



CONSID

ÅRSREDOVISNING 2015

# 2015 – REKORD FÖR 10:E ÅRET I RAD!

**2015 blev ett dramatikers år. Greklandskrisen nådde sin kulmen och kriget i Syrien blev alltmer påtagligt i Europa, med en ström av flyktingar och blodiga terrorattentat.**

Här hemma saknades inte heller dramatik. I näringslivet tog Fredrik Lundberg kontrollen över Industrivärlden. I politiken sprack decemberöverenskommelsen och Consid nådde nya höjder! Vi slår omsättningsrekord för tionde året i rad, koncernen levererar den högsta vinsten någonsin i företagets historia! Vi anställer ett stort antal nya duktiga medarbetare, vi etablerar oss på fler orter och genomför nya förvärv. Vi vinner nya spännande kunder och ramavtal i samtliga marknadssegment där vi är verksamma, och utvecklar våra befintliga samarbeten. Vi fortsätter oförtrutet att skapa starka resultat för våra uppdragsgivare genom att kapa kostnader och öka intäktsströmmar.

Vi har både kunskapen och erfarenheten att hjälpa organisationer som behöver bota sin digitala ångest. Många företag ser möjligheterna med digitaliseringen men behöver en partner för att kunna gå från idé till verklighet. Med tekniken i vårt DNA, svart bälte i kommunikation och fantastiska medarbetare med passion för vad de gör, kan Consids position omöjligt vara bättre. Som tumregel kan man säga

att om du träffar en riktigt glad person som också är supersmart – då är det förmodligen en Considare!

Konkurrensutsatta kundanalyser påvisar att vi har branschens nöjdaste kunder. Vår finansiella ställning är solid med starkt kassaflöde och obelånad balansräkning.

Vi omsätter 361 317 tkr, en omsättningsökning om 29 %, och redovisar ett resultat efter finansnetto om 33 227 tkr.

Kraften i de digitala kanalerna och de digitala affärsmodellerna har aldrig varit starkare och Sverige och Norden sitter i förarsätet på en digital transformationsväg som kommer att beröra varje industri, varje företag och varje individ.

Vi ser en framväxt av företag som har ett nytt sätt att tänka – inte minst när det gäller hur man kan använda digitaliseringen och hur gränserna suddas ut med ökad globalisering.

Vad skiljer de exponentiellt växande nya bolagen från de traditionella aktörerna? De flesta traditionella industrier bygger på att det finns en begränsad tillgång samt att någon äger och kan sälja den. Om du äger hotellet på bästa stranden kan du sälja dyra

hotellnätter. Men vad händer när konkurrenten inte bryr sig om din tillgång? När konkurrenten i stället använder sig av redan existerande tillgångar utan att vilja äga? Det är just det som händer när Airbnb sopar banan med de traditionella hotellen och utan att äga någonting, i termer av traditionella tillgångar, värderas till 200 miljarder kronor. När konkurrenten liksom Spotify eller Uber blir ett ”eko-system” för en hel bransch och kan använda algoritmer för att med en bråkdel av resurserna göra vad du behöver många anställda till?

För exempelvis bankindustrin stundar svåra tider. Varför skulle inte en så traditionell bransch råka ut för konkurrenter med helt nya idéer och teknik? När Apple, Facebook, Google eller Amazon startar en bank kommer oligopol att brytas. Våra barn har redan konto hos dessa företag och lojaliteten mot exempelvis Apple eller Facebook är större än gentemot en bank som bara föräldrarna varit inne på. Disruptivt är ordet!

Ny teknik ger oss enorma möjligheter att utveckla produkter och affärer, men teknik och analyser skapar inte framtiden. Människor gör det. Consid är den ledande mötesplatsen mellan idéer, vision och framtid baserat på den digitala industrin. Vår tanke är att teknologi skapar möjligheter för människor och organisationer att både uttrycka och nå sina drömmar.

Vi lever i en otroligt spännande tid. Vår bransch respekterar inte tradition – bara innovation, och tempot hos oss och i vår omvärld har aldrig varit högre. Vi kan inte och vill inte leva på gamla meriter utan arbetar ständigt för att förnya oss och vara bärare av branschens innovationskraft. Vi är besatta av tanken att möjliggöra produktivitet för dig. Produktivitet när du arbetar så att du får mer tid över att göra allt annat du älskar. Produktivitet i vardagen, utanför jobbet, så att du kan få ut det mesta av din fritid.

Consid är den digitala acceleratoren som verkar som en katalysator för transformationen från traditionella företag till visionen om ”digitala power companies”. Vi är ett koncentrat av intressanta människor, innovationer, idéer och teknisk spets – i en extremt proffsig förpackning.

Vi får kontinuerligt lovord från nöjda kunder. Inte bara utifrån att vi levererar en unik kombination av effektivitet, kvalitet och funktionalitet utan för att våra medarbetare bidrar till ett bättre klimat hos våra uppdragsgivare. Något så enkelt som en positiv inställning har en stor attraktionskraft hos både kunder och medarbetare. Addera sedan kvalitet, kreativitet, begåvning och entreprenörskap så förstår ni att vi har kul på jobbet!



Våra medarbetare är vår i särklass viktigaste tillgång och vi genomför ett flertal projekt för att förädla deras vardag och arbetssituation. Vi subventionerar våra medarbetare med friskvårdsbidrag. Vi har en etisk policy och en jämställdhets- och mångfaldspolicy som innebär att samtliga medarbetare skall ges samma möjligheter, oavsett ålder, kön, etnisk tillhörighet och religiös uppfattning. Därtill arbetar vi aktivt med en utvecklande företagskultur.

Consid arbetar ihärdigt för att stärka varumärket genom marknadsföring, samarbeten och unika aktiviteter. Vi vill synas i sammanhang som likt oss står för snabbhet, laganda, högteknologi, öppenhet, glädje och viljan att alltid vinna. Vi vill också, i vårt CSR arbete, skapa en bättre och tryggare värld för våra medmänniskor. Våra samarbeten är en bra plattform för aktiviteter med både kunder och anställda.

Vi har påbörjat en varumärkesresa för att göra oss ytterligare lite spetsigare, lite vassare och ännu tydligare. Vi har förädlat vår vision och vår affärsidé:

Vision: "Att skapa sammanhang i världen".

Affärsidé: "Vi ser till att våra kunder blir bäst i världen på det de gör genom att ta vara på den digitala världens möjligheter".

Effekten av vårt arbete 2015 har också inneburit att när vi vänt blad till 2016 blivit ett av totalt 100 karriärföretag i Sverige. Vår lösning till Elsäkerhetsverket vann vidare i början på 2016 pris som Sveriges bästa webb i kategorin "Samhällskommunikation".

Vi går in i 2016 med ett än attraktivare varumärke, en bredare kundbas och inte minst ännu flera fantastiska medarbetare än någonsin tidigare. Under året som kommer ska därför Consid fortsätta att utveckla de bästa lösningarna utifrån respektive kunds behov. Vår ambition är dessutom att ha den bästa kundupplevda kvaliteten i våra tjänster. På så sätt säkerställer vi fortsatt nöjda kunder som ser och uppskattar det vi levererar. Vi kommer vidare fortsätta att rekrytera duktiga medarbetare, medarbetare som tillhör det absoluta toppskiktet inom sina respektive områden.

Slutligen vill jag framföra ett stort tack till alla våra kunder. Tack även till alla partners och givetvis ett stort tack till alla medarbetare som med stort engagemang utmanar sig själva och varandra varje dag.

# THROW BACK CONSID 2015 - TOPP 10 BÄSTA HÄNDELSENA UNDER DET GÅNGNA ÅRET!

2015 är ett år som verkligen satt avtryck. Förutom ett nytt omsättningsrekord fortsätter vi att investera i såväl vår marknads- och försäljningsavdelning som den vidare uppbyggnaden av vår egen rekryteringsavdelning. Vi strävar kontinuerligt efter att förbättra arbetsmiljön och vi har under året anskaffat ett nytt, större och mer centralt kontor i Stockholm. Vi har även skrivit på för nya lokaler i Linköping samt Malmö, båda med mycket centrala lägen. Till detta har vi även skrivit på ett kontrakt om att fördubbla vår lokalyta i Ljungby. Vi har varit mycket väl exponerade i form av seminarier och events och i samarbeten med Högskolor och Universitet. Vi arbetar aktivt med att öka attraktionskraften för branschen hos kvinnor genom såväl vårt kvinnliga IT-nätverk Q Rendezvous som vårt mentorsprogram Q Mentoria.

Vi kan med tillförsikt blicka tillbaka på ett fantastiskt år där vi gjort enorma framsteg på många fronter. Följ med i vår throw back till våra 10 i topp av ljusglimtar detta år!

## 1. Ännu ett rekordår!

2015 har varit det bästa i Consids historia – och det vill inte säga lite! Siffrorna har aldrig sett bättre ut, stämningen är på topp och vi fortsätter att leverera i världsklass. Ännu ett rekordår, med andra ord!

## 2. Mängder av nya kunder

Vi har under året utökat vår kundbas och startat många nya, spännande samarbeten med flertalet spännande kunder. Vi lär oss nya saker genom våra kunder varje dag och är enormt glada över den bredd vi har bland våra uppdragsgivare som kommer från många olika branscher, sammanhang och platser.

## 3. ...och medarbetare!

Vi fortsätter växa som aldrig förr. Vid 2015 års slut är vi över 260 anställda vilket innebär att vi har anställt 79 personer under det gångna året. Nästa år är planen att växa ännu mer – ännu ett steg på resan mot att bli nordens ledande IT- och managementbolag!

## 4. Starkare partnerskap och fortsatt förtroende.

Förutom alla de nya kunder vi har fått som tillskott under året har vi även fördjupat vårt samarbete med våra befintliga kunder som fortsätter ge oss sitt värdefulla förtroende. Vi har också stärkt många av de samarbeten som vi har vilket bland annat har inneburit högre partnernivåer i dessa relationer. Exempelvis har vi under året fått högsta partnerklassificeringen hos SiteVision, InRiver och har en post i EPIServers Partner Inner Circle Program samt SiteCores Nordic Advisory Board. We <3 partners!

## 5. Consid + HOW Solutions = Sant

I början av 2015 blev vi ett med forna HOW Solutions – något som vi inte ångrar en sekund! Förutom ett nytt kontor i Linköping har detta inneburit en hel hop med nya, kompetenta och fantastiskt trevliga kollegor. Vi tror och hoppas på att 2016 ska bli året då vi tar ytterligare ny mark och blir större och starkare tillsammans med nya förvärv.

## 6. Vi blev Årets marknadsförare...

Vi är inte bara duktiga på att ta hand om våra anställda och leverera i världsklass – vi kan, uppenbarligen, vår marknadsföring också. Vår framsteg när det gäller vår marknadsföring ledde oss fram till utmärkelsen Årets marknadsförare som vi fick ta emot i början av året. Resten av 2015 har präglats av ett starkt varumärkes- och marknadsföringsfokus vilket har gjort oss ännu bättre. Och det här är bara början.

## 7. ... och Årets tillväxtföretag!

Tack vare vår fina, stabila och imponerande tillväxt fick vi under året motta utmärkelsen Årets tillväxtföretag i Kronoberg av Deloitte Växjö. Bakgrunden till priset är att man vill premiera företag som lyckats med en stark tillväxt, oavsett bolagets storlek. Man vill också ge en uppmuntran till det företag som vinner, genom att bedöma företagets möjligheter till framtida tillväxt. Consid S5 mottog utmärkelsen med motiveringen att man under de senaste åren visat upp en mycket stark tillväxt, samtidigt som såväl omsättning som vinstmarginal och antalet anställda ökat. En makalöst fin utmärkelse som vi tog emot med stor stolthet.

## 8. Superföretag – för tredje året i rad!

Att bli utsedd till Superföretag av Veckans Affärer och

Bisnode är något som är få förunnat. Att bli det för tredje året i obruten följd är än mer fantastiskt. Detta lyckades vi dock med i år, vilket givetvis är något som vi är mäktigt stolta över. För att bli Superföretag behöver du uppnå ett antal höga kriterier avseende tillväxt, vinst, avkastning, effektivitet, kapitalstruktur och finansiering. Super-Consid!

## 9. Considgalan gjorde premiär – och succé!

I november månad gick Considgalan för första gången av stapeln – en ytterst festlig kväll med syftet att uppmärksamma Considare som under året utmärkt sig lite extra, kontor som gjort extra bra ifrån sig och projekt som resulterat i något utöver det vanliga. Considanställda och utvalda kunder var på plats och avnjöt en fantastisk kväll tillsammans. Behöver vi säga att planeringen för 2016 års gala redan är igång?

## 10. Gasellföretag – för fjärde året i rad!

För fjärde året i rad lyckades vi hamna på Dagens Industris lista över Gasellföretag – en lista som 5 (!) promille av svenska aktiebolag lyckas kvala in på! Kriterierna är med andra ord löjligt höga. Ett gasellföretag måste minst ha fördubblat sin omsättning de senaste tre åren, ha ett samlat rörelseresultat för räkenskapsåren som är positivt, i allt väsentligt vuxit organiskt, och ha sunda finanser. Att vi får denna fina utmärkelse ännu ett år är för oss ett riktigt styrkebevis och motiverar oss något oerhört.

*Tack till våra kunder, partners, kollegor, vänner och bekanta för ett fantastiskt 2015. Vi ser fram emot ett ännu bättre 2016 tillsammans med er.*

# VARUMÄRKET CONSID - EN ENGAGERANDE, ENTREPRENÖRIELL OCH EFFEKTFULL HISTORIA.

## Varumärket Consid

2015 har för oss präglats av stort varumärkesfokus. I ett omfattande varumärkesarbete har vi gått tillbaka till vår kärna och satt nya ord på vilka vi är och vad vi står för. Detta arbete har resulterat i en omformulering av såväl affärsidé som vision samt en förädling av våra värdeord.

Våra värdeord utgör kärnan i vår verksamhet – det är de som definierar varumärket Consid. De är en engagerande, entreprenöriell och effektiv historia.

## Entreprenörskap

Consid är ett entreprenörsbolag ut i fingerspetsarna. Vi maximerar genomslagskraften av goda idéer och arbetar i en miljö som alltid är öppen, engagerande och rolig. På Consid har man chans att utvecklas och växa som individ – hos oss ska man kunna jobba från skolan till pensionen. Här finns det plats för individer i alla skeden i livet. Den kärna som entreprenörskapet är för oss som bolag innebär att vi ständigt ser på problem och frågeställningar,

både i det vardagliga arbetet hos våra kunder och i det interna klimatet, med nyfikna ögon. Entreprenörsandan på Consid gör att vi aldrig är rädda för att testa nya saker, alltid är öppna för nya, spännande möjligheter och outhärligen ligger i framkant.

## Engagemang

Vi bryr oss. Det är ett mantra som vi på Consid ständigt upprepar för oss själva. Detta innebär för oss att vi är engagerade i såväl våra anställda som våra kunder – men också folk i vår omgivning. Genom att alltid ta ansvar för såväl våra anställdas trivsel som för det vi levererar till våra kunder visar vi på det varma engagemang som vi har inom Consid.

Vi bryr oss om våra anställda! Våra anställda är vår främsta tillgång – utan dem, inget Consid. Genom att jobba med några av landets främsta förmågor inom sina områden skapar vi ett starkt team som vi verkligen bryr oss om. För oss är det av yttersta vikt att våra anställda trivs på jobbet och hittar en sund balans mellan arbete och fritid.

Vi bryr oss om våra kunder! Våra kunder är, tillsammans med våra anställda, det viktigaste vi har. Därför bryr vi oss om dem som inget annat. För oss är det av yttersta vikt att våra kunder blir väl omhändertagna. Vi vill att de ska känna att de kan vända sig till oss oavsett vad det gäller. Vi hjälper dem att utveckla deras befintliga affärer genom att komma med nya lösningar och infallsvinklar. Vi helt enkelt hjälper dem att bli bäst i världen på det de gör. Det är det bästa vi vet. Vi bryr oss om folk i vår omgivning! Därför bedriver vi ett gediget CSR-arbete där vi hjälper barn i Sverige som lever under icke önskvärda förhållanden. Vi engagerar oss för att barn och ungdomar ska ta sig vidare i sin utbildning och klara sin skolgång. Vi skänker pengar till hjälporganisationer som gör ovärderliga insatser runtom i landet och världen för att motverka sjukdomar, orättvisor och mörker. Och vi letar ständigt efter unika samarbeten som gör att vi på ett eller annat sätt kan bidra till ett kvalitativt bättre samhällsklimat.

## Effekt

Vi vill åstadkomma en verklig effekt med allt vi gör. Vi tar oss an nya utmaningar med stort resultat- och kvalitetsfokus och möter alltid problem som uppstår med inställningen att vi ska lösa dem – och detta med bravur. Vi kapar våra kunders kostnader och ser till att de blir mer lönsamma. På så sätt tillför vi verklig nytta och effektiviserar våra kunders verksamheter. Detta får på olika sätt effekt i deras verksamhet.

Vi vill också skapa effekt i våra medarbetares liv och situation. Det berömda livspusslet är som känt inte det enklaste att hantera alla gånger. På Consid är vi otroligt måna om att våra medarbetares balans mellan arbete och fritid är sund. Vi vet att om det inte funkar hemma, så funkar inte heller någonting annat. Genom verklig förståelse, engagemang och respekt för våra medarbetares livssituation skapar vi effekt i deras situation.

Vårt CSR-arbete bidrar till ett bättre samhällsklimat. På så sätt skapar vi effekt i samhället och i människors liv.

## Vår marknadsföring – en framgångssaga

De senaste åren har för oss kantats av en marknadsföringsresa lik ingen annan. Vårt marknadsföringsarbete har kommit att bli känt som en riktig framgångssaga. Vår strategi är enkel – vi vill göra det ingen annan någonsin skulle komma på tanken att göra för att skapa uppmärksamhet. Och det har vi lyckats med.

I en bransch som vår är föränderligheten och snabbheten något av det som är mest påtagligt. Att lägga sig på sofflocket och hoppas på det bästa är inte ett alternativ – vi måste hela tiden arbeta proaktivt, ligga ett steg före och tänka lite längre än alla andra. Detta gäller inte minst när det kommer till vårt marknadsföringsarbete. Kan vi tillföra en edge i allt vi gör som får människor runtomkring oss att reagera – då har vi skapat ett avtryck signerat Consid i dem. Att hela tiden ligga steget före våra konkurrenter triggas oss och får oss att bli bättre för varje dag som går.

Vår mediala exponering har de senaste två åren ökat med över 1000%. Detta mycket tack vare våra kreativa marknadsföringskampanjer i kombination med den expansiva tillväxtfas som vi är mitt uppe i, vilket gett uppslag för många intressanta nyheter.

I takt med att vi vuxit som bolag har vi också lagt mer och mer krut på vår marknadsföring. Detta har verkligen gett effekt. Det senaste året har vi marknadsfört oss mer än någonsin – och det märks. Att kännedomen om Consid är större än någonsin råder det inga tvivel om där ute. Det bästa av allt? Att det här bara är början.

# REKRYTERING OCH HR



För att en företagskultur ska vara framgångsrik är det viktigt att ständigt arbeta med den. Det är även viktigt att involvera medarbetarna och ge dem en röst, så att de är med och sätter spelreglerna och aktivt deltar och formar vår arbetsplats oavsett var i världen de arbetar. Det handlar i mångt och mycket om att ett värderingsbaserat hållbarhetsarbete skall genomsyra hela företagets verksamhet.

Vi anställer smarta personer och ”bygger” konsulter som inte finns på marknaden. Ett femtontal personer jobbar heltid med rekrytering och högsta ledningen kopplas alltid in för att göra en slutlig bedömning.

Duktiga medarbetare, såväl specialister som ledare fungerar som otroligt starka magneter och till stor hjälp i vårt Talent Acquisition-arbete. Duktiga människor vill arbeta tillsammans med andra duktiga människor.

Konkurrensen om rätt kompetens hårdnar hela tiden och således är det ett pågående arbete att behålla den kompetens man knutit till sig.

Bästa sättet att få behålla rätt kompetens är att ha ett sunt ledarskap och ge utmanande arbetsuppgifter och projekt. Har man som vi, otroligt duktiga medarbetare så är det avgörande viktigaste att behålla dessa talanger genom att ge en kombination av autonomi och utmanande arbetsuppgifter. Ser man till framtiden så är det vår övertygelse att en bra, framåtutad och affärsnära HR alltid kommer att vara väldigt hett. Att inte fastna i valda sanningar, våga tänka nytt och förstå att om man skall driva förändring är det väldigt svårt att själv vara förändringsavert.

Vi introducerar ett stort antal nya kollegor varje år och hastigheten accelererar hela tiden. Det vore allt annat än sanning att säga att inte kulturfrågan är viktig för oss på Consid. Med andra ord, detta är långt ifrån endast en HR-fråga, detta är en investering i vår fortsatta framgång, en prioriterad ledningsfråga och en fråga där alla är högst delaktiga på daglig basis. Nya medarbetare blir inte bara delaktiga i den kultur av passion och innovation som har präglat Consid sedan starten, utan också möjlighet att ta plats och utvecklas själva.

Yrkesrollerna hos oss är breda och medarbetare får tidigt ta mycket ansvar med en hel del internationell kontakt. Det finns stort utrymme för att sätta sin egen prägel på arbete inom bolaget. Entreprenörskapet, ihop med ett långsiktigt perspektiv, skiljer Consid från andra företag. Vår arbetsmiljö skall stimulera kreativitet och underlätta en redan hög nivå av samarbete.

I det snabbväxande landskap vi befinner oss och där Talent Intelligence är avgörande, det vill säga hur väl vi lyckas scouta, attrahera, rekrytera, utveckla, behålla och belöna våra medarbetare, så blir HR-frågorna också centrala. Consid är välkänt och förknippas med positiva, sociala sammanhang och en stor lyhörddhet för sina medarbetare. De anställdas trivsel och utveckling kopplat till högt resultatfokus är ett av framgångsrecepten i strategin.

Att stärka sitt varumärke som arbetsgivare, så kallad Employer Branding, blir allt viktigare i dag. Eftersom medarbetarna till så stor del utgör vårt varumärke arbetar alla med Employer Branding. En viktig grund i det arbetet är det utbildningsprogram som lyfter fram våra värdeord och skapar tydlighet kring förväntningar på ledning, medarbetare och arbetsgivare.

Employer Branding är allt vi gör, allt vi inte gör och allt däremellan. Det kräver stort fokus och ödmjukhet inför EB-arbetet, men även en öppenhet och transparens. Vi märker att vi har en ständigt ökande ström av följare i sociala medier för att nämna några saker. Men det viktigaste arbetet är att gå från intern förståelse till extern kommunikation och inte tvärtom.

De företag som är uthålliga och autentiska i sitt Employer Branding arbete kommer locka till sig rätt talanger, utveckla dem enligt sitt medarbetarlöfte samt behålla dem för att kulturen är vad den förespeglas vara.



# CONSID UNIVERSITY - WE LEARN WHILE ENJOYING

På Consid arbetar vi i en öppen organisation som har stort förtroende för individens förmåga och stort utrymme för eget ansvar. Ett jobb inom Consid är ett arbete där medarbetaren kan hjälpa andra och arbeta för något som är större än sig själv. Ett jobb där medarbetaren kan göra skillnad. Detta kräver investeringar i varje enskild individ, investeringar i gemenskap och kompetensutveckling. Välkommen till verkligheten inom Consid University.

Consid är erkänt som ett innovativt, engagerat och handlingskraftigt bolag. Vår kultur är associerad med delaktighet, högt i tak, kamratskap och stora möjligheter till utveckling. Syftet är att fortsätta vara ett effektivt bolag där medarbetare vill arbeta, utvecklas och skapa goda resultat. Som en konsekvens av detta måste vi fortsätta vara en spännande arbetsgivare för såväl nya som befintliga medarbetare. På Consid blir medarbetare utmanade i sin yrkesroll. Vår målsättning är att göra verklig skillnad för våra uppdragsgivare och att sticka ut i förhållande till våra konkurrenter. För att lyckas i detta sammanhang spelar medarbetarens talanger och egenskaper stor roll. Medarbetare med många olika utbildningsbakgrunder; ingenjörer, ekonomer, matematiker, systemvetare, grafiker trivs och utvecklas på Consid.

Genom att sätta kompetensutveckling i fokus hos medarbetarna inom Consid säkerställer vi inte bara personlig utveckling utan även kompetens och kvalitet i alla uppdrag hos våra kunder. Consid University är en kontinuerlig process, i en kultur där engagerade medarbetare kan och vill utvecklas.

Detta i kombination med en vilja att ständigt förbättra och anpassa kompetensutvecklingen till rådande marknad gör att vi säkerställer att medarbetarnas kompetens ligger i framkant och att Consid kan erbjuda specialistkompetens som stödjer våra kunders behov. Det är vår övertygelse att korsbefruktnings mellan specialistområden och kompetenser är det bästa sättet att skapa nya tankar, möjligheter och idéer.

Consid University är ett forum där våra medarbetares intressen och behov tillsammans med marknadens efterfrågan styr innehållet på föreläsningar och utbildningar.

En kontinuerlig satsning på kompetensutveckling är oerhört viktig för att attrahera och behålla våra mest kvalificerade medarbetare. Ur ett kundperspektiv skapar det kontinuitet och möjlighet att tillhandahålla efterfrågad spjutspetskompetens.

Consid University är Consids erbjudande inom kompetensutveckling med föreläsningar, utbildningar, workshops och konsulttjänster.

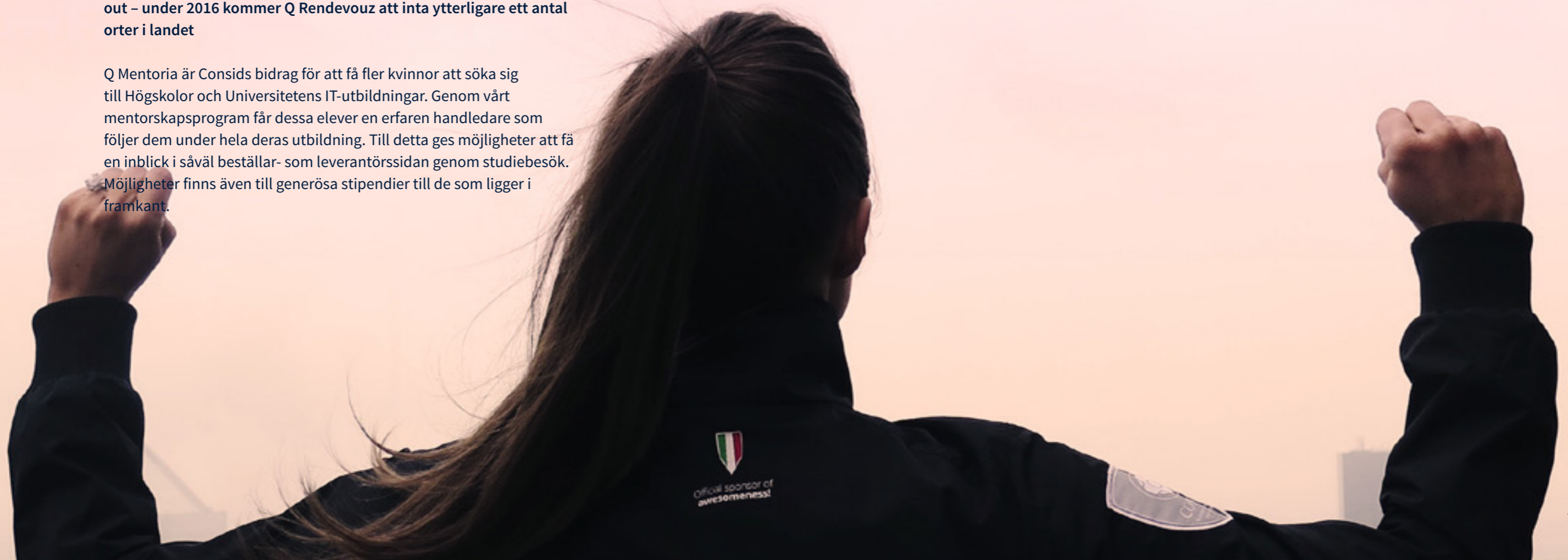
Consid University har också som mål att knyta ihop kompetensutvecklingsprocessen från medarbetare till kund.

Consid University arbetar med event, partnerskap och varumärkesbyggande aktiviteter kopplade till kompetensutveckling för att positionera Consid som ett ledande företag inom utvalda specialistkompetenser.

Då vi verkar i en mansdominerad bransch är jämställdhetsarbete en extra viktig fråga för oss. Conside har därför skapat Q Rendezvous, Conside kvinnliga IT-nätverk. Nätverket arbetar för kvinnor som vill byta erfarenheter och bli starkare i sin yrkesroll. Syftet med startandet är att tillgodose det behov som finns för kvinnor att utbyta idéer, låta sig inspireras och knyta nya affärskontakter genom egna arrangemang och samarbeten med partners. Intentionen är att hålla återkommande aktiviteter och samla kvinnor i karriären till inspirationskvällar dit spännande föreläsare bjuds in, där nya kontakter kan knytas och IT-relaterade frågor och ämnen kan avhandlas. Under 2015 har vi ytterligare breddat detta mycket uppskattade initiativ till att även omfatta Stockholm, Malmö och Linköping. Watch out – under 2016 kommer Q Rendezvous att inta ytterligare ett antal orter i landet

Q Mentoria är Conside bidrag för att få fler kvinnor att söka sig till Högskolor och Universitetens IT-utbildningar. Genom vårt mentorskapsprogram får dessa elever en erfaren handledare som följer dem under hela deras utbildning. Till detta ges möjligheter att få en inblick i såväl beställar- som leverantörssidan genom studiebesök. Möjligheter finns även till generösa stipendier till de som ligger i framkant.

# Q RENDEZVOUZ - ETT IT-NÄTVERK FÖR KVINNOR





# PASSION FOR PERFECTION

Consid är kvalitet- och miljöcertifierade enligt ISO 9001 & ISO 14001.

Vi har förstått vikten av en trivsamt arbetsmiljö, en arbetsmiljö som genomsyras av glädje och kreativitet (och utmaningen att finna enkla lösningar till komplexa problemställningar). Att leverera hög kvalitet och ständigt identifiera och realisera hållbara förbättringar är en sammanfattning av Consids affärsidé och ligger till grund för vår ställning på marknaden och vår finansiella styrka. Vi säkerställer kontinuiteten i vårt arbete med hjälp av vårt kvalitets- och miljöledningssystem, certifierat enligt ISO 9001 och ISO 14001.

Vi har kunskapen och tekniken som kan förädla och förenkla samhället. Med detta följer också ansvar och ambitioner att långsiktigt värna för det som kan påverkas. Consid bevakar ständigt gällande lagstiftning, föreskrifter och krav som rör verksamheten.

Consids koncerngemensamma kvalitets- och miljöledningssystem, certifierat enligt ISO 9001 och ISO 14001, följs av samtliga konsulter genom våra uppdragsprocesser och renderar därigenom en såväl kvalitativ som kostnadseffektiv leverans.

Vår kvalitetspolicy bygger på att utveckla, producera och leverera i tid till en kvalitet som överstiger våra uppdragsgivares förväntningar. För att göra det har vi utvecklat kvalitetssystem och processer som kontinuerligt vidareutvecklas för att möta våra kunders förändrade affärsbehov. Därför lägger vi ett mycket stort engagemang vid att sätta oss in i våra uppdragsgivares processer, behov och verksamhet för att säkerställa ett optimalt resultat på utsatt tid.

Vår kvalitetsprocess är centrerad kring våra kunder. Kvalitet är ett nyckelbegrepp för Consid och vår strävan är att alltid överträffa våra kunders förväntningar i lösningar som garanterar bestående resultat. Detta återspeglas i vår flexibilitet både

som individer och organisation. Genom ett aktivt mentorskap skapar vi en kultur där vår personal har förutsättningarna och engagemanget att ta ansvar för resultatet av deras handlingar vilket bidrar till företagets framgång.

Som tjänsteföretag ger Consid inte direkt upphov till någon betydande miljöbelastning. Consids miljöpåverkan består primärt av koldioxidutsläpp genererat av resor i tjänsten och från energianvändandet på våra kontor. Vi är fast beslutna att kontinuerligt adressera dessa faktorer genom digitala mötesformer, kollektivt resande och användandet av energisnål utrustning. Consid bedriver ett aktivt miljöarbete, med syfte att ständigt förbättra miljön på ett ekonomiskt och affärsmässigt försvarbart sätt. Det är vår fulla övertygelse att detta renderar ett attraktivare företag för såväl medarbetare, uppdragsgivare och leverantörer.

Indirekt syftar många av våra projekt till att minska miljöpåverkan hos våra kunder genom att optimera resursanvändning; t.ex. genom att hjälpa myndigheter att hantera fler ärenden elektroniskt och undvika pappershantering och genom att hjälpa industrier att optimera produktionsprocesser.

Även om en stor del av uppdragen utförs i våra kunders lokaler, blir det vanligare att t.ex. helhetåtaganden utvecklas i Consids lokaler. Vi strävar efter att erbjuda en så god fysisk arbetsmiljö som möjligt. Arbetet utgår från vår arbetsmiljöpolicy och internkontrollen av arbetsmiljön. Motion och fysisk aktivitet är viktigt för livskvalitet och välmående. Därför får våra medarbetare bidrag till friskvård och vi sponsrar ett flertal motionsinitiativ sprungna ur verksamheten.

# ACCELERATION AT HEART, STRATEGY IN MIND

The home of the future is not about the technology and not about being smart and connected. It's about it working in a way that you don't notice the technology and giving you the right options at the right time. It's about adapting to you.

Kraften i de digitala kanalerna och de digitala affärsmodellerna har aldrig varit starkare och Sverige och Norden sitter i förarsätet på en digital transformationsväg som kommer att beröra varje industri, varje företag och varje individ.

Det gäller att driva digital transformation av traditionella företag på en snabbväxande arena. Hur skapar man den innovation som krävs för att vara konkurrenskraftig? Vad händer när mobiler och plattor flyttar in på kontoret och nästa arena för den sociala webben blir b2b och industriell? Consid är den ledande mötesplatsen mellan idéer, vision och framtid baserat på den digitala industrin.

## CONSID SOCIAL IMPACT

Get out of your comfort zone – the Consid Social Impact Challenges – hur teknologi verkligen förändrar världen.

Genom global teknologi förändrar och påverkar vi världen. Vilken impact och relevans har det för dig, både som företag, ideell organisation och social entreprenör? Världens problem är alldeles för stora och komplexa för att lösas av en enda sektor.

Ny teknik ger oss enorma möjligheter att utveckla produkter och affärer, men teknik och analyser skapar inte framtiden. Människor gör det.

Mångfald stimulerar kreativitet. Det driver innovation. Det hjälper oss att utveckla säkrare och smartare lösningar anpassade efter våra kunders ofta vitt skilda behov.

Så om ni funderat över vem som bäst stödjer er framtida potential, då vet ni det nu. Det är människorna hos Consid.

Consid befinner sig i hjärtat av den stora förändring som kallas digital transformation. Därför vill vi också dela med oss av vunnit kunskap och insikter, vara en partner som väcker nyfikenhet och engagerar.

Lagom förändrar ingenting – i dig själv, i ditt liv, i andras, i världen.





### **Benjamin Aktas**

Att få vara med att både utveckla och följa utvecklingen av Consid sedan 2011 har minst sagt varit en spännande och mycket givande resa. Med en 10 årig erfarenhet från en Sveriges tyngsta teknikjättar i bagaget var Consid ett medvetet val bland många aktörer på marknaden – något som jag idag inte ångrar! Det känns lite som att man satsade på rätt häst och som bara fortsätter vinna.

Som projektledare och personalansvarig får jag möjligheten att dagligen jobba sida vid sida med duktiga medarbetare i olika branscher och samtidigt leda projekt mot utsatta mål - detta är för mig ett vinnande koncept!

### **Alexander Gustafsson,**

Jag började på Consid i Jönköping för två år sedan, och sedan dess har jag utvecklats otroligt mycket i min roll som strateg och lösningsarkitekt. Jag har fått ta mycket ansvar samtidigt som jag upplevt ett stort förtroende från Consid som arbetsgivare. Här lever man verkligen upp till devisen att jobba med frihet under ansvar, vilket passar mig väldigt bra. Det bästa med mitt jobb är att jag har mycket direktkontakt med kunder som allt som oftast uttrycker att de uppskattar det jag gör. Det gör mig glad och ökar mitt driv till att fortsätta hjälpa dem på bästa sätt. Trots att Consid har över 300 anställda lyckas vi få till en riktigt bra och familjär känsla - vi känns som ett familjeföretag. Jag hoppas på att få fortsätta utvecklas i min roll länge framöver.

### **Kajsa Lindberg**

Jag började på Consid i Göteborg i början av 2015 som nyutexaminerad från Chalmers och fick redan från dag ett både utmanande uppgifter och härliga arbetskollor. Bara en sådan sak som att dator var på plats och redo för installation visade att det var ett företag som visste vad dom gjorde och man kunde lita på.

Mitt arbete som projektledare/förvaltningsledare innebär stort ansvar, både för teamet och kontakten med kund. Då är det guld värt att kunna vända sig till den kompetensbank som finns i alla oss Considare och med detta växa och utvecklas både som individer och team.

Vad som initialt lockade mig till Consid var företagets driv, kompetens och värderingar. Vilket har bekräftats flertalet gånger med till exempel evenemang där respektive är välkomna, det superviktiga arbetet med Q Rendezvous (Consids kvinnliga nätverk) samt att man kan ha roligt med sina arbetskollor både under och efter arbetstid.

Vad som är riktigt roligt är att vi blir fler och fler då Consid fått ett sådant ökat förtroende hos både gamla och nya kunder. Att vi nu också får in fler kvinnor är exakt den utvecklingen många av oss önskar och ser som extremt positiv och nödvändig.

Längtar nu också i skrivandets stund till flytten av Göteborgskontoret som efter oktober 2016 kommer att ligga mitt på Avenyn i Göteborg. Bästa läget!

### **Emma Björkman**

Jag har fått vara en del av Consid i två år och under dessa två år har jag fått vara med om en fantastisk resa. Jag började som systemutvecklare och sedan dess har jag fått chansen att anta nya utmaningar. Jag började min karriär som testare på Consid för två år sedan och i år har jag fått det fantastiska förtroendet till att vara testledare för olika projekt. Consid har verkligen gett mig möjligheten till att utvecklas och utbilda mig inom nya områden.

Min vardag innebär mycket kundkontakt, vilket har fått mig att växa som människa och har utmanat mig både positivt och negativt. Det som har fått mig att växa genom negativa perioder är vetskapen om att ha fantastiska kollor som man kan prata och ha kul med.

Det jag gillar mest med hos Consid är framåtandan, gemenskapen bland kollorna och omtänksamheten hos de anställda. Omtänksamheten märks tydligt i företaget genom att vara måna om kontorsmiljö, utbildning av anställda och de många olika aktiviteterna som anordnas med anställda och familj. Jag blev i början förvånad över att Consid är så generösa mot de anställdas familjer.

Framtiden på Consid ser mycket ljus ut. Man märker tydligt av hur företaget driver framåt, ständigt utvecklas och försöker ligga i framkant i många olika områden. Det ska bli väldigt spännande att få vara med på resan som bara har börjat!

# WHEN YOU CHALLENGE THE WORLD - LEAVE NOTHING TO CHANCE

Vi är övertygade om att våra branschkunskaper, i kombination med vårt engagemang och driv, är det som ligger bakom våra långsiktiga kundrelationer och vår positiva utveckling. Våra kunder är globala eller nordiska högteknologiska företag som driver teknikutvecklingen framåt. Våra kunder är också företag och organisationer som använder IT som stöd för sin verksamhet.

Vår ambition är att få våra kunder att bli bäst i världen i sin respektive bransch!

## Interactive

Inom Consid Interactive är vår ambition att erbjuda den absolut vassaste kompetensen för projekt inom digitala kanaler. Med ett uttalat fokus på spetskompetens och högsta kvalitet vill vi vara det trygga och långsiktiga valet för våra kunder.

Alla industrier kommer att transformeras i grunden antingen av disruptiva start-ups som springer ifrån de traditionella ledarna eller av modiga ledare som vågar tänka nytt och transformera från insidan.

Exponentiella organisationer suddar ut gränserna mellan externt och internt och öppnar upp företaget och använder kunder, användare och andra i vad som kallas "crowd". De använder algoritmer och data snarare än 5-årsbudgetar och de använder talang och resurser när de behövs eller "staff on demand".

Dessa organisationer kan växa med astronomisk hastighet men även krympa, ändra riktning och förändras agilt. Förmågan att växa rekordsnabbt eller "scale" är inte målet för exponentiell organisation utan en nästan självklar konsekvens av att hur effektivt den fungerar.

Av Fortune 500 bolagen är 89 % inte längre på listan och livslängden på en persons kompetens har gått från 30 år 1985 till 5 år 2015.

Grundläggande har det digitala skapat en snabbare, mer flödande och bruten omgivning, vilket samtidigt skapar nya möjligheter att mäta, nå och involvera. Vi anpassar algoritmer som försöker "pressa" mer "mänskligt" innehåll till rätt personas medan vårt online-beteende hela tiden övervakas så att det mottar varumärkesannonsering.

Consid brinner för att förenkla människors liv och skapa en bättre och roligare värld.

Vi kan visa upp vilka vi är och berätta varför vi är en relevant aktör i digitaliseringen. För 20 år sedan var tekniken det som drev innovation. I dag föds innovation ur kombinationen av användarnas beteende och tekniken.

Vi har både kunskapen och erfarenheten att hjälpa organisationer som behöver bota sin digitala ångest. Många företag ser möjligheterna med digitaliseringen men behöver en partner för att kunna gå från idé till verklighet. Med tekniken i vårt

DNA, svart bälte i kommunikation och fantastiska medarbetare med passion för vad de gör, kan Consids position omöjligen vara bättre.

## Vår tjänsteportfölj omfattar:

- Webbutveckling
- PIM
- UX
- E-handel
- Webbstrategi
- ECM
- Digital Print
- SEO
- Analytics
- Grafisk design
- Office 365
- CMS

## Application development

Consid är berikad med marknadens vassaste specialister inom systemutveckling. Vi arbetar med såväl ny- som vidareutveckling av system och vår breda branschfarenhet tillsammans med en djup teknisk kompetens gör att våra uppdragsgivare får en mycket hög verkningsgrad per kontrakterad enhet.

Vår målsättning är att se till att våra kunder blir bäst i världen inom deras respektive segment. Vi har expertkompetens på hela utvecklingskedjan från krav, arkitektur, användbarhet till utveckling, test och validering.

Leveransformerna spänner allt från att vi stödjer våra uppdragsgivare i deras leverans, genom att tillhandahålla resursexpertis som en delmängd i våra uppdragsgivares leverans, till totalt projektansvar.

Ett framtagande, förändring eller vidareutveckling av ett IT-stöd syftar till att med hjälp av digitala lösningar förändra mänskligt beteende för ökad lönsamhet. Användarupplevelsen har en direkt avgörande faktor för effekten av implementerade IT-system.

Våra systemutvecklare har en i många fall unik bransch expertis när det gäller praktisk tillämpning av moderna utvecklingsmodeller. Genom våra utvecklarens mångåriga erfarenhet av komplexa utvecklingsprojekt får vi ofta ett helhetsansvar i projektgruppen och bistår övriga i planering och utförande för att utöver avtalad funktionalitet även säkerställa användbarhet, vidareutveckling och förvaltning.

## Internet of Things

Internet of Things är ett samlingsbegrepp för den utveckling som innebär att maskiner, fordon, gods, hushållsapparater, kläder och andra saker och varelser – inklusive människor – förses med små inbyggda sensorer och processorer. Detta medför att dessa enheter kan uppfatta sin omvärld, kommunicera med den och på så sätt skapa ett situationsanpassat beteende och medverka till att skapa smarta, attraktiva och hjälpsamma miljöer, varor och tjänster.

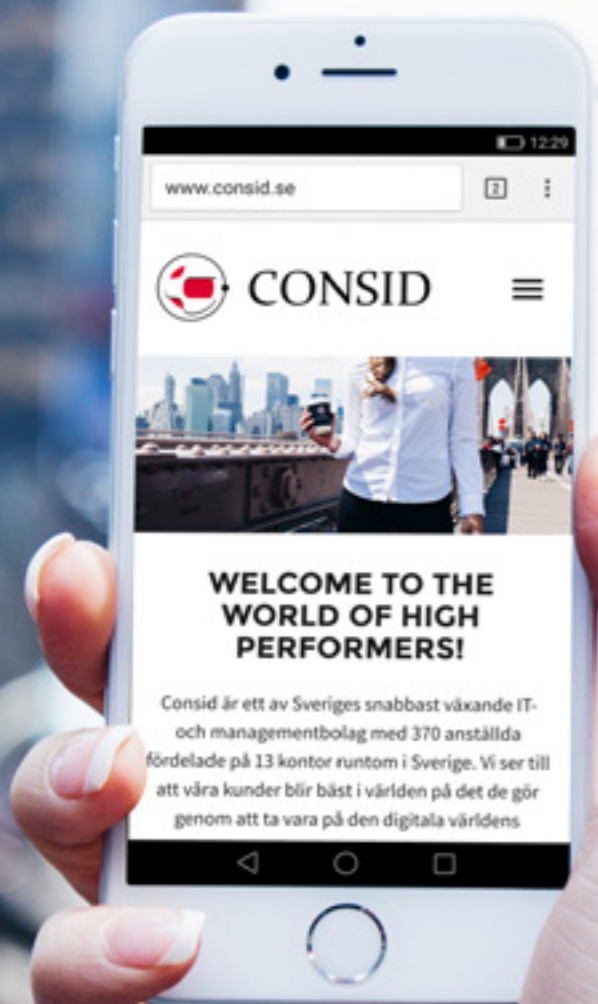
De senaste årens utveckling och mognad inom Internet of Things har accelererat i en allt högre takt. Detta mycket på grund av tillväxten inom analys och cloud computing, men också till följd av den ökade sammankopplingen av maskiner och smarta enheter och spridningen av program som kopplar samman försörjningskedjor, partners och kunder.

Internet of Things ökar samhörigheten mellan människor och saker i en omfattning som tidigare varit helt otänkbar. Consid har levererat ett flertal projekt av högsta kvalitet med koppling till Internet of Things och vi är dedikerade att fortsatt ligga i framkant i området för att våra kunder ska fortsätta se de stora fördelar som finns inom ramarna för det.

## Vår tjänsteportfölj omfattar:

- Cloud
- Device Knowledge
- Integration
- Utveckling av mjukvara för produkter som själva säger till att de behöver servas, vilka delar som måste bytas, uppdateras etc
- Koppla ihop sensor och automatik genom mjukvara.
- Användarupplevelse och samordning av Internet of Things.





## Mobility

Consid är specialiserade på mobila lösningar med fokus på att generera bästa möjliga kundnytta. Förflyttningen till mobila enheter har de senaste åren skett i en allt snabbare takt, och idag är vi näst intill ständigt uppkopplade. Vi vill underlätta våra kunders arbete och bistå dem med mobila lösningar som är tillgängliga, integrerade, har väl utvalt innehåll och stor användbarhet.

Vi har gedigen expertis inom olika tekniska plattformar och hjälper våra kunder med såväl strategisk rådgivning som koncept och design, kvalitetssäkring, test och förvaltning. Vi planerar, genomför och förvaltar mobilitetslösningar för privata företag och offentliga organisationer. Användarvänliga lösningar som gör skillnad för våra kunder i deras verksamhet får våra hjärtan att slå lite extra. Möjligheterna inom det mobila fältet är gränslösa. Vi hjälper våra kunder att bli snabbare, mer flexibla och mer produktiva.

## Vår tjänsteportfölj omfattar:

- Molnlösningar
- GIS
- Apputveckling
- Native-appar
- IOS
- Android
- HTML5/Webbappar
- Mobile Device Mgmt (MDM)
- Mobil Säkerhet
- Mobile first /Responsivitet

## Maintenance and support

Vi har under många års tid arbetat med otaliga framgångsrika outsourcingprojekt. För oss handlar detta om att prioritera det viktigaste i projekten genom att fokusera på våra kunders kärnverksamhet.

Vi fokuserar på rätt saker vilket gör att resurser och kapital frigörs. Outsourcing har gått från något som endast reducerar kostnader till något som gör företag mer effektiva.

Det bidrar till att kapital frigörs till investeringar och att resurser frigörs till prioriterade fokusområden. Inget gör oss mer tillfreds än att reducera våra kunders kostnader och hjälpa dem att bli mer effektiva.

Vi har alltid våra kunders affärsnytta för våra ögon och älskar att bygga långsiktiga relationer där vi får fungera som en strategisk partner för att effektivisera och optimera våra uppdragsgivares affärsverksamhet. Vi har erfarenheten, lösningarna, specialisterna och kvalitetsmedvetenheten som behövs för att lyckas.

Lösningar i världsklass behöver omsorg i världsklass. Vi tar ansvar för våra lösningar och ger Application Management en ny innebörd. Än en gång – vi går bortom partnerskapet!

## Management and Strategy

Dagens omvärld gestaltas av snabb rörlighet, nya informationsvägar och förändrad demografi. För våra kunder betyder detta både utmaningar och möjligheter och det skapar framförallt behov av att förändra både arbetssätt och tankesätt.

Vi skapar lösningar som fungerar, engagerar och motiverar. Vi integrerar den akademiska världens teoretiska styrka med organisationers praktiska verklighet. Vårt arbetssätt kännetecknas av det nära samarbetet mellan klient och konsult.

Vi hjälper våra kunder att vara banbrytande. Vi vågar bryta ny mark och vi förändras i takt med omvärlden. Vare sig det gäller att öka lönsamhet, sänka

kostnader eller förändra arbetssätt kombinerar vi hjärta och hjärna – strategi och acceleration.

Vi har en aktiv bevakning av trender och omvärld för att säkerställa att vi har rätt spetskompetenser för att spegla marknadens rörelse och behov. Vi sätter en ära i att ifrågasätta och utmana. Genom vår erfarenhet kan vi hjälpa kunden att se bortom det uppenbara, att våga tänka innovativt för att bli framgångsrik.

I en modern affärsverksamhet är begreppen affärsmodeller, affärsprocesser och teknik nära sammanlänkade. Förändrings- och förbättringsprojekt får betydligt högre potential om man kan kombinera dessa kompetenser.

Vår ambition är inte bara att göra våra kunder bättre, effektivare och mer lönsamma. Vår ambition är att göra dem världsledande inom sin respektive nisch.

# THE BEST WAY TO PREDICT THE FUTURE IS TO CREATE IT

## Test and Test Management

Consid arbetar med kvalitetsmedvetna kunder och vi vet att kvalitet är viktigt för en produkts framgång. Dagens användare förväntar sig hög tillförlitlighet och väl fungerande system från start. Genom att testa sina produkter kan man säkerställa att kunderna får det de förväntar sig, från dag ett.

Vi arbetar inte utifrån en förutbestämd modell, utan anpassar arbetssättet utifrån de sammanhang produkten utvecklas för. Vi drar nytta av tidigare erfarenheter och vet att det är människorna som arbetar med ett projekt som påverkar det allra mest. Ju tidigare ett fel upptäcks desto lättare är det att lösa på ett bra sätt. Tidig upptäckt av fel uppnår vi genom att testa produkten genom hela projektets livscykel.

Consid kan genom att hjälpa er att bli bättre på mjukvarutest genom coaching av personal och utveckling av befintliga processer. Vi har bred

erfarenhet av test och testledning och kan bidra med kvalificerad kunskap från andra branscher, för att ge nya idéer och infallsvinklar, för att göra er testning ännu bättre.

Vi kan och vill hjälpa er att leverera produkter av högsta kvalitet.

### Vår tjänsteportfölj omfattar:

- Coaching av testare och testledare
- Testledning
- Granskning
- Systemtest
- Enhetstest
- Acceptanstest
- Testmetodik
- Context driven test
- Testdriven utveckling
- Kvalitetsstöd
- Continuous Integration
- Automatiserade test

Idag föds innovation allt mer ur kombinationen av människors behov, användarbeteende och teknikens möjligheter vilket vi på Consid behärskar i alla delar – teknik, människa och affär. Den ritar om våra kunders kartor när värdekedjor utmanas och nya företag och möjligheter uppstår. I alla branscher, hela tiden.

Att digitaliseringen fått stora effekter för oss alla är enkelt att se. Det som kanske inte alla företag har insett är hur den digitala ekonomins framväxt har förskjutit makten från företagen till kunderna. Vi kunder har i dag nästintill obegränsat med information, är uppkopplade till våra vänner och förväntar oss att kunna interagera med de varumärken vi gillar, i de kanaler vi önskar när det passar oss.

Som företag kan man förhålla sig på två sätt. Antingen hoppas på att digitaliseringen automatiskt kommer att vitalisera företaget eller inse att det kommer krävas förändring för att överleva. Digital

transformation är en utmaning för de flesta företag. Digital transformation innebär inte bara att företagen måste styra om till digital marknadsföring. Det betyder även att företagets processer behöver förändras och många företag måste se sin affär i ljuset av den digitala utvecklingen.

För all marknadsföring gäller det att tänka digitalt först. Sökmotormarknadsföring- och optimering, närvaro på sociala medier och digital PR – alla delar måste vara självklara delar av marknadsplanen. För att nå ut till kunderna är det viktigt att berätta det kunderna vill lyssna på (vilket nödvändigtvis inte är det du vill berätta). Var relevant och ha timing. Och se till att berätta en bra historia som väcker engagemang. Och minst lika viktigt är en välutvecklad omnikanalstrategi. Alla kontaktytor ut mot kunden – från webbplats, till mobil sajt, till sociala medier, till upplevelse när man ringer till kundservice måste samverka och ge en enhetlig bild av företaget. Lyckas man med det är man väl rustad i vår digitala värld.

# POLITIK OCH DET GLOBALA PERSPEKTIVET

Vi driver Sveriges digitala agenda – med fokus på den involverade medborgaren.

Vi vill därför fokusera på den digitala ekonomin och ett EU som främjar digitala företag, nya innovativa tjänster och affärsmodeller. Vi har bara sett början av en framtida delningsekonomi där digitala plattformar är en förutsättning. Här måste våra regelverk följa med och underlätta omställningen.

Digitaliseringen är viktig för Sveriges konkurrenskraft. Jämfört med USA och delar av Asien lider EU av en fragmenterad digital marknad med komplicerade regleringar som bromsar digitaliseringen.

Internationell forskning har sedan 1990-talet undersökt hur de snabbväxande företagen ser ut och hur de påverkar sysselsättningen i olika länder, med slutsatsen att det är de snabbast växande företagen som skapar lejonparten av alla nya arbetstillfällen. Forskning visar också att snabbväxande företag i mycket högre grad än andra anställer arbetslösa ungdomar, utrikesfödda och lågutbildade. Resultaten visar svart på vitt att snabbväxande företag inte lockar till sig kompetens från sina konkurrenter, utan verkligen producerar nya jobb som tyglar utanförskapet. Att leda för en smartare välfärd handlar om att driva utveckling i en föränderlig värld. Syftet är att öka hastigheten, nyttan och kvaliteten i införandet av digitala

lösningar. Platser utan entreprenörskultur riskerar att fastna i en negativ spiral. Skatteunderlaget utarmas, den kommunala servicen försämras.

Det som tidigare var separata nationella ekonomier är i dag ett komplext nätverk av intrikata beroendeförhållanden. Gränslösa informationsflöden har bidragit till att påskynda produktion av varor och tjänster.

Vi ser en framväxt av företag som har ett nytt sätt att tänka – inte minst när det gäller hur man kan använda digitaliseringen och hur gränserna suddas ut med ökad globalisering.

Men den globala marknaden innebär också en större risk. En bankkrasch eller ett terroristattentat, får återverkningar långt utöver landsgränser. Konjunkturcyklerna är inte längre förutsägbara.

Traditionella låglöneländer som Kina står inför en gigantisk omvandling av sin ekonomi, från arbetskraftsintensiv kvantitet till innovationsdriven kvalitet.

Maskiner är snabbt på väg att överglänsa oss och konkurrerar ut människor på allt fler områden. Kanske för första gången även när det gäller vår hittills unika förmåga att tänka och veta. Våra liv och samhällen kan stå inför en total transformation med enorma utmaningar för länder, företag och grupperingar i arbetslivet.

Företagsledare agerar som att stormen kommer att blåsa över, när dagens verklighet kanske snarare är att det stormar hela tiden.

I turbulenta tider måste företaget ledas så att de kan stå emot plötsliga, hårda smällar men även dra nytta av de oväntade möjligheter som uppstår i samband med turbulensen.

## Adapt and improve

Ett tankefel uppstår när man pratar om digitaliseringen som ett uppnåeligt och mätbart mål. En undersökning 2015 slår fast att fyra av tio bolag saknar en digital strategi, vilket är det förenklande på gränsen till fördummande. Det säger ingenting. Den enda strategi som behövs ryms i en mening: ”Tänk alltid Internet först”. Resten handlar om att förstå att digitalisering inte är något man gör ett tag, och sedan är man färdig. Det handlar inte om att gå från papper till pdf-filer, och sedan kunna kryssa av en punkt på agendan.

Vi behöver i stället betrakta digitaliseringen som en accederande rörelse som griper in i alla delar av vår verksamhet, och i våra liv. Då inser vi också att det inte längre handlar om kunskap, utan om ständigt lärande. Och då blir det enda relevanta måttet effekten som uppstår när vi faktiskt gör något.

Det som fascinerar mest med digitaliseringen är den intelligensexpllosion vi kommer att se framöver.

Med hjälp av sensorer, big data och artificiell intelligens kan vi bli smartare, mer snabbtänkta och upplysta. Långt innan vi har science fiction-liknande intelligenta robotar på plats finns det smart teknik att använda för att digitalisera mänskliga egenskaper och kompetenser.

Ett intressant verktyg i den riktningen är så kallade Virtual Personal Assistants, VPA, som får oss att minnas bättre, analysera större mängder information och fatta beslut genom en röstbaserad mjukvara i våra telefoner. Baserat på allt du har gjort tidigare, försöker den virtuella personliga assistenten att förstå vad du vill göra närmast – och hjälpa till med de tjänster du vill utföra. Gartner förutspådde nyligen att hela 40 procent av alla mobila interaktioner 2020 kommer att bistås av virtuella assistenter.

Samtliga globala teknikplattformar arbetar för att bemästra artificiell intelligens och ta fram mer avancerade virtuella assistenter. Apple har sin Siri, Google har Google Now, Microsoft har Cortana. Kinesiska Baidu har släppt sin version och likaså Facebook. Ambitionen är att skapa allvetande multikompetenta virtuella assistenter.

En ökad digitalisering innebär nya affärsmodeller. Under 2016 kommer vi att driva på för en ökad digitalisering av våra kunders vardag och införa nya affärsmodeller.



## Förvaltningsberättelse

### Information om verksamheten

Bolaget är ett holdingbolag och äger 98,5% av aktierna i Consid AB (556599-4307). Bolaget bedriver ingen egen verksamhet. Dotterbolaget bedriver konsultverksamhet inom IT-sektorn, främst programmering och systemering.

Under året har det inte förekommit någon försäljning eller inköp med dotterföretaget.

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Consid Holding BV.

### Flerårsöversikt (Kkr)

Koncernen	2015	2014	2013	2012	2011
Nettoomsättning	360 817	279 786	212 059	160 142	131 312
Resultat efter finansiella poster	33 227	32 704	32 594	20 704	22 527
Avkastning på eget kap.(%)	47	52	53	37	40
Soliditet(%)	43	45	49	52	58
<b>Moderbolaget</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
Resultat efter finansiella poster	15 761	22 659	19 316	9 698	7 572
Avkastning på eget kap.(%)	69	99	84	42	28
Soliditet(%)	100	100	100	100	100

## Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Balanserad vinst	6 924 022
Årets vinst	15 760 879
<b>Total</b>	<b>22 684 901</b>
Bisponeras så att i ny räkning överföres	22 684 901

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med tilläggsupplysningar.

## Koncernens Resultaträkning

Kkr	Not	2015	2014
Nettoomsättning		360 817	279 786
Övriga rörelseintäkter		500	100
		<b>361 317</b>	<b>279 886</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Köpta tjänster		-137 419	-103 909
Övriga externa kostnader	2	-30 843	-26 012
Personalkostnader	1	-155 388	-115 336
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	3	-5 011	-2 238
Övriga rörelsekostnader		-8	-17
		<b>-328 669</b>	<b>-247 512</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>32 648</b>	<b>32 374</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i intresseföretag		437	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		152	331
Räntekostnader och liknande resultatposter		-10	-1
		<b>579</b>	<b>330</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>33 227</b>	<b>32 704</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>33 227</b>	<b>32 704</b>
Skatt på årets resultat		-8 414	-6 148
Uppskjuten skatt		-152	-1 997
Minoritetens andel i årets resultat		-370	-368
<b>Årets resultat</b>		<b>24 291</b>	<b>24 191</b>

## Tillgångar

Anläggningstillgångar	Not	2015	2014
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	5	11 881	2 933
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier, datorer och bilar	6	5 343	4 160
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andra långfristiga fordringar		39	0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>17 263</b>	<b>7 093</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		86 116	68 691
Aktuella skattefordringar		0	1 321
Övriga fordringar		845	434
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 540	1 018
		<b>89 501</b>	<b>71 464</b>
<b>Kortfristiga placeringar</b>			
Övriga kortfristiga placeringar	7	24 998	25 803
<b>Kassa och bank</b>		<b>32 576</b>	<b>36 431</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>147 075</b>	<b>133 698</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>164 338</b>	<b>140 791</b>

## EGET KAPITAL OCH SKULDER

EGET KAPITAL	Not	2015	2014
Aktiekapital		100	100
Fria reserver		46 782	38 488
Årets resultat		24 291	24 191
<b>Summa eget kapital</b>		<b>71 173</b>	<b>62 778</b>
<b>Minoritetsintresse</b>			
Minoritetsintresse		1 029	902
<b>Avsättningar</b>			
Avsättningar för uppskjuten skatt		6 124	5 720
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga skulder		10 167	2 753
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Fakturerad men ej upparbetad intäkt		8 515	17 303
Leverantörsskulder		34 216	27 329
Aktuella skatteskulder		634	0
Övriga skulder		16 114	12 479
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8	16 366	11 526
		<b>75 845</b>	<b>68 638</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>164 338</b>	<b>140 791</b>
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

## Moderbolagets Resultaträkning

Den löpande verksamheten	Not	2015	2014
Resultat efter finansiella poster		33 227	32 704
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m		4 132	2 238
Betald skatt		-6 459	-6 159
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>30 900</b>	<b>28 783</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring kundfordringar		-17 425	-19 620
Förändring av kortfri stiga fordringar		-1 933	-74
Förändring leverantörsskulder		6 887	23 085
Förändring av kortfristiga skulder		-313	-10 150
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>18 116</b>	<b>22 024</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-12 559	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-2 817	-2 099
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		200	78
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-39	0
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		775	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-14 440</b>	<b>-2 021</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Upptagna lån		8 357	0
Amortering av lån		-943	-916
Utbetald utdelning		-15 750	-22 850
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-8 336</b>	<b>-23 766</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-4 660</b>	<b>-3 763</b>
Likvida medel och kortfristiga placeringar vid årets början		62 234	65 997
<b>Likvida medel och kortfristiga placeringar vid årets slut</b>		<b>57 574</b>	<b>62 234</b>

Rörelsens kostnader	Not	2015	2014
Övriga externa kostnader		-8	-2
Personalkostnader	1	0	0
		-8	-2
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-8</b>	<b>-2</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	9	15 760	22 655
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		9	6
		<b>15 769</b>	<b>22 661</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>15 761</b>	<b>22 659</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>15 761</b>	<b>22 659</b>
Skatt på årets resultat	4	0	-1
<b>Årets resultat</b>		<b>15 761</b>	<b>22 658</b>

## Tillgångar

<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>Not</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Fiansiella aläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	10	19 208	19 208
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Fordringar hos koncernföretag		2 682	2 682
<b>Kortfristiga placeringar</b>			
Övriga kortfristiga placeringar		0	805
<b>Kassa och bank</b>		896	82
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>3 578</b>	<b>3 569</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>22 786</b>	<b>22 777</b>

## EGET KAPITAL OCH SKULDER

<b>Eget kapital</b>	<b>Not</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Bundet eget kapital</b>	11		
Aktiekapital		100	100
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserad vinst eller förlust		6 924	16
Årets resultat		15 761	22 658
<b>Summa eget kapital</b>		<b>22 685</b>	<b>22 674</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Aktuella skatteskulder		1	3
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>22 786</b>	<b>22 777</b>
<b>Ställda säkerheter</b>		Inga	Inga
<b>Ansvarsförbindelser</b>		Inga	Inga

## Tilläggsupplysningar

### Redovisnings- och värderingsprinciper

#### Allmänna upplysningar

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges.

#### Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

#### Pågående tjänsteuppdrag

Inkomster från uppdrag med fast pris och på löpande räkning redovisas som intäkt i takt med att arbetet utförs, så kallad successiv vinstavräkning. Skillnaden mellan redovisad intäkt och fakturerade delar samt reserveringar redovisas som Fakturerad men ej upparbetad intäkt.

#### Koncernredovisning - Konsolideringsmetod

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att förvärvade verksamheters identifierbara tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger verksamhetens anskaffningsvärde det beräknade marknadsvärdet av de förväntade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill.

#### Transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom orealiserade vinster elimineras i sin helhet. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov.

#### Goodwill

Goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är högre än värdet på den förvärvade enhetens nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas den uppkomna goodwillen som en tillgång i balansräkningen. Goodwill bedöms årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och värderas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

#### Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

## Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten. Förändringar i spärrade medel redovisas i investeringsverksamheten.

#### Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Inga väsentliga källor till osäkerhet i uppskattningar och antaganden på balansdagen bedöms kunna innebära en betydande risk för en väsentlig justering av redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

#### Nyckeltalsdefinitioner

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före extraordinära intäkter och kostnader.

Avkastning på eget kapital (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

## Noter

<b>Not 1 Anställda och personal och kostnader</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Medelantalet anställda</b>		
Kvinnor	29	26
Män	207	154
	<b>236</b>	<b>180</b>
<b>Löner och andra ersättningar</b>		
Styrelse och verkställande direktör	3 418	1 563
Övriga anställda	100 629	76 379
	<b>104 047</b>	<b>77 942</b>
<b>Sociala kostnader</b>		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	712	346
	9 155	7 009
Pensionskostnader för övriga anställda	35 861	26 170
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	<b>45 728</b>	<b>33 525</b>
<b>Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensions kostnader</b>	<b>149 775</b>	<b>111 467</b>

### Moderbolaget

Bolaget har inte haft några anställda och några löner har ej utbetalats.

## Not 2 Arvode till revisorer

### Koncernen

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Höglandets Revisionsbyrå AB</b>		
Revisionsuppdrag	137	60
Övriga tjänster	33	26
	<b>170</b>	<b>86</b>

## Not 3 Avskrivningar och nedskrivningar

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

### Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill 20 %

### Materiella anläggningstillgångar

Inventarier 20-33 %

## Not 4 Aktuell och uppskjuten skatt

### Koncernen

<b>Skatt på årets resultat</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Aktuell skatt	-8 414	-6 148
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-152	-1 997
Minoritetens andel i årets resultat	-370	-368
<b>Totalt redovisad skatt</b>	<b>-8 936</b>	<b>-8 513</b>

<b>Avstämning av effektiv skatt</b>	<b>Procent</b>	<b>Belopp</b>	<b>Procent</b>	<b>Belopp</b>
Redovisat resultat före skatt		33 227		32 704
Skatt enligt gällande skattesats	22,00	-7 310	22,00	-7 195
Koncernmässiga avskrivningar samt övriga poster		-1 626		-1 318
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>26,89</b>	<b>-8 936</b>	<b>26,03</b>	<b>-8 513</b>

### Moderbolaget

#### Skatt på årets resultat

Aktuell skatt	0	-1
<b>Totalt redovisad skatt</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>

<b>Avstämning av effektiv skatt</b>	<b>Procent</b>	<b>Belopp</b>	<b>Procent</b>	<b>Belopp</b>
Redovisat resultat före skatt		15 761		22 658
Skatt enligt gällande skattesats	22,00	-3 467	22,00	-4 985
Ej skattepliktiga intäkter		3 467		4 985
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>0,00</b>	<b>-0</b>	<b>0,00</b>	<b>-1</b>

## Not 5 Goodwill

	2015	2014
Ingående anskaffningsvärden	8 908	8 908
Inköp	12 559	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>21 467</b>	<b>8 908</b>
Ingående avskrivningar	-5 974	-4 874
Årets avskrivningar	-3 612	-1 100
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-9 586</b>	<b>-5 974</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>11 881</b>	<b>2 933</b>

## Not 6 Inventarier, datorer och bilar

Ingående anskaffningsvärden	7 043	5 348
Inköp	2 817	2 099
Försäljningar/utrangeringar	-368	-17
Om klassificeringar	243	-387
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>9 735</b>	<b>7 043</b>
Ingående avskrivningar	-2 884	-2 150
Försäljningar/utrangeringar	72	17
Omklassificeringar	-180	387
Årets avskrivningar	-1 399	-1 138
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-4 391</b>	<b>-2 883</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>5 343</b>	<b>4 160</b>

Utöver ovanstående tillgångar, disponerar koncernen fordon genom leasingkontrakt. Årets rörelseresultat har belastats med 3 222 tkr i leasingavgifter. Nästa räkenskapsår beräknas leasingavgifterna uppgå till ca 3 100 tkr.

## Not 7 Övriga kortfristiga placeringar

Namn	Bokfört värde	Marknasd-värde
Noterade aktier och andelar, omsättningstillgångar	24 998	25 609
Redovisas tillsammans med likvida medel i Koncernens Kassaflödesanalys.	24 998	25 609

## Not 8 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Namn	2015	2014
Löner och semesterlöner	7 026	4 680
Sociala avgifter	4 293	3 307
Ofakturerade arvoden	3 302	520
Övrigt	1 745	3 019
	<b>16 366</b>	<b>11 526</b>

## Not 9 Resultat från andelar i koncernföretag

Erhållna utdelningar	2015	2014
	15 760	22 655
	<b>15 760</b>	<b>22 655</b>

## Not 9 Resultat från andelar i koncernföretag

Erhållna utdelningar	2015	2014
	15 760	22 655
	<b>15 760</b>	<b>22 655</b>

## Not 10 Specifikation andelar i koncernföretag

Namn	Kapital-andel	Rösträtts-andel	Antal andelar	Bokfört värde	
Consid AB	98,5%	98,5%	985	19 208	
				<b>19 208</b>	
Consid AB				Eget kapital	Resultat
	Org.nr	Säte		52 666	31 170
	556599-4307	Vetlanda			

## Not 11 Förändring av eget kapital

	Aktie- kapital	Bokfört värde	Marknasd- värde
Belopp vid årets ingång	100	38 488	24 191
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:		24 191	-24 191
Utdelning		-15 750	
Omräkningsdifferens		-147	
Årets resultat			24 291
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>100</b>	<b>46 782</b>	<b>24 291</b>

### Moderbolaget

Antal aktier: 1 000

	Aktie- kapital	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	100	16	22 658
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:		22 658	-22 658
Utdelning		-15 750	
Årets resultat			15 761
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>100</b>	<b>6 924</b>	<b>15 761</b>



