Utveckling av affärsmodell
- Utveckling av styrmodell
- Uppbyggnad av ledningssystem
- Processutveckling
- Strategisk rådgivning
- Organisationsförändring
- Beslutsunderlag i strategiska vägval
- Analyser av marknad, konkurrenter, trender, omvärld m m
- Interim kompetensförstärkning av chef eller annan nyckelroll



## MOBILITY

### VI BYGGER SVERIGES BÄSTA APPAR

Vi har samlat Sveriges främsta apputvecklare och tillsammans med våra kunder ser vi till att förverkliga förhoppningar, drömmar och affärsnytta – varje dag. Vi har dessutom sett till att ha en bred och djup kompetens inom alla områden som berör appar. Det är en förutsättning för att hänga med i den hisnande utvecklingen.

Vi är experter inom samtliga faser i mobila initiativ, vare sig det handlar om att definiera en mobil strategi eller att realisera den. Vi hjälper till att skapa hållbara applikationer med användaren i fokus – detta med rätt teknologi som verktyg.





## EXCELLERATE

### VÅRA DIGITALA KURSER OCH UTBILDNINGAR

Consid erbjuder en rad kunskapskurser inom digitalt lärande. Excellerate är en av Sveriges mest gedigna plattformar för digitala utbildningar. Mångårig kompetens och unika infallsvinklar gör att vi kan ge kursdeltagare ett upplägg som bygger på lärande över tid. Vi ser till att förse våra kunder med rätt kompetens som går att applicera direkt i företagets och organisationernas dagliga arbete. Vi stärker förmågor inom bland annat digitalisering, teknik, ledarskap och projekthantering. Kurserna utgår från praktiskt arbete med affärsmodeller samt uppbyggandet av en verktygslåda med metoder och tekniker.

Företagsanpassade kurser: Vi skräddarsyr kurser till olika företagsprofiler. För att skapa bäst effekt arbetar vi interaktivt med blended-learning där vi blandar digitala aktiviteter och upplevelser.

Standardkurser för vald grupp inom företag och organisationer: Våra standardkurser erbjuds inom olika områden och nivåer och val av utbildning baseras på behov och målsättning. Kurserna genomförs interaktivt både digitalt och i klassrum.

Öppna kurser: Vi genomför öppna utbildningar för privatpersoner och enskilda deltagare från företag och organisationer. Dessa anordnas på angivna datum och utgår från samma pedagogiska grund som våra företagsinterna uppdrag.



## COMMUNICATION

### MARKNADSFÖRING, VARUMÄRKE OCH KOMMUNIKATION

Consid Communication är en fullservicebyrå med strategisk, kreativ och digital spets som skapar kommunikation och användarupplevelser som bygger relationer och långsiktigt värde. Vi tar fram kraften i varumärken, lägger upp kommunikationsstrategier och hjälper till med företags digitala transformation. Vi arbetar också med att hjälpa företag och organisationer att fånga kreativa idéer och innovationer, samt att förvandla komplexa problem till enkla beslut.

Vi hjälper till att skapa engagerande innehåll och kampanjer att sätta namn och att paketera kommersiellt.

Vi jobbar med UX och interaktionsdesign, men pratar också gärna om CX – customer experience. Vi ser till hela kundresan, från första kontakten med varumärket till användningen av tjänsten eller produkten.

#### Inom UX arbetar vi med följande:

- UX research
- UX/Content audit
- UX copy/microcopy
- Tillgänglighet (WCAG etc.)
- Service Design
- Design sprint
- Wireframing/Prototyping
- Designsystem
- Web- och appdesign
- UI/UX consulting
- Användartester







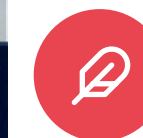
## APPLICATION DEVELOPMENT

VITÄCKERHELA KEDJAN, FRÅN IDÉ TILL VERKLIGHET.

Inom affärsområdet Application Development har vi kompetens genom hela utvecklingskedjan – från krav, arkitektur och användbarhet till utveckling, test och validering. Vi kan bidra med ledning, planering och struktur av testarbete i projekt och linjeorganisationer samt med att implementera strategier och automatiserade rutiner i verksamhetens processer. Dessutom har vi specialistkunskap inom prestandatest, testautomatisering, regressionstest och icke funktionella tester samt ett stort antal strategiska partnerskap. Med andra ord kombinerar vi djup teknisk kompetens med bred branschfarenhet och kan på så sätt ge våra kunder en mycket hög verkkningsgrad per kontrakterad enhet.

### Vår portfolio omfattar:

- Generell systemutveckling och arkitektur
- Produktkonfigurator
- Dealer Locator
- Systemutveckling
- Eftermarknadslösningar
- Finance Solutions
- Bokningssystem
- Kvalitets- och ledningssystem
- Molnlösningar



## BRAND DEVELOPMENT & DESIGN

VI TAR DITT VARUMÄRKE TILL NYA NIVÅER

Consis systerbolag Paradigm är en varumärkesbyrå som i över ett decennium arbetat med utvecklingen av landets främsta varumärken. Det gedigna arbete som gjorts har prisats i bland annat Årets Byrå, Guldägget och Svenska Designpriset. Utöver teknisk kunskap utvecklar vi även varumärken på en strategisk nivå.

En varumärkesstrategi är din plan för hur du ska arbeta med ditt varumärke så att det uppfattas efter ditt bolags mål och visioner. Det handlar om att definiera och skapa en idé som går bortom själva produkten och erbjudandet. Ett syfte som förklarar och beskriver varför ditt företag finns, vad visionen är och vart ni vill komma. En väldefinierad och utförd varumärkesstrategi påverkar alla led i ditt företag och är direkt kopplat till kundens behov och känslor. Tillsammans med er tar vi fram en varumärkesstrategi som vi gemensamt landar i och som ni sedan kan implementera i hela bolaget.





## CLOUD

### VI HJÄLPER ER ATT DRA NYTTA AV MOLNTJÄNSTER

Inom affärsområdet Cloud har vi både kompetens och erfarenhet av att utvärdera nuläge och anpassa tillvägagångssätt för att etablera och utveckla organisationens förmågor att dra nytta av molntjänster och att förverkliga idéer och nå effekter som möjliggörs genom användning av dessa. Vidare har Consid tjänster inom system- och integrationsutveckling där nyttjande av molntjänster är naturligt.

Vi kan bidra med etablering av molntjänstegrupp (Cloud Center of Excellence), ledning, planering, struktur och metod för införande av molntjänster inom såväl centrala it-funktioner som verksamhetsnära it. Vi kan även bidra till definition och realisering av effektmål samt bistå med åtaganden inom funktion, projekt eller tillskott av kompetens och kapacitet.

#### Våra tjänsteområden omfattar:

- ClearPath kickstarts
- Introduktion
- Konceptformulering
- Målformulering och strategi
- POC/POV
- 3L Utvärdering av Laglighet, Lämplighet och Leverantör
- Konsulttjänster
- Arkitektur och metod



- Projekt- och förändringsledning och organisationsutveckling mot DevOps
- Landing Zones med automatiserad styrning och kontroll, inkl säkerhetsprinciper
- System- och integrationsutveckling med molntjänster
- Modernisering av applikationer
- Funktionsåtaganden
- System- och integrationsförvaltning
- DevOps team



## BUSINESS INTELLIGENCE

### VI SKAPAR BESLUTSSTÖDSYSTEM SOM STÖDJER HELA PROCESSEN I ETT FÖRETAG

I framtiden kommer de mest framgångsrika företagen vara de som är informationsdrivna – det vill säga, de som tar reda på och använder sig av statistik och analyser av kundernas behov och beteenden. Inom affärsområdet Business Intelligence använder vi informationen från statistik och analyser för att skapa moderna beslutsstödsystem, genom vilka vi kan analysera ett antal KPI:er, trender och marginaler som ligger till grund för hur kommande aktiviteter bör se ut. Exempel på områden vi analyserar och kartlägger är antal besök i butiker, kampanjgenomslag i sociala medier liksom övriga medier, konvertering av besök, offerter och ordrar, analys av e-handelssidan, personalinsatser i butik samt intjäningen för produkten.

#### Vår portfolio omfattar:

- Strategiskt förarbete med mognadsgradsanalys
- Definition av målbild och GAP-analys
- Definition av BI-strategi och skapande av en roadmap
- Etablera/verifiera en kompetent BI-organisation – BICC
- Val av teknisk plattform
- Proof of Concept
- Genomförande av BI roadmap
- BI-projekt
- Arkitektur
- Utveckling
- Förvaltning
- Molnlösningar
- Projektledning



## TEST & QUALITY MANAGEMENT

### KVALITETSSÄKRING

Vi vet att kvalitet är viktigt för en produkts framgång. Dagens användare förväntar sig hög tillförlitlighet och väl fungerande system från start. Genom vårt affärsområde Test & Quality Management hjälper vi våra kunder att uppnå de förväntningarna. Eftersom kvalitet inte kan testas fram, utan måste byggas in från början, när vi störst framgång i de projekt där vi får möjlighet att påverka kvalitetsarbetet i ett tidigt skede. Vi arbetar inte utifrån en bestämd modell, utan anpassar arbetssättet utifrån de sammanhang produkten utvecklas för. Vi har bred erfarenhet av test och kvalitets-säkring och kan bidra med kvalificerad kunskap från olika branscher, både för att ge nya idéer och infallsvinklar och för att göra testningen ännu bättre.

#### Vår portfolio omfattar:

- Kravhantering och metodik
- Testledning och testmetodik
- Kvalitetsanalys
- Kvalitetsstöd
- Coaching och mentorskap för testare och testledare
- Seminarier och föreläsningar
- Kontextdriven test
- Agil testning och testledning
- Testautomation
- Granskning
- Systemtest
- Acceptanstest
- Prestandatest



## INTERNET OF THINGS

### FANTASIN SÄTTER GRÄNSERNA

Affärsområdet Internet of Things är ett samlingsbegrepp för en stark utveckling som pågår just nu; maskiner, fordon, byggnader, kläder och accessoarer förses med små sensorer som gör det möjligt att styra enheter på distans eller att få dem att utbyta data över internet. Egentligen innefattar affärsområdet hela konceptet Internet of Everything, dvs inte bara uppkopplade saker utan även processorer, data och människor. Utvecklingen de senaste åren har bidragit till en mognad och mer fart inom Internet of Things, vilket gör att fler företag ser över sina möjligheter att vara med på resan. Inom affärsområdet IoT kan vi ta ansvar från ax till limpa och guida längs hela resan. Vi har också möjlighet att göra valda delar av IoT-resan, beroende på var utmaningen ligger hos våra kunder.

#### Vår portfolio omfattar:

- Inspirationsworkshop
- Affärsutveckling
- Rådgivning och Kravställning
- Processutveckling
- Proof of Concept-miljö
- Protokollkommunikation och dataöverföring
- API-integrationer
- Cloud-integrationer
- UX-design
- GUI och APP-utveckling
- Big-data modellering
- Analys och automatisering



## INTERACTIVE

### VI ÄR STRATEGISK PARTNER

Interactive är specialister på kund- och marknadsdrivna organisationer som är digitalt aktiva och som ställer höga krav på affärsförståelse, användarupplevelse och teknisk expertis. Detta innebär att vi står för ett helhetserbjudande som omfattar hela värdekedjan från analys, strategi, bärande idé och koncept till färdig lösning och optimering. Vi agerar strategisk partner och digital rådgivare, samt skapar framgång i en dynamisk och föränderlig värld. En värld med ständigt förändrade förutsättningar och teknologiska framsteg som skapar nya värdeskapande möjligheter.

#### Vår portfolio omfattar:

- Digital transformation och strategi
- Webblösningar och digitala tjänster
- Intranät/Digitala arbetsplatser
- E-handel
- Produktinformationshantering (PIM)
- Digital mediahantering (DAM)
- Mobila applikationer
- CRM och Marketing Automation
- Analytics
- Konverteringsoptimering
- Integrationsplattformar



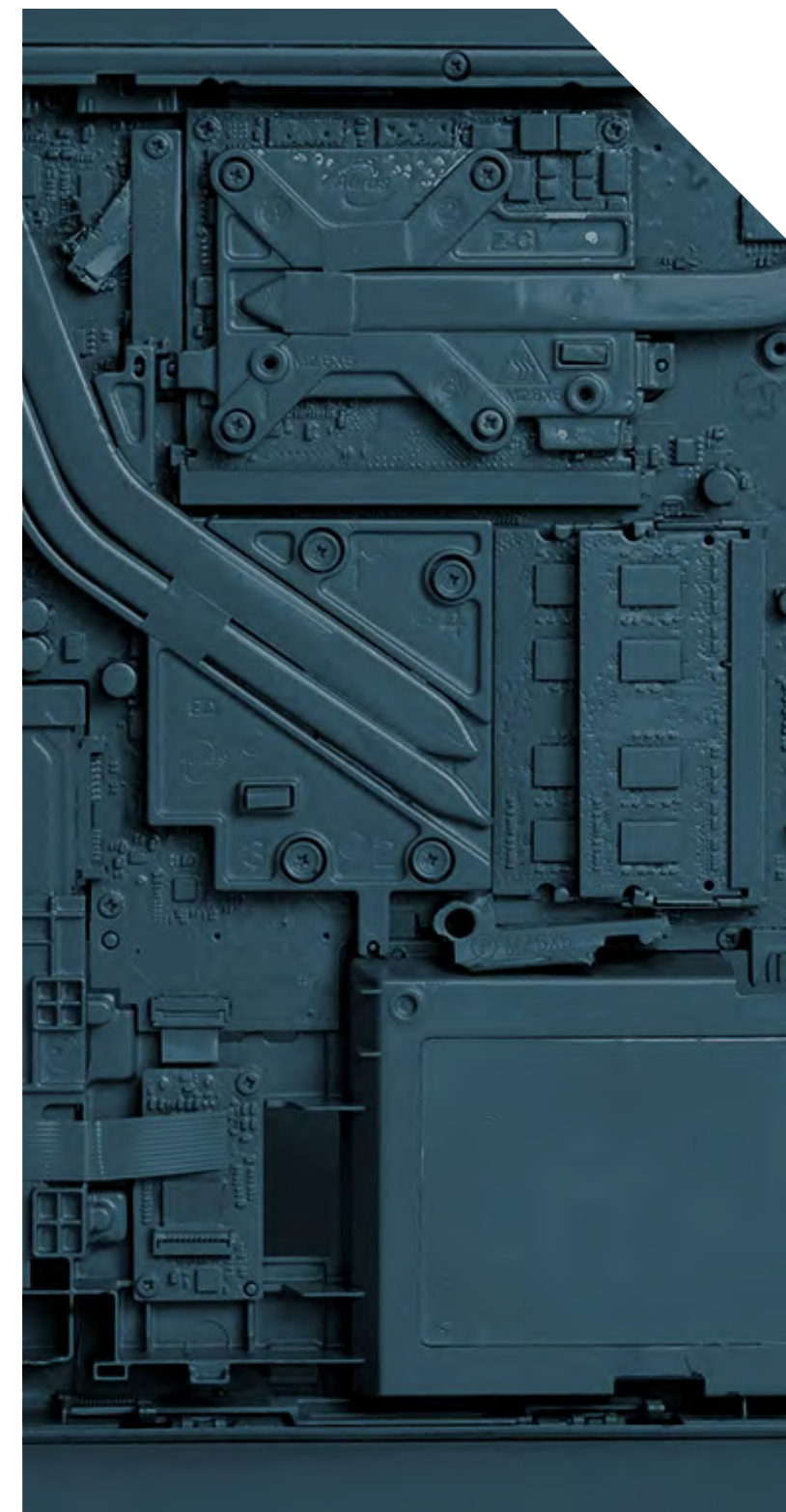
## EMBEDDED

### LÖSNINGAR FÖR EN SMART VÄRLD

Inbyggda system blir allt mer vanliga. Användningsområdena är många, men de förekommer ofta i det yttersta lagret av IoT-nätverk där de rapporterar telemetri eller styr komponenter. Det smarta hemmet och smarta fordon är ytterligare områden där de är vanligt förekommande. Detta i form av exempelvis inbyggda system som i det förstnämnda rapporterar temperatur och i det sistnämnda styr en automatisk bagagelucka.

Varför ska man satsa på inbyggda system? Några av fördelarna med inbyggda system är den höga driftsäkerheten samt strömsnålheten. Dessutom har inbyggda system ofta stöd för beprövade tekniker, så som Bluetooth, Zigbee och Z-Wave.

Våra experter inom området besitter spetskompetens och mångårig erfarenhet av att utveckla och vidareutveckla inbyggda system, från idé till färdig produkt. Vi hjälper er att utveckla inbyggda system som tar er produkt till nya nivåer och genererar affärsvärde.





## INFORMATION SECURITY

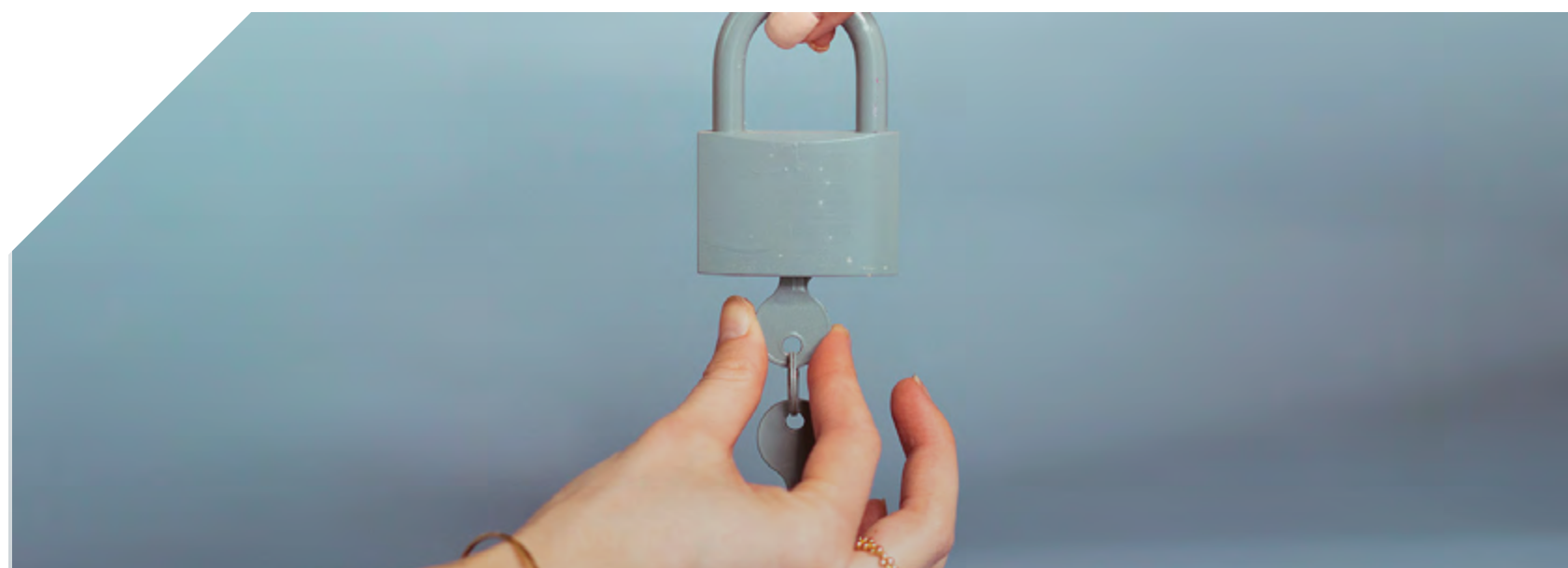
### NÖDVÄNDIGHET I EN UPPKOPPLAD VÄRLD

Inom Information Security hjälper vi våra kunder att få grepp om den viktigaste tillgången – informationen. Vi är övertygade om att säkerhet behöver bli en integrerad del av både kultur och beslutsfattande på alla nivåer. Med rätt hantering kan medarbetare bli den största tillgången i att upprätthålla rätt säkerhetsnivå, och därmed bidra till att verksamheten fortsätter att utvecklas i rätt riktning.

Förmågan att styra, strukturera och hantera information är central i alla organisationer och det är viktigt att vi har hög effektivitet i processer för att skapa fördelar, bygga förtroende och behålla proaktivt handlingsutrymme. De flesta organisationer hanterar även personuppgifter eller annan känslig information. Ett läckage, intrång eller annan incident kan få

förödande konsekvenser för varumärket. De verksamheter som därför lyckas ta ett samlat grepp om såväl säkerhetsnivå som informationsbehov skapar rätt förutsättningar för digital transformation, verksamhetsutveckling och innovation, och stärker beslutsförmågan på alla nivåer.

Genom att kartlägga hur våra kunder skapar, använder och sparar information samt genom att analysera informationsflöden ur ett användarperspektiv, kan vi beskriva informationstillgångarna och de rätta skyddsåtgärderna. Vi tar fram nyckeltal som mäter effekten i verksamheten, definierar roller och ansvar och skapar tydliga vägar för rapportering och kommunikation. Vårt fokus är att säkerställa verksamhetens kontinuitet samt att skapa trygghet när viktiga beslut ska fattas.



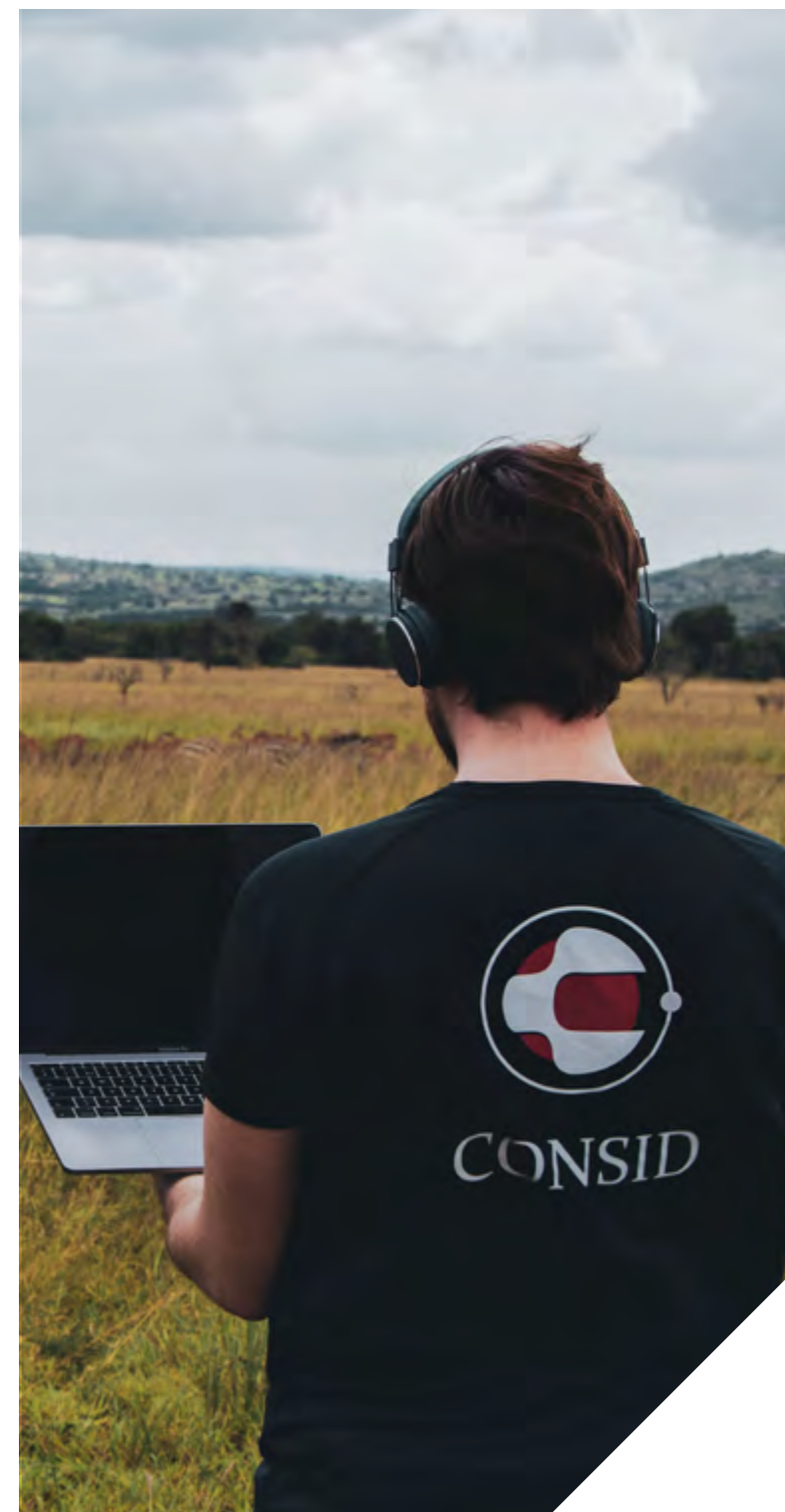
## INNOVATION

### VIKTIG MOTOR I ALLA VERKSAMHETER

Genom affärsområdet Innovation fångar vi på ett organiserat sätt upp de idéer och den kreativitet som finns hos våra kunder. Att sätta en strukturerad innovationsstrategi är avgörande för att nå framgång i den tid av förändring vi lever och verkar i. Innovation är en av de viktiga motorerna för alla verksamheter. Vårt mål är att alla bra idéer ska testas i skarp miljö utan att nödvändigtvis kräva stora resurser. Med snabba och strukturerade innovations- och idémetoder hjälper vi företag och organisationer att identifiera sina idéer och testa om de har bärighet i den dagliga verksamheten. De verktyg vi använder i affärsområdet Innovation är beprövade metoder och strukturerade processer i kombination med nya digitala plattformar. Vår bredd och höga tekniska kompetens ihop med kunskapsresurser, omvärldsanalys och långsiktig strategiarbete gör oss till en partner med helhetsansvar för långsiktigt värdeskapande.

#### Vår portfolio omfattar:

- Strategiutveckling
- Affärsutveckling
- Verksamhetsutveckling
- Förändringsledning
- Innovationsledning
- Utveckling av innovationsmodeller
- Utveckling av styrmodeller
- Processutveckling av innovationsprocesser
- Strategisk rådgivning
- Organisationsförändring
- Kompetensförstärkning i innovationsprocesser och innovationsteam
- Interim kompetensförstärkning av chef eller annan nyckelroll
- Design Sprints
- Hackathons
- Prototyping





**NYCKELTAL.**

# RÄKENSKAPSÅRET 2020

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN (KONCERN)

# CONSID GÅR STARKT UR 2020!

Consid står starkare än någonsin, efter prövningarnas år 2020. Vid årets slut kan man konstatera att företaget inte bara har ökat omsättningen, utan även resultat och rörelsemarginal. Samtidigt har Consid rekryterat nära 200 personer under året som gått. Consid klarade med andra ord påfrestningarna som viruset utsatte våra samhällen och oss som individer för mycket bra. **För 15:e året i följd ökade Consids omsättning och ligger nu på 1 230 mkr, en ökning med nära 20 procent jämfört med förra året.**

Consid är ett av Sveriges snabbast växande företag och erbjuder helhetslösningar inom IT, affärsutveckling samt kommunikation. Inom bolaget samlas landets främsta konsulter för att skapa långsiktigt och hållbart värde för kunderna. Consid tar fram innovativa lösningar som sätter människan i centrum.

Under 2020 fortsatte Consids expansion. I Karlstad, Kalmar och Halmstad etablerades nya kontor. I Nyköping, Växjö, Malmö och Linköping växte företaget så pass mycket att de gamla lokalerna fick överges för nya.

Huvudsätet finns i Jönköpings kommun, men Consid finns också på plats i Stockholm, Uppsala, Västerås, Örebro, Karlstad, Norrköping, Linköping, Nyköping, Göteborg, Halmstad, Malmö, Helsingborg, Karlshamn, Karlskrona, Kalmar, Ljungby, Värnamo, Växjö, Borås, Gävle och Sundsvall.

**Även antalet affärsområden utökades.** Cloud är bara det senaste nya affärsområdet. Idag verkar företaget inom Mobility, Application Development, Communication, Interactive, Excellerate, Application Management, Modern Workplace, Digital Transformation, Innovation, Embedded, Business Intelligence, Test & Quality Management, Internet of Things, samt Information Security.

Ett affärsområde som särskilt förstärktes under 2020 var Communication till vilket Consid, under 2020, **förvärvade den anrika byrån Everywhere**, med kunder som t ex Boråstapeter.

Efter ett mycket osäkert första kvartal visade redan kvartal två på en mer positiv marknadsbild. Detta ledde till att många av Consids uppdragsgivare snabbt ställde om sina verksamheter till att möta den nya verkligheten. En verklighet som i mångt och mycket bygger vidare på den digitala



transformationen. **Under resten av året stärktes denna bild ytterligare. E-handeln ökade dramatiskt**, liksom distansarbetet med allt vad det för med sig i form av ökade krav på säkerhet, efterfrågan på dataanalys, RPA, innovation och utbildningar.

Transformations- och innovationstakten i Consids samtliga kundsegment har aldrig varit högre, något som ledde till att ledningen i slutet av årets tredje kvartal beslutade om att ytterligare stärka rekryteringsavdelningen för att skapa förutsättningar för en ännu kraftigare tillväxttakt.

**Consid var redo för det digitala skiftet och företaget såg till att anpassa erbjudandena utifrån de nya förutsättningarna.**

## TILLSAMMANS MOT COVID-19!

I den tragedi i form av pandemin som drabbat världen har många mist sina nära och kära, andra har fått se sina livsverk slås sönder i det att förutsättningarna för företagande helt förändrades över en natt. I ljuset av detta kan man se en särskild styrka hos Consid. Företaget ställde blixtnabbt om till de nya förutsättningarna, bland annat med hemarbete för alla anställda, för att måna om personalens hälsa. Men också med distansleverans mot uppdragsgivare, för att kunna leva upp till kundernas krav på ett säkert sätt.

Under den initiala delen av andra kvartalet drog företaget tillfälligt ned på rekryteringstakten, för att mot slutet av andra kvartalet ha full hastighet igen. **När 2020 gick mot 2021**

**hade över 200 personer rekryterats**, som tillsammans med alla tidigare anställda, kommer fortsätta att överraska, utmana och skapa magi tillsammans.

En särskild tjänst för att motverka psykisk ohälsa inrättades också under pandemin, Blue call. Consid anlätade också en fitnesscoach, som ger alla anställda tips om motion, hemmaövningar och hälsa.

Ledningen för Consid såg tidigt att företaget skulle klara av påfrestningarna som viruset medförde och tog då ett beslut om att stötta samhället och att ge sitt bidrag i kampen mot pandemins konsekvenser. **Som ett led i det erbjöd Consid gratis utbildning, till samhällsviktiga organ, i hur man ställer om till hemarbete, på ett säkert sätt.** Programmet är normalt något som säljs inom ramen för affärsområdet Excellerate. I en debattartikel i Dagens Industri uppmanades också alla andra företag i Sverige att bidra.

Consid och Trelleborgs Yrkehögskola inledde ett samarbete för att stärka digital kompetens inom hälso- och sjukvården. Consid valde också att donera tusentals luncher till intensivvårdspersonal i Stockholm och Göteborg på Södersjukhuset, S:t Görans Sjukhus, Danderyds Sjukhus, Nya Karolinska och fältsjukhuset på Östra Hospital i Göteborg under parollen #HållSverigeLevande.

**Consid firade årets Covid-hjälte vid den årliga Considgalan. Nyheten om att prinsessan Sofia var Covid-hjälten spred sig över hela världen. Minst 35 internationella**



**nyhetsmedier rapporterade.**

Consid producerade också ett tjugotal specialavsnitt av Digitala influencer-podden med fokus på Covid-19. Det fanns ett behov i samhället av att ta del av viktiga erfarenheter.

## SVERIGES NÖJDASTE MEDARBETARE

Consid lyftes, återigen, fram som en av Sveriges bästa arbetsgivare. 2020 tilldelades Consid utmärkelsen Sveriges



nöjdaste medarbetare av Universum, sett över alla kategorier. Det är ett styrkebevis.

Men inte nog med att företaget fick erkännandet som Sveriges bästa arbetsgivare av de anställda, **Consid fick ännu en gång utmärkelsen Gasellföretag. Det var 9:e året i obruten följd, något som bara fyra företag i historien klarat av.** Gasellföretag är de företag som växer i exceptionell takt. Consid blev Superföretag för 8:e året i obruten följd och Karriärföretag för 6:e året i obruten följd.

Företaget tog hem inte mindre än tre första platser i Svenska Design priset och var på pallen för 4:e året i följd när Årets byrå korades. Consid vann Guldhanden och dubbelvinst i Svenska publishingpriset för att bara nämna några.

Consid har utvecklats till en ledande mötesplats mellan idéer, vision och framtid baserat på den digitala industrin. Consid

är den digitala acceleratorn som verkar som en katalysator för transformationen från traditionella företag till visionen om digitala power companies. Företaget är ett koncentrat av intressanta människor, innovationer, idéer och teknisk spets.

För Consid är medarbetarna den i särklass viktigaste tillgången och under året genomfördes ett flertal projekt för att förbättra vardagen och arbetssituationen. Det ska inte vara svårt att lägga livspusslet. Det är en självklarhet att vilja bidra till att skapa balans i tillvaron. Det finns en mängd förmåner på plats för att underlätta vardagen för Consids anställda.

Under 2020 uppdaterades företagets policies kring etik, mångfald, jämställdhet och de samlades i skriften: Book of Policies by Consid. **Alla medarbetare skall ges samma möjligheter, oavsett ålder, kön, etnisk tillhörighet, sexuell läggning och religiös uppfattning. Därtill arbetar Consid aktivt med en utvecklande företagskultur.**

Självklart är det bra för individen, men det är också avgörande för Consids framtid att ha starka och långtgående policies så att företaget kan fortsätta att locka till sig Sveriges bästa kompetens.

Att bygga den unika Considkulturen har genom åren varit företagets starkaste framgångsrecept, ett recept som grundar sig i att stötta och ta hand om varandra, att glädjas tillsammans och gemensamt fira framgångarna. Under 2020 valde Consid att inte ställa in, företaget ställde istället om.



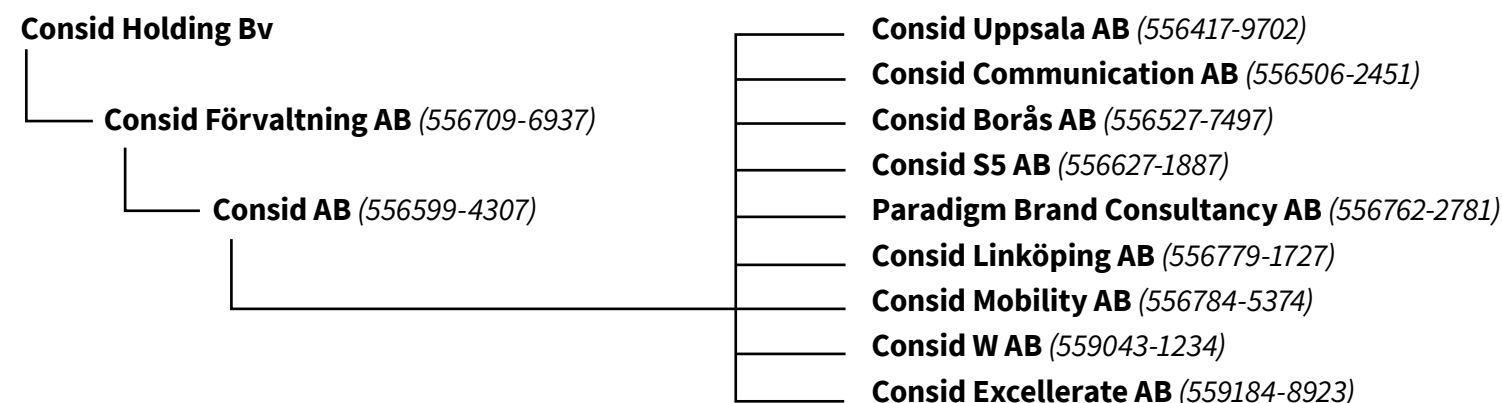
## FLERÅRSÖVERSIKT (KKR)

Koncernen	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	1 222 675	1 020 163	832 194	617 297	448 500
Resultat efter finansiella poster	128 560	82 346	80 997	48 331	39 457
Avkastning på eget kapital (%)	47	47	62	56	51
Soliditet (%)	52	43	42	37	37
Moderbolaget	2020	2019	2018	2017	2016
Resultat efter finansiella poster	95 966	34 141	4 028	780	54 680
Avkastning på eget kapital (%)	73	98	19	3	100
Soliditet (%)	100	100	100	100	100

Definitioner: Se not.

### Koncernstruktur

Consid AB ingår i en koncern med 12 bolag. Koncernmoderbolaget är Consid Holding Bv.



### Consids styrelse

Consids styrelse består av de båda grundarna, Peter Hellgren, vd och Henrik Sandell, administrativ chef.

### Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under 2020 fortsatte Consid att vinna viktiga ramavtal och prestigefulla storkunder i samtliga marknadssegment, samtidigt som företaget utvecklade befintliga samarbeten.

Polestar, CEVT, AstraZeneca, Volkswagen, BMI Group, Piab, Spotify, Readly, Länsförsäkringar och Sydved/StoraEnso är några av de privata kunder som valde Consid under 2020.

I offentlig sektor kan de nya kunderna Boverket, Almi, Arbetsmiljöverket, Boråsregionen, CSN, Folkhälsomyndigheten, Försäkringskassan, Konkurrensverket, Naturhistoriska Riksmuseet, Regeringskansliet, Riksantikvarieämbetet och Vinnova nämnas. Men också ett stort antal kommuner har valt Consid som tjänsteleverantör.

Consid fortsätter oförtrutet att bidra till att skapa starka resultat för uppdragsgivarna, i form av kapade kostnader och ökade intäktsströmmar. Consid brinner för att Sverige fortsatt skall ha en frontposition i det globala, digitala transformationsarbetet.

### Förväntad framtida utveckling

I det längre perspektivet ser Consid fram emot ett mycket spännande 2021 med en stor framtidstro och kraftig tillväxt, trots rådande pandemi och en turbulent omvärld.

Den högkonjunktur som förutspås av Konjunkturinstitutet kommer att medföra ett ökat tryck på Consid och en kraftig efterfrågan på företagets tjänster. En utmaning kommer att vara att tillse att rekryteringen håller jämn takt med efterfrågan. Redan under 2020, men också under inledningen av 2021, har rekryteringen stärkts för att klara den förväntade ökade efterfrågan.

För att ytterligare dra nytta av konjunkturen kommer Consid att expandera kraftfullt under 2021, både i Sverige och utomlands. Planerna för dessa nyetableringar har kommit långt och väntas ske under tredje kvartalet 2021.

Under 2021 förväntas Consid ytterligare stärka hållbarhetsarbetet för att bli bäst i norra Europa på hållbar digitalisering. Det systematiska arbetet fortsätter kring hållbarheten och resultaten kommer att kommuniceras under 2021.

Consid står starkare än någonsin och styrkan vill företaget använda för att öka marginalerna ytterligare, men också för att skapa ännu bättre förutsättningar för anställda och för samhället.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen utsätts i sin verksamhet för främst kreditrisker. I detta begrepp omfattas även projekt där tidsåtgång är svår att förutspå. Kreditriskerna uppstår främst genom kreditexponering gentemot kunder.

Riskbedömning av kundens kreditvärdighet sker löpande, där dels den finansiella ställningen beaktas liksom tidigare erfarenheter.



Några väsentliga förluster har ej uppstått under räkenskapsåret.

### Hållbarhetsrapport

Under 2020 fokuserade Consid på att bli ett ännu mer hållbart företag. Hållbarhet är inte längre bara en strategi bland andra, det är nu en del av Consids DNA. Allt företaget gör utgår från en vision om att skapa en hållbar framtid för alla. En vision om delat värde.

Hösten 2020 anlätades en extern hållbarhetskonsult som analyserade och systematiserade de olika verksamhetsområdena ur ett hållbarhetsperspektiv, under fem månader. Consid genomför nu systematiskt de olika rekommendationer som den externa konsulten kom fram till. Consid fick en ny hållbarhetsstrategi, en ny riskbedömning och en uppdaterad väsentlighetsanalys. De Stockholmsbaserade klimatkonsulterna Zeromission genomförde också en förstudie om hur Consid erbjudande ytterligare kan förbättras genom att minska företagets klimatavtryck.

I oktober 2020 gick Consid med i Science-Based Target Initiative, SBTi, vilket innebär att företaget kommer att sätta vetenskapliga mål för att bidra till Parisavtalets 1,5-gradiga mål att begränsa den globala uppvärmningen.

Consid blev också medlem av FN:s Global Compact, med syfte att skapa internationella principer om mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljöfrågor och antikorrup

tion för privata företag.

Hållbart företagande är en självklarhet för Consid, något som innebär att leverera värde och samtidigt ta ansvar för människor, samhällen och miljön, inom de sektorer där företaget verkar. En bra balans mellan dessa tre dimensioner av ansvarstagande - ekonomiskt, miljömässigt och socialt - gör affärsverksamheten mer långsiktigt hållbar.

Det var också 2020 som Consid blev partner med den internationella barnrättsorganisationen War Child.

Consid vill bidra till att motverka kompetensbristen inom IT och lanserade därför traineeprogrammet Next Level Academy. Programmet är till för dem som vill utveckla sina färdigheter inom systemutveckling, IT-arkitektur, projektledning och UX-design.

Consid Youth Education, som nått nya höjder under året med ett mycket stort engagemang hos såväl elever som medarbetarna, är företagets eget program för att öka intresse hos svenska mellanstadieelever för IT.

Under året har Consids vd Peter Hellgren debatterat viktiga ämnen på tidningarnas debattsidor. Han har bland annat lyft det faktum att myndigheterna inte har prioriterat IT i den högre yrkesutbildningen för 2021. Han har också pekat på

faran med att regeringen inte skapar en stark industripolitik gällande molntjänsterna och att regeringen måste ta digitaliseringen på större allvar.

I samarbete med Riksbyggen organiserades den globala hackathonen Considition - med fokus på att lösa frågan om hållbara städer.

Consids ledning bidrog också till flera lagförslag under året. Bland annat motionen Krav på miljömässig och social hållbarhet, som föreslår att alla offentliga upphandlingsprocesser ska ta hänsyn till klimat och hållbarhet. En annan motion handlade om att offentlig sektor bör acceptera distansleverans vid upphandlingar.

Consids populära podcast Digitala Influencer-podden, där vd Peter Hellgren intervjuar Sveriges främsta digitala förebilder, växte med flera hundra procent och tog plats som en av Sveriges största teknikpoddar. Podden Utveckla, podden av utvecklare för utvecklare, växte också under året.

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Consid Förvaltning AB valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten har avlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten finns tillgänglig på [www.consid.se](http://www.consid.se).

## FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Koncernen	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver
Ingående balans 2020-01-01	100	-	-
Förändringar direkt mot eget kapital	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-	-
Summa	100	-	-
Omföring mellan poster i eget kapital	-	-	-
<b>Eget kapital 2020-12-31</b>	<b>100</b>	-	-

Koncernen	Balanserat resultat inkl årets resultat	Innehav utan best. inflytande
Ingående balans 2020-01-01	166 915	7 934
Effekt av rättelse av fel	-	-
Årets resultat	92 621	6 198
Förändringar direkt mot eget kapital		
Skatteeffekt på grund av ändrad skattesats	686	
Summa Förändringar i redovisade värden	260 222	14 132
Transaktioner med ägare		
Utdelning	-	-
Förändring av ägarandel i dotterföretag	-4 320	4 429
Summa	-4 320	4 429
<b>Eget kapital 2020-12-31</b>	<b>255 902</b>	<b>18 561</b>

Moderföretag	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Årets vinst
Vid årets början	100	-	566	34 138
Omföring av föregående års vinst	-	-	34 138	-34 138
Årets resultat	-	-	-	95 963
<b>Vid årets slut</b>	<b>100</b>	-	<b>34 704</b>	<b>95 963</b>

## Förslag till disposition beträffande företagens vinst eller förlust

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, kronor 130 666 500, disponeras/(behandlas) enligt följande:	
Utdelning, 100 aktier à 965 000 kronor	96 500 000
Balanseras i ny räkning	34 166 500
<b>Summa</b>	<b>130 666 500</b>

*Belopp i SEK.*

Vad beträffar koncernens och moderföretagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

**RESULTATRÄKNING – KONCERNEN (KSEK)**

<b>Rörelsens intäkter</b>	Not	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Nettoomsättning		1 222 675	1 020 163
Övriga rörelseintäkter		10 555	1 559
<b>Totalt</b>		<b>1 233 230</b>	<b>1 021 722</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Köpta tjänster		-280 019	-248 651
Övriga externa kostnader	3	-99 238	-104 585
Personalkostnader	4	-714 679	-577 571
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-10 899	-8 610
Övriga rörelsekostnader		-395	-66
<b>Rörelseresultat</b>		<b>128 000</b>	<b>82 239</b>

<b>Resultat från finansiella poster</b>	Not	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Resultat från andelar i koncernföretag		-	4
Ränteintäkter och liknande resultatposter		625	301
Räntekostnader och liknande resultatposter		-65	-198
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>128 560</b>	<b>82 346</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>128 560</b>	<b>82 346</b>
Skatt på årets resultat	6	-29 741	-22 243
<b>Årets resultat</b>		<b>98 819</b>	<b>60 103</b>
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		92 621	57 398
Innehav utan bestämmande inflytande		6 198	2 705

**BALANSRÄKNING - KONCERNEN (KSEK)**

<b>TILLGÅNGAR</b>	Not	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	7	31 252	36 002
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	8	15 769	16 786
Finansiella anläggningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	10	200	200
Andra långfristiga värdepappersinnehav		1852	-
Andra långfristiga fordringar	12	1 718	1 705
		3 770	1 905
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>50 791</b>	<b>54 693</b>

	Not	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		255 803	228 283
Upparbetad men ej fakturerad intäkt		-	7 976
Övriga fordringar		7 535	5 917
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		15 159	15 687
		<b>278 497</b>	<b>257 863</b>
<b>Kassa och bank</b>	17	<b>203 219</b>	<b>95 897</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>481 716</b>	<b>353 760</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>532 507</b>	<b>408 453</b>

**BALANSRÄKNING – KONCERNEN (KSEK)**

<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	Not	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	14	100	100
Annat eget kapital inklusive årets resultat		255 902	166 915
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		256 002	167 015
Innehav utan bestämmande inflytande		18 561	7 934
<b>Summa eget kapital</b>		<b>274 563</b>	<b>174 949</b>
<b>Avsättningar</b>			
Uppskjuten skatteskuld	11	21 333	18 341
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga långfristiga skulder	15	13 665	13 825

	Not	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		-	125
Fakturerad men ej upparbetad intäkt		15 971	12 526
Förskott från kunder		-	162
Leverantörsskulder		80 335	72 725
Skatteskulder		17 514	13 570
Övriga kortfristiga skulder	15	63 092	61 887
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	46 034	40 343
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>222 946</b>	<b>201 338</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>532 507</b>	<b>408 453</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (KSEK)

	Not	2020	2019
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		128 560	82 340
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.		10 257	7 639
		138 817	89 979
Betald inkomstskatt		-22 119	-13 077
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>116 698</b>	<b>76 902</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-20 634	-54 689
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		17 664	47 265
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>113 728</b>	<b>69 478</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterföretag		-	-17 421
Avyttring av dotterföretagsandelar, minoritet		116	797
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-356	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-5 548	-10 626
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		1 431	2 739
Förvärv av finansiella tillgångar		-1 876	-200
Avyttring av finansiella tillgångar		-13	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-6 246</b>	<b>-24 711</b>

	Not	2020	2019
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Upptagna lån		-	1 399
Amortering av låneskulder		-160	-
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare		-	-20 000
Utbetald utdelning till andelar utan bestämmande inflytande			-1 575
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-160</b>	<b>-20 176</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>107 322</b>	<b>24 591</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>95 897</b>	<b>71 306</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>203 219</b>	<b>95 897</b>

**NOT – ÖVRIGA UPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYSEN – KONCERN**

	2020	2019
<b>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.</b>		
Avskrivningar	10 899	8 610
Rearesultat försäljning av anläggningstillgångar	-642	-967
Rearesultat försäljning av rörelse/dotterföretag	-	-4
	<b>10 257</b>	<b>7 639</b>

	2020	2019
<b>Avyttring av andel av dotterföretag, netto likvidpåverkan</b>		
Försäljningspris	116	797
Utbetald köpeskilling	116	797
<b>Påverkan på likvida medel</b>	<b>116</b>	<b>797</b>



**RESULTATRÄKNING – MODERFÖRETAG (KSEK)**

	Not	2020	2019
<b>Rörelsens intäkter</b>		-	-
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	3	-1	-3
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-1</b>	<b>-3</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	5	95 950	34 125
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		17	19
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>95 966</b>	<b>34 141</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>95 966</b>	<b>34 141</b>
Skatt på årets resultat	6	-3	-3
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>95 963</b>	<b>34 138</b>

**BALANSRÄKNING – MODERBOLAGET (KSEK)**

<b>TILLGÅNGAR</b>	Not	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	9	18 525	18 525
Andra långfristiga värdepappersinnehav		200	200
Andra långfristiga fordringar	12	1 365	1 365
		<b>20 090</b>	<b>20 090</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>20 090</b>	<b>20 090</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		109 450	13 500
Övriga fordringar		-	4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		26	17
Kassa och bank		1 204	1 203
Summa omsättningstillgångar		110 680	14 724
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>130 770</b>	<b>34 814</b>

<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	Not	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Eget kapital</b>	14		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (1 000 aktier)		100	100
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		34 704	566
Årets resultat		95 963	34 138
		<b>130 667</b>	<b>34 704</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>130 767</b>	<b>34 804</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till koncernföretag		-	3
Aktuell skatteskuld		3	7
Övriga kortfristiga skulder		-	-
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>3</b>	<b>10</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>130 770</b>	<b>34 814</b>

**KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAGET (KSEK)**

	Not	2020	2019
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		95 966	34 141
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.		-	-700
		95 966	33 441
Betald skatt		-3	-1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>95 963</b>	<b>33 440</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>			
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-95 955	-13 511
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-7	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>1</b>	<b>19 929</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Avyttring av aktier i dotterföretag		-	798
Förvärv av finansiella tillgångar		-	-200
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-</b>	<b>598</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare		-	-20 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-</b>	<b>-20 000</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>1</b>	<b>527</b>
Likvida medel vid årets början		1 203	676
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>1 204</b>	<b>1 203</b>

**NOT – ÖVRIGA UPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYSEN – MODER**

	2020	2019
<b>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.</b>		
Rearesultat försäljning av rörelse/dotterföretag	-	-700
	-	<b>-700</b>

## NOTER (BELOPP I KSEK OM INGET ANNAT ANGES)

### REDOVISNINGSSPRINCIPER

#### Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och för första året också enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3)

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med tidigare år.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

#### Värderingsprinciper m.m.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

#### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

#### Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

#### Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

	Koncern år	Moder- företag år
<b>Materiella anläggningstillgångar:</b>		
Nedlagda kostnader på annans fastighet	5	5
Goodwill	5–10	5–10
Inventarier, verktyg och installationer	3–5	3–5

Skillnaden mellan ovan nämnda avskrivningar och skattemässigt gjorda avskrivningar redovisas i de enskilda företagen som ackumulerade överavskrivningar, vilka ingår i obeskattade reserver.

#### Leasing - leasetagare

Alla leasingavtal har klassificerats operationella leasingavtal. Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal, inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

#### Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 12 (Finansiella instrument värderade enligt 4 kap. 14 a14 e §§ årsredovisningslagen) i BFNAR 2012:1.

#### Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört. Avistaköp och avistaförsäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen.

#### Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

I koncernbalansräkningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatt och eget kapital.

#### Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har en legal eller informell förpliktelse till följd av en inträffad händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

## NOTER FORTS (BELOPP I KSEK OM INGET ANNAT ANGES)

### INTÄKTER

#### Tjänsteuppdrag

Koncernen vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag i takt med att arbetet utförs. Skillnaden mellan redovisad intäkt och fakturerade dellikvider, samt reserveringar, redovisas i balansräkningen under separat rubriker. Om de fakturerade beloppen överstiger den redovisade intäkten utgör mellanskillnaden en skuld vilken redovisas som fakturerad men ej upparbetad intäkt. Om intäkten överstiger de fakturerade beloppen utgör mellanskillnaden en fordran, vilken redovisas som upparbetad men ej fakturerad intäkt.

Som inkomst redovisar koncernen det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Avdrag görs för lämnade rabatter. Inkomsten från koncernens försäljning av tjänster redovisas som intäkt när följande villkor är uppfyllda; de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med tjänsternas ägande har överförts till köparen, koncernen behåller inte något engagemang i den löpande förvaltningen och utöver inte heller någon reell kontroll över de tjänster som sålts, inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som koncernen ska få av transaktionen kommer att tillfalla koncernen, och de utgifter som uppkommit eller förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

#### Ränta, royalty och utdelning

Intäkt redovisas när de ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta redovisas som intäkt enligt effektivräntemetoden.

Utdelning redovisas när behörigt organ har fattat beslut om att utdelning ska lämnas.

### KONCERNREDOVISNING

#### Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskillning. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

#### Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

#### Tilläggsköpeskillning

Är det vid förvärvstidpunkten sannolikt att köpeskillningen kommer att justeras vid en senare tidpunkt och beloppet kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt, ska beloppet ingå i det beräknade slutliga anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten.

Justering av värdet på tilläggsköpeskillning inom tolv månader från förvärvstidpunkten påverkar goodwill/ negativ goodwill. Justering senare än tolv månader efter förvärvstidpunkten redovisas i koncernresultaträkningen.

#### Justering av förvärvsanalys

I det fall förutsättningarna för förvärvsanalysen är ofullständiga justeras denna för att bättre återspegla faktiska förhållanden vid förvärvstidpunkten. Justeringarna görs retroaktivt inom tolv månader efter förvärvstidpunkten. Justeringar senare än tolv månader efter förvärvstidpunkten redovisas som en ändrad uppskattning och bedömning.

#### Förändringar i ägarandel

Vid förvärv av ytterligare andelar i företag som redan är dotterföretag upprättas inte någon ny förvärvsanalys eftersom moderföretaget redan har bestämmande inflytande. Efter som förändringar i innehavet i företag som är dotterföretag enbart är en transaktion mellan ägarna redovisas inte någon vinst eller förlust i resultaträkningen utan effekten av transaktionen redovisas enbart i eget kapital.

Avyttras andelar i ett dotterföretag eller bestämmande inflytande upphör på annat sätt, anses andelarna som avyttrade i koncernredovisningen och vinst eller förlust vid avyttringen redovisas i koncernresultaträkningen. Om andelar finns kvar efter att bestämmande inflytande har upphört redovisas dessa med det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten som anskaffningsvärde.

## NOTER FORTS (BELOPP I KSEK OM INGET ANNAT ANGES)

### **Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag, intresseföretag och gemensamt styrda företag**

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet.

### **REDOVISNINGSPRINCIPER I MODERFÖRETAGET**

Redovisningsprinciperna i moderföretaget överensstämmer med de ovan angivna redovisningsprinciperna i koncernredovisningen utom i nedanstående fall.

### **Skatt**

I moderföretaget särredovisas inte uppskjuten skatt som är hänförlig till obeskattade reserver.

### **Anteciperad utdelning**

Eftersom moderföretaget innehar mer än hälften av rösterna för samtliga andelar i dotterföretaget redovisas utdelning när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

### **Koncernbidrag och aktieägartillskott**

Koncernbidrag som erhållits/lämnats redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen. Det erhållna/lämnade koncernbidraget har påverkat företagets aktuella skatt.

Aktieägartillskott som lämnas utan att emitterade aktier eller andra egetkapitalinstrument erhållits i utbyte redovisas

i balansräkningen som en ökning av andelens redovisade värde.

Återbetalda aktieägartillskott redovisas som en minskning av eget kapital när beslut om återbetalning fattats.

## NOT 2 – UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Inga väsentliga källor till osäkerhet i uppskattningar och antaganden på balansdagen bedöms kunna innebära en betydande risk för en väsentlig justering av redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

**NOT 3 – ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISORER**

	2020	2019
<b>Höglandets Revisionsbyrå AB</b>		
Revisionsuppdrag	416	274
Övriga tjänster	78	68
	<b>492</b>	<b>342</b>

**Kommentar**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

**NOT 4 – ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER**

Koncernen	2020	2019
<b>Medelantalet anställda</b>		
Kvinnor	184	199
Män	770	700
	<b>954</b>	<b>899</b>

**Redovisning av könsfördelning bland ledande befattningshavare, andel kvinnor i %**

	2019	2019
<b>Moderföretag</b>		
Styrelsen	-	-
Övriga ledande befattningshavare	-	-

**Koncern**

Styrelsen	-	-
Övriga ledande befattningshavare	-	-

**Löner och andra ersättningar**

Styrelse och verkställande direktör	8 865	6 494
Övriga anställda	486 957	378 851
<b>Summa</b>	<b>495 822</b>	<b>385 345</b>

Sociala kostnader	202 762	166 043
(Varav pensionskostnader) 1)	38 650	33 676

Moderföretaget saknar anställd personal och har ej betalat ut löner och ersättningar.

1) Av koncernens pensionskostnader avser 2 182 Tkr (fg år 3 067) företagets ledning och styrelse.

Koncernens företag har inga avtal träffade med VD och/eller styrelse om avgångsvederlag eller pensionsutfästelser utöver löpande pensionspremier.

**NOT 5 – RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG**

	2020	2019
Utdelning	95 950	33 425
Realisationsresultat vid avyttring av andelar	-	700
	<b>95 950</b>	<b>34 125</b>

**NOT 6 – SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT**

Koncernen	2020	2019
<b>Koncern</b>		
Aktuell skatt	26 063	18 196
Uppskjuten skatt	3 678	4 047
	<b>29 741</b>	<b>22 243</b>

**Moderföretag**

Aktuell skatt	3	3
	<b>3</b>	<b>3</b>

**Avstämning av effektiv skatt, koncernen**

	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Resultat före skatt		128 560		82 340
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	21,4	-27 512	21,4	-17 621
Avskrivning av koncernmässig goodwill	0,85	-1 093	1,02	-841
Andra icke-avdragsgilla kostnader	1,85	-2 385	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	-0,02	23	-0,32	266
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	-0,47	601	-	-
Nedskrivning andelar i dotterföretag	-0,48	617	-	-
Effekt av ändrade skattesatser och skatteregler	-0,12	156	-	-
Schablonränta på periodiseringsfond	0,12	-149	-	-
Övrigt			4,91	-4 047
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>23,13</b>	<b>29 741</b>	<b>27,01</b>	<b>-22 243</b>

**Avstämning av effektiv skatt, moderföretaget**

	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		95 966		34 141
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	21,4	-20 536	21,4	-7 306
Ej skattepliktiga intäkter	21,39	20 533	-21,39	7 303
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>0,01</b>	<b>3</b>	<b>0,01</b>	<b>3</b>



**NOT 7 – GOODWILL**

Koncernen	2020	2019
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden:</b>		
Vid årets början	59 962	43 166
Nyanskaffningar	356	-
Förvärv av dotterföretag	-	16 796
<b>Vid årets slut</b>	<b>60 318</b>	<b>59 962</b>
<b>Ackumulerade avskrivningar:</b>		
Vid årets början	-23 960	-20 031
Årets avskrivningar	-5 106	-3 929
<b>Vid årets slut</b>	<b>-29 066</b>	<b>-23 960</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>31 252</b>	<b>36 002</b>

**NOT 8 – INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER**

Koncernen	2020	2019
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden:</b>		
Vid årets början	30 891	24 524
Nyanskaffningar	5 548	10 626
Förvärv av dotterföretag	-	2 264
Avyttringar och utrangeringar	-2 373	-6 523
<b>Vid årets slut</b>	<b>34 066</b>	<b>30 891</b>
<b>Ackumulerade avskrivningar:</b>		
Vid årets början	-14 105	-12 579
Förvärv av dotterföretag	-	-1 410
Återinförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	1 601	4 565
Omklassificeringar	-	-
Årets avskrivning	-5 793	-4 681
<b>Vid årets slut</b>	<b>-18 297</b>	<b>-14 105</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>15 769</b>	<b>16 786</b>

## NOT 9 – ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Koncernen	2020	2019
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden:</b>		
Vid årets början	18 622	18 622
Avyttring	-	-97
<b>Vid årets slut</b>	<b>18 525</b>	<b>18 525</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>18 525</b>	<b>18 525</b>

### Specifikation av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier. Kursiverat framgår dotterdotterföretag och med vilket belopp de upptagits i dotterföretagets balansräkning.

Dotterföretag / Org nr / Säte	Antal andelar	i %	Redovisat värde	Redovisat värde
			2020-12-31	2019-12-31
Consid AB, 556599-4307, Jönköping	950	95	18 525	18 525
Consid Borås AB, 556227-7497, Borås	1 000	100	13 486	13 421
Consid Communication AB, 556506-2451, Linköping	3 036	100	9 518	9 518
Consid Excellerate AB, 559184-8923, Stockholm	500	100	50	50
Consid Linköping AB, 556779-1727, Linköping	71 720	100	14 800	14 800
Consid Mobility AB, 556784-5374, Karlshamn	100	100	15 949	15 949
Consid S5 AB, 556627-1887, Ljungby	1 000	100	8 645	8 645
Consid Uppsala AB, 556417-9702, Uppsala	5 100	100	9 183	9 183
Consid W AB, 559043-1234, Växjö	425	85	43	50
Paradigm Brand Cons. AB, 556762-2781, Göteborg	1 000	100	13 250	8 300

## NOT 10 – FORDRINGAR HOS KONCERNFÖRETAG

Koncern	2020	2019
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden:</b>		
Tillkommande fordringar	200	200
<b>Vid årets slut</b>	<b>200</b>	<b>200</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>200</b>	<b>200</b>

### Moderföretag

#### Ackumulerade anskaffningsvärden:

Tillkommande fordringar	200	200
<b>Vid årets slut</b>	<b>200</b>	<b>200</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>200</b>	<b>200</b>

## NOT 11 – UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skatteskuld avser i sin helhet uppskjuten skatt på obeskattade reserver. Uppskjuten skattefordran avser skattefordran på underskottsavdrag. Skatteskuld och skattefordran har nettoredovisats nedan.

Koncernen	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Uppskjuten skatteskuld på obeskattade reserver		23 811	23 811
Skattemässigt underskottsavdrag	-2 478		-2 478
Uppskjuten skattefordran/skuld	-2 478	23 811	21 333
<b>Uppskjuten skattefordran/skuld (netto)</b>	<b>-2 478</b>	<b>23 811</b>	<b>21 333</b>

**NOT 12 – ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR**

<b>Koncern</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden:</b>		
Vid årets början	1 705	1 741
Tillkommande fordringar	24	-
Reglerade fordringar	-11	-36
<b>Vid årets slut</b>	<b>1 718</b>	<b>1 705</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>1 718</b>	<b>1 705</b>
<b>Moderföretag</b>		
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden:</b>		
Vid årets början	1 365	1 365
<b>Vid årets slut</b>	<b>1 365</b>	<b>1 365</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>1 365</b>	<b>1 365</b>

**NOT 13 – DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST**

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, kronor 130 666 500, disponeras enligt följande:

Utdelning 100 aktier á 965 000 kronor	96 500 000
Balanseras i ny räkning	34 166 500
<b>Moderföretaget</b>	<b>130 666 500</b>

**NOT 14 – ANTAL AKTIER OCH KVOTVÄRDE**

<b>Koncern</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Antal aktier	1 000	1 000
Kvotvärde	100	100

**NOT 15 – ÖVRIGA SKULDER, LÅNG- OCH KORTFRISTIGA**

<b>Koncern</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Förfallotidpunkt, inom ett år från balansdagen	63 092	61 887
Förfallotidpunkt, 1-5 år från balansdagen	13 665	13 825
	<b>76 757</b>	<b>75 712</b>

Ingen del förfaller senare än fem år från balansdagen.

**NOT 16 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER**

<b>Koncernen</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Löner och semesterlöner	29 787	24 402
Sociala avgifter	10 577	8 774
Övriga poster	5 670	7 167
	<b>40 034</b>	<b>40 343</b>

**NOT 17 – STÄLLDA SÄKERHETER – KONCERNEN**

<b>Koncern</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>För cashpool:</b>		
Företagsinteckningar	30 000	30 000
	<b>30 000</b>	<b>30 000</b>
<b>Summa ställda säkerheter</b>	<b>30 000</b>	<b>30 000</b>

**NOT 18 – VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT**

Covid-19 pandemin fortsätter efter räkenskapsårets utgång. Vår bedömning, baserat utifrån effekterna under räkenskapsåret samt utifrån det vi till dags datum känner till, är att påverkan på koncernen och moderbolaget fortsatt kommer vara begränsad.

**NOT 19 – KONCERNUPPGIFTER**

Företaget är helägt dotterföretag till Consid Holding BV i Nederländerna. Ingen försäljning eller inköp har skett mellan Consid Holding BV och övriga företag som ingår i koncernen.

**NOT 20 – NYCKELTALSDEFINITIONER****Resultat efter finansiella poster**

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

**Avkastning på eget kapital:**

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

**Soliditet:**

(Totalt eget kapital + kapitalandel av obeskattade reserver) / Totala tillgångar.

## ÅRSSTÄMMOPROTOKOLL

Protokoll fört vid ordinarie årsstämma med aktieägare i Consid Förvaltning AB, 556709-6937, Jönköping.

<b>Närvarande</b>	<b>Antal aktier</b>	<b>Antal röster</b>
Consid BV gm Henrik Sandell och Peter Hellgren	1 000	1 000

§ 1  
Till ordförande för stämman valdes Henrik Sandell.

§ 2  
Till att föra protokoll för stämman valdes Henrik Sandell.

§ 3  
Stämman beslöt att dagens protokoll skullejusteras av Peter Hellgren.

§ 4  
Ovanstående närvaroförteckning godkändes som röstlängd.

§ 5  
Stämman förklarades i behörig ordning sammankallad och dagordningen godkändes.

§ 6  
Styrelsen föredrog den upprättade årsredovisningen och revisionsberättelsen samt koncernredovisning och revisionsberättelse för räkenskapsåret 2020.

§ 7  
Stämman beslöt att fastställa den i årsredovisningen intagna resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen för räkenskapsåret.

§ 8  
Stämman beslöt i enlighet med styrelsens förslag att till förfogande stående vinstmedel 130 666 500 kronor, skall disponeras så att 96 500 000 kronor utdelas till aktieägarna och att 34 166 500 kronor balanseras i ny räkning.

§ 9  
Styrelsens ledamot beviljades ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2020.

§10  
Stämman beslutade att inget arvode skulle utgå till styrelsen. Arvode till revisor skulle utgå enligt räkning.

§11  
Till ordinarie styrelseledamot för tiden fram till nästa ordinarie årsstämma omvaldes Henrik Sandell samt till styrelsesuppleant Peter Hellgren.

§12  
Till ordinarie revisor valdes Henrik Davidsson, Höglandets Revisionsbyrå.

§13  
Inga övriga ärenden förelåg, varför stämman förklarades avslutad.

