

YEAR BOOK

ÅRSREDOVISNING 2019



INNEHÅLL



3 VD HAR ORDET



7 ÄNNU ETT REKORDÅR



10 RÖSTER FRÅN
VÅRA MEDARBETARE



14 AFFÄRSOMRÅDEN
I FOKUS



20 NYCKELTAL



VD HAR ORDET.

2019 BLEV ÅRET VI SPRÄCKTE MILJARDVALLEN

Ännu ett fantastiskt Considår är till ända och siffrorna talar sitt tydliga språk. Under 2019 anställde vi över 300 medarbetare, etablerade fyra nya kontor och förvärvade två bolag. 2019 blev också året när vi spräckte miljardvalLEN. Omsättningen landade på 1 030 miljoner, en ökning med nära 25 procent jämfört med året innan.

Med andra ord fortsätter Consid sin stabila resa mot att bli landets viktigaste digitala helhetsleverantör inom IT, digital transformation och kommunikation. **Nu är ribban för nästa nivå satt** – år 2022 ska vi omsätta två miljarder kronor och vara dubbelt så många kollegor.

Consid grundades som en liten dröm med en stor vision. Henrik Sandell och jag ville skapa en arbetsplats där vi själva skulle vilja jobba. En arbets- och mötesplats där varje medarbetare blir sedd och där alla får möjlighet att utveckla sin fulla potential. En arbetsplats där det finns förtroende, tillit och respekt mellan arbetsgivare och anställd. Där digitaliseringens möjligheter tas tillvara och där framtiden skapas. Flexibilitet, lyhördhet och eget ansvar är ledord. Det är så framgång kan byggas och hållbar tillväxt skapas. Åren har visat att vårt koncept fungerar. **Consid har hållit stadig kurs under fullskalig IT-krasch och under kaosartad finanskris, men också under år av hisnande tillväxt.** En ständigt förändrad kontext och en snabb teknologisk utveckling är utmaningar som bara har stärkt Consid. Som bolag har företaget alltid varit relevant och erbjudit våra kunder skraddarsydda

digitala helhetslösningar på ett unikt sätt. Consid har, och fortsätter att utveckla, expertis i alla led; från digital transformation, AI, plattformsbbyggande, till programmering och design. Lägg därtill varumärkesstrategi och affärsutveckling. Consid är framåtlutat och innovativt, med de muskler som 20 års erfarenhet som en digital partner i framkant ger.

Framgångsreceptet tar sin utgångspunkt i att vi är lyhörda gentemot våra medarbetare och kunder, samt att vi har en stark företagskultur – den speciella Considandan. Det finns en balansgång mellan att vara lyhörd inför kundens utmaningar och att inte göra allt som kunden ber om – utan istället det den behöver. Vi arbetar praktiskt och jordnära, även i de största projekten. **Vi slänger oss inte med tekniska floskler i onödan.** Vi lägger upp en plan tillsammans med kunden som sedan exekveras – det behöver inte vara svårare än så. Det handlar om expertis, flexibilitet och agila processer. Därför kan vi hålla korta ledtider. Styrkan ligger i att vi samarbetar över affärsområdena och involverar all vår expertis. Vi håller ihop och vi litar på varandra. Det är Considandan.



Consid grundades som en liten dröm med en stor vision.



Under året har vi fortsatt att digitalisera Sverige och att skapa en mer jämställd bransch. Vårt hållbarhetsarbete är starkt kopplat till vår vision om hållbart företagande. Det handlar om att leverera värde och samtidigt ta ansvar för människor, samhället och miljön där vi verkar. **En balans mellan dessa tre dimensioner av ansvarstagande – ekonomiskt, miljömässigt och socialt – gör vår affärsidé mer långsiktigt hållbar.** Vi vill att alla människor skall vara inkluderade, oavsett kön, social status, ursprung, religion, sexuell läggning, ålder eller funktionsvariation. Vår erfarenhet är att mångfald skapar dynamik, kreativitet och innovation.

Under 2019 har vi utsetts till "Gasellföretag" för åttonde året i rad, "Superföretag" för sjunde året i rad och "Karriärföretag" för sjätte året i rad. I maj 2019 annonserade även Resumé finalisterna i "Årets marknadsavdelning" och Consid hade den stora äran att stå på pallen tillsammans med Spotify, SAS, TUI och Gant.

Vi har ytterligare fördjupat vårt samhällsengagemang, dels genom att stärka vår hållbarhetsstrategi, men också



genom att delta i samhällsdebatten i frågor som ligger oss varmt om hjärtat. **Digitaliseringens transformerande kraft innehåller möjligheter, men även utmaningar.** Vi ser hur arbetslivet förändras genom automatisering. Vi ställs inför helt nya och svåröverblickbara integritetsproblem när uppkopplade saker och digitala tjänster spårar, samlar in och sparar data om vad vi gör, vad vi gillar och var vi befinner oss. Under 2019 handlade mycket av diskussionen om hur vi ska kunna stävja manipulation, desinformation och digitalt individualiserade påverkanskampanjer. Vår demokrati hotas på allvar och i flera länder försöker man lagstifta bort desinformation och aktiviteter som syftar till att polarisera och manipulera. Det finns dock stora risker med en alltför regleringsivrig politik. Under våren 2019 arrangerade vi en seminarieserie i riksdagen för att diskutera dessa frågor. Serien resulterade i en film och boken "Perspektiv på digitalisering". I texterna redovisas för hur auktoriteter som Peter Pomerantsev, FNs Agnès Calamard och Googles Alex Walden resonerar, tillsammans med några av de viktigaste svenska aktörerna såsom Carl Heath, Jan Gulliksen och Anne Marie Eklund Löwinder.

Vi verkar på intet sätt i ett vakuum. Januariavtal, talmansrundor och butiksdöd var heta ord under 2019. 1177-skandalen, med miljontals inspelade patientsamtal till Vårdguiden som låg på en oskyddad webbserver, visade att det offentliga Sverige måste ta IT-säkerhet på större allvar. Om vi zoomar ut och lyfter blicken ser vi en värld där mycket av den offentliga diskussionen handlat om Brexit, Trump, handelskrig, Hong Kong-demonstrationer och säkerhetsutmaningar. Greta Thunberg har lyckats få klimatfrågan i fokus med ny kraft. **De stora mediejättarna som Google och Facebook ifrågasätts för hur de hanterar hat, polarisering och den personliga integriteten.** Vikbara mobiler var årets teknisksnackis.

Vi kan konstatera att teknikutvecklingen fortsätter att dundra på i en enorm fart. Ny teknik förenklar och effektiviserar vår vardag. Allt snabbare uppkoppling möjliggör utvecklandet av smartare städer, resurssnålare transporter och effektivare infrastruktur. Det finns svåra utmaningar, men låt oss se teknikutvecklingen som en del av den mänskliga

utvecklingen och en av de viktigaste pusselbitarna för att bygga en hållbar och rättvis värld. Här har Consid en viktig roll att spela. **Vi bygger framtidens digitala infrastruktur och nästa generations tekniska lösningar.** Genom att fortsätta utveckla innovativa digitala lösningar tillsammans med våra fantastiska kunder bidrar vi till en positiv samhällsutveckling.

I takt med den digitala transformationen ökar också efterfrågan på våra tjänster. Vi växer och står idag mycket starka. **Vår främsta tillgång är våra medarbetare och den bredd vi har som företag.** Vi kan överföra expertis mellan våra olika affärsområden och våra kunder kan ta del av våra helhetslösningar. Vi lägger ännu ett fantastiskt Considår bakom oss – ett år som präglats av expansion och av en mängd framgångar. Tack till alla er som varit med – det är med tillförsikt vi blickar framåt!

Peter Hellgren
VD Consid AB



*Vi bygger
framtidens digitala
infrastruktur och
nästa generations
tekniska lösningar.*





ÄNNU ETT REKORDÅR.

10 HÖJDPUNKTER FRÅN ÅRET SOM GÅTT

2019 har bjudit på den ena stora händelsen efter den andra och vi har firat framgångar på löpande band! Hundratals nya kollegor har blivit en del av Consid-familjen och vi har expanderat på flera orter runt om i Sverige. Vi har fortsatt att skapa förutsättningar för en mer digitaliserad värld och vi har banat väg för en mer jämställd bransch, detta i flertalet kontexter och sammanhang. Det har nu blivit dags att blicka tillbaka på några av våra mest minnesvärda höjdpunkter från året.

1 Lanserat två nya affärsområden

Att ligga i framkant och se till att våra kunder kan tillvarata den digitala världens möjligheter är något vi på Consid ständigt strävar efter. Vi har därför under 2019 lanserat två nya affärsområden – Digital Transformation och Excellerate. Digital Transformation togs fram för att vi på bästa sätt ska kunna hjälpa våra kunder med deras digitala förändringsresa. **Excellerate skapades för att kunna utbilda ett Sverige i digital framkant.** Excellerate blir vårt trettonde affärsområde och målet är att revolutionera näringslivet genom en modern digital utbildningsplattform.

2 Välkomnat 300 nya kollegor

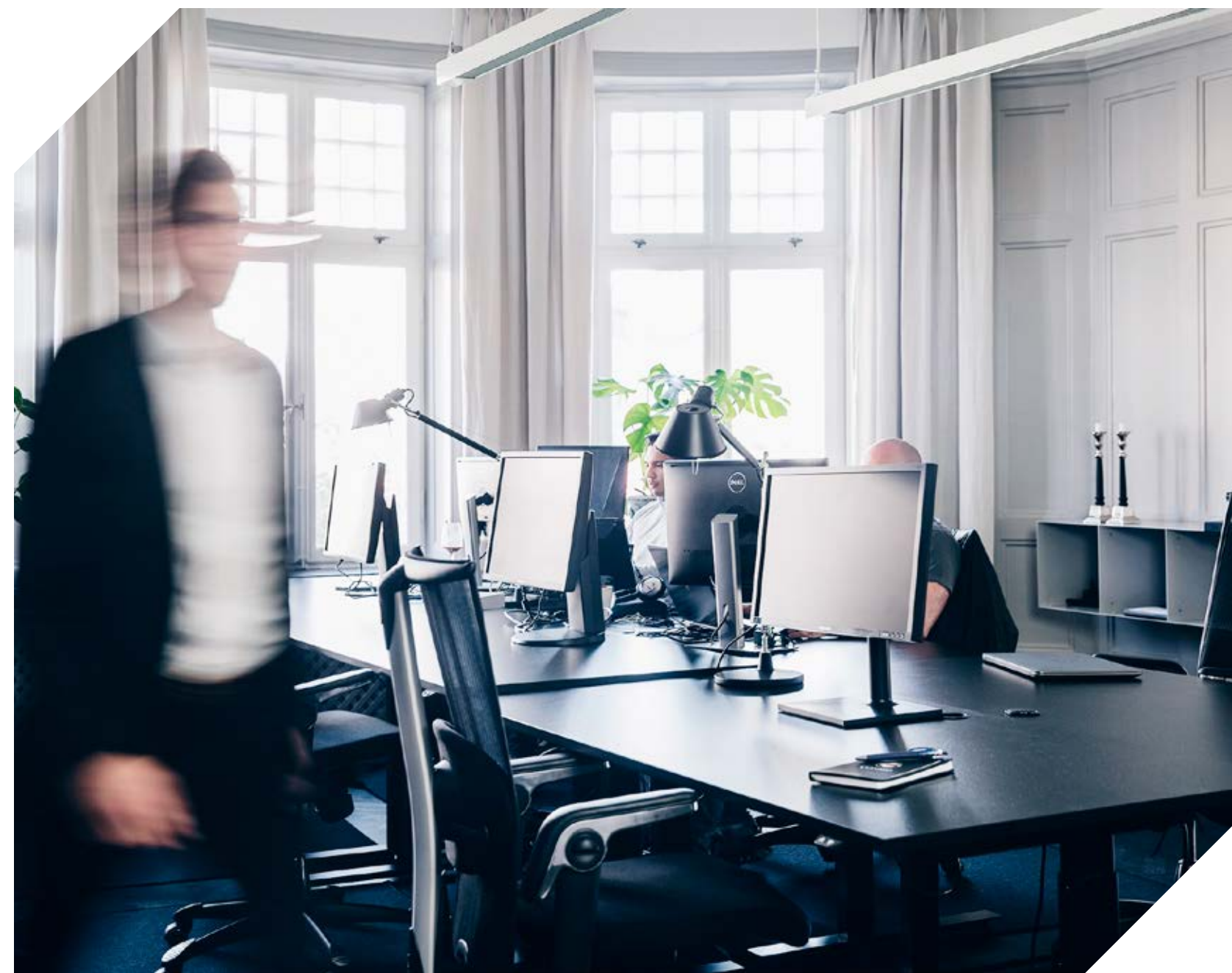
Under 2019 har vi fått 300 nya kollegor. **Våra medarbetare och vår kultur är det allra viktigaste för oss** och just därför är vi extra glada över att så många valt att ansluta sig till oss under året som gått. Consid har definitivt plats för fler!

3 Förvärvat den prisbelönta byrån Mecka och varumärkesproffsen på Paradigm

I september förvärvade vi två nya bolag. Den internationellt prisbelönta byrån Mecka är nu en del av bolagets affärsområde Communication. Med Paradigm, vinnarna av Årets Byrå 2018 (samt topp 3 i Årets Byrå tre år i rad), så utökar vi nu vårt erbjudande med fokus på varumärkesstrategi. Vi har därmed stärkt upp vårt erbjudande rejält när det kommer till digital marknadsföring.

4 Tagit hem flertalet prestigefyllda priser och utmärkelser

Under året har vi fått ta emot både nomineringar och priser för det arbete vi gör inom ramen för Consid. **Vi har bland annat utsetts till Gasellföretag för åttonde året i rad,** Superföretag för sjunde året i rad samt Karriärföretag för sjätte året i rad. I maj annonserade även Resumé finalisterna i Årets Marknadsavdelning 2019. Consid hade den stora äran att stå på pallen tillsammans med Spotify, SAS, TUI och Gant.





5 Etablerat kontor i Nyköping, Gävle och Borås, samt expanderat två befintliga kontor

Under 2019 har vi etablerat tre nya kontor vilket innebär att vi nu är uppe i hela 19 kontor i Sverige. **Säg hej till Nyköping, Gävle och Borås – för de är här för att stanna.** Kontoren växer så att det knakar och ja, vad är det man säger? Det går fort när man har roligt. Så roligt att både Upp-

sala och Stockholm växte ur sina lokaler och var tvungna att expandera från en våning till två – succé!

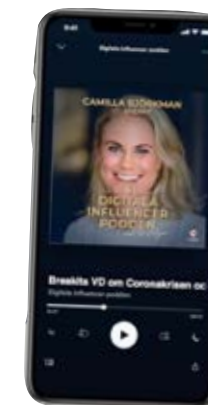
6 Nya kunder och fördjupade partnerskap

Aldrig har vi tecknat avtal med så många spännande kunder som under 2019. I år har vi ingått samarbete med bland annat Telenor Connexion, Länsförsäkringar AB och

Nasdaq. **Dessutom har vi under året, med stor stolthet, tagit nästa kliv tillsammans med den världsledande digitala plattformen Sitecore.** Sitecore har etablerat partnerskapsrådet Sitecore EMEA Partner Advisory Council för sina högst värderade partners inom Europa, Mellan-östern och Afrika. Patrik Zenno, affärsområdesansvarig för Interactive, blev under 2019 handplockad till det nya mer omfattande rådet.

7 Digitala influencer-podden – över 20 avsnitt under 2019

2019 har varit ett fantastiskt podcast-år! Vår vd, Peter Hellgren har under året mött över **20 spännande gäster i inspirerande samtal om digitalisering och ledarskap.** Detta inom ramen för Digitala influencer-podden. Vi har fått lyssna till Hélène Barnekow på Microsoft, Johan Mångsén på Saab, Anna Wikland på Google, Michelle Kadir på Sony Music och Daniel Weilar på Primetime för att bara nämna några.



8 Anordnat kunskapsseminarium i Sveriges riksdag

Under 2019 har vi spridit kunskap om digitaliseringens möjligheter och utmaningar i flera olika sammanhang. Våren 2019 har kommit att starkt förknippas med just detta, när vi arrangerade en seminarierie i Sveriges riksdag med syfte att höja kunskapsnivån hos riksdagsledamöterna. Diskussionerna finns att ta del av i våra specialavsnitt

av Digitala influencer-podden samt i boken vi skrivit i samband med seminarierna: Perspektiv på digitalisering, som lanserades under hösten 2019. **Ta del av e-boken på consid.se.**

9 Instiftat Consid #nextlevel Academy

Under 2019 öppnade vi anmälan till vårt trainee-program med start i augusti 2020. **Målet med programmet är att förhindra IT-kompetensbrist** samt att inspirera fler till att utbilda sig inom IT och tech. Läs mer om traineeprogrammet på [consிட.se](https://www.consიდ.se).

10 Nominerats till Svenska Jämställdhetspriset för vårt arbete inom Q Rendezvous

I oktober möttes vi av nyheten att vi nominerats till Svenska Jämställdhetspriset 2020. Utmärkelsen tilldelas en aktör som under årets gång, på ett föredömligt sätt, arbetat för en bättre jämställdhetsintegrering. Genom vår jämställdhetsplattform Q Rendezvous vill vi verka för att förändra kvinnors underrepresentation i IT-branschen. **Det känns därför oerhört stort att vi premieras för vårt arbete inom plattformen.**

Vi lämnar nu ett år vi sent ska glömma bakom oss och ser fram emot att fortsätta skapa sammanhang i världen tillsammans med våra kunder, medarbetare och partners.



**RÖSTER FRÅN
VÅRA MEDARBETARE.**

MÖT CONSIDARE

JONAS ÖSTERGREN

TESTMANAGER, GÄVLE

Jag har jobbat som konsult inom test och testledning sedan 2006, men i och med att jag arbetar med flera olika projekt samtidigt, är ingen dag den andra lik! Uppdragen innehåller ofta problemlösningar tillsammans med teknikerna, något jag tycker mycket om med mitt jobb. Just nu är jag på Lantmäteriet i Gävle där jag är testledare på IT-avdelningen. Där har jag hand om livscykelhantering, vilket innefattar alla 65 utvecklingsteam och deras tester på den nya Windows-releasen. Jag testleder även den katastrofmiljö som finns på Lantmäteriet vilket innefattar samarbete med verksamheten för verifiering av det verksamhetskritiska applikationerna i den miljön.

Jag trivs väldigt bra med uppdraget i och med att det är stor frihet och variation tillsammans med trevliga kollegor. Detta i kombination med de tekniska utmaningarna och svårigheterna gör att det ständigt krävs att man är lyhörd och flexibel. Det är både spännande, roligt och utmanande. Consid är verkligen det där familjära bolaget och jag tycker att det är otroligt att vi lyckats behålla den känslan, samtidigt som vi ständigt fortsätter att växa. Med en stark position på marknaden skapar vi möjligheter för alla inom bolaget att utvecklas och växa. Det gör mig stolt som medarbetare!



AMANDA RÄLLBY

HR- OCH REKRYTERINGSASSISTENT, UPPSALA

Sedan jag började arbeta som HR- och rekryteringsassistent på Consid har jag slagits av att vi verkligen bryr oss om varandra, har roligt och gör ett grymt bra jobb tillsammans. Här har alla känsla för vad som gör "det lilla extra", till och med i ett simpelt mail.

Det som gör att jag trivs så bra med min roll är att jag får träffa många kandidater på intervjuer och att jag får prata med våra konsulter.

Jag vill att våra konsulter ska veta att jag finns där, även om vi inte träffas varje dag. Vi bygger ju en unik företagskultur tillsammans, som jag verkligen tycker karaktäriseras av just delaktighet och engagemang. Därför är jag både stolt och glad över att kunna erbjuda detta till nya kollegor.



TOBIAS SVENSSON

UX-DESIGNER, GÖTEBORG

Det bästa med Consid är att jag får möjlighet att arbeta på så många olika sätt och i så många olika projekt. Det kan handla om allt ifrån att göra hela webbplattformar och appar till att fräscha upp en redan befintlig webb.

Om jag fick önska mig något så skulle det vara att vi hade ännu fler interna forum på Consid för utveckling av nya idéer. Vi har ju så otroligt mycket kunskap i företaget; projektledare, utvecklare, designers, illustratörer m.m. så vi kan skapa möjligheter för alla att vara kreativa tillsammans. Revolutionera ett område i taget! Detta har vi redan börjat se mer av, vilket känns väldigt kul.

Jag imponeras av Consid varje dag, där vi ständigt ser hur uppdrag ramlar in. Detta tyder på att vi gör något rätt!



MIKAEL SÖDERMAN

KONSULT INOM SYSTEMUTVECKLING OCH
ARKITEKTUR, GÄVLE

När jag började på Consid kände jag mig genast som en del av den fantastiskt fina gemenskapen och jag älskar den entusiasm och det driv som finns på bolaget. I en sådan miljö är det lätt att trivas, att göra ett bra jobb och att leverera värde och kvalitet åt kunden. Att arbeta med ny teknik och innovation är ett av mina största intressen och som konsult på Consid har jag förmånen att få arbeta med spännande kunder och intressanta projekt, ofta med fokus på Cloud och digitalisering.

Den ena dagen är sällan den andra lik, men en typisk dag brukar innehålla utvecklingsarbete, tekniska diskussioner och en omgång biljard tillsammans med kollegorna vid 3-fikat. En riktigt bra kombo om du frågar mig!



ROBERT CARPVIK

FILMARE PÅ VARUMÄRKE, JÖNKÖPING

Jag har fått uppleva och göra så otroligt mycket under min tid på Consid. Resan jag gjort har under flera år spånt över sälj, marknad och kreativt skapande men idag arbetar jag med filmproduktion där jag har en betydande roll i varumärkesteamets skapande av marknadsföringskampanjer.

Filmskapande är mitt absolut största fritidsintresse och därför känns varje dag på Consid så givande och inspirerande. En vanlig dag brukar innehålla redigering, planering eller utförande av filmproduktion med kameran i högsta hugg. Consid bejakar verkligen min individuella utveckling och jag tycker att vi har ett sällsynt skickligt sätt att ta tillvara på nya idéer – stora som små!



LISA BERGH

TESTARE, GÄVLE

Med uppdrag mot kund sitter man ofta ute hos dem, men jag har även fått den stora äran att sitta på vårt fina kontor tillsammans med mina härliga kollegor på Consid. Sådant är en riktig lyx!

En vanlig dag för mig innehåller möten fyllda av god energi och skratt, dokumentation och sammanställning. En väldigt bra blandning, enligt mig.

Att vara anställd på Consid anser jag faktiskt vara ett privilegium. Man känner att man tillhör en familj, inte bara på det lokala kontoret, utan över hela landet. Jag känner mig uppskattad som medarbetare och kollega. Jag är stolt över att tillhöra bolaget.



VIKTOR GULLMARK

UTVECKLARE, STOCKHOLM

Jag kunde faktiskt inte önskat mig en bättre arbetsplats. Det är mer än ett jobb; det är en gemenskap där det sociala spelar en stor roll. Vi har så många roliga evenemang och aktiviteter! Sedan jag började på Consid har jag haft ett och samma uppdrag på Telia i Solna, där jag tillsammans med ca 25 andra Considare utvecklar Telias ekosystem för IoT. Jag arbetar i huvudsak med frontend, där det blir en hel del Javascript men även beslutsfattning och utvärdering av nya ramverk/bibliotek som vi eventuellt kan ha användning för i projektet. Mitt uppdrag känns perfekt för mig i och med att jag verkligen brinner för att testa ny teknik.

Consid har helt klart nått långt över mina förväntningar på en arbetsgivare och hur många kan säga det?



CHARLOTTE MAGNUSSON

UTBILDNINGSANSVARIG PÅ EXCELLERATE, GÖTEBORG

Jag arbetar som utbildningsansvarig på vårt affärsområde Excellerate. Där får jag möjlighet att producera utbildningar och koncept för kunder och kollegor, ha kundmöten för att möta behov, stötta framtagande av säljmaterial och säkra utbildningsleveranser. Det är stor variation och full fart!

Consid är en positiv, tillåtande och rolig arbetsgivare där samarbetet bygger på respekt, engagemang och ansvar. Det finns gott om möjligheter att utvecklas hos oss och vi bemöter varandra med energi och hjälpsamhet.

Hos oss känner du dig helt enkelt snabbt som en del av bolaget och som en i gänget, vilket jag tror blivit allt viktigare i vår samtid.

HANNA SOMMARDAHL

PROJEKTLEDARE OCH KONSULTCHEF, UPPSALA

Jag trodde att man som konsult lätt skulle känna sig ganska ensam, men när jag började på Consid fick jag snabbt uppleva det motsatta. Jag är ju istället med i flera gemenskaper – med mina fantastiska konsultkollegor här på Consid och med mina projektkollegor hos kunderna!

Förutom att leda parallella projekt hos ett flertal kunder i alltifrån förvaltning av kunders webbplatser till framtagande av intranät och ledningssystem, är jag också konsultchef. Jag slås ofta av hur mycket samlad erfarenhet och kunskap som finns inom bolaget.

Dessutom upplever jag att vi Considare hjälper varandra; känner jag mig osäker på något finns det alltid någon att fråga. Det är inte lika självklart i alla bolag, men Consid har lyckats skapa en kultur där känslan av att vi medarbetare är viktiga gör att vi vågar, och vill lägga i en extra växel för att göra ett ännu bättre jobb för våra kunder!



JONAS BRANDINGER

DIGITAL STRATEG, LINKÖPING

Consid för mig är ett genuint bolag som känns lite mer Rock'n'roll än många andra IT-bolag. Här tror man verkligen på sina anställda och ger plats och utrymme för mycket eget ansvar. Man får ta ut svängarna och se om det bär och då blir det ofta väldigt bra.

Jag anade en lucka inom leverans kring webbanalys och sökmotornärvaro i Consids erbjudande mot kund, och efter diskussioner med min chef fick jag förtroendet att börja bygga ett sådant erbjudande, vilket vi levererat på sedan januari 2019. Superkul! Rekryteringsavdelningen gör ett fantastiskt jobb där de anställer konsulter med helt rätt mentalitet. Det gör att våra teamleveranser över kontor fungerar så bra!

A close-up, low-angle shot of a drone's motor and propeller against a blue background. The drone is positioned in the lower right quadrant, with its propeller extending towards the center. The lighting is dramatic, highlighting the metallic and plastic textures of the drone's components. The background is a solid, deep blue, which makes the white text stand out prominently.

AFFÄRSOMRÅDEN I FOKUS.

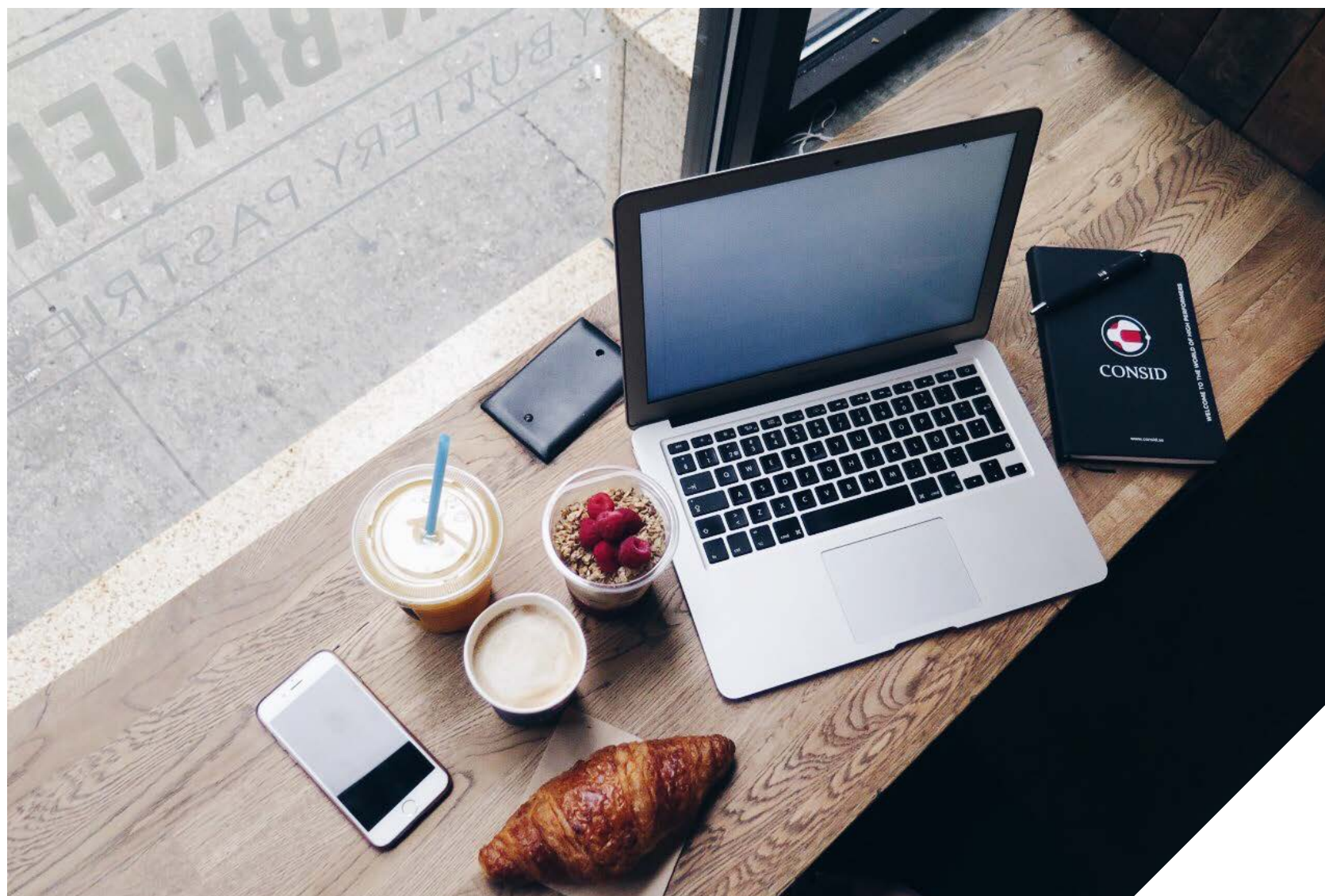
DIGITAL TRANSFORMATION



Vi befinner oss just nu i en tid som präglas av omfattande och snabba förändringar. **Den digitala omställningen är den starkast drivande förändringsfaktorn i samhället** och alla verksamheter genomgår i någon form denna omställning. Digital transformation är ett grundläggande skifte som berör alla delar och nivåer i företag och organisationer. Gränserna mellan produkt, tjänst och aktörer – som kund, leverantör, producent och konkurrent – suddas ut. Beteenden, behov och förväntningar förändras i takt med att ny teknik blir tillgänglig och nya generationer kommer in i samhället.

Inom vårt affärsområde Digital Transformation hjälper vi våra kunder att driva omställningen och skiftet för att skapa ökad effektivitet och försäljning. Genom att förena kompetenser inom strategi, förändringsledning, innovation, verksamhetsutveckling och affärsutveckling kan vi successivt förflytta våra kunders verksamhet i rätt riktning och på så sätt hjälpa dem att gå igenom sin digitala transformation på ett strukturerat och systematiskt sätt. Vår portfolio omfattar bland annat strategiutveckling, affärsutveckling, uppbyggnad av ledningssystem samt analyser av marknad, konkurrenter, trender och omvärld.





EXCELLERATE



Behovet av digital transformation ökar dramatiskt i takt med att nya beteenden och behov förändras. **Vi vill därför möta den stora efterfrågan som finns gällande kompetensutveckling.** Det gör vi genom vårt erbjudande inom digitalt lärande – via en av Sveriges mest gedigna plattformar för digitala utbildningar. Vår mångåriga kompetens och unika infallsvinkel gör att vi kan ge kursdeltagare ett upplägg som bygger på lärande över tid.

Excellerate erbjuder en rad kurser där vi utvecklar kompetens som går att applicera direkt i organisationers dagliga arbete och där vi stärker förmågor inom bland

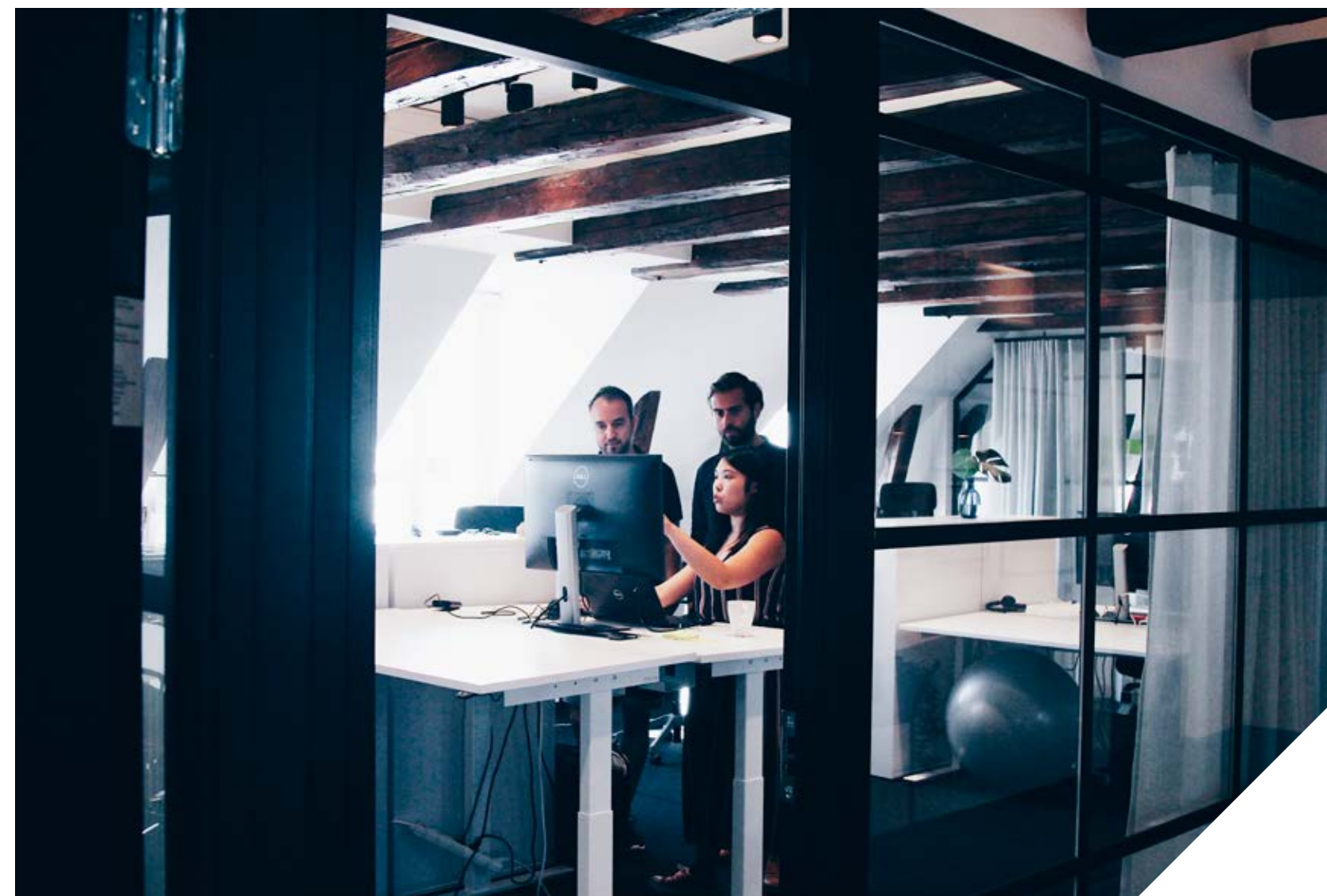
annat digitalisering, teknik, ledarskap och projekthantering. **Kurserna grundas i praktiskt arbete med affärsmodeller samt uppbyggandet av en verktygslåda med metoder och tekniker.** Vår utbildningsplattform erbjuder både företagsanpassade kurser och standardkurser för företagsanställda samt öppna kurser för privatpersoner och enskilda deltagare från företag och organisationer. Kurserna erbjuds inom områden som agilt arbetssätt, artificiell intelligens, business intelligence, digital transformation, IT-säkerhet, ledarskap, modern marknadsföring och försäljning, Office 365 och projekt- och förändringsledning.

COMMUNICATION



Vi vet att de mest framgångsrika företagen är de som kan lyfta från bruset och kommunicera ett värdeskapande och intressant innehåll. Genom vårt affärsområde Communication utgör vi **en nytänkande och erfaren kommunikations- och marknadsföringspartner**. Vi genomgår en digital transformation, där vi omvandlar affärsmodeller till digitala lösningar för kunna erbjuda en bred portfölj av digitala värdeskapande marknadskommunikationstjänster för våra kunder.

Vi arbetar både digitalt och analogt – alltid idédrivet och långsiktigt. **Vi är kunniga, kreativa, lyhörda och prestigelösa**. Vi använder vår kunskap och erfarenhet för att stötta våra kunder i deras digitala resa. Vår portfolio omfattar bland annat idé och koncept, kommunikationsstrategi och koncept, copywriting och contentproduktion, art direction och grafisk design, webbutveckling, kampanjarbete och samhällsinformation.



MOBILITY



I en värld fylld av ständigt växande antal plattformar och tekniker ställer slutanvändaren allt högre krav. Vi är därför stolta över att kunna erbjuda ett komplett partnerskap inom just mobilitet, dels på grund av dess position i teknikens absoluta framkant och dels eftersom vi kan hjälpa våra kunder att bli ännu mer mobila.

Begreppet "Mobile First" har blivit viktigare och allt mer centralt i våra kunders verksamhet. Det är genom detta man har möjlighet att presentera sitt erbjudande och därigenom öka sin försäljning. I takt med att våra mobila enheter tar större plats i vår vardag, skärps kraven på kvalitén i mobila lösningar, inte minst när det kommer till applikationernas tekniska infrastruktur, säkerhet och användbarhet. **Vi är experter inom samtliga faser i mobila initiativ**, oavsett om det handlar om att definiera en mobil strategi eller att realisera den. Vi hjälper kunder att skapa hållbara applikationer med användaren i fokus. Vår portfolio innefattar bland annat native-appar (iOS, Android), cross platform-lösningar, HTML5, webbappar, responsivitet, Mobile Device Management (MDM), test och kvalitetssäkring för mobila tjänster och mycket annat.





INNOVATION



Innovation är en av de allra viktigaste motorerna i verksamheter. **Vårt mål är att alla bra idéer ska testas i skarp miljö utan att nödvändigtvis kräva stora resurser.** Med snabba och strukturerade innovations- och idémetoder hjälper vi företag och organisationer att identifiera sina idéer och testa om de har bärighet i den dagliga verksamheten.

De verktyg vi använder i affärsområdet Innovation är beprövade metoder och strukturerade processer i kombination med nya digitala plattformar. Vår bredd och höga tekniska kompetens ihop med kunskapsresurser, omvärldsanalys och långsiktigt strategiarbete gör oss till **en partner med helhetsansvar för långsiktigt värdeskapande.** Vår portfolio omfattar bland annat strategiutveckling, innovationsledning, kompetensförstärkning i innovationsprocesser och innovationsteam, Design Sprints och Prototyping.



NYCKELTAL.

RÄKENSKAPSÅRET 2019

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Koncern

Koncernen slog omsättningsrekord för fjortonde året i rad. 2019 blev året när Consid för första gången omsatte över 1 miljard kronor. Det är en ökning med 22,6 procent. Företagets finansiella ställning är solid med såväl starkt kassaflöde som stark balansräkning. Konkurrensutsatta kundanalyser visar att Consid har branschens nöjdaste kunder.

Under 2019 anställdes över 300 nya medarbetare och vid årets slut hade företaget över 950 personer anställda.

Koncernen har etablerat sig på nya orter och har växt ur befintliga kontor. För 8:e året i rad utnämndes Consid till Gasellföretag av Dagens Industri. Dessutom fick företaget utmärkelsen ”Superföretag” för 7:e året i rad, samt Karriärföretag – för 5:e året i obruten följd.

Consid förvärvade digitalbyrå Mecka (Consid Borås AB) samt varumärkesbyrå Paradigm och startade dessutom ett flertal nya affärsområden. Företaget höll utbildningsseminarier i Sveriges Riksdag och gav därefter ut boken ”Perspektiv på digitalisering” – som delades ut till alla landets riksdagsledamöter och ministrarna i regeringen. ”Digitala Influencerpodden”, där Sveriges främsta digitala förebilder intervjuas och ”Utveckla”, podden av utvecklare för utvecklare, togs väl emot av lyssnarna. Vidare vann företaget nya spännande kunder och ramavtal i samtliga marknadssegment, samtidigt

som de befintliga samarbetena utvecklas. **Consid fortsatte oförtrutet att skapa starka resultat för uppdragsgivarna** genom att kapa kostnader och öka intäktströmmarna.

Consid brinner för att Sverige fortsatt ska ha en frontposition i det globala, digitala transformationsarbetet. Consid tar sitt samhällsansvar på allvar och genomför en mängd hållbarhetsaktiviteter. Företagets representanter debatterar ofta de stora samhällsfrågorna på debattplats i traditionell media. En av våra aktiviteter - Consid Youth Education – syftar till att öka intresset för IT hos svenska mellanstadieelever – vilket nått nya höjder under året med ett mycket stort engagemang hos elever och medarbetare.

Consid är den ledande mötesplatsen för idéer, vision och framtid baserat på den digitala industrin. **Företaget är den digitala acceleratoren som verkar som en katalysator för transformationen från traditionella företag till visionen om digitala power companies.** Consid är ett koncentrat av intressanta människor, innovationer, idéer och teknisk spets – i en extremt proffsig förpackning. Medarbetarna är den i särklass viktigaste tillgången och ett kontinuerligt arbete pågår för att förbättra deras vardag och arbetssituation. Consid har en etisk policy och en jämställdhets- och mångfaldspolicy som innebär att samtliga medarbetare skall ges samma möjligheter, oavsett ålder, kön, etnisk tillhörighet, sexuell läggning och religiös uppfattning. Därtill arbetar Consid aktivt med en utvecklande företagskultur.

Varumärkesteamet arbetar ihärdigt med att stärka Consid som varumärke genom marknadsföring, samarbeten och

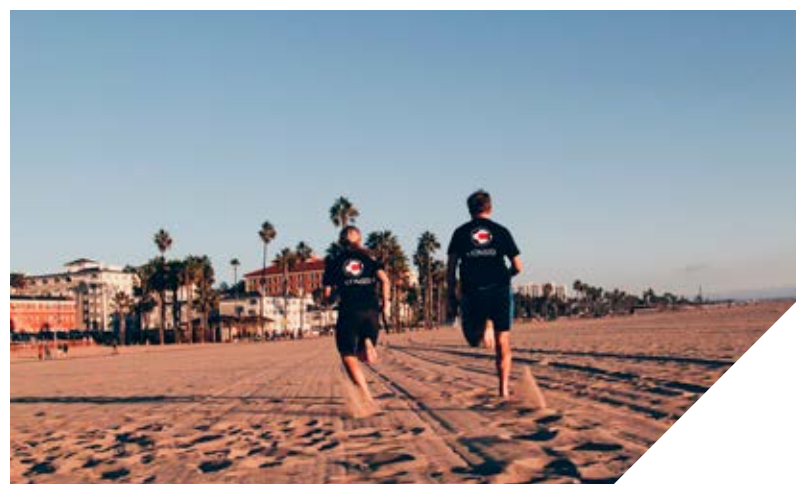


unika aktiviteter. **Consid syns i sammanhang som återspeglar den unika Considandan: laganda, samverkan, högteknologi, öppenhet, passion och viljan att vinna.** CSR-arbetet är kopplat till företagets högre syfte: Att genom tekniken hålla hela Sverige levande och att skapa en tryggare värld för alla. Just CSR-arbetet tar nu allt större plats på företagsagendorna. Detta har påskyndats, förenklats och utvecklats av digitalisering där den kollektiva kunskapen om en situation eller händelse snabbt byggs och där exempelvis en avslöjande bild från ett företags produktionsanläggning eller en e-postdialog med kundtjänst snabbt kan få vingar i sociala medier. Hållbart företagande är devisen, vilket handlar om att leverera värde och samtidigt ta ansvar för människor, samhällen och miljön där man verkar. En bra balans mellan dessa tre dimensioner av ansvarstagande – ekonomiskt, miljömässigt och socialt – gör affären mer långsiktigt hållbar.

Consid vill, i likhet med jämställdhets- och mångfaldhetspolicyn, att alla människor skall vara inkluderade, oavsett kön, social status, etnisk tillhörighet, religion, sexuell läggning, ålder eller funktionsvariation. **Olikhet skapar dynamik, kreativitet och den berikar,** företaget får en ökad lönsamhet, nöjdare kunder och en trivsammare arbetsplats. Men det handlar också om att se varje individ – att se till att alla har en arbetsmiljö att utvecklas i.

Varumärket bygger på kraften i det tvärfunktionella samarbetet och engagemanget från medarbetarna. Att bygga ett starkt arbetsgivarvarumärke är aldrig en persons jobb utan resultatet av många stolta medarbetares hängivna arbete under lång tid. Effekten av arbetet 2019 har också inneburit att företaget blivit en av de totalt 100 mest attraktiva arbetsgivarna i Sverige för femte året i rad. För åttonde året i rad är Consid DI:s Gasellföretag och samt för sjunde

året i rad är företaget Veckans Affärers Superföretag. **Utmärkelser i all ära – men det kanske viktigaste av allt är att medarbetarna har roligt på jobbet.** Consid går in i 2020 med ett ännu mer attraktivt varumärke, en bredare kundbas och inte minst ännu flera fantastiska medarbetare än någonsin tidigare. Medarbetare som tillhör det absoluta toppskiktet inom sina respektive områden. Under året som kommer ska därför Consid fortsätta att utveckla de bästa lösningarna utifrån respektive kunds behov. Ambitionen är dessutom att ha den bästa kundupplevda kvaliteten i våra tjänster. På så sätt säkerställer vi fortsatt nöjda kunder som ser och uppskattar det som levereras.

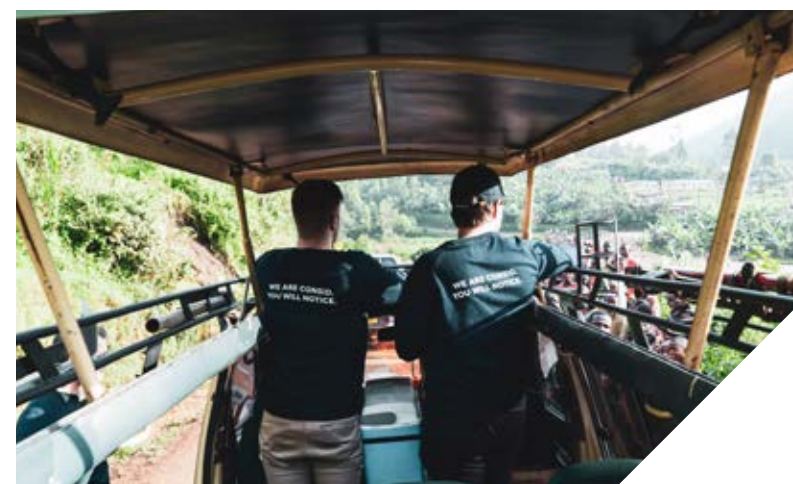


Initiativet för att öka attraktionskraften för vår bransch hos kvinnor – Q Rendezvous by Consid – har etablerats på ytterligare fem orter och har slagit rekord på rekord. Varje evenemang har blivit till succéer och varit fullständigt fullbokade. Dessa initiativ har också rönt ett stort intresse hos det nationella medielandskapet vilket är oerhört viktigt. **Vi måste alla hjälpas åt för att skapa de bästa förutsättningar för kommande generationer** oavsett kön, ålder eller etnisk tillhörighet i en allt mer konkurrensutsatt och globaliserad arbetsmiljö.

Konkurrensutsatta kundanalyser visar att Consid har branschens nöjdaste kunder. Företaget får kontinuerligt lovord från nöjda kunder, inte bara för att det levererar en unik kombination av effektivitet, kvalitet och funktionalitet, utan också för att medarbetarna bidrar till ett bättre klimat hos uppdragsgivarna. **Genom att göra kunderna bäst i världen på det de gör får medarbetarna känna sig bäst på det de gör.**

Challenge Driven Innovations are changing the World. Join us in creating the future. Consid har både kunskapen och erfarenheten att hjälpa organisationer som behöver bota sin digitala ångest. Allt fler företag och organisationer ser möjligheterna med digitaliseringen, men behöver en partner för att kunna gå från idé till verklighet. Med tekniken i företags DNA, svart bälte i kommunikation och fantastiska medarbetare med passion för vad de gör, kan Consids position omöjligen vara bättre.

Den yngre generationen är mer förändringsbenägen och van att ställa krav, samt att testa nytt. Det gäller att vara lite smartare, lite roligare, lite bättre – annars blir företaget omodernt. **Det finns alla möjligheter nu att tänka stort och fritt.** Den enskilde människan får större makt och företag får möjlighet att kommunicera direkt med sina målgrupper, utan att gå vägen via ett medieföretag. Detta bidrar till att maktstrukturer och värdenätverk förändras, exempelvis genom att producenter skär bort mellanled och går rakt mot



kunderna eller att företag numera får finna sig i att en 14-årig videobloggare på YouTube har mer trovärdighet, makt och genomslagskraft än en VD.

Det är inte tekniken som är den största utmaningen för de traditionella bolagen och organisationerna. Om man tänker att digitaliseringen enbart handlar om tekniken, då är det lätt att tro att man redan har tagit sig igenom transformationen – vi är redan digitala – för man har ju en app och en hemsida. Det är viktigt att vara konsumentdrivna och ha en affärsmodell som är linjerad med konsumentnyttan, vara transparenta och att hela tiden anpassa sig till en ständigt föränderlig tid.

Det digitaliseringen för med sig, när den på allvar träder in i branscher och stöper om såväl affärsmodeller som värdenätverk, är att förändringstakten, möjligheterna och hoten ökar kraftigt. De tidigare långa teknik- och produktlivscyklerna ersätts av olika tekniker och lösningar som lever

parallellt och under kortare tid. **Ju högre förändringstakt som finns externt, desto högre bör den vara internt.**

Företag som fokuserat på förvaltning måste därför parallellt komplettera med snabbriklighet, innovation och entreprenörskap. VD:ns och ledningens dilemma är att skapa en verksamhet som klarar av att kombinera förvaltning och innovation – att förena dagens affär med morgondagens. Hot eller utmaning, kalla det vad du vill, men det kommer inte bara från ett håll – startups med bättre förståelse för kunder, konsumenter med högre krav, stora internetbolag som skulle kunna konkurrera samt nya affärsmodeller, teknik och användarupplevelser.

I och med den nya generationen talas det om en ny konsumentmakt som vill ha obegränsad tillgång till de tjänster som de efterfrågar, alltid och överallt. Om det är på en banks app eller om det görs på Google, Facebook eller Blocket spelar ingen roll. Kundnöjdhet handlar ofta om snabbare, billigare, enklare, bättre kvalitet, större utbud, bättre upplevelse. **Lyhördhet, snabbhet och innovationsförmåga samt entreprenörskap, engagemang och effekt – Consids värdeord – är centrala fundament för att lyckas i detta tidevarv.**

Consid kommer att fortsätta sticka ut hakan, bortse från boxen och gå emot strukturer. Consid kommer att fortsätta skapa sammanhang i världen tillsammans med våra kunder, medarbetare och partners!

Peter Hellgren
VD Consid AB

FLERÅRSÖVERSIKT (KKR)

Koncernen	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	1 020 163	832 194	617 297	448 500	360 817
Resultat efter finansiella poster	82 346	80 997	48 331	39 457	33 227
Avkastning på eget kapital (%)	47	62	56	51	47
Soliditet (%)	43	42	37	37	43
Moderbolaget	2019	2018	2017	2016	2015
Resultat efter finansiella poster	34 141	4 028	780	54 680	15 761
Avkastning på eget kapital (%)	98	19	3	100	69
Soliditet (%)	100	100	100	100	100

Definitioner: Se not.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Koncernen har under året förvärvat två bolag, Paradigm Brand Consultancy AB, beläget i Göteborg, samt Mecka Reklambyrå AB, beläget i Borås. Det sistnämnda har efter förvärvet namnändrats till Consid Borås AB.

Förväntad framtida utveckling

Koncern

Vid tidpunkten för framtagande av denna årsredovisning så har Covid-19 satt sina tändar i hela vår omvärld. Utvecklingen är därmed mycket svårare att förutse och vi går därför en betydligt osäkrare marknad till mötes. Vi vidtar åtgärder och tar de beslut som olika scenarion kommer att kräva av oss. Så långt har vi prioriterat framåtriktade initiativ för att effektivisera vår försäljning. Vi har också fokuserat på att ytterligare öka vår verksamhetseffektivitet. Även ur detta perspektiv så kommer det att komma en morgondag. Hur denna ser ut kan som tur är ingen svara på -- men jag är övertygad om att det kommer finnas massor med möjligheter att fortsätta att göra skillnad för våra anställda, våra uppdragsgivare och samhället i stort!

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncern

Koncernen utsätts i sin verksamhet för främst kreditrisker. I detta begrepp omfattas även projekt där tidsåtgång är svår att förutspå. Kreditriskerna uppstår främst genom kredit-exponering gentemot kunder.

Riskbedömning av kundens kreditvärdighet sker löpande, där dels den finansiella ställningen beaktas liksom tidigare erfarenheter.

Några väsentliga förluster har ej uppstått under räkenskapsåret.

Hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Consid Förvaltning AB valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten har avlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten finns tillgänglig på www.consid.se.

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Koncernen	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver
Ingående balans 2019-01-01	100	-	755
<i>Förändringar direkt mot eget kapital</i>	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-	-755
Summa	100	-	-
<i>Omföring mellan poster i eget kapital</i>	-	-	-
Eget kapital 2019-12-31	100	-	-

Koncernen	Balanserat resultat inkl årets resultat	Innehav utan best. inflytande
Ingående balans 2019-01-01	128 761	6 011
Effekt av rättelse av fel	-26	-
<i>Årets resultat</i>	57 398	2 705
<i>Förändringar direkt mot eget kapital</i>	-	-
Summa Förändringar i redovisade värden	186 133	8 716
<i>Transaktioner med ägare</i>	-	-
Utdelning	-20 000	-
Förändring av ägarandel i dotterföretag	782	-782
Summa	-19 218	-782

Moderföretag	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Årets vinst
Vid årets början	100	-	16 542	4 024
Omföring av föregående års vinst	-	-	4 024	-4 024
Utdelning	-	-	-20 000	-
Årets resultat	-	-	-	34 138
Vid årets slut	100	-	566	34 138

Förslag till disposition beträffande företags vinst eller förlust

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, kronor 34 703 889, disponeras/(behandlas) enligt följande:	
Balanseras i ny räkning	34 703 889
Summa	34 703 889

Belopp i SEK.

Vad beträffar koncernens och moderföretagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN (KKR)

Rörelsens intäkter	Not	2019	2018
Nettoomsättning		1 020 163	832 194
Övriga rörelseintäkter		1 559	1 310
Totalt		1 021 722	833 504
Rörelsens kostnader			
Köpta tjänster		-248 651	-234 498
Övriga externa kostnader	3	-104 585	-70 146
Personalkostnader	4	-577 571	-436 782
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-8 610	-7 750
Övriga rörelsekostnader		-66	-21
Rörelseresultat		82 239	84 307

Resultat från finansiella poster	Not	2019	2018
Resultat från andelar i koncernföretag		4	-2 886
Ränteintäkter och liknande resultatposter		301	67
Räntekostnader och liknande resultatposter		-198	-492
Resultat efter finansiella poster		82 346	80 996
Resultat före skatt		82 346	80 996
Skatt på årets resultat	6	-22 243	-22 529
Årets resultat		60 103	58 467
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		57 398	55 837
Innehav utan bestämmande inflytande		2 705	2 630

KONCERNENS BALANSRÄKNING (KKR)

TILLGÅNGAR	Not	2019	2018
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	7	36 002	23 135
<i>Materiella tillgångar</i>			
Inventarier, datorer och bilar	8	16 786	11 945
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Fordringar hos koncernföretag	10	200	-
Andra långfristiga fordringar	12	1 705	1 741
Summa anläggningstillgångar		54 693	36 821

	Not	2019	2018
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		228 283	192 092
Upparbetad men ej fakturerad intäkt		7 976	-
Övriga fordringar		5 917	611
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		15 687	10 471
		257 863	203 174
<i>Kassa och bank</i>	16	95 897	71 306
Summa omsättningstillgångar		353 760	274 480
SUMMA TILLGÅNGAR		408 453	311 301

BALANSRÄKNING – KONCERNEN (KKR)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2019	2018
Eget kapital			
Aktiekapital	13	100	100
Balanserat resultat inkl. årets resultat		166 915	129 516
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		167 015	129 616
Innehav utan bestämmande inflytande		7 934	6 011
Summa eget kapital		174 949	135 627
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	11	18 341	14 294
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	14	13 825	12 426

	Not	2019	2018
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		125	-
Fakturerad men ej upparbetad intäkt		12 526	4 724
Förskott från kunder		162	-
Leverantörsskulder		72 725	62 815
Skatteskulder		13 570	8 451
Övriga kortfristiga skulder	14	61 887	44 114
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	40 343	28 850
Summa kortfristiga skulder		201 338	148 954
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		408 453	311 301

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (KKR)

	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Resultat från finansiella poster		82 340	80 997
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.		7 639	19 419
		89 979	100 416
Betald inkomstskatt		-13 077	-12 804
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		76 902	87 612
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-54 689	-36 302
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		47 265	23 596
Kassaflöde från den löpande verksamheten		69 478	74 906
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag		-17 421	-
Avyttring av dotterföretagsandelar, minoritet		797	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-10 626	-5 836
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		2 739	-
Förvärv av finansiella tillgångar		-200	-15 782
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-24 711	-21 618

	Not	2019	2018
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		1 399	-
Amortering av låneskulder		-	-1 610
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare		-20 000	-14 000
Utbetald utdelning till andelar utan bestämmande inflytande		-1 575	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-20 176	-15 610
Årets kassaflöde		24 591	37 678
Likvida medel vid årets början		71 306	33 628
Likvida medel vid årets slut		95 897	71 306

NOT – ÖVRIGA UPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYSEN – KONCERN

	2019	2018
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.		
Avskrivningar	8 610	-
Rearesultat försäljning av anläggningstillgångar	-967	-
Rearesultat försäljning av rörelse/dotterföretag	-4	-
	7 639	-

	2019	2018
Avyttring av andel av dotterföretag, netto likvidpåverkan		
Försäljningspris	797	-
Utbetald köpeskilling	797	-
Påverkan på likvida medel	797	-

RESULTATRÄKNING – MODERFÖRETAG (KKR)

	Not	2019	2018
Rörelsens intäkter		-	-
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	3	-3	-2
		-3	-2
Rörelseresultat		-3	-2
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	5	34 125	4 011
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		19	19
Resultat efter finansiella poster		34 141	4 028
Resultat före skatt		34 141	4 028
Skatt på årets resultat	6	-3	-4
ÅRETS RESULTAT		34 138	4 024

BALANSRÄKNING – MODERBOLAGET (KKR)

TILLGÅNGAR	Not	2019	2018
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	9	18 525	18 622
Fordringar hos koncernföretag	10	200	-
Andra långfristiga värdepappersinnehav		-	-
Andra långfristiga fordringar	12	1 365	1 365
		20 090	19 987
Summa anläggningstillgångar		20 090	19 987
Omsättningsstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		13 500	-
Övriga fordringar		4	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		17	9
<i>Kassa och bank</i>		1 203	676
Summa omsättningsstillgångar		14 724	686
SUMMA TILLGÅNGAR		34 814	20 673

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2019	2018
Eget kapital	13		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (1 000 aktier)		100	100
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		566	16 542
Årets resultat		34 138	4 024
		34 704	20 566
Summa eget kapital		34 804	20 666
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		3	3
Aktuell skatteskuld		7	4
Övriga kortfristiga skulder		-	-
Summa kortfristiga skulder		10	7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		34 814	20 673

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS (KKR)

	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		34 141	4 028
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.		-700	-
		33 441	4 028
Betald skatt		-1	-4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		33 440	4 024
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-13 511	10 189
Kassaflöde från den löpande verksamheten		19 929	14 213
Investeringsverksamheten			
Avyttring av aktier i dotterföretag		798	-
Förvärv av finansiella tillgångar		-200	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		598	-
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare		-20 000	-14 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-20 000	-14 000
Årets kassaflöde		527	213
Likvida medel vid årets början		676	463
Likvida medel vid årets slut		1 203	676

NOT – ÖVRIGA UPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYSEN – MODER

	2019	2018
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.		
Rearesultat försäljning av rörelse/dotterföretag	-700	-
	-700	-

NOTER (BELOPP I KSEK OM INGET ANNAT ANGES)

REDOVISNINGSSPRINCIPER

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och för första året också enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med tidigare år.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Värderingsprinciper m.m.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

	Koncern år	Moder- företag år
Materiella anläggningstillgångar:		
Nedlagda kostnader på annans fastighet	5	5
Goodwill	5–10	5–10
Inventarier, verktyg och installationer	3–5	3–5

Skillnaden mellan ovan nämnda avskrivningar och skattemässigt gjorda avskrivningar redovisas i de enskilda företagen som ackumulerade överavskrivningar, vilka ingår i obeskattade reserver.

Leasing - leasetagare

Alla leasingavtal har klassificerats operationella leasingavtal. Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal, inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 12 (Finansiella instrument värderade enligt 4 kap. 14 a14 e §§ årsredovisningslagen) i BFNAR 2012:1.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört. Avistaköp och avistaförsäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

I koncernbalansräkningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatt och eget kapital.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har en legal eller informell förpliktelse till följd av en inträffad händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

NOTER FORTS (BELOPP I KSEK OM INGET ANNAT ANGES)

INTÄKTER

Tjänsteuppdrag

Koncernen vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag i takt med att arbetet utförs. Skillnaden mellan redovisad intäkt och fakturerade dellikvider, samt reserveringar, redovisas i balansräkningen under separat rubriker. Om de fakturerade beloppen överstiger den redovisade intäkten utgör mellanskillnaden en skuld vilken redovisas som fakturerad men ej upparbetad intäkt. Om intäkten överstiger de fakturerade beloppen utgör mellanskillnaden en fordran, vilken redovisas som upparbetad men ej fakturerad intäkt.

Som inkomst redovisar koncernen det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Avdrag görs för lämnade rabatter. Inkomsten från koncernens försäljning av tjänster redovisas som intäkt när följande villkor är uppfyllda; de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med tjänsternas ägande har överförts till köparen, koncernen behåller inte något engagemang i den löpande förvaltningen och utöver inte heller någon reell kontroll över de tjänster som sålts, inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som koncernen ska få av transaktionen kommer att tillfalla koncernen, och de utgifter som uppkommit eller förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta, royalty och utdelning

Intäkt redovisas när de ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta redovisas som intäkt enligt effektivräntemetoden.

Utdelning redovisas när behörigt organ har fattat beslut om att utdelning ska lämnas.

KONCERNREDOVISNING

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

Tilläggsköpeskilling

Är det vid förvärvstidpunkten sannolikt att köpeskillingen kommer att justeras vid en senare tidpunkt och beloppet kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt, ska beloppet ingå i det beräknade slutliga anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten.

Justering av värdet på tilläggsköpeskilling inom tolv månader från förvärvstidpunkten påverkar goodwill/ negativ goodwill. Justering senare än tolv månader efter förvärvstidpunkten redovisas i koncernresultaträkningen.

Justering av förvärvsanalys

I det fall förutsättningarna för förvärvsanalysen är ofullständiga justeras denna för att bättre återspegla faktiska förhållanden vid förvärvstidpunkten. Justeringarna görs retroaktivt inom tolv månader efter förvärvstidpunkten. Justeringar senare än tolv månader efter förvärvstidpunkten redovisas som en ändrad uppskattning och bedömning.

Förändringar i ägarandel

Vid förvärv av ytterligare andelar i företag som redan är dotterföretag upprättas inte någon ny förvärvsanalys eftersom moderföretaget redan har bestämmande inflytande. Efter som förändringar i innehavet i företag som är dotterföretag enbart är en transaktion mellan ägarna redovisas inte någon vinst eller förlust i resultaträkningen utan effekten av transaktionen redovisas enbart i eget kapital.

Avyttras andelar i ett dotterföretag eller bestämmande inflytande upphör på annat sätt, anses andelarna som avyttrade i koncernredovisningen och vinst eller förlust vid avyttringen redovisas i koncernresultaträkningen. Om andelar finns kvar efter att bestämmande inflytande har upphört redovisas dessa med det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten som anskaffningsvärde.

NOTER FORTS (BELOPP I KSEK OM INGET ANNAT ANGES)

Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag, intresseföretag och gemensamt styrda företag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet.

REDOVISNINGSPRINCIPER I MODERFÖRETAGET

Redovisningsprinciperna i moderföretaget överensstämmer med de ovan angivna redovisningsprinciperna i koncernredovisningen utom i nedanstående fall.

Skatt

I moderföretaget särredovisas inte uppskjuten skatt som är hänförlig till obeskattade reserver.

Anteciperad utdelning

Eftersom moderföretaget innehar mer än hälften av rösterna för samtliga andelar i dotterföretaget redovisas utdelning när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag som erhållits/lämnats redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen. Det erhållna/lämnade koncernbidraget har påverkat företagets aktuella skatt.

Aktieägartillskott som lämnas utan att emitterade aktier eller andra egetkapitalinstrument erhållits i utbyte redovisas

i balansräkningen som en ökning av andelens redovisade värde.

Återbetalda aktieägartillskott redovisas som en minskning av eget kapital när beslut om återbetalning fattats.

NOT 2 – UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Inga väsentliga källor till osäkerhet i uppskattningar och antaganden på balansdagen bedöms kunna innebära en betydande risk för en väsentlig justering av redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

NOT 3 – ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISORER

	2019	2018
Höglandets Revisionsbyrå AB		
Revisionsuppdrag	274	248
Övriga tjänster	68	22
	342	270

Kommentar

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 4 – ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Koncernen	2019	2018
Medelantalet anställda		
Kvinnor	199	85
Män	700	493
	899	578

Redovisning av könsfördelning bland ledande befattningshavare, andel kvinnor i %

	2019	2018
--	------	------

Moderföretag

Styrelsen	-	-
Övriga ledande befattningshavare	-	-

Koncern

Styrelsen	-	-
Övriga ledande befattningshavare	-	-

Löner och andra ersättningar

Styrelse och verkställande direktör	6 494	5 666
Övriga anställda	378 851	287 246
Summa	385 345	292 912

Sociala kostnader	166 043	120 453
(Varav pensionskostnader) 1)	33 676	21 461

Moderföretaget saknar anställd personal och har ej betalat ut löner och ersättningar.

1) Av koncernens pensionskostnader avser 3 067 (fg år 1 358) företagets ledning och styrelse.

Avgångsvederlag: Koncernens företag har inga avtal träffade med VD och/eller styrelse om avgångsvederlag eller pensionsutfästelser utöver löpande pensionspremier.

NOT 5 – RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2019	2018
Utdelning	33 425	4 011
Realisationsresultat vid avyttring av andelar	700	-
	34 125	4 011

NOT 6 – SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Koncernen	2019	2018
Koncern		
Aktuell skatt	18 196	18 259
Uppskjuten skatt	4 047	-4 270
	22 243	22 529

Moderföretag

Aktuell skatt	3	4
	3	4

Avstämning av effektiv skatt, koncernen

	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Resultat före skatt		82 340		80 997
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	21,4	-17 621	22,00	-17 819
Avskrivning av koncernmässig goodwill	1,02	-841	0,98	-794
Ej skattepliktiga intäkter	-0,32	266	-0,43	354
Uppskjuten skatt	4,91	-4 047	5,26	-4 270
Redovisad effektiv skatt	27,01	-22 243	27,81	-22 529

Avstämning av effektiv skatt, moderföretaget

	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		34 141		4 028
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	22,00	-7 306	22,00	-886
Ej skattepliktiga intäkter	-21,39	7 303	-21,9	882
Redovisad effektiv skatt	0,01	3	0,01	4

NOT 7 – GOODWILL

Koncernen	2019	2018
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
Vid årets början	43 166	36 260
Förvärv av dotterföretag	16 796	10 281
Avyttringar och nedläggning av verksamhet	-	-1 725
Omklassificeringar	-	-1 650
Vid årets slut	59 962	43 166
Akkumulerade avskrivningar:		
Vid årets början	-20 031	-17 285
Avyttringar och nedläggning av verksamhet	-	863
Årets avskrivningar	-3 929	-3 609
Vid årets slut	-23 960	-20 031
Redovisat värde vid årets slut	36 002	23 135

NOT 8 – INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

Koncernen	2019	2018
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
Vid årets början	24 524	22 524
Nyanskaffningar	10 626	5 836
Förvärv av dotterföretag	2 264	-
Avyttringar och utrangeringar	-6 523	-4 042
Omklassificeringar	-	206
Vid årets slut	30 891	24 524
Akkumulerade avskrivningar:		
Vid årets början	-12 579	-9 976
Förvärv av dotterföretag	-1 410	-
Återinförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	4 565	1 699
Omklassificeringar	-	-161
Årets avskrivning	-4 681	-4 141
Vid årets slut	-14 105	-12 579
Redovisat värde vid årets slut	16 786	11 945

NOT 9 – ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Koncernen	2019	2018
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
Vid årets början	18 622	18 622
Avyttring	-97	-
Vid årets slut	18 525	18 622
Redovisat värde vid årets slut	18 525	18 622

Specifikation av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier. Kursiverat framgår dotterdotterföretag och med vilket belopp de upptagits i dotterföretagets balansräkning.

Dotterföretag / Org nr / Säte	Antal andelar	i %	Redovisat värde	Redovisat värde
			2019-12-31	2018-12-31
Consid AB, 556599-4307, Jönköping	950	95	18 525	18 266
Consid Borås AB, 556227-7497, Borås	1 000	100	13 421	-
Consid Communication AB, 556506-2451, Linköping	3 036	100	9 518	9 518
Consid Excellerate AB, 559184-8923, Stockholm	500	100	50	-
Consid Linköping AB, 556779-1727, Linköping	71 720	100	14 800	14 800
Consid Mobility AB, 556784-5374, Karlshamn	100	100	15 949	15 949
Consid S5 AB, 556627-1887, Ljungby	1 000	100	8 645	8 645
Consid Uppsala AB, 556417-9702, Uppsala	5 100	100	9 183	9 183
Consid W AB, 559043-1234, Växjö	500	100	50	50
Paradigm Brand Cons. AB, 556762-2781, Göteborg	1 000	100	8 300	-

NOT 10 – FORDRINGAR HOS KONCERNFÖRETAG

Koncern	2019	2018
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
Tillkommande fordringar	200	-
Vid årets slut	200	-
Redovisat värde vid årets slut	200	-
Moderföretag		
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
Tillkommande fordringar	200	-
Vid årets slut	200	-
Redovisat värde vid årets slut	200	-

NOT 11 – UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skatteskuld avser i sin helhet uppskjuten skatt på obeskattade reserver.

NOT 12 – ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

Koncern	2019	2018
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
Vid årets början	1 741	1 908
Reglerade fordringar	-36	-167
Vid årets slut	1 705	1 741
Redovisat värde vid årets slut	1 705	1 741
Moderföretag		
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
Vid årets början	1 365	1 365
Vid årets slut	1 365	1 365
Redovisat värde vid årets slut	1 365	1 365

NOT 13 – ANTAL AKTIER OCH KVOTVÄRDE

Moderföretaget	2019	2018
Antal aktier	1 000	1 000
Kvotvärde	100	100

NOT 14 – ÖVRIGA SKULDER, LÅNG- OCH KORTFRISTIGA

Koncern	2019	2018
Förfallotidpunkt, inom ett år från balansdagen	61 887	44 114
Förfallotidpunkt, 1-5 år från balansdagen	13 825	12 426
	75 712	56 540

Ingen del förfaller senare än fem år från balansdagen.

NOT 15 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2019	2018
Löner och semesterlöner	24 402	17 927
Sociala avgifter	8 774	6 349
Upplupna köpta tjänster	3 293	2 115
Övriga poster	3 874	2 459
	40 343	28 850

NOT 16 – STÄLLDA SÄKERHETER – KONCERNEN

Koncern	2019	2018
För cashpool:		
Företagsinteckningar	30 000	30 000
	30 000	30 000
Summa ställda säkerheter	30 000	30 000

NOT 17 – VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Vi har särskilt beaktat hur utbrottet av Covid-19 kan komma att påverka koncernens och moderbolagets framtida utveckling. Vi har i detta genomfört stresstester på organisation och kundstruktur och vår bedömning, utifrån det vi till dags datum känner till, är att påverkan på koncernen och moderbolaget är begränsad.

NOT 18 – KONCERNUPPGIFTER

Företaget är helägt dotterföretag till Consid Holding BV i Nederländerna.

NOT 19 – NYCKELTALSDEFINITIONER**Resultat efter finansiella poster**

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Avkastning på eget kapital:

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Soliditet:

(Totalt eget kapital + kapitalandel av obeskattade reserver) / Totala tillgångar.

UNDERSKRIFTER

Jönköping den 1 juni 2020

Min revisionsberättelse har lämnats den 1 juni 2020

Henrik Sandell
Styrelseledamot

Björn Svensson
Auktoriserad revisor

Koncernens resultat- och balansräkning samt moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på ordinarie årsstämma den 1 juni 2020.

ÅRSSTÄMMOPROTOKOLL

Protokoll fört vid ordinarie årsstämma med aktieägare i Consid Förvaltning AB, 556709-6937, Jönköping 2020-06-01

Närvarande	Antal aktier	Antal röster
Consid BV gm Henrik Sandell och Peter Hellgren	1 000	1 000

§ 1
Till ordförande för stämman valdes Henrik Sandell.

§ 2
Till att föra protokoll för stämman valdes Henrik Sandell.

§ 3
Stämman beslöt att dagens protokoll skulle justeras av Peter Hellgren.

§ 4
Ovanstående närvaroförteckning godkändes som röstlängd.

§ 5
Stämman förklarades i behörig ordning sammankallad och dagordningen godkändes.

§ 6
Styrelsen föredrog den upprättade årsredovisningen och revisionsberättelsen samt koncernredovisning och revisionsberättelse för räkenskapsåret 2019.

§ 7
Stämman beslöt att fastställa den i årsredovisningen intagna resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen för räkenskapsåret.

§ 8
Stämman beslöt i enlighet med styrelsens förslag att till förfogande stående vinstmedel 34 703 889 kronor, skall disponeras så att dessa balanseras i ny räkning.

§ 9
Styrelsens ledamot beviljades ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2019.

§10
Stämman beslutade att inget arvode skulle utgå till styrelsen. Arvode till revisor skulle utgå enligt räkning.

§11
Till ordinarie styrelseledamot för tiden fram till nästa ordinarie årsstämma omvaldes Henrik Sandell samt till styrelsesuppleant Peter Hellgren.

Justeras:

Peter Hellgren

§12
Till ny ordinarie revisor valdes Henrik Davidsson, Högländets Revisionsbyrå.

§13
Inga övriga ärenden förelåg, varför stämman förklarades avslutad.

Vid protokollet:

Henrik Sandell



**YEAR
BOOK**

 **CONSID**