

VEJLED BOK

ÅRSREDOVISNING 2017

INNEHÅLL



3 VD HAR ORDET



8 ÄNNU ETT REKORDÅR



11 RÖSTER FRÅN
VÅRA MEDARBETARE



15 AFFÄRSOMRÅDEN
I FOKUS



23 NYCKELTAL



VD HAR ORDET

REKORD FÖR 12:E ÅRET I RAD!

VI SLÅR OMSÄTTNINGSREKORD FÖR TOLFTE ÅRET I RAD, KONCERNEN LEVERERAR DEN HÖGSTA VINSTEN NÅGONSIN I FÖRETAGETS HISTORIA!

Vi anställer över 200 nya duktiga medarbetare och passerar 500 innan året är slut (vid tidpunkten för denna förvaltningsberättelse har vi även hunnit passera 650 fantastiska medarbetare). Vi skapar ett **flertal nya affärsområden** och anskaffar inte mindre än tio nya eller utökade kontor innan vi vänder blad till 2018. Vi blev av Universum rankade som **Sveriges bästa arbetsgivare** inom IT och Digital Transformation.

Vidare vinner vi **nya spännande kunder och ramavtal** i samtliga marknadssegment där vi är verksamma, och utvecklar våra befintliga samarbeten. Vi fortsätter oförtrutet att skapa starka resultat för våra uppdragsgivare genom att kapa kostnader och öka intäktsströmmar.

Consid Youth Education och Q Rendezvous by Consid

Vi brinner för att Sverige fortsatt skall ha en frontposition i det globala, digitala transformationsarbetet. Detta kräver en annan syn på det svenska utbildningsväsendet, något vi flitigt debatterar i såväl öppna brev som direkta samtal med regeringen. Vi driver här även vårt egna program för ett ökat intresse hos svenska mellanstadieelever – **Consid Youth Education** – vilket nått nya höjder under året med ett mycket stort engagemang hos dessa elever och våra fantastiska medarbetare som gör detta möjligt.

Vårt initiativ för att öka attraktionskraften för vår industri hos kvinnor – **Q Rendezvous by Consid** – har etablerats på ytterligare sex orter och har slagit rekord på rekord. Varje evenemang har blivit till succéer och varit fullständigt fullbokade. Dessa initiativ har också rönt ett stort intresse hos det nationella medielandskapet vilket är oerhört viktigt. Vi måste alla hjälpas åt för att skapa de bästa förutsättningar för kommande generationer i en allt mer konkurrensutsatt och globaliserad arbetsmiljö.



”Q Rendezvous by Consid har etablerats på ytterligare sex orter och har slagit rekord på rekord”



CONSID YOUTH EDUCATION

Q Rendezvous
BY CONSID

”Challenge Driven Innovations are changing the World. Join us in creating the future.”

Vi har både kunskapen och erfarenheten att hjälpa organisationer som behöver bota sin digitala ångest. Allt fler företag och organisationer ser möjligheterna med digitaliseringen men behöver en partner för att kunna gå från idé till verklighet. Med **tekniken i vårt DNA, svart bälte i kommunikation och fantastiska medarbetare** med passion för vad de gör, kan Consids position omöjlig vara bättre. Som tumregel kan man säga att om du träffar en riktigt glad person som också är supersmart – **då är det förmodligen en Considare!**

Konkurrensutsatta kundanalyser påvisar att vi har branschens nöjdaste kunder. Vår finansiella ställning är solid med starkt kassaflöde och obelånad balansräkning.

Koncernen omsätter **617 297 tkr**, en omsättningsökning om **38%**, och redovisar ett resultat efter finansnetto om **48 331 tkr**, en ökning om **23%**. Kraften i de digitala kanalerna och de digitala affärsmodellerna har aldrig varit starkare och Sverige och Norden sitter i förarsätet på en

digital transformationsvåg som berör varje industri, varje företag och varje individ.

Vi ser en framväxt av företag som har ett nytt sätt att tänka – inte minst när det gäller hur man kan använda digitaliseringen och hur gränserna suddas ut genom ökad globalisering.

Människan är inte lojal mot monopol och den yngre generationen är mer förändringsbenägen och vana att testa nytt, hela tiden. **Det gäller att vara lite smartare, lite roligare, lite bättre.** Det gäller att ”wrap our heads around” för att själva förstå hur tekniken kan användas, för både bolag och organisationer. Det finns alla möjligheter nu att tänka stort och fritt.

Den enskilda människan får större makt och företag får möjlighet att kommunicera direkt med sina målgrupper, utan att gå vägen via ett medieföretag. Detta bidrar till att maktstrukturer och värdenätverk förändras, exempelvis genom att producenter skär bort mellanled och går rakt mot kunderna eller att företag numera får finna sig i att en 14-årig videobloggare på YouTube har mer trovärdighet, makt och genomslagskraft än en VD.



Det är inte tekniken som är den största utmaningen för de traditionella bolagen och organisationerna. Om man tänker att digitaliseringen enbart handlar om tekniken, då är det lätt att tro att man redan har tagit sig igenom transformationen – ”vi är redan digitala” – för man har ju en app och en hemsida. Det är viktigt att vara konsumentdrivna och ha en affärsmodell som är linjerad med konsumentnyttan, vara transparenta och att hela tiden anpassa sig till en ständigt föränderlig tid.

Konsumentmakt

Man talar om en **ny konsumentmakt** som vill ha obegränsad tillgång till de tjänster som de efterfrågar, alltid och överallt. Om det är på en banks app eller om det görs på Google, Facebook eller Blocket spelar ingen roll. Kundnöjdhet handlar ofta om snabbare, billigare, enklare, bättre kvalitet, större utbud, bättre upplevelse.

Vi ser effekterna av digitaliseringen när priserna pressas, produkterna och tjänsterna synas och kritiseras, nya tekniska lösningar efterfrågas och konsumenterna börjar ställa högre krav.



”Consid är den ledande mötesplatsen mellan idéer, vision och framtid baserat på den digitala industrin”

Hot eller utmaning, kalla det vad du vill, men det kommer inte bara från ett håll – startups med bättre förståelse för kunder, konsumenter med högre krav, stora internetbolag som skulle kunna konkurrera samt nya affärsmodeller, teknik och användarupplevelser.

Det digitaliseringen för med sig, när den på allvar träder in i branscher och stöper om såväl affärsmodeller som värdenätverk, är att förändringstakten, möjligheterna och hoten ökar kraftigt. De tidigare långa teknik- och produktlivscyklerna ersätts av olika tekniker och lösningar som lever parallellt och under kortare tid. Ju högre förändringstakt som finns externt, desto högre bör den vara internt. Företag som fokuserat på förvaltning måste därför parallellt komplettera med snabbriklighet, innovation och entre-

prenörskap. Vd:ns och ledningens dilemma är att skapa en verksamhet som klarar av att **kombinera förvaltning och innovation** – att förena dagens affär med morgondagens.

Det finns mycket som tyder på att klockan tickar för långsiktiga konkurrensfördelar, vilket hör samman med den ökade förändringstakten. Företag kan inte längre förlita sig på beständiga affärsmodeller utan strategin behöver i stället vara baserad på att med snabbhet, flexibilitet och kraft hantera övergående konkurrensfördelar.

Ny teknik ger oss enorma möjligheter att utveckla produkter och affärer, men teknik och analyser skapar inte framtiden. Människor gör det. **Consid är den ledande mötesplatsen mellan idéer, vision och framtid baserat på den digitala industrin.** Vi är den digitala acceleratorn som verkar som en katalysator för transformationen från traditionella företag till visionen om ”digitala power companies”. Vi är ett koncentrat av intressanta människor, innovationer, idéer och teknisk spets – i en extremt proffsig förpackning.

Vi får kontinuerligt lovord från nöjda kunder. Inte bara utifrån att vi levererar en unik kombination av effektivitet, kvalitet och funktionalitet utan för att våra medarbetare bidrar till ett bättre klimat hos våra uppdragsgivare. Något så enkelt som en positiv inställning har en stor attraktionskraft hos både kunder och medarbetare. Addera sedan kvalitet, kreativitet, begåvning och entreprenörskap så förstår ni att vi har kul på jobbet!

Våra medarbetare är vår i särklass viktigaste tillgång och vi genomför ett flertal projekt för att förädla deras vardag och arbetssituation. Vi subventionerar våra medarbetare med friskvårdsbidrag. Vi har en etisk policy och en jämställdhets- och mångfaldspolicy som innebär att samtliga medarbetare skall ges samma möjligheter, oavsett ålder, kön, etnisk tillhörighet, sexuell läggning och religiös uppfattning. Därtill arbetar vi aktivt med en utvecklande företagskultur.

Consid arbetar ihärdigt för att stärka varumärket genom marknadsföring, samarbeten och unika aktiviteter. Vi vill synas i sammanhang som likt oss står för snabbhet, laganda, högteknologi, öppenhet, glädje och viljan att alltid vinna.

Vårt CSR-arbete är kopplat till vårt högre syfte

Vårt CSR-arbete är kopplat till vårt högre syfte: att göra Sverige mer levande vilket jag vet inspirerar många av våra medarbetare. Vi vill också, i detta, skapa en bättre och tryggare värld för våra medmänniskor. Våra samarbeten är en bra plattform för aktiviteter med både kunder och anställda. Just CSR-arbete tar nu allt större plats på företagsagendorna. Detta har påskyndats, förenklats och utvecklats av digitalisering där den kollektiva kunskapen om en situation eller händelse snabbt byggs och där exempelvis en avslöjande bild från ett företags produktionsanläggning eller en e-postdialog med kundtjänst snabbt kan få vingar i sociala medier.



Hållbart företagande

Vi arbetar efter devisen **”Hållbart företagande”** vilket handlar om att leverera värde och samtidigt ta ansvar för människor, samhällen och miljön där man verkar. En bra balans mellan dessa tre dimensioner av ansvarstagande - ekonomiskt, miljömässigt och socialt – gör vår affär mer långsiktigt hållbar.

Vi vill, i likhet med vår jämställdhets- och mångfaldhspolicy, att alla människor skall vara inkluderade, oavsett kön, social status, etnisk tillhörighet, religion, sexuell läggning, ålder eller funktionsvariation. Olikhet skapar dynamik, kreativitet och berikar, vi får en ökad lönsamhet, nöjdare kunder och en trivsammare arbetsplats. Men det handlar också om att se varje individ – att se till att alla har en arbetsmiljö att blomma i.

Vårt varumärke

Kraften i det tvärfunktionella samarbetet är häftig och att få uppleva det interna engagemanget kan ge mig gåshud. Att bygga ett starkt arbetsgivarvarumärke är aldrig en persons jobb, det är resultatet av många stolta medarbetares hängivna arbete under lång tid.

Effekten av vårt arbete 2017 har också inneburit att när vi vänt blad till 2018 blivit ett av de totalt **100 mest attraktiva arbetsgivarna** i Sverige för tredje året i rad. Vi har för sjätte året i följd blivit utsedda till Gasell företag av Dagens Industri samt för femte året i rad blivit utnämnda som Veckans

Affärers Superföretag. Den finaste utmärkelsen under året var dock den då **Universum rankade oss som Sveriges bästa arbetsgivare** inom IT- och Digital Transformation.

Vi går in i 2018 med ett än attraktivare varumärke, en bredare kundbas och inte minst ännu flera fantastiska medarbetare än någonsin tidigare. Medarbetare som tillhör det absoluta toppskiktet inom sina respektive områden. Under året som kommer ska därför Consid fortsätta att utveckla de bästa lösningarna utifrån respektive kunds behov. Vår ambition är dessutom att ha **den bästa kundupplevda kvaliteten** i våra tjänster. På så sätt säkerställer vi fortsatt nöjda kunder som ser och uppskattar det vi levererar.

Slutligen vill jag framföra ett stort tack till alla våra kunder. Tack även till alla partners och givetvis ett stort tack till alla medarbetare som med stort engagemang utmanar sig själva och varandra varje dag och gör vår unika resa möjlig, en resa som än bara tagit sin början! Vi kommer fortsätta sticka ut hakan, bortse från ”boxen” och gå emot strukturer. Vi intensifierar vårt arbete med att bygga en kultur som engagerar och involverar grundat på en stark mission, ett tydligt kundlöfte och en inspirerande vision.

PETER HELLGREN
VD CONSID AB



ÄNNU ETT REKORDÅR

10 BEVIS PÅ ATT VI GÖR RÄTT

VID ÅRSSAMMANFATTNINGEN 2016 ANADE VI INTE ATT 2017 SKULLE BLI EN FRAMGÅNGS-SAGA BORTOM ALLA GRÄNSER. NÄR VI NU SAMMANFATTAR ÅRET KAN VI BARA INSTÄMMA I FÖREGÅENDE ÅRS TONER – VI HAR FÅTT VARA MED OM ÄNNU ETT REKORDÅR I CONSIDS HISTORIA. HÄNG MED PÅ EN THROWBACK DÄR VI PRESENTERAR VÅRA FÖR ÅRET 10 BÄSTA OCH STOLTASTE HÄNDELSE!

1 Vi är Sveriges bästa arbetsgivare inom IT och digital transformation!

Att bli utsedda till **Sveriges bästa arbetsgivare inom IT och digital transformation**, och på plats 2 av samtliga arbetsgivare i Sverige, av våra medarbetare i den årliga undersökningen Sveriges bästa arbetsgivare, som genomförs av Universum, går sannerligen inte av för hackor. När vårt motto – att bygga det företag vi själva alltid velat jobba i – blir verklighet, genom våra medarbetares bekräftelse, då vet vi att vi är på helt rätt väg. Mot 2018 och vidare!



2 Över 200 nya kollegor!

2017 är året vår tillväxtresa inte sett några gränser. I november spräckte vi den fantastiska gränsen om **500 anställda Considare** och bara under detta året har vi anställt över 200 nya kollegor. Glädjen över samtliga nya kollegor firade vi med **ett stycke dans**.

3 Ett år med jämställdhet i fokus!

Under 2017 har vi fortsatt vurma för en mer jämställd bransch. **Vi har tagit vårt IT-nätverk för kvinnor, Q Rendezvous, till inte mindre än sju olika städer** där vi genomfört totalt elva olika event. Samtliga evenemang har vi genomfört för att lyfta, stärka och premiera kvinnor inom IT-branschen. Vi storsatsade på Trädgårn i Göteborg, där vi samlade 250 kvinnor och likaså blev vårt event i Linköping i samarbete med SAAB en succé bortom gränser. Gå med i Q Rendezvous på Facebook och LinkedIn för att få uppdateringar om nästa års fortsatta satsningar.



4 Gaseller & Superföretag igen...

Dagens Industris utmärkelse Di Gasell delas årligen ut till Sveriges snabbast växande företag – och vi har **för sjätte året i rad fått ta emot denna prestigefyllda utmärkelse**, vilket är ett otroligt starkt kvitto på att vi ständigt fortsätter bygga det företag vi alltid själva velat jobba i! Vidare har vi även, **för femte året i rad, utsetts till Superföretag**, där vi är ett av totalt 24 bolag i Sverige som lyckats med denna bedrift. Vi spricker av stolthet!

5 ...och Karriärföretag för tredje året i rad!

Att få utmärkelsen Karriärföretag för första gången är stort. Att få utmärkelsen för ett andra år i rad är enormt. När vi nu **utsetts till Karriärföretag för tredje året i rad** kan vi inte vara stoltare. Då vi ständigt fortsätter jobba efter vårt motto, att bygga det företag vi alltid själva velat jobba i, är denna kvalitetsstämpel för vårt Employer Branding-arbete något som ligger oss väldigt varmt om hjärtat. Vi har inget annat än siktet inställt på att fortsätta i precis samma anda även under 2018.

6 Nya kunder och fördjupade partnerskap!

Under 2017 har vi ingått samarbete med en hel rad spännande kunder, däribland **Riksbyggen, Swedbank, NIBE, Telia, Universitetskanslersämbetet, Region Jönköpings Län och Skandia**, som vi på daglig basis är med och skapar digitala lösningar av högsta rang till. Dessutom har vi under året, med stor stolthet antagit högsta partnerskapsnivå hos **SiteVision** och **inRiver**, i tillägg till våra tidigare part-



nerskap med **EpiServer** och **Sitecore**. Och som om inte det vore nog är vi numera också **certifierad Google Partner**. Vi ser fram emot ett fortsatt fantastiskt samarbete med både kunder och partners under 2018.

7 Vi tog skolsverige med storm i vår fortsatta strävan efter att skapa intresse för IT och teknik i tidig ålder!

En av våra stora hjärtefrågor handlar om hur vi ska se till att det om 3, 5, 10 och 15 år finns tillräckligt många utvecklare med rätt kompetens inom IT-branschen. Som det ser ut nu kommer Europa år 2020 sakna en miljon utvecklare. Vi kan inte bara sitta och titta på utan vill vara med och göra vad vi kan för att förändra framtidsbilden. Under året som gått lanserade vi en kampanj som mynnade ut i en **programmeringsutbildning på Böskolan 6A i Göteborg**. För att inte låta kunskapen, som eleverna på Böskolan fick ta del av, stanna där lanserade vi en YouTube-serie som finns till för hela skolsverige. Vi är stolta och glada över det vi har gjort – men vi är inte nöjda. Nästa år fortsätter vi vår resa mot att redan nu väcka intresse hos vad som kommer bli framtidens vassaste utvecklare.

8 Sjufaldig kontorsexpandering och två nyetablerade kontor!

Under 2017 har vi inte växt ur våra lokaler på en, två eller tre orter utan på – håll i hatten – sju orter. Bland annat har **Consid Norrköping** och **Consid Växjö** har tredubblat sina lokalytor. **Consid Malmö** har flyttat in i 600 kvm stora lokaler

mitt på Stortorget och **Consid Sundsvall**, hör och häpna, sexfaldigar (!) kontorsytan. **Consid Uppsala** har under året ökat konsultstyrkan på kontoret med 60%, varför även Uppsala-gänget nu har flyttat in i nya lokaler – där dom dessutom satsar stenhårt på att skapa Sveriges attraktivaste arbetsplats. Inte nog med att vår kontorsexpanderings-bonanza har präglat år 2017. Vi har dessutom etablerat kontor på två nya orter, **Helsingborg** och **Västerås**. Det går fort när man har roligt!

9 Vi lanserade Sveriges första e-sportshackathon – The Considition!

Ni har väl hört uttrycket att man ska våga tänka utanför boxen? Vi kan inte tänka utanför boxen, för vi lever efter mottot att boxen över huvud taget inte existerar hos oss på Consid. Ett exempel där vi tänkt nytt, stort och utan någon som helst box är när vi under året lanserade **Sveriges första e-sportshackathon, The Considition**. Det blev en succé där samtliga pallplatsvinnare fick följa med på en oförglömlig resa till Dubai, där en arbetsdag i öknens kanske första pop up-kontor, fick upplevas.

10 Fyra nya affärsområden tog plats i vår tjänsteportfölj!

Att vara snabbfotade och ligga i framkant på samtliga områden vad det gäller utveckling inom IT och teknik är något vi ständigt strävar efter. För att kunna fortsätta erbjuda våra kunder digitala lösningar i världsklass lanserade vi under året inte mindre än fyra nya affärsområden.



Business Intelligence tog plats för att vi på bästa sätt ska kunna hjälpa våra kunder att fatta beslut baserat på fakta i stället för gissningar. Vidare lanserade vi **Application Management** för att erbjuda våra kunder helhetsåtagande gällande nära IT-stöd i verksamheten. **Test & Quality Management** entrade Consid-portföljen för att ytterligare steppa upp våra erbjudanden när det kommer till test. Sist men inte minst lanserade vi affärsområdet **Innovation** inom ramarna för vilket vi också ingick ett strategiskt partnerskap med innovationsbolaget Kairos Future. Allt som allt har vi nischat och förstärkt vår tidigare tjänsteportfölj med ytterligare affärsområden som skapar möjlighet för oss att göra våra kunder bäst i världen på det dom gör.



A group of people are gathered around a wooden table in what appears to be a meeting or collaborative work environment. Several laptops are open on the table, and there are bowls of snacks like pastries and nuts. The scene is dimly lit, with a blue tint overlaying the entire image. The text 'RÖSTER FRÅN VÅRA MEDARBETARE' is centered over the image in a large, white, sans-serif font.

RÖSTER FRÅN VÅRA MEDARBETARE

MÖT CONSIDARE

MAYA LJUNGBLAD

PROJEKTLEDARE OCH DIGITAL STRATEG

Sedan ett halvår tillbaka jobbar jag som projektledare och digital strateg på Consid i Helsingborg. Tiden har gått otroligt fort och vilken resa man varit med om – redan på så kort tid. Spännande projekt, grymma kunder och fantastiska kollegor.

Något som är utmärkande för Consid och som jag först hörde från vår varumärkesansvariga, Beatrice är orden: team is key. Det är något jag verkligen har tagit med mig och som jag tycker genomsyrar hela företaget. Vi är ett stort nätverk runt om i Sverige och vi hjälps alltid åt – oavsett var det gäller. Det finns så otroligt många kompetenser inom Consid och alla är nyfikna och drivna till att lära sig nya saker och hålla sig up-to-date men också att dela med sig av kunskapen till sina kollegor. Det gör att både vi som team och våra kunder får ta del av otroligt mycket kunskap och nytänk som tar oss



framåt – en av Consid’s framgångsnycklar enligt mig.

En annan framgångsnyckel är verkligen det större engagemanget som Consid har och driver. Frågor som jämställdhet inom IT-branschen och hur vi ska kunna locka fler tjejer till yrkesroller som vår bransch verkligen behöver. Genom vårt kvinnliga IT-nätverk Q Rendezvous har jag, tillsammans med ett helt magiskt team tjejer, fått möjlighet att påverka på riktigt. Även här är teamet

nyckeln till framgång och förändring. Känslan av att kicka igång nätverket i Helsingborg i maj i år, med 120 kvinnor i alla åldrar och med olika bakgrunder gav mig gåshud. Ett fyllt H55 med engagemang och passion som vi nu ska ta till #nextlevel här i Helsingborg – jag känner mig stolt.

LARS NETZEL

KONSULTANSVARIG

När jag började min anställning kände jag att det fanns en frisk och stark vilja bland mina nya kollegor att hjälpa varandra och att växa tillsammans. Det, i kombination med att alla dessutom var ruskigt duktiga upplevde jag som mycket inspirerande. Sedan dess har jag dagligen lärt mig av mina fantastiska kollegor men har även själv fått vara fantastisk genom att lära kollegor av det jag är duktig på.

Jag är nu inne på mitt femte år på Consid. Jag har hunnit med både små och stora uppdrag inom mina teknikområden, blivit med personalansvar samt gjort en hel del kul saker ihop med marknadsavdelningen för att stärka vårt varumärke. Jag har sett mig själv och mina kollegor växa kompetensmässigt och på individnivå. Allting genomsyras fortfarande av den friska och starka viljan jag kände när jag började och jag tycker det är riktigt coolt att jag uppenbarligen är med och bygger det företag jag vill jobba på.



JANINA ERIKSSON BERGSTRÖM

SYSTEMUTVECKLARE



På Consid har jag känt mig välkommen sedan dag ett.

För ungefär ett år sedan sa jag adjö till mitt tidigare jobb och kom över till Consid, och det är ett av de bästa besluten jag tagit.

Under min korta tid här har jag utvecklats något enormt i min roll som systemutvecklare. Möjligheten att få arbeta med olika typer av verksamheter och system har varit en stor del, samt förtroendet jag fått att själv få ansvara för och styra hur jag arbetar.

Som medarbetare har man alltid något att se fram emot; vare sig det är en gala, tävling, kickoff eller kodkväll. Consid värnar inte bara om sina medarbetare, utan skapar en riktig gemenskap genom att välkomna in hela familjen. Det är verkligen ett vinnande koncept, som fler företag borde ta efter!

I min roll som konsult är det jag som varje dag är företagets ansikte mot kunden. Det är det ett enkelt uppdrag att ha, då Consids värderingar genomsyrar hela företaget. Vi bygger det företag vi alltid själva har velat jobba i och som kvalitetsmedvetna kunder vill jobba med.

ANDERS
HENRIKSSON



DIGITAL STRATEG
OCH AFFÄRS-
UTVECKLARE

I min roll som Digital Strateg och Affärsutvecklare befinner jag mig ofta mitt i ”stormens öga” i våra kunders digitaliseringsresor, i skärningspunkten mellan affärer, verksamhet, människor och teknik. Att kunna hjälpa våra kunder navigera i denna omvälvande tid, där det går fort nu, är mycket stimulerande och väldigt, väldigt roligt!

Consid ger mig möjlighet att hela tiden träffa och hjälpa kunder i många olika branscher med vitt skilda utmaningar och förutsättningar. Att på riktigt göra nytta och uppnå effekt hos våra kunder hade inte varit möjligt utan det engagemang och driv alla kollegor på Consid uppvisar varje dag, vårt arbete är alltid en laginsats.

En viktig förutsättning för Consids framgångar tillsammans med våra kunder är en tilltro till alla medarbetare. En kultur där du uppmuntras ta ansvar, visa engagemang och samarbeta. Där entreprenörskapet på riktigt är i fokus hos alla medarbetare. Consid är ”*det företag som vi alltid själva velat jobba i och som kvalitetsmedvetna kunder vill jobba med*”. Att i denna tid få verka i en organisation och kultur som Consids gör det väldigt roligt att gå till jobbet, varje dag!

ROY
ERIKSSON

PIM-EXPERT

För mig är valet av arbetsplats en viktig del i vem jag är som person, för att trivas krävs en företagskultur där man sätter sina anställda först och har möjligheten att utvecklas, både i sin yrkesroll men även som människa. Det är precis det som hänt sen jag började på Consid för lite mer än ett år sedan.

Utöver mina arbetsuppgifter som PIM-expert har jag haft möjligheten att lära mig mer om AI, blogga, hålla föreläsningar, medverka på kundevents och mycket mer. Det har i sin tur öppnat dörrar till nya kunder och uppdrag som Consid tidigare inte haft, synergi kort och gott.

På Consid har man inte bara roligt och trevligt på jobbet, det anordnas även en hel del högt uppskattade aktiviteter utanför arbetstid, förutom årliga förekomster som Considgalan, bestämmer kontoren själva vad man vill hitta på. I Jönköping är det bland annat padeltennis, volleyboll,

kodkvällar, fiske, vandring, brädspelskvällar och mycket mer. Den viktigaste ingrediensen är dock alla helt fantastiska kollegor, det är verkligen människorna som gör företaget och det vet Consid.

Det faktum att jag skriver den här texten minuterna innan ett kvällsevent för de lokala studenterna, det visar på viljan att sprida företagskulturen utåt och att man inte bara tänker på kort sikt. Andra engagemang har målen att locka fler kvinnor och unga till IT branschen. Det leder i sin tur till att de som uppskattar kulturen automatiskt drar sig till Consid.



Det finns mycket mer att berätta men för att inte göra detta allt för långt att läsa, kan jag sammanfatta med att summan av allt Consid möjliggör och står för, ger en positiv effekt för så väl anställda som kunder. Det är ett framgångskoncept som gör att Consid kommer fortsätta växa och locka allt fler kunder med spännande uppdrag och underbara människor att bli nya kollegor.

CATERINA
FRANCESCHI

PROJEKTLEDARE OCH KONSULTANSVARIG

Jag har jobbat på Consid i snart 16 månader – en spännande tid med många nya utmaningar. Det är inte varje dag en jurist börjar på ett IT-konsultbolag! Mitt första uppdrag på Consid var att arbeta med GDPR. Ämnet kändes lite tungt för många i början, men det försökte vi råda bot på med mer lättsamma aktiviteter, som t.ex. rensningspartyn. Det gjorde att



medarbetarna hos kunden kände att GDPR blev spännande och såg en direkt nytta med reglerna. Det blev ett annorlunda men väldigt givande projekt som jag gärna bär med mig. Det var också otroligt stimulerande att arbeta så nära en av våra kunder i en så viktig fråga.

Under denna tid pushade Consid också fram mig som deras expert i GDPR, vilket ledde till att jag fick svara på frågor både i radio och i tidningar. Mycket roligt och lärorikt!

Efter knappt ett år som anställd blev jag konsultansvarig på Consid. Utöver förmånen att få arbeta med alla fantastiska och kompetenta kollegor, får jag nu vara med och rekrytera nya sådana. Consid värnar verkligen om sin personal, framförallt genom att uppskatta det vi gör och ge oss förutsättningar att utvecklas både som människor och som Considare.

ALEXANDRA LAZIC

SYSTEMUTVECKLARE

För mig är det viktigt att jobba på ett bolag med en kultur som passar min personlighet. Det var nog därför valet av arbetsplats blev så enkelt för mig efter att jag tog civilingenjörsexamen för 2 år sen. Jag uppskattar personliga möten, problemlösning och kreativitet – och Consid utmanar mig dagligen att använda alla dessa delar i mitt arbete. Jag har varit här i 1,5 år och förstod efter bara några månader att valt helt rätt. Att ha Consid som min första arbetsplats efter examen är något jag känner mig väldigt tacksam och stolt över. Några av anledningarna att jag trivs så bra är:

- Kombinationen av det sociala och det tekniska – här får jag en underbar mix av två favoritvärldar.
- Det stora förtroendet som finns för de anställda, vilket jag tror är grunden till den familjära kulturen vi har på bolaget.
- Att man inte bara blir pushad att utvecklas inom sin yrkesroll, utan också coachad att se vad som kan bli ens nästa steg. Något jag tycker är väldigt viktigt när man kommer in på ett bolag direkt efter avslutade studier.



SEBASTIAN SCHREWELIUS

KEY ACCOUNT MANAGER

Att varje dag se fram emot att gå till jobbet, och kanske framförallt avsluta en söndagskväll med samma upprymda känsla över måndagen – det är Consid för mig!



Som Key Account Manager, säljare och affärsutvecklare på Consid upplever jag alla möjligheter till personlig utveckling, att själv utforma min roll, mitt uppdrag och min vardag. För mig har det alltid varit viktigt att inte begränsas i min roll, utan att istället få möjlighet att växa genom större och mer komplex försäljning. Redan från min första arbetsdag stod det klart att mina ambitioner kunde flyga precis så högt som jag själv vågade ta dem – och att jag alltid skulle få full uppbackning och stöd när jag än behövde det.

”Vi bygger det företag vi själva vill jobba i och som kvalitetsmedvetna kunder vill jobba med” är Consids motto. Mina arbetsdagar präglas starkt av detta, bl.a. genom tight teamwork, högt i tak, coachning, sprudlande energi, pepp och uppmuntran, fantastiska kollegor och ett genuint personligt engagemang. Allt detta tar vi med oss ut i våra projekt, samarbeten och leveranser. Jag ser Consids företagskultur som vår absolut största styrka och det som får mig att vilja flyga mina ambitioner ännu högre varje dag.

SIGRID LINDSTRÖM

PROJEKTLEDARE

Från dag ett på Consid har dagarna för mig varit fulla av personlig utveckling, högt tempo och härliga kollegor! Jag jobbar på Communication i Region Öst med en stor variation av projekt och med både lokala och nationella företag som kunder. Gemensamt för alla projekt, vare sig det är en trycksak, en reklamfilm eller en webb som ska tas fram, är att jag får hitta kreativa lösningar tillsammans med kompetenta och engagerade kollegor.

Viljan att hela tiden leverera bästa möjliga resultat tillsammans är drivkraften för mig. Här får man fullt förtroende att ta sig an projekt utanför sin comfort zone, och det är en utmaning som både kittlar och inspirerar. När jag lyfter luren till någon kollega på något annat av våra kontor, så är det alltid ett gott bemötande och en utsträckt hand för att hjälpa till. Och som relativt ny på företaget har jag varit



tvungen att fråga, fråga, fråga.

Svaren jag fått har lett mig vidare till nya erfarenheter, nya lösningar, nya uppdrag och många nya kontakter.

Arbetsklimatet ger oss stora möjligheter att påverka och komma med egna idéer för hur vi kan bibehålla den höga leveransnivån och förbättra arbetssätten.

Vi jobbar tillsammans på ett bolag som gör en otrolig resa och i den processen tycker jag att det är viktigt att vara flexibel och lyhörd för vad vi som anställda upplever och önskar.

Och här tycker jag att Consid är ett mycket gott exempel som arbetsgivare.

Jag tror att jag har vuxit ett par decimeter det senaste året i min roll som projektledare. Och jag har inget emot att bli ännu längre i den rollen!



AFFÄRSOMRÅDEN I FOKUS

CONSID MOBILITY

VI ÄR SPECIALISERADE PÅ ATT SKAPA MOBILA LÖSNINGAR I EN VÄRLD SOM ASSOCIERAS MED HÖGT STÄLLDA KRAV OCH ETT STÄNDIGT VÄXANDE ANTAL PLATTFORMAR OCH TEKNIKER.



Vårt affärsområde **Consid Mobility** tar utgångspunkt i slutanvändaren och inom ramarna för det hjälper vi våra kunder att hantera såväl behovet av snabb time-to-market som skalbarhet och säkerhet genom hela livscykeln, från innovation och utveckling till förvaltning och optimering.

Världen ser idag inte ut som den gjorde för ett antal år sedan, inte minst sedan smartphones fick sitt stora genombrott. Allt sedan dess utför vi fler och fler sysslor, tar in omvärlden och konsumerar via våra mobiler. Som ett led i denna förändring har det blivit viktigare och viktigare för våra kunder att på riktigt anamma begreppet ”Mobile First”, och vi är väldigt glada över att kunna erbjuda ett komplett partnerskap inom just mobilitet som tveklöst är ett av de områden som ligger i teknikens absoluta framkant.

Mobila enheter är idag för många företag en mycket viktig digital kanal för att dygnet runt kunna presentera sitt

erbjudande och öka sin försäljning. I takt med att våra mobila enheter tar större och större plats i vår vardag höjs också kraven på kvaliteten i de mobila lösningarna – inte bara ur ett marknadsmässigt och vinstdrivande perspektiv, utan även när det kommer till apparnas tekniska infrastruktur, säkerhet och användbarhet.

Vi är experter inom samtliga faser av era mobila initiativ, oavsett om det handlar om att definiera en mobil strategi eller att realisera den. **Vi hjälper er att skapa hållbara applikationer med användaren i fokus** – detta med säkerhet och rätt teknologi som verktyg.

Att vara kund till Consid är enkelt. Våra partnerskap genomsyras av kvalitet. Är ni redo att fortsätta er mobilitetsresa tillsammans med oss?

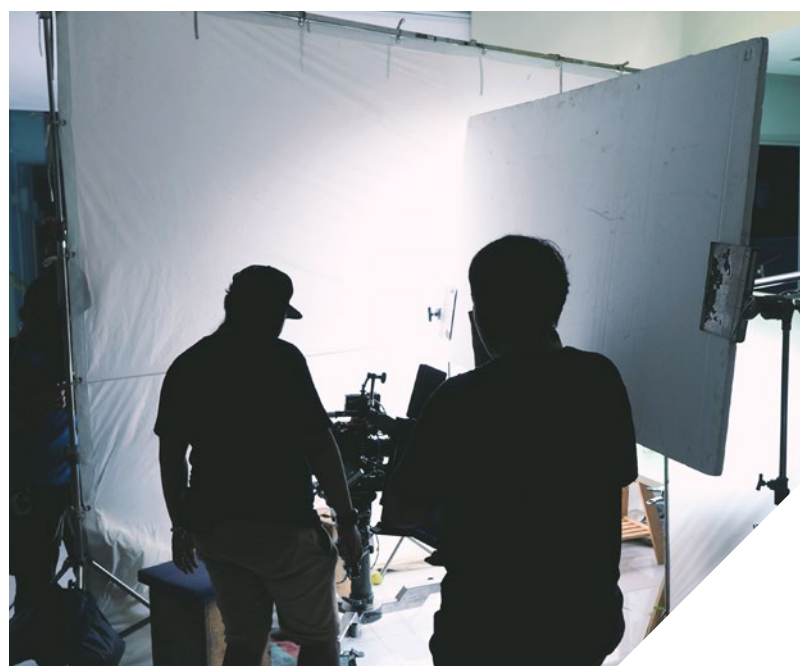
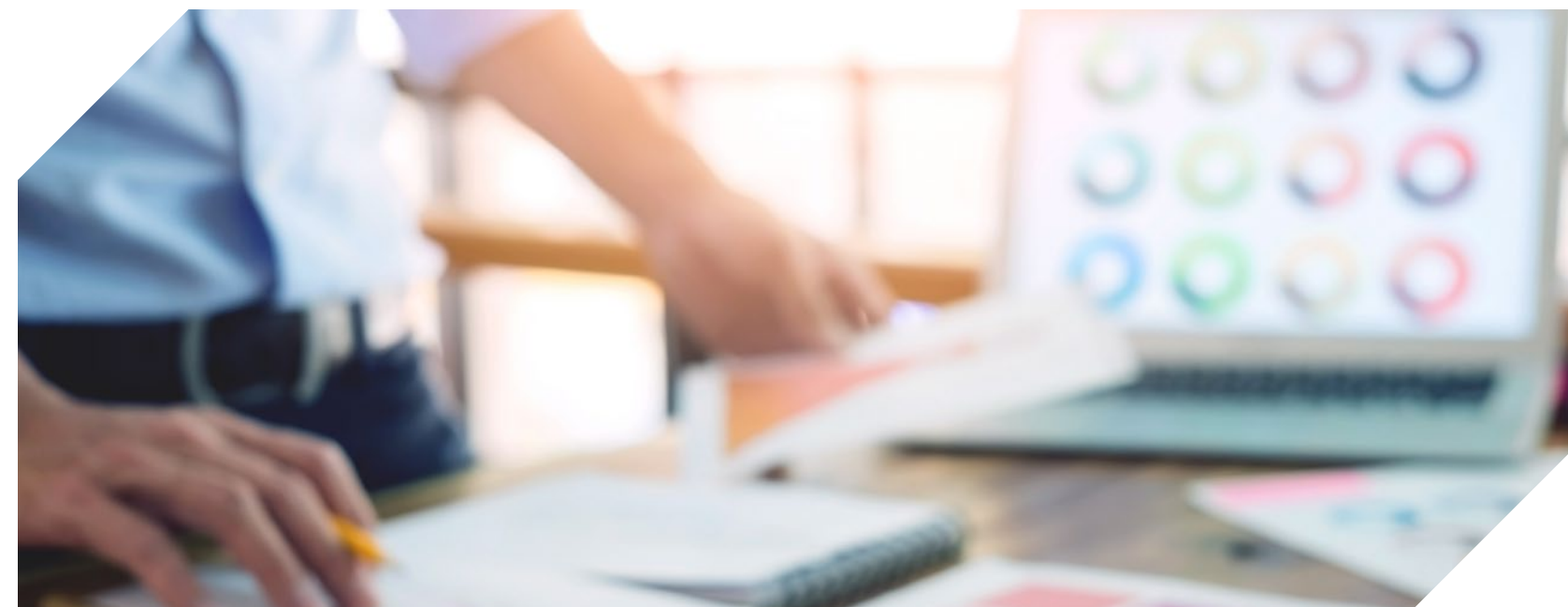


VÅR TJÄNSTEPORTFÖLJ OMFATTAR BLAND ANNAT:

- / Koncept & design
- / Native-appar (iOS, Android)
- / Cross-platform-lösningar
- / HTML5 / Webbappar / Responsivitet
- / Mobile Device Management (MDM)
- / Mobil autentisering, säker dataöverföring, kryptering, m.m.
- / Mobil arkitektur och infrastruktur
- / Test och kvalitetssäkring för mobila tjänster
- / Uppkopplad hårdvara, Bluetooth, NFC, Beacon-teknik, m.m.
- / Push Notifications, In-App Purchase och liknande integrerade tekniker
- / Hantering av provisionsfiler, keystores, certifikat.
- / Infrastruktur för Continuous Integration och Continuous Delivery för mobil

CONSID COMMUNICATION

INOM VÅRT AFFÄRSOMRÅDE COMMUNICATION ERBJUDER VI ETT HELTÄCKANDE TJÄNSTEUTBUD INOM MARKNADSFÖRING OCH KOMMUNIKATION. VI HAR ALLTID ETT LÅNGSIKTIGT VARUMÄRKES-PERSPEKTIV I VÅRA KUNDPROJEKT, OAVSETT OM DET ÄR SNABBJOBB, KAMPANJER ELLER BREDA KOMMUNIKATIONSKONCEPT.



Tänk ”reklambyrå” – men lägg till en värld av digitala möjligheter. Då har du en bra första bild av vad **Consid Communication** är. Vi jobbar idédrivet, varumärkesbyggande och långsiktigt med våra kunder, i både analoga och digitala kanaler. Vi är en nytänkande, erfaren och strategisk kommunikations- och marknadsföringspartner som erbjuder allt från annonsproduktion till varumärkesplattformar.

Som en del av det rikstäckande Consid kan vi också erbjuda en bred portfölj av digitala tjänster och spjutspetskompetens. Det skapar stora kommunikativa möjligheter för våra kunder. Vi är en del av en större helhet, där idéer kan utvecklas friare och utan begränsningar. Där vi kan välja de kanaler där just ditt budskap får maximal genomslagskraft.

Vi tror på vikten av att aldrig stå still, utan att hela tiden hitta nya vägar framåt. Vi är kunniga och kreativa, men också lyhörda och prestigelösa. För en bra relation till kunden, och att tankar och idéer ska kunna röra sig fritt mellan oss, är avgörande för att nå de riktigt starka resultaten.

Det ska vara enkelt och roligt att vara kund till oss.

Men framför allt ska det löna sig. För bakom idéerna, och känslorna de skapar, finns alltid målet att kommunikationstjänster är en investering som skapar långsiktiga vinster. Det faktumet tappar vi aldrig sikte på.

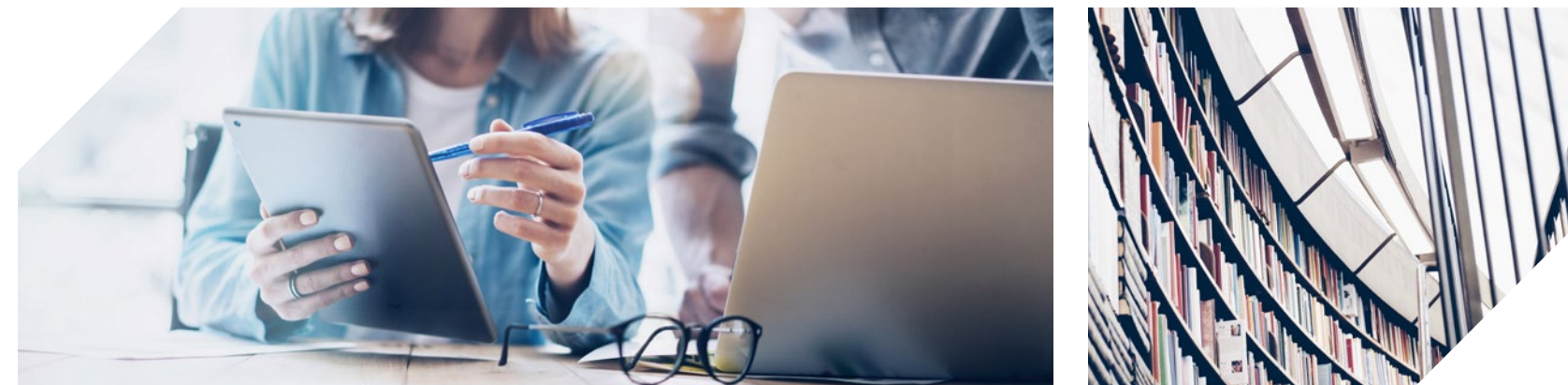


VÅR TJÄNSTEPORTFÖLJ OMFATTAR BLAND ANNAT:

- / Kampanj
- / Content
- / Design
- / Print
- / Film och radio
- / Varumärkesutveckling
- / PR
- / Samhällsinformation

CONSID APPLICATION MANAGEMENT

INOM AFFÄRSOMRÅDET APPLICATION MANAGEMENT ERBJUDER VI ETT HELHETSÅTAGANDE AVSEENDE UTVECKLING OCH FÖRVALTNING, SOM BEDRIVS I NÄRA SAMARBETE MED UPPDRAGSGIVARENS VERKSAMHETER OCH IT-AVDELNINGAR. VI ANSVARAR INOM RAMARNA FÖR OMRÅDET FÖR DEN TOTALA LEVERANSEN INOM SUPPORT, FÖRVALTNING, UTVECKLING, FÖRVALTNINGSLEDNING OCH PROJEKTLEDNING.



För många företag och organisationer utgör inte applikationsutveckling och applikationsförvaltning en del av kärnverksamheten. I och med detta upplever man ofta problem som:

- Att det är svårt att attrahera kompetent personal och bibehålla och utveckla personalen under lång tid.
- Att det är svårt att hänga med i den snabba tekniska utveckling som sker inom digitalisering och pplikationsutveckling.
- Att det är svårt att uppnå rätt kvalitet och servicenivå för sina interna leveranser av produkter och tjänster.
- Att det är svårt att snabbt och flexibelt förändra resursbehov över tiden.
- Att det är svårt att optimera kostnader, då man saknar konkurrensutsättning och förmåga att snabbt förändra personalvolym.

Lösningen för problem som dessa är att låta oss att inom ramarna för affärsområdet **Application Management** ta ett helhetsansvar för den totala leveransen, medan kunden fungerar som beställare. Vi ansvarar inom ramarna för området för den totala leveransen inom områden som support, förvaltning, utveckling, förvaltningsledning och projektledning.

Vi paketerar erbjudandet i följande tjänster:

- En mognadsanalys, där vi analyserar nuläget och rekommenderar en sourcingstrategi för att effektivisera, förbättra kvalitet, öka flexibiliteten samt optimera kostnader.
- Ett totalerbjudande avseende förvaltning och utveckling, där vi tillämpar ett professionellt och effektivt arbetssätt baserat på en anpassning av etablerade metoder såsom Scrum, SAFE, PM3, PPS med flera.
- Offshore kan ingå som en del av totalerbjudandet, för att optimera kostnaden.

- Vi erbjuder också management inom förvaltningsledning och projekt- och programledning samt stöd till införande av ett agilt arbetssätt som en del av totalerbjudandet.

Consid är det självklara valet när det kommer till tjänster inom Application Management. Vi har konsulter stationerade runtom i Sverige och är snabba och flexibla, samtidigt som vi har de muskler som krävs för att ge våra kunder trygghet och kontinuitet. Vi är unika i vår förmåga att snabbt förändra vår bemanning och skala oss genom effektiva processer för resursförsörjning. Vårt sätt att arbeta med våra kunder är strukturerat och metodiskt – för oss är det av mycket stor vikt att våra kunder känner att vi arbetar nära dem och under ledning av dem. Vi använder med fördel en beprövad distribuerad leveransmodell som ger fördelar avseende skalning och kostnader. Vi brinner för att hjälpa våra kunders verksamheter att få ett användarvänligt och bra IT-stöd, där vi utför och genomför vad våra uppdragsgivare bestämmer.



VÅR TJÄNSTEPORTFÖLJ OMFATTAR BLAND ANNAT:

- / Övertagande enligt en trestegsprocess
- / Samverkansmodell
- / Förvaltning och support
- / Leverans mot servicenivåer
- / Utveckling av nytt verksamhetsstöd
- / Agil projektledning
- / Verksamhetsstyrd förvaltningsledning
- / Outsourcing
- / Offshore eller nearshore som komplement
- / Agil arbetsmetodik

CONSID INNOVATION

KAN MAN STRUKTURERA INNOVATION? FINNS DET SÄTT ATT PÅ ETT ORGANISERAT SÄTT FÅNGA UPP DE IDÉER OCH DEN KREATIVITET SOM FINNS I ORGANISATIONER? ABSOLUT – DET HÄVDAR VI.



Inom ramarna för vårt affärsområde **Innovation** arbetar vi med att hjälpa företag och organisationer att fånga upp de kreativa idéer och innovationer som hela tiden skapas på arbetsplatser och i dialog med kunder.

Vi använder etablerade verktyg och processer för att bygga långsiktigt hållbara lösningar som går att integrera fullt ut i våra kunders driftsmiljöer. Vårt mål är att alla bra idéer ska kunna testas i skarp miljö utan att ta stora resurser i anspråk.

Inom vårt affärsområde Innovation lever vi som vi lär. Med vårt entreprenöriella hjärta har vi förmågan att sätta oss in i våra kunders behov av att hitta snabba och strukturerade innovations- och idémetodiker som går att omsätta i verkligheten. Vi förstår att våra kunder helt enkelt inte har tid och råd att fastna i långdragna processanalyser och certifieringsvillkor innan de kan prova nya idéer.

Vi hjälper företag och organisationer att på ett effektivt sätt identifiera idéer och testa om de har bärighet i den dagliga

verksamheten, och att därefter snabbt omsätta dessa i praktiken. Det kan handla om allt ifrån verktyg för att förmedla intern input från verkstads- och kontorgolv där en observant medarbetare hittat ett smidigt sätt att lösa ett lokalt problem, till att med interaktiva dashboards samla in svar i en externt riktad kundenkät där kunderna kommer med feedback och idéer.

De verktyg vi använder i vårt dagliga arbete är beprövade innovationsmetoder som i kombination med nya digitala plattformar går att integrera med olika CMS-plattformar. **Vår bredd och höga tekniska kompetens**, ihop med de kunskapsresurser vi har till vårt förfogande internt och hos våra innovationspartners, **öppnar upp för större åtaganden.**

När vi till detta även **adderar omvärldsanalys och långsiktigt strategimanagement** på högsta nivå, är vi den end-to-end partner med helhetsansvar för långsiktigt värdeskapande inom affärsområdet innovation och idégenerering som våra kunder behöver.



CONSID MODERN WORKPLACE

I DAGENS UPPKOPPLADE SAMHÄLLE FINNS INTE DET TRADITIONELLA KONTORET KVAR, ISTÄLLET PENDLAR MÄNNISKOR MELLAN ATT ARBETA PÅ ETT FYSISKT KONTOR, ETT FIK, AFFÄRSRESOR ELLER BEKVÄMT FRÅN SOFFAN HEMMA – OBEROENDE AV TID OCH RUM.

En väl fungerande modern arbetsplats med användarna i fokus är därför en förutsättning för att en organisation ska vara attraktiv och sätter säkerhet, produktivitet, samarbete och kommunikation oavsett enhet i första rummet. Inom affärsområdet **Modern Workplace** hjälper vi våra kunder med lösningar som tillmötesgår behoven i en ständigt föränderlig digital värld.

En modern arbetsplats kan få ut mer av potentialen hos varje medarbetare och arbetsstyrkan som helhet för att snabbt kunna möta och överträffa kundernas förväntningar. Men utan någon tydlig behovsbild eller styrning leder den digitala arbetsmiljön snarare till motsatsen – ineffektivitet och frustation.

Att bygga digitala arbetssätt som planerats för de människor som ska arbeta i den skapar en innovativ, snabbriktig och flexibel arbetsplats.

Vi tror de flesta medarbetarna idag är vana vid en digital tillvaro, men är den optimerad och anpassad utifrån verksamheten och omvärldens behov och krav? Idag går utvecklingen otroligt snabbt inom området och samtidigt har de digitala lösningarna mognat, vilket gör att det inte behöver vara komplicerat att komma igång och därmed få ökad produktivitet och förenklat samarbete både internt och externt, samt kunna dra nytta av ny funktionalitet såsom AI och kognitiva tjänster.

Microsoft har länge varit ledande inom digitala lösningar för arbetsplatser där **Azure, SharePoint och Office 365** utgör en av våra centrala och högt prioriterade plattformar för lösningar inom Consid. Med expertkompetens inom en rad olika affärsområden och ett **Gold certified partner-samarbete med Microsoft** har vi möjlighet att leverera unika och heltäckande digitala lösningar som är anpassade för att möta behovet för din arbetsplats idag och i framtiden.



För ett lyckat införande behöver man också ta hänsyn till regler, arbetssätt, individers behov och den fysiska arbetsplatsen. Utöver att ta fram digitala lösningar arbetar vi därför även med att analysera dessa behov och krav och samarbetar vid behov med andra ledande experter och aktörer inom dessa områden.

Hör av er till oss så kan vi förklara hur resan mot en bättre och mer modern arbetsplats kan se ut och vad som gör oss unika som stöttande partner i processen.



VÅR TJÄNSTEPORTFÖLJ OMFATTAR BLAND ANNAT:

- / Digitala arbetsplatser
- / Botar (t.ex. frågor & svar)
- / Lag & regelefterlevnad (t.ex. GDPR)
- / Intranät
- / Samarbete och kommunikation
- / Styr & ledningssystem
- / Ärendehantering
- / Dokumenthantering
- / Projekthantering
- / Säkerhet

CONSID INFORMATION SECURITY

DE FLESTA UTMANINGAR SOM RÖR INFORMATIONSSÄKERHET ÄR MÄNSKLIGA TILL SIN NATUR. SÄKERHET BEHÖVER BLI EN INTEGRERAD DEL AV BÅDE KULTUR OCH BESLUTSFATTANDE PÅ ALLA NIVÅER. RÄTT HANTERAT KAN MEDARBETARNA BLI DEN STÖRSTA TILLGÅNGEN I ATT UPPRÄTTHÅLLA RÄTT SÄKERHETSNIVÅ, OCH DÄRMED BIDRA ÄN MER TILL ATT VERKSAMHETEN NÅR DIT MAN VILL.



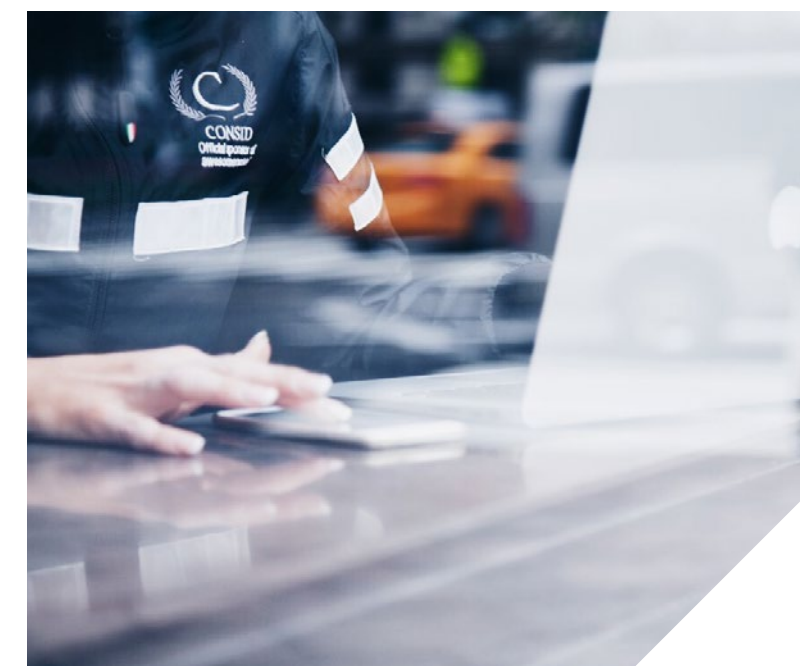
Inom affärsområdet **Information Security** hjälper vi dig att ta ett samlat grepp om din viktigaste tillgång. För att förstå och kunna värdera de hot och risker ni möter, måste du veta vilken information ni har, och hur den används i er organisation.

Föreställ dig en arbetsdag utan tillgång till information. Du ska fatta ett viktigt beslut, men hittar inte det där underlaget du vet ska finnas. Eller så är det ändrat, och du har inget sätt att ta reda på vad som hänt eller av vem. **Föreställ dig att verksamheten står stilla** för att ni förlorat viktig information någonstans i processen. Eller den där gången någon mailade potentiellt känslig information till fel mottagare. Information är verksamhetens viktigaste tillgång. Inom Infor-

mation Security skyddar vi det som är viktigast, genom att minimera riskerna av de hot som påverkar er framgång.

Information har alltid haft ett högt strategiskt värde, men hur information skapas, används och lagras har radikalt förändrats. **Mängden information ökar kraftigt.** Människor, organisationer och saker har blivit informationsfabriker som kontinuerligt producerar nya mängder, och i takt med att internet of things och AI blir verklighet kommer denna utveckling att fortsätta accelerera. Förmågan att styra, strukturera och hantera den information man behöver är central för alla organisationer.

Idag upplever de flesta att tempot blivit högre, och vi lägger allt mer av vår arbetstid på att hitta rätt information för att



CONSID INFORMATION SECURITY

kunna göra våra jobb. Detta ökar behovet av att ha rätt information tillgänglig, på rätt sätt och i rätt tid. **Utrymmet att fatta rätt beslut krymper, och det är viktigt med hög effektivitet i processer för att skapa fördelar, bygga förtroende och behålla proaktivt handlingsutrymme.** Verksamheten är direkt beroende av att den som i realtid tar del av informationen kan lita på det den ser och läser. De flesta organisationer förvaltar även förtroendet att hantera personuppgifter eller annan känslig information. Ett läckage, intrång eller annan incident kan få förödande konsekvenser för varumärket som tar lång tid att reparera.

Säkerhet är inte ett tekniskt behov. Det är ett verksamhetsbehov. De verksamheter som lyckas ta ett samlat grepp om sitt informationsbehov skapar rätt förutsättningar för digital transformation, verksamhetsutveckling och innovation, och stärker beslutsförmågan på alla nivåer. **Eftersom värdet av tillgänglig information fortsätter öka, ökar även behovet av att skydda den från att förstöras, förvanskas eller hamna i fel händer.** Däremot är inte all information lika viktig, utan det gäller att kartlägga verksamhetens informationsbehov, prioritera sina informationstillgångar och fokusera insatserna på den information som skapar värde för att verksamheten ska nå sina mål.

Inom affärsområdet Information Security hjälper vi dig att **ta ett samlat grepp om din viktigaste tillgång.** För att förstå och kunna värdera de hot och risker ni möter, måste du veta vilken information ni har, och hur den används i er organisation. De flesta utmaningar som rör informations-säkerhet är mänskliga till sin natur. Säkerhet behöver bli en integrerad del av både kultur och beslutsfattande på alla nivåer. Rätt hanterat kan medarbetarna bli den största tillgången i att upprätthålla rätt säkerhetsnivå, och därmed bidra än mer till att verksamheten når dit man vill.

Genom att kartlägga hur ni skapar, använder och sparar information, och analysera era informationsflöden ur ett användarperspektiv, kan vi beskriva era informations-tillgångar och de rätta skyddsåtgärderna. Utifrån detta **skapar vi ett systematiskt arbete med informations-säkerhet som är integrerat med övriga ledningsprocesser i verksamheten.** Vi tar även fram nyckeltal som mäter effekten i verksamheten, definierar roller och ansvar, och skapar tydliga vägar för rapportering och kommunikation.

Vårt fokus är att säkerställa verksamhetens kontinuitet, och att du ska kunna känna dig trygg med att fatta viktiga beslut, fullt medveten om både risker och möjligheter.





NYCKELTAL

RÄKENSKAPSÅRET 2017

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Information om verksamheten

Under året har det inte förekommit någon försäljning eller inköp med dotterföretaget.

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Consid Holding BY. Företaget har sitt säte i Jönköping.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen förväntar sig en fortsatt stark utveckling under år 2018, efter en organisk ökning av omsättningen med 38 % under år 2017. Anställningstakten av nya medarbetare är fortsatt hög och i kombination med en allt starkare marknadsposition kommer det att ge ett starkt tillskott på omsättning och resultat.

Koncernens bolag utsätts i sin verksamhet för främst kreditrisker. I detta begrepp omfattas även projekt där tidsåtgången är svår att förutspå.

Kreditrisker uppstår främst genom kreditexponering gentemot kunder. Löpande sker en riskbedömning av kundens kreditvärdighet, där dels den finansiella ställningen beaktas liksom tidigare erfarenheter. Några väsentliga förluster har inte uppstått under räkenskapsåret.

FLERÅRSÖVERSIKT (KKR)

Koncernen	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning	617 297	448 500	360 817	279 786	212 059
Resultat efter finansiella poster	48 331	39 457	33 227	32 704	32 594
Avkastning på eget kapital (%)	56	51	47	52	53
Soliditet (%)	37	37	43	45	49
Moderbolaget	2017	2016	2015	2014	2013
Resultat efter finansiella poster	780	54 680	15 761	22 659	19 316
Avkastning på eget kapital (%)	3	100	69	99	84
Soliditet (%)	100	100	100	100	100

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Koncernen	Aktiekapital	Bundna och fria reserver	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	100 000	48 005 882	28 623 446	76 729 328
Disposition enligt beslut av årets årsstämma		28 623 446	-28 623 446	0
Utdelning		-25 000 000		-25 000 000
Omräkningsdifferens		1 163 039		1 163 039
Årets resultat			34 131 758	34 131 758
Belopp vid årets utgång	100 000	52 792 367	34 131 758	87 024 125

Moderbolaget	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	100 000	84 900	54 677 033	57 861 903
Disposition enligt beslut av årets årsstämma		54 677 003	-54 677 003	0
Utdelning		-25 000 000		-25 000 000
Årets resultat			779 854	779 854
Belopp vid årets utgång	100 000	29 761 903	779 854	30 641 757

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):	
Balanserad vinst	29 761 905
Årets vinst	779 854
	30 541 759
Disponeras så att i ny räkning överförs	
	30 541 759

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (KKR)

	Not	2017	2016
Nettoomsättning		617 297	448 500
Övriga rörelseintäkter		421	327
		617 718	448 827
Rörelsens kostnader			
Köpta tjänster		-202 658	-160 479
Övriga externa kostnader	1	-60 460	-38 875
Personalkostnader	2	-299 205	-204 199
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	3	-6 204	-6 577
Övriga rörelsekostnader		-5	-63
		-568 532	-410 193
Rörelseresultat		49 186	38 634

	Not	2017	2016
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	8	-899	0
Resultat från övriga värdepapper		53	629
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		128	221
Räntekostnader och liknande resultatposter		-137	-27
		-855	823
Resultat efter finansiella poster		48 331	39 457
Resultat före skatt		48 331	39 457
Skatt på årets resultat	4	-9 470	-10 277
Uppskjuten skatt		-3 078	-121
Minoritetens andel i årets resultat		-1 651	-436
ÅRETS RESULTAT		34 132	28 623

KONCERNENS BALANSRÄKNING (KKR)

TILLGÅNGAR	Not	2017	2016
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	5	18 975	22 260
<i>Materiella tillgångar</i>			
Inventarier, datorer och bilar	6	12 547	9 221
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar		1 908	459
Summa anläggningstillgångar		33 431	31 940

	Not	2017	2016
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		158 555	116 186
Övriga fordringar		1 389	6 641
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		6 928	7 701
		166 872	130 528
<i>Kassa och bank</i>			
		33 628	42 694
Summa omsättningstillgångar		200 500	173 222
SUMMA TILLGÅNGAR		233 931	205 162

KONCERNENS BALANSRÄKNING (KKR)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2017	2016
Eget kapital			
Aktiekapitel		100	100
Bundna reserver		6 963	0
Fria reserver		45 830	48 006
Årets resultat		34 132	28 623
Summa eget kapital		87 025	76 729
Minoritetsintresse			
Minoritetsintresse		3 534	1 113
Avsättningar			
Avsättningar för uppskjuten skatt		9 433	6 356
Långfristiga skulder			
Övriga skulder		14 036	22 818

	Not	2017	2016
Kortfristiga skulder			
Fakturerad men ej upparbetad intäkt		8 651	9 662
Leverantörsskulder		47 200	41 272
Aktuella skatteskulder		2 996	4 216
Övriga skulder		34 955	25 312
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7	26 101	17 684
		119 903	98 146
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		233 931	205 162

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (KKR)

	Not	2017	2016
Den löpande verksamheten			
Resultat från finansiella poster		48 331	39 457
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.		7 882	8 649
Betald skatt		-10 828	-6 695
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		45 385	41 411
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändringar i kundfordringar		-42 369	-30 070
Förändringar av kortfristiga fordringar		6 025	-10 957
Förändring leverantörsskulder		5 928	7 056
Förändring av kortfristiga skulder		17 049	11 663
Kassaflöde från den löpande verksamheten		32 018	19 103
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		0	-14 793
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-6 553	-8 821
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		700	0
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-1 449	-420
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-7 302	-24 034

	Not	2017	2016
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		0	13 568
Amortering av lån		-8 782	-917
Utbetald utdelning		-25 000	-22 600
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-33 782	-9 949
Årets kassaflöde			
		-9 066	-14 880
Likvida medel och kortfristiga placeringar vid årets början			
		42 694	57 574
Livida medel vid årets slut		33 628	42 694

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (KKR)

	Not	2017	2016
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		-2	-3
Personalkostnader	2	0	0
		-2	-3
Rörelseresultat		-2	-3
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	8	780	54 668
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		2	15
		782	54 683
Resultat efter finansiella poster		780	54 680
Resultat före skatt			
		780	54 680
Skatt på årets resultat	4	0	-3
ÅRETS RESULTAT		780	54 677

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (KKR)

TILLGÅNGAR	Not	2017	2016
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	9	18 622	19 208
Andra långfristiga fordringar		1 362	0
		19 987	19 208
Summa anläggningstillgångar		19 987	19 208
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		10 195	34 695
<i>Kassa och bank</i>			
		463	963
Summa omsättningstillgångar		10 658	35 658
SUMMA TILLGÅNGAR		233 931	205 162

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2017	2016
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapitel	10	100	100
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst elelr förlust		29 762	85
Årets resultat		780	54 677
		30 542	54 762
Summa eget kapital		30 642	54 862
Kortfristiga skulder			
Aktuella skatteskulder		3	4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		30 645	54 866

NOTER (KKR)

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta. Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Pågående tjänsteuppdrag

Inkomster från uppdrag med fast pris och på löpande räkning redovisas som intäkt i takt med att arbetet utförs, så kallad successiv vinstavräkning. Skillnaden mellan redovisad intäkt och faktuerade dellikvider samt reserveringar redovisas som Fakturerad men ej upparbetad intäkt.

Koncernredovisning

Konsolideringsmetod

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att förvärvade verksamheters identifierbara tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger verksamhetens anskaffningsvärde det beräknade marknadsvärdet av de förväntade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill.

Transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom orealiserade vinster elimineras i sin helhet. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov.

Goodwill

Goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är högre än värdet på den förvärvade enhetens nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas den uppkomna goodwillen som en tillgång i balansräkningen. Goodwill bedöms årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och värderas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassa-medel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständig-

heter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Inga väsentliga källor till osäkerhet i uppskattningar och antaganden på balansdagen bedöms kunna innebära en betydande risk för en väsentlig justering av redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Avkastning på eget kapital (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

NOT 1 – ARVODE TILL REVISORER

Koncernen	2017	2016
Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.		
Höglandets Revisionsbyrå AB		
Revisionsuppdrag	220	187
Övriga tjänster	36	49
	255	236

NOT 2 – ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Koncernen	2017	2016
Medelantalet anställda		
Kvinnor	67	45
Män	351	283
	418	328
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	5 159	3 667
Övriga anställda	199 741	133 697
	204 900	137 365
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	1 415	661
Pensionskostnader för övriga anställda	15 670	11 653
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	69 501	47 086
	86 586	59 400
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	291 485	196 765

Koncernens företag har inga träffade avtal med styrelse och VD om agångsvederlag eller pensionsutfästelser utöver löpande inbetalda pensionspremier.

Moderbolaget
Bolaget har inte haft några anställda och några löner har inte utbetalats.

NOT 3 – AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Koncernen

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar	
Goodwill	10-20 %
Materiella anläggningstillgångar	
Inventarier, datorer och bilar	20-33 %

NOT 4 – AKTUELL OCH UPPSKJUTEN SKATT

Koncernen	2017	2016
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-9 470	-10 277
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-3 078	-121
Totalt redovisad skatt	-12 548	-10 398

Avstämning av effektiv skatt	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		50 008		39 457
Skatt enligt gällande skattesats	22,00	-11 002	22,00	8 681
Koncernmässiga avskrivningar samt övriga ej avdragsgilla poster		-1 546		-1 717
Redovisad effektiv skatt	25,09	-12 548	26,35	-10 398

Moderbolaget

Skatt på årets resultat

Aktuell skatt	0	-3
Totalt redovisad skatt	0	-3

Avstämning av effektiv skatt	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		780		54 680
Skatt enligt gällande skattesats	22,00	-172	22,00	-12 030
Ej skattepliktiga intäkter		172		12 027
Redovisad effektiv skatt	0,00	0	0,00	-3

NOT 5 – GOODWILL

Koncernen	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	36 260	21 467
Inköp	0	14 793
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	36 260	36 260
Ingående avskrivningar	-13 999	-9 586
Årets avskrivningar	-3 285	-4 413
Utgående ackumulerade avskrivningar	-17 285	-13 999
Utgående redovisat värde	18 975	22 260

NOT 6 – INVENTARIER, DATORER OCH BILAR

Koncernen	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	17 048	9 735
Inköp	6 554	8 821
Försäljningar/utrangeringar	-1 078	-1 508
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	22 524	17 048
Ingående avskrivningar	-7 827	-4 392
Försäljningar/utrangeringar	771	747
Omklassificeringar	0	-1 929
Årets avskrivningar	-2 919	-2 253
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 976	-7 827
Utgående redovisat värde	12 548	9 221

Utöver ovanstående tillgångar, disponerar koncernen fordon genom leasingkontrakt. Årets rörelse-
resultat har belastats med 7 007 tkr i leasingavgifter. Nästa räkenskapsår beräknas leasingavgifterna
uppgå till ca 7 900 tkr.

NOT 7 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2017	2016
Löner och semesterlöner	12 681	9 729
Sociala avgifter	5 141	4 366
Ofakturerade arvoden	6 354	2 769
Övrigt	1 923	820
	26 100	17 684

NOT 8 – RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Koncernen	2017	2016
Resultat vid avyttringar	-899	0
	-899	0

Moderbolaget	2017	2016
Erhållna utdelningar	0	54 668
Resultat vid avyttringar	780	0
	780	54 668

NOT 9 – SPECIFIKATION ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget						
Namn	Org. nr.	Säte	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde
Consid AB	556599-430	Vetlanda	95,5%	95,5%	955	18 622
						18 622

NOT 10 – ANTAL AKTIER OCH KVOTVÄRDE

Moderbolaget		
	Antal aktier	Kvotvärde
	1 000	100
	1 000	



**YEAR
BOOK**

